月刊コインジャーナル 1月号　平成２年12月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第16巻第１号 通巻181号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集

'91新春座談会・業界展望を語る

「'90ベストインカム大賞」発表

第3回「ゲーム懸賞論文」入選作発表

1
JANUARY 1991

今月の表紙　クイズ 殿様の野望　㈱カプコン

リージェント・プリンスが加わった新しいMEDAL BROS。1991も楽しい存在になりそうだ。

sigma
遊びごころで、ソフト&ハード

去年1年、いろいろ楽しくお騒がせいたしましたSIGMA MEDAL BROSに、今年からもう1人新しい仲間が加わります。その名も、リージェント・プリンス〈快楽皇太子〉。なにやら、あやしげだけど、エラそうで、面白そう。メダルゲームの奥の深い楽しさをたっぷりとアプローチしたいと、1991のMEDAL BROS & リージェント・プリンスの面々もはりきっております。さて、どんな物語が飛び出すのか、それは乞うご期待。まずは、"謹賀新年"ということで、今年もよろしくお願いします。

シグマ商事株式会社　東京都渋谷区千駄ヶ谷4-14-4 SKビル千駄ヶ谷　TEL.03-3796-0601(大代表)　FAX.03-3796-0610

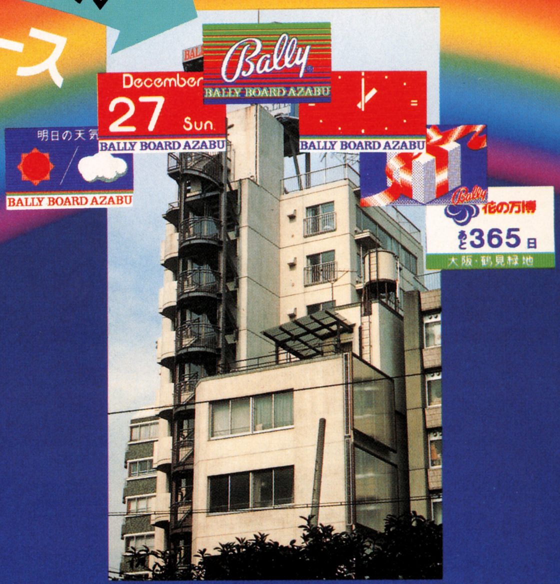
私達の一貫した姿勢

創る。・供給する。

広告媒体スポンサー募集！

ニューメディアスペース

大阪本社社屋



東京支社社屋

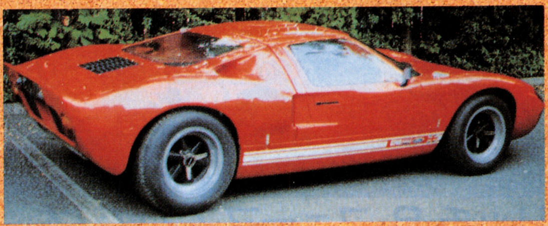
BL

（メーター付）

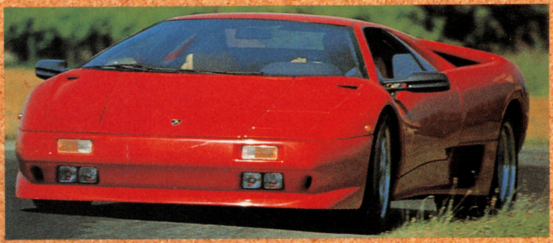
BONUS LINE
ボーナスライン
8-COIN

- ◆スーパーコンチネンタル(891-1)
- ◆ボーナスライン(902-5)
- ◆高速ホッパー新品販売中

PORSHE CARRERA RS 3.0 LITTER 1974年式
元所有者　故 名指揮者　ボン・カラヤン氏　価格 ASK　即納



FORD GT40



LAMBORGHINI DIABRO
他1台　予約受付中　　価格 ASK

ジャガー R9R　予約受付中

Auto Bally

詳しくはお電話下さい

☎03-3582-0859

バーリーサービス株式会社

BALLY SERVICE CO.,LTD.

本　　社　大阪市中央区高津2丁目7番3号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375
東京支社　東京都港区東麻布3丁目8番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆テレックス：J24523 BALLY POND ☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

キャッチ・ザ・ハート ——
TAITO

©TAITO CORP. 1990

そのグローブは、ハッピーエンドのために

地球の平和を守るため、
はるか星の彼方から、
やってきた正義のヒーロー
その名もソニックブラストマン。
ヒーローに休息はない。
闘え、愛と正義のために。

全5ラウンドの中からひとつを選択。グローブを着け、パンチパッドを殴ってください。●1ゲームで3発殴ることができます●3発でターゲットが破壊できたらハッピーエンド画面がでます●破壊できないとバッドエンド画面●その日の高記録者は上位100名まで記録されます●プレイは必ず付属グローブを着け、パッドをストレートで殴ってください●ケガなどをしないよう、十分に注意してください。
〔仕様〕高さ1810mm×幅700(900)mm×奥行1330mm、重量170kg、消費電力101W、最大消費電流2.76A、▽95-3651

※筐体の仕様外観は改良の為、予告なく変更する場合がございます。

シューティングファン様、大熱狂。

引込まれる画像の美しさ。シューティングファンの歓声が聞こえる。

ガン フロンティア

全6ステージ。金塊を集めろ。ボンバーマックスを手に入れろ。銀貨を集めて、ショットレベルをアップせよ。シューティングゲームの最高傑作が、いよいよ登場だ!●2人同時プレイ、途中参加も可能●地上の敵を倒し、金塊を獲得●さらに、空中の敵を打ち倒して銀貨を集めレベルアップ●強力な敵のボスとの最終戦に挑んでくれ

©TAITO CORP. 1990

株式会社タイトー 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4888

ピカデリーサーカス

PICCADILLY CIRCUS

正統派のルーレットゲームだ!!

●ロングヒットを続けるあのピカデリーサーカスが3タイプ新登場。みんながすぐ熱くなるルーレット・メダルゲームです。

モビルワールド
ファンタジーワールド
スペースワールド

ウーヤーター™

© KONAMI 1990

こぶたのオオカミ退治!!

▶好評コナミ・ミニエンターテイメントシステム第3弾は、親しみやすい童話を題材にしました。簡単操作で親子一緒にお楽しみいただけます。

コナミ株式会社

本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678 ※平成3年1月1日より
大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335
札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神 2-8-30 TEL.092(715)2367

DECO データイースト株式会社

本　社：〒167 東京都杉並区上荻2－31－12 ☎(03) 3392-4151

サービスセンター：〒260 千葉市新港219－6 ☎(0472)47-5725
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 兼吉ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4タカ福岡ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA,INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

The Future Is Now
SNK

JAMMA対応。

新登場！「ネオ・ジオ」ハードキット。

省スペース、高稼働率で好評のネオ・ジオラインナップに、「ネオ・ジオハードキット」新登場！お手持ちのJAMMA規格筐体を、そのままネオ・ジオ仕様にシステムアップ。低予算で、驚くほど簡単に話題のマシンが誕生します。

1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属（クレジットLED付）
「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ（キット内容にゲームソフトは含まれておりません）
寸法／幅290×奥行き380×高さ94（m/m）

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」™

凄いゲームが目白押し！

2人協力プレイ可能。
熱血アクション巨編、公開迫る。

RAGUY™
ラギ

麻雀で、
笑っていただきます。

みなさんのおかげさまです！™
みなさんのおかげさまです！
大スコロク大会

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。©1991 SNK CORP. ©1991 ALPHADENSHI CO., LTD ©1991 MONOLITH CORP.

株式会社 エス・エヌ・ケイ
大阪本社　〒564 大阪府吹田市豊津町18-8号. TEL(06)338-7007 FAX(06)338-7150
営業本部　〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12. リュンヌヴィラージュビル TEL(03)3733-1122 FAX(03)3733-1139
千葉営業所　〒281 千葉県千葉市千種町327-11. TEL(0472)58-7989 FAX(0472)58-8849
SNK CORPORATION
18-8 TOYOTSU-CHO. SUITA-SHI. OSAKA. 564. JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:522 6785 SNK COJ.

Innovations in Recreational Electronic Media.　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

irem
IREM CORPORATION
アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川渕・住生ビル13F　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル　☎(03) 3442-3081(代表)
Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J 63074 IREM

bowlingo

コイン・オペ ボウリング

カプコン・ボウリンゴ

大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース

例）12レーンの場合

	長さ 巾	
ボウリンゴ	17.2m×15.2m	261.44㎡
従来ボウリング場	31.2m×20.1m	627.12㎡

- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま！
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

株式会社カプコン®

本　　社／〒540 大阪市中央区大手通り1-4-12(カプコンビル) TEL(06) 946-6622(代) FAX(06) 946-2077
東京支店／〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18(広尾オフィスビル) TEL(03)3440-4801(代) FAX(03)3440-0959
松原事業所／〒580 大阪府松原市上田8−15−12 TEL(0723)30-1902(代) FAX(0723)30-2016

開発元

TAD CORPORATION

本社：〒181 東京都三鷹市下連雀3-31-2
TEL.0422(42)8031 FAX.0422(42)8032

発売元

TECMO テクモ株式会社

本社：〒102 東京都千代田区九段北4-1-34
TEL.03(3222)7620 FAX.03(3222)7629

TECMO

テクモ株式会社
TECMO,LTD.

本社：〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 TEL：03(3222)7620～3 FAX：03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, TOKYO 102, JAPAN
TEL:03(3222)7630 TELEX:J27174 TECMO

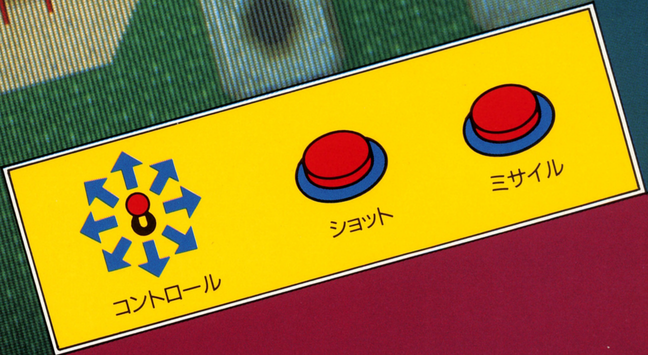
TAITO

SKY SMASHER™

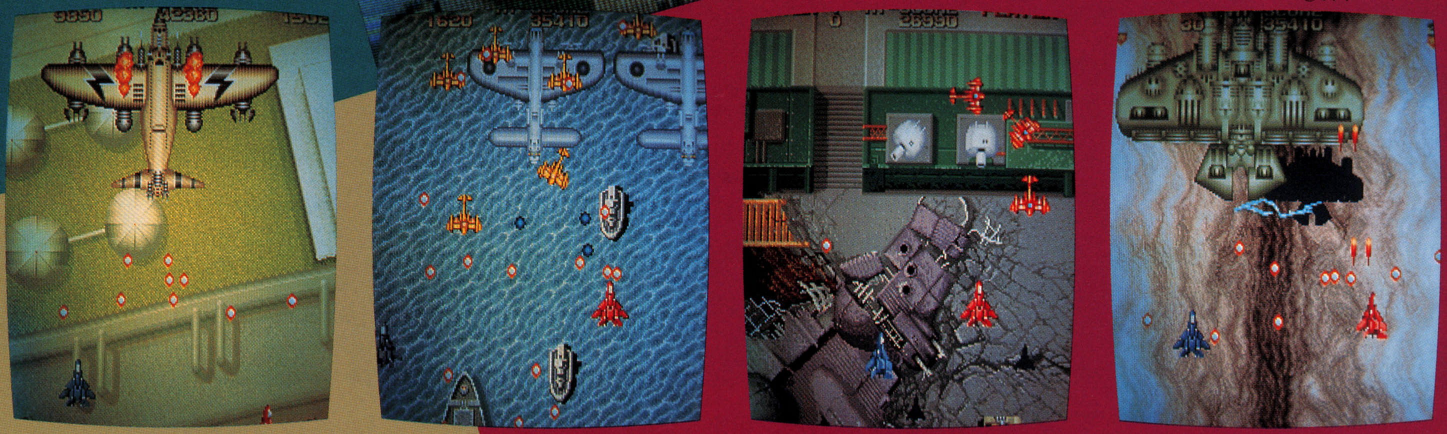
20XX年、軍事惑星ダドゥーの侵攻により、地球は崩壊の危機に貧していた。スカイスマッシャー緊急発進!!

20XX年、地球の前に突如として姿を現した巨悪惑星ダドウーは、急増したダドウー星人の新たな植民地として、地球を選んだ。
地球は、彼らの攻撃を防戦する一方、秘かにスカイスマッシャーを発進させた。

- 全8ステージ構成。各ステージの最後にはボスが登場。ワンステージクリアごとの休憩がない息もつかせぬノンストップアクション。
- ショットアイテムでパワーアップ。
- 画面上の敵を一掃するスペシャルミサイル。
- 2人同時プレイが可能。1人プレイ中でも途中参加もOK!!



© 日本システム



開発元：株式会社 日本システム 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3ボヌールビル TEL 0422(21)3210　販売元：株式会社 タイトー 〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL 03(3222)4888

ビデオシステム株式会社
本　　社　〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL075-723-0358(代)・FAX075-723-0368
東京営業所　〒108 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F TEL03-3452-5677 ・FAX03-3452-5520

スゴロクの至る所にギャグが連発！
貴方は無事ゴールへたどり着けるか？

麻雀がサイコロがわりなのだ！
止まったマスには、何があるのか？

対戦者の動きや表情が変わる
とっても楽しい3D麻雀バトル

MONOLITH 株式会社 モノリス

〒540 大阪市中央区内本町 1-1-5 プラスサンビル308
☎06-943-0961〜2 FAX:06-943-0963

「NEO-GEO」ROMカセット

「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

© 1990 MONOLITH CORP.

バスケットチャンス™
遊び方はきわめてカンタン！
イメージ豊かな筐体で
注目度バツグン!!
音声合成でプレイを
盛りあげます！
熱烈バスケ体験！
トリッキーなゴールアク
ションは、プレイヤーを
熱くします！
時間内に一定回数ゴールすると、
景品を払い出します。(調節可能)
75φカプセル使用
景品取出口
あそびかた
①人形が右をむいて、
ボールを、うけとります。
②方向ハンドルを動かし、
ゴールを狙います。
③レバーを引き、離すと
ボールが飛びます。
〈仕様〉
●外寸　675W×1,060D×1,380H　●重量　100kg
●電源　AC100V 50/60Hz　●消費電力　120W
●電取番号　〒61-14703
©TECMO, LTD. 1990
改良のため、予告なく仕様を変更することがありますので、予めご了承下さい。
TECMO
テクモ株式会社
TECMO, LTD.
本社：　〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620~3(直通)　FAX.03(3222)7629
TECMO,LTD.　4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7630　Fax:03(3222)7629　Telex:J27174 TECMO

ホットな笑顔が集まります。

NEW
ナビスオリジナル
7匹の愉快な仲間達
◎続々、新しい仲間が登場予定です。
70個セット（19cm）¥19,800

NEW
ファンシーペールがぬいぐるみになって新登場!
アニマル・ポシェット
◎続々、新しい仲間が登場予定です。
4アイテム（21cm）
60個セット ¥22,800

時計なしタイプ
53個セット ¥18,800

ナビスオリジナル可愛いバケツ（時計付タイプセットもあります）
FANCY PAILぬいぐるみ

大好評につき特別増産
ゴリ三兄弟

限定250セット　60個セット ¥21,800

大奉仕セット
100個セット ¥16,800

アニマル家族
100個セット ¥19,800

オリジナルぬいぐるみの企画製造を承ります。
★表示価格には送料・消費税は含まれていません。
★ゲーム景品用から販促用、販売用までぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

NAVIS INDUSTRY CO., LTD.

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信を持ってオススメします。

ハートの込もったぬいぐるみには、

ナビスオリジナル可愛いバケツ
NEW
ファンシーボックス
65個セット ￥14,300

ニューアイテム続々登場！
キャラクターセット
100個セット ￥18,000

ナビスのビックリ

2月号に驚きの
新製品が登場予定。
乞うご期待!!

ナビスのクエスチョン

2月号にお楽しみの
新製品が登場予定。
乞うご期待!!

ニューアイテム続々登場！
アクセサリーセット
100個セット ￥20,000

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市八田西町2丁21-26
TEL.0722(78)2909 FAX.0722(77)0736
営業所：〒556 大阪市浪速区桜川1丁目1-28三宝ビル

セット名	個数	セット価格	セット名	個数	セット価格
お楽しみSET	100	￥16,000	キーホルダーSET	100	￥18,000
ボールペンセット	100	￥18,000	消しゴム家族(ポピュラー)	500	￥17,500
時計SET	100	￥18,000	消しゴム家族(ワイワイ)	500	￥22,000
ライターSET	100	￥18,000	消しゴム家族(ウキウキ)	500	￥24,000

●子供の夢を縫い込んだハイクオリティぬいぐるみ
〈ぬいぐるみ景品は愛、愛はお客様を嬉しくさせます。〉
高品質"SSブランド"は可愛くて楽しさイッパイ!!
〈SSブランドのぬいぐるみ〉は、高品質・低価格を、企画、製造、流通ラインの合理化で達成させせたオリジナル製品です。セット内容は粒選りで、毎月、新企画商品を追加しています。
★新セット"SS-18"★
(12種60ヶ入り)
¥22,800
▲SYSTEM SERVICE(SSブランド)の表示タッグが信頼の証しです。
ニューアイテムが増えました!
とるとるキャッチャー
㈱バンプレスト製(100ヶ入り)
第1弾・ウルトラマン発売中
第2弾・ムーミン 発売中
第3弾・仮面ライダー 近日発売
第4弾・ゲゲゲの鬼太郎 近日発売
東映動画 © 1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
●当頁掲載の他にも各種商品扱っております。
※価格は送料、消費税別です。
●粒選りセット ¥19,800 (100ヶ入り)
●システムセット スーパーDX 〈デラックス〉 ¥20,000 (55ヶ入り)
●シスザウルス(カーニバル用)
●シスザウルス・ベイビー(1ヶ¥300) 〈親子各5色〉
●ラグビーボール(10色40ヶ)
●サッカーボール(6種35ヶ) @¥320
●キャラクターグッズセット ¥18,000
※75φカプセル用セットもあります。(100ヶ入り)
●システムセット〈小〉 ¥19,800 (180ヶ入り)
●ネックレス (10種100ヶ) ¥16,000
●ライターAセット ¥30,000
●ライターBセット ¥20,000
(各100ヶ)
★オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造も承ります。
※少量発注も承ります。 ※ゲーム景品用から販促用、販売用までぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。
企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町25-9 荒木ビル1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。©1991 SNK CORP. ©1991 ALPHADENSHI CO., LTD ©1991 MONOLITH CORP.

JAMMA対応。

新登場！「ネオ・ジオ」ハードキット。

省スペース、高稼働率で好評のネオ・ジオラインナップに、「ネオ・ジオハードキット」新登場！お手持ちのJAMMA規格筐体を、そのままネオ・ジオ仕様にシステムアップ。低予算で、驚くほど簡単に話題のマシンが誕生します。

1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属（クレジットLED付）
「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ（キット内容にゲームソフトは含まれておりません）
寸法／幅290×奥行き380×高さ94（m/m）

凄いゲームが目白押し！

MVS MULTI VIDEO SYSTEM

2人協力プレイ可能。
熱血アクション巨編、公開迫る。

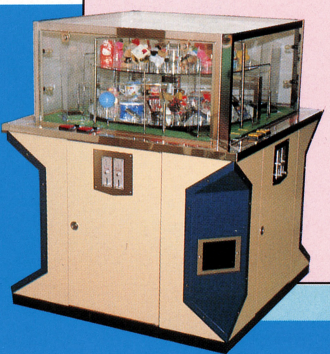
RAGUY ラギ™

麻雀で、
笑っていただきます。

みなさんおかげさまです！
みなさんのおかげさまです！ 大スコロク大会

ジャンボツイン

継続的に出荷稼動中、
高インカムが人気の
秘密！！



● H1,200×W1,000×D1,000m/m
〒91-41458

ゴリタンおやこの どっちの手に♥はいってるか

愛嬌たっぷり、夢いっぱい！
ゴリラの親子が大活躍

● H1,660×W605×D600m/m
〒91-39338

株式会社カワクス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号　〒577　☎（06）787-1881　FAX（06）787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号（丸千第2ビル1F）　〒110　☎（03）3837-3884　FAX（03）3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810　☎（092）713-1083　FAX（092）771-7223

あつくなってやめられない！

絵柄に合わせてゲーム盤のランナーが走る。
実戦さながらのエキサイティングな
ベースボール機。

★メダル貸出し機能つき

メダルと10円硬貨、100円硬貨が使える3ウェイ方式。
100円硬貨投入時はメダル貸出し機能が働きます。（払出し枚数調整可）

★サービスゲームつき

100円硬貨を投入すると、メダルの貸出しと同時に5ラインがパッと点灯。
うれしい1ゲーム（3メダル分）サービスとなります。

★狙える点滅ランプ機構つき

〝ホームラン〟が2つ揃って右端を狙うだけ、といった場合リーチ音が鳴り、
ランプが点滅してストップボタンを押すタイミングをガイドします。
（でも、当ったり当らなかったり……）

ロケテストで客付、売上の記録達成。

ベストセラー〝ボーナスチャンス〟の姉妹機
として併設使用で更に効果抜群！

●幅507㎜×奥行510㎜×高さ1,400㎜●重量83kg

〔製造元〕株式会社 ユニバーサル

総発売元
株式会社 宝 娯 楽
TEL044(277)7881㈹/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10

駆け引き絶好！仕掛けを凝らしたAMスロット、新発売です。

置いてびっくり！ 売上げが全く落ちない高人気スロット、
安心してお求めいただけます。

熱くさせる本格派
BONUS CHANCE
ボーナス チャンス
PART II

ボーナスチャンスでフィーバーをつかもう

これは快感！ ビッグボーナスで計18回、ボーナスで6回のフィーバープレイができ、手持ちメダルを一気に増やせます。

★メダル貸出し機能つき

メダルと10円硬貨、100円硬貨が使える3ウェイ方式。100円硬貨投入時はメダル貸出し機能が働きます（払出し枚数調整可）。

★サービスゲームつき

100円硬貨を投入すると、メダルの貸出しと同時に5ラインがパッと点灯。うれしい1ゲーム（3メダル分）サービスとなります。

★狙える点滅ランプ機構つき

"7"が2つ揃って、右端を狙うだけ、といった場合、リーチ音が鳴り、ランプが点滅してストップボタンを押すタイミングをガイドします（でも当ったり当らなかったり……）。

SCロケでもゲーム場でも、高売上げ請合です。

●幅 507mm × 奥行 510mm × 高さ 1,400mm ●重量 83kg
●〒61-12556（外部電源装置使用）

〔製造元〕株式会社 ユニバーサル

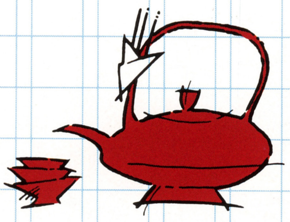
総発売元
株式会社 宝娯楽
TEL044(277)7881㈹/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9−10

明けまして おめでとう ございます。

旧年中は、格別のお引き立てを賜り、誠に有難うございました。本年も尚一層の御愛顧を頂けますよう。心よりお願い申し上げます。

平成三年 元旦

株式会社ミッチェル社員一同



これはユニークなシミュレーションクイズゲーム!!

クイズ 殿様の野望™

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED.

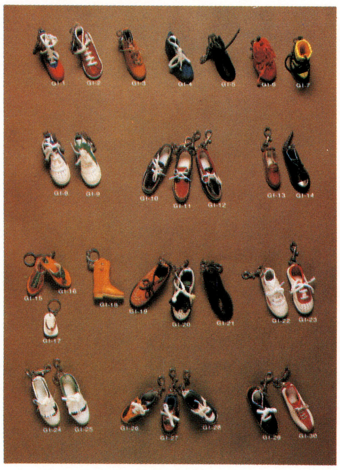
時は戦国、戦乱に明け暮れた時代
天下をかけた戦い(クイズ)が今、始まる……

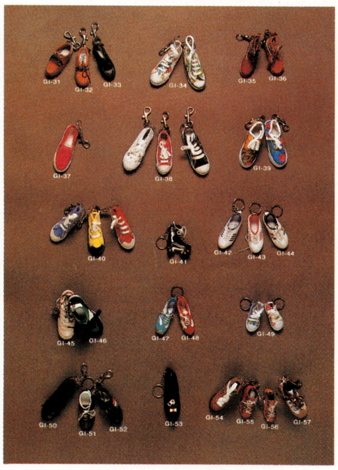
新発売!

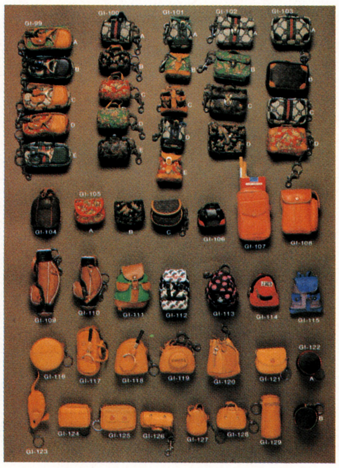
ミニチュア・マスコット・キーホルダー

本革使用で高品質、リアルさ満点!!

75ø カプセル対応







各商品に社名、店名、等プリントできます。

株式会社 ミッチェル　MITCHELL CORPORATION
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-12-1 栄ビル2F
Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-minami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166
Telephone: 03-3220-2647 FAX: 03-3220-2607

Better Business Together
あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

提案!!

コインからカードへ…!

今、アミューズメント業界はプレイ料金体系の見直しの時期にきています。10数年前となんら変わっていないプレイ料金は、経費増大によるオペレーターの経営を圧迫しています。そこでマグリードは、新しい企業戦略として、新タイプのプリペイドカードシステムを提案致します。このシステム導入により、料金体系の改革、運営の省力化、経営の合理化を図ることができ、業界の活性化にも大きな力を発揮することと思います。

新しい企業戦略

1 収益アップ

固定客の確保や収益アップが望め、プレイ料金の変更も容易に出来ます。

2 経営の省力化・合理化

各種データー表示機能や雑務の解消で、省力化、合理化が図れます。

3 カードリサイクルシステム

リサイクルシステムの導入により、ランニングコストの大幅ダウンが可能です。

MRW-109C

◆プリペイドカードシステム

MRW-109C（コイン機）
MRW-109T（タイマー機） OP価格71,500円

●サイズ／80W×100H×198D 約700g

大阪
オペレーターの皆様に
無料貸出し実施中!!
《限定1000台》

プリペイドカード機の専門メーカー

株式会社マグリード

〒558 大阪市住吉区万代6丁目17-22
TEL:06-672-5457㈹/FAX:06-671-7200

'91もエルヴイは新風をお届けします。
ワクワク！ドキドキ!!
人気のニューアイテム勢揃い！
通信機能付 第5弾！
ファイナルラップ
FINAL LAP 2
超絶人気！
F-1ドライブシミュレーター
サイズ W1230×D1610×H1850㎜
ワニワニパニック
衰え知らずの超人気
爽快ワニ叩きゲーム！
サイズ W1130×D830×H1490㎜
ノックダウン
KNOCK DOWN 90
ロングランの御愛顧で
リフレッシュデビュー！
サイズ W810（柵取付時1120）×D1100×H1790㎜
ⓒ㈱ナムコ
コミカル・シューティング
コズモギャングズ
COSMO GANGS
ユニークで斬新！
コミカルガンゲーム!!
サイズ H1655×W940×D2570㎜
エスケープキッズ
ESCAPE KIDS™
ⓒKONAMI 1991
底抜け脱線
駆けくらべ。
コナミ㈱
RAGUY ラギ™
NEO GEO™
ニューゲーム
続々登場！
みなさんおかげさまです！
一気通貫
ⓒ1991 SNK CORP.
ⓒ1991 MONOLITH CORP.
ⓒ1991 ALPHA DENSHI CO.,LTD.
A.B.Cop
AIR BIKE
エアーバイク コップ
ガンガンぶつけろ
クラッシュバトル!!
㈱セガ・エンタープライ
株式会社 エルヴイ
〒458 名古屋市緑区鹿山2丁目47番地
TEL 052(891)9500㈹・FAX 052(891)0909

1人でも2人でも3人でもワイワイ競えるカーレース。

本物のミニカーがグウォーンと走るチビッ子レース。倍率ルーレットがエキサイティングな高インカム機です。

わずか4秒の闘い

勝負が早くてエキサイティング。何度もプレイされるから高インカムです。

倍率ルーレット付

狙った車に3枚までメダルが賭けられ、最高10倍までの払戻し。レースの間に倍率ルーレットがどこに止まるか、ドキドキさせるゲーム展開です。

3人でプレイ可能

3つの車それぞれに賭けることができるため、3人の同時プレイも可能。1人でも2人でも3人でも楽しめるゲームです。

●幅450mm×奥行500mm×高さ1,200mm（キャスター別）●メダル、10円、100円（メダル貸出し専用）の3ウェイ方式●音声、BGM入り●外部電源（▽61-12640）方式採用

●筐体および仕様は予告なく変更する場合があります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

効果満点。ロケーションを盛りあげる新製品です。

店内にヒーローがやってきた。

ビッグサイズぬいぐるみ
ウルトラマン
Ⓒ円谷プロ

ビッグサイズぬいぐるみ
バルタン星人
Ⓒ円谷プロ

等身大だから
びっくり。
各関節は自在に
曲げられるため
ポーズ自由!

●季節に合わせて服を着せたり、天井から吊したり、面白い客寄せアイキャッチがつくれます。

◀
●身長/約1,650mm ●重量/4.5kg ●表面主材質/アクリルボア ●スチール製スタンド付(高さ1,650mm)

▶
●身長/約1,750mm ●重量/約5.5kg ●表面主材質/アクリルボア ●スチール製スタンド付(高さ1,650mm)

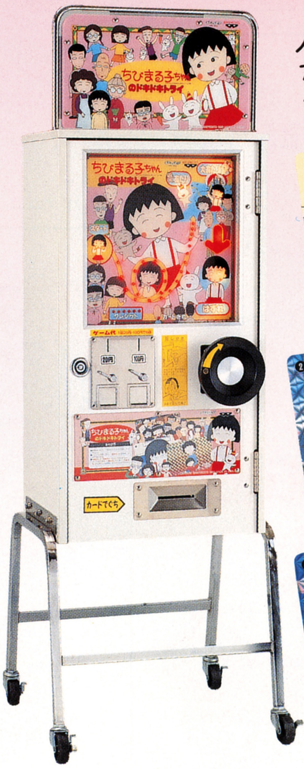
㈱バンプレスト

またまた、ちびまる子ちゃんです。

音声・音楽入りで
新発売

ちびまる子ちゃん
Ⓒさくらももこ/CHOKKAN・日本アニメーション1990

ちびまる子ちゃんの
ドキドキトライ



人気絶頂!!
ちびまる子ちゃんの
面白ゲームです。

●幅402mm×奥行311mm×高さ1,117mm(キャスター含む)

㈱バンプレスト

置くだけで御利益あらたか!

しあわせ
まねき♥
おみくじ
〈しわまねき〉

実用新案出願中

●幅420mm×奥行500mm×高さ1,200mm ●〒91-23586

相変わらずの高売上げで、話題性も抜群です。

おみくじソフトは、宝くじが当たるスピードくじ付ですから、いつまでも高人気です。

〈1セット200本販売〉

おみくじソフトの補給に
これは便利!!
〈ワンタッチ・アダプター〉

オプション価格:5,000円

※おみくじソフト(200本単位)は別売りです。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

いつでも 子供の遊び心を考える タニガワです

チビッコ向けスロットの決定版
3台並べて売上げ3倍!!

大好評シリーズ!!

画期的モーションピクチャー方式
それいけ ホームランII
ちびっこ やきゅう

★嬉しい! 記念メダルも払い出します。

くるくる回る動物村
かわいいなかま

★ノッて遊べるBGM(音楽)入りです。

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅ はぼくだ

★SCロケにもピッタリの健全スロット。

●幅500㎜×奥行350㎜×高さ1230㎜ ●重量 49kg ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式 ●記念メダル払出し機構付 ●BGM入り ●▽61-14473(出力24V電源使用) ※仕様は予告なく変更することがあります。

ニュースウィートランド
NEW SWEET LAND
namco

好感度 ナンバーワン

アンケート調査に基づくニューカラー!

Ⓒ㈱ナムコ

●寸法:幅1,380×奥行1,380×高さ1,180(㎜)
●重量:130kg ●▽91-42375

ノックダウン
KNOCK DOWN '90

熱き要望に応え、リフレッシュデビュー!

Ⓒ㈱ナムコ

●寸法:幅810(柵取付時1,120)×奥行1,100×高さ1,790(㎜) ●▽91-42948

コミカル・シューティング
コズモギャングス
COSMO GANGS

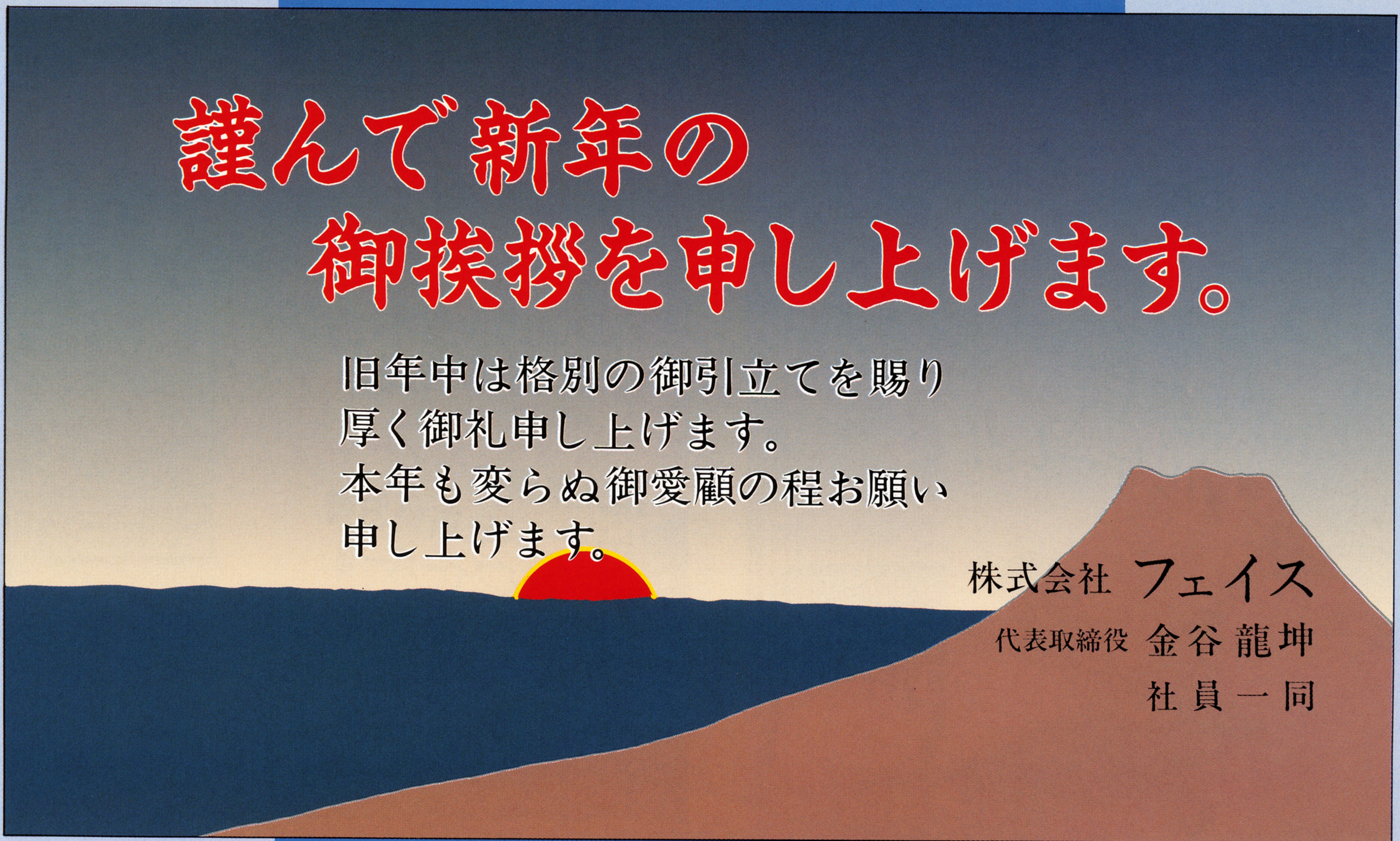
シューティングの新しいトレンド!!

Ⓒ㈱ナムコ

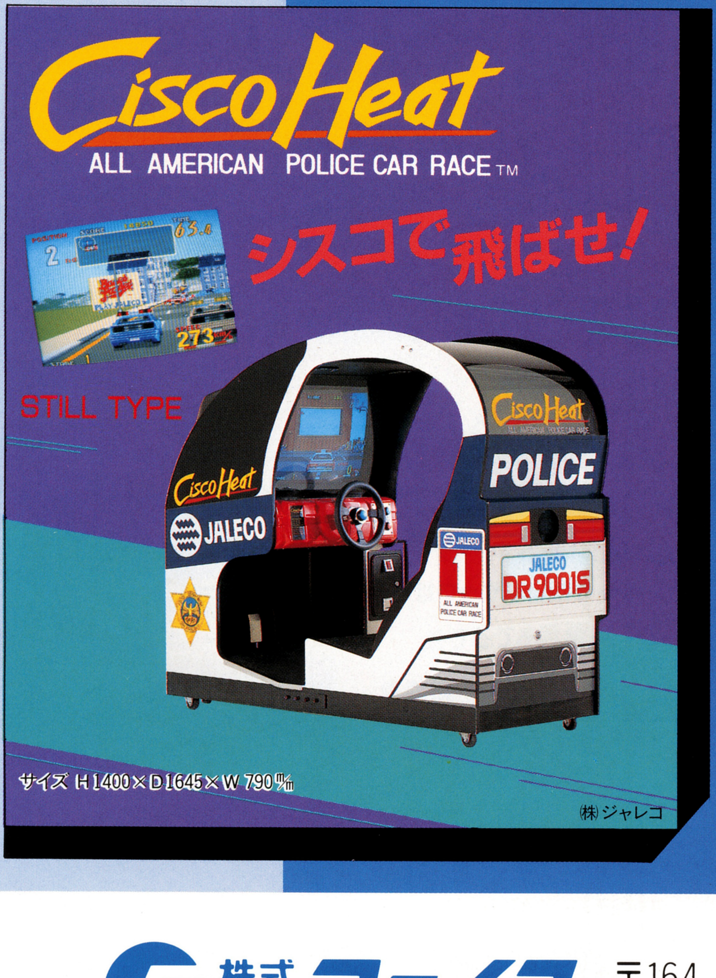
寸法:H1655×W940×D2570(㎜)

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

いつでも 子供の遊び心を考える タニガワです
スピーディーな打撃戦ゲーム
きよはらくん
スカッと爽快 野球メダルゲーム!!
満塁ホームラン最高10枚
寸法：H 1520×W 500×D 400(mm) 〒91-34315
㈱カトウ製作所
更に内容充実、低価格で遂に登場!!
好評発売中
DRAGON FEVER III
ドラゴン・フィーバーIII
超人気製品
シリーズ最新第3弾
ドラゴンフィーバーIII
特長
●パチンコ台が、9号ワクに変わりました。
●景品払い出しカウンターサービススイッチを装備し、一層管理がし易くなりました。
寸法：H 1550×W 630×D 450(mm)
LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン
長期売上げ安定マシン
しっかり管理で売上10倍!!
太くて長〜いお付き合い。
●H 820×W 670×D 1160(mm)
●〒91-16066
㈱ユーピーエル
Dream Catcher
ドリームキャッチャー
楽しさいっぱい!!
クレーンゲームで高収益。
㈱セガ・エンタープライゼス
ピカデリーサーカス
PICCADILLY CIRCUS
正統派！
ルーレットゲーム!!
●ロングヒットのピカデリーサーカスが3タイプ!
スペースワールド
ファンタジーワールド
モビルワールド
コナミ㈱
ワニワニパニック
ランダムに出てくるワニを、
ハンマーで叩いてやっつけろ！
汗がでる、勇気もでるでる、
ワニ退治!!
寸法：1130×830×1490(mm)
©㈱ナムコ
TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

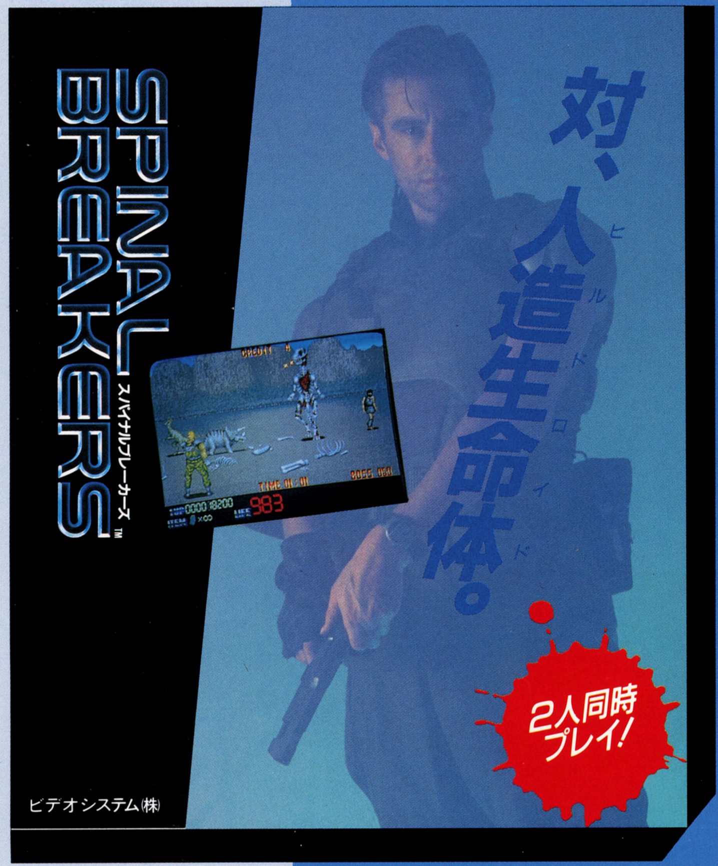


★ フェイスが選ぶ ベスト ヒット 確実 商品 ★



株式会社 フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

★フェイスが選ぶ ベスト ヒット確実 商品★



株式会社フェイス

〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

JAMMA対応。

新登場！「ネオ・ジオ」ハードキット。

省スペース、高稼働率で好評のネオ・ジオラインナップに、「ネオ・ジオハードキット」新登場！お手持ちのJAMMA規格筐体を、そのままネオ・ジオ仕様にシステムアップ　低予算で、驚くほど簡単に話題のマシンが誕生します

1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属（クレジットLED付）

「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ（キット内容にゲームソフトは含まれておりません）

寸法/幅290×奥行き380×高さ94（m/m）

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

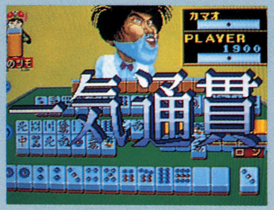
手持ちのゲーム機が話題のNEWマシンに!!

凄いゲームが目白押し！

2人協力プレイ可能。
熱血アクション巨編、公開迫る。

RAGUY™

ラギ



麻雀で、
笑っていただきます。

みなさんおかげさまです！™

みなさんのおかげさまです！
大スコロク大会

■新作ゲームソフト

- リーグボウリング（スポーツ）
- キング オブ ザ モンスター（アクション）
- バーニングファイト（アクション）
- 戦国伝承（アクション）
- ASOⅡ（シューティング）
- ゴーストパイロット（シューティング）
- ブロックパラダイス（パズル）

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。©1991 SNK CORP. ©1991 ALPHADENSHI CO., LTD ©1991 MONOLITH CORP.

㈱エス・エヌ・ケイ

With 株式会社ウイズ

〒531 大阪市北区中津1丁目17番23号
梅田サービスビル502号
TEL 06(359)0955 FAX 06(359)0956

うわぁ〜!! こんなのが ほしかった!!

《バンプレストのキャラクターぬいぐるみシリーズ》

とるとるキャッチャー

ウルトラマンシリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)発売中

ムーミンシリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)発売中

仮面ライダーシリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)
平成3年2月発売予定

ゲゲゲの鬼太郎シリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)
平成3年3月発売予定

㈱バンプレスト製　Ⓒ円谷プロ Ⓒ石森プロ・東映 Ⓒ水木プロ・東映動画 Ⓒ1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

キャピキャピ キャラクターあなたのそばに置いてネ!!

ウィズの特選景品セット

Aセット
OP価格 ¥19,800
(100コ入)

A-DXセット
OP価格 ¥20,000
(100コ入)

Bセット
OP価格¥16,800
(100コ入)
限定販売200セット

ぬいぐるみOAO-3
(OAO-1, OAO-2)
OP価格 ¥19,800
(18アイテム 100コ入)

バラエティーセット
OP価格 ¥18,000
(100コ入)

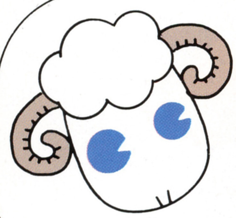
オリジナル時計セット
OP価格¥20,000(100コ入)

With 株式会社ウィズ
〒531 大阪市北区中津1丁目17番23号 梅田サービスビル502号
TEL 06(359)0955　FAX 06(359)0956

セット名	個数	セット価格
カラフルボールペンセット	100	¥20,000
75⌀用ぬいぐるみ	200	¥19,800
キャラクター時計	100	¥30,000

謹賀新年
SCロケの活性化と、子供達の夢を育む
チャイルド・ビデオ・ラブリーシリーズ
第6弾
パラパラダイビング
第5弾
ニューとん
ロケーションのこれからの主役！
高性能高額紙幣両替機
SIGMATIC-1
高額紙幣両替
CHANGE
シグマ商事製
スーパー・ビデオメダル・ラスベガスタイプ
SUPER VIDEO MEDAL
SUPER WIN
スピーディーで
奥の深い
ゲーム展開！
NEW SUPER BELL
新製品
ストップタイプ
フィーバー
チャンスに
エキサイト
The Super Medal
多目的・多機能 つり銭機構付メダル貸機＆両替機
SUPER DISPENSER
スーパーディスペンサー
メダル貸機
両替
1台2役
メダル貸機←→両替
シグマ製
TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機
TAIYOJIDOKICO.,LTD
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

信頼を製(かたち)品でお届けします。



謹賀新年

旧年中は格別のお引立を賜わり厚くお礼申し上げます。
今年も堅実な信用、誠実なサービスをモットーとして頑張ります。
どうぞよろしくお願い申し上げます。

平成三年 元旦　メディア商事株式会社 社員一同

A.B.Cop AIR BIKE

エアーバイク・コップ

ガンガンぶつけろ
クラッシュ
バトル!!

〔サイズ〕H 1930 × W 630 × D 1490 (㎜) ▽95-3046
PAT. PEND

㈱セガ・エンタープライゼス

剣豪 KENGO™

狙われしジパング、
羅王剣目覚める。

© IREM CORP.

アイレム㈱

ESCAPE KIDS™

底抜け脱線、
駆けくらべ。

エスケープキッズ

© KONAMI 1991

コナミ㈱

クイズ 殿様の野望™

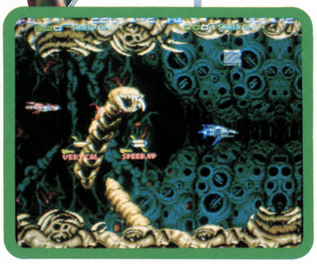
© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED.

これはユニークなシミュレーション
クイズゲーム!!

㈱カプコン

空間戦術戦闘機
MB-OGスタンバイせよ!

雷牙™ (ライガ)
STRATO FIGHTER



テクモ㈱

BLOOD BROS.

ブラッドブラザーズ

悪の支配者
ビッグ・バッド・ジョンを倒せ!

TAD.,CORP.

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米２番２号
TEL.0729-64-0717　FAX.0729-64-2059

ATLUS

PC原人

PITHECANTHROPUS COMPUTERURUS

アトラスのちびっ子シリーズ 第2弾！

価格 ￥198,000(OP価格)

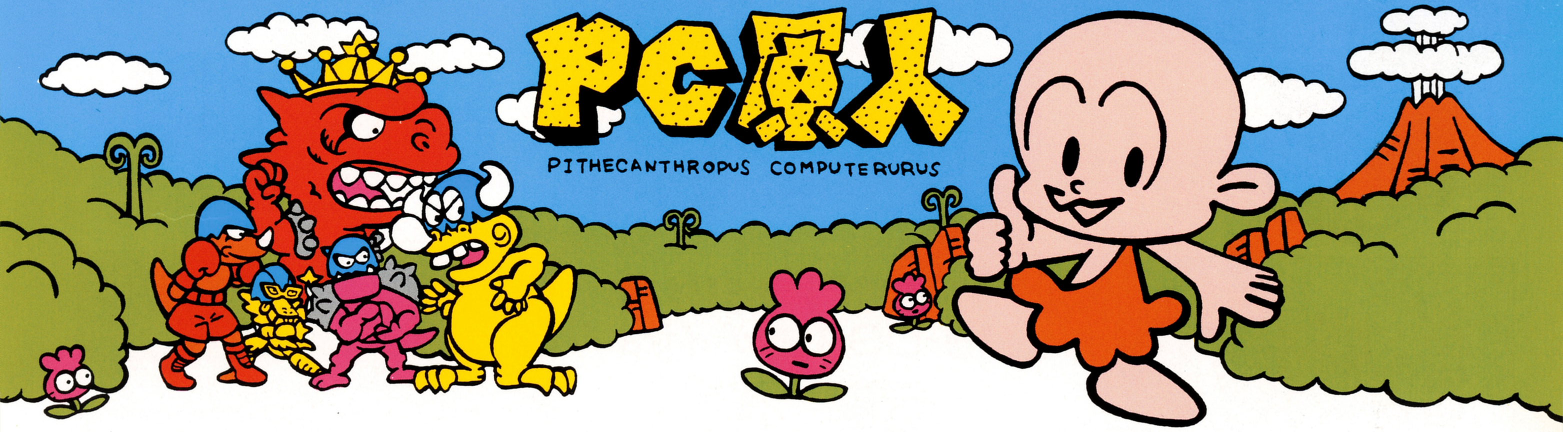
特長

- 100円／10円／メダルと３つのシューターがあります。
- １クレジットの玉数は、５ケ～10ケと設定が出来ます。
- ゲームがスタートすると愉快なミュージックが流れます。
- フィーバーゾーンに玉が入ると、デジタルが変わり、数字がそろうと、その数だけVゾーンが開きます。
- Vゾーンに入った玉の数だけメダルが払い出されます。

仕様

- 635(W)×465(D)×1460(H)
- AC 100V 50/60Hz
- 重量 50kg
- 消費電力 70W

© 1990 ATLUS. © RED.



大好評発売中！人気のRPG型スロット。

特長

- 景品タイプと記念コインタイプの２種類が選べます。
- 配当率はDIP SWで６段階用意しております。
- 100円/10円/メダルと３つのシューターがセットされます。
- 記念コインは30φと26φを用意しております。
- 景品は45㎜カプセルと75㎜カプセルがあります。

◀標準タイプ

◀ミニタイプ

ATLUS 株式会社 アトラス
TEL:03-3235-7801㈹ FAX:03-3235-7804
〒162 東京都新宿区神楽坂3-1 シャトービル2F

ATLUS アトラスのKARAOKE BOX ラインナップ!

Duet
デュエット

新登場

Duet ブルー

パステルカラーでお洒落にコーディネート。
女性ファン倍増中のDuetシリーズ。

レイアウト例

デュエット仕様
● 標準タイプ　2500（W）×1900（D）×2200（H）
内外一体二重壁構造、ビニール貼り、木製防音ドア、ガラス二重フィックス窓付、低騒音換気ファンモーター、照明ライト、

Duet ピンク

AT-1P
プレハブハウス

5460(W)×2300(D)×2280(H) 1200kg
内外一体二重壁構造、軽量鉄骨プレハブ、ガラスフィックス窓付、空調換気扇、エアコン、照明ライト（スポットライト、ミラーボールのオプション可）テーブル、ソファー付

パイオニア製
レーザーカラオケ
オートチェンジャー
システム

屋外タイプ

パーティ等、
多人数用として
大好評発売中!

株式会社 アトラス
〒162 東京都新宿区神楽坂3-1 シャトービル 2F
Phone 03-3235-7801 FAX 03-3235-7804

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE野球拳

ニューソフトPART11 新発売

PART 11

ニューソフトPART11 10月1日より発売中!

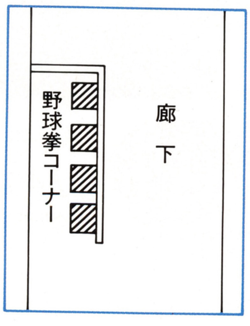
滝沢　蕾
(B86, W60, H88)

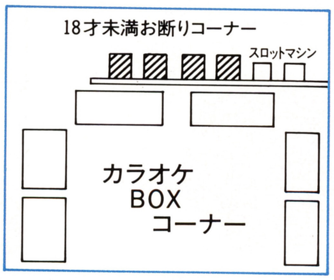
寺崎　泉
(B80, W58, H85)

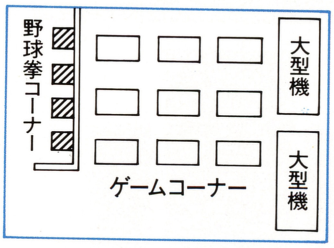
麻宮　千聖
(B90, W58, H84)

加山なつ子
(B98, W58, H93)

新しい設置例（ホテル、旅館、レジャーセンター等）







NEW 株式会社ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

賀正

平成三年 元旦

新珠の年の始めの
初占い
アナザーワールド
どうぞよろしく

謹しんで新年のお慶びを申し上げます。
皆様のお陰をもちましてアナザーワールドも、三年目の新春を迎えました。
さらなる飛躍を期待されるアナザーワールドであります。
本年も、旧年同様、当社のロングセラー商品をよろしくお願い致します。

株式会社 サンワイズ 〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24 TEL.0422(31)2511(代) FAX.0422(31)4637

今だからこの商品

新年インカム倍増大企画

第一弾

おもしろい・たのしさをさしあげたい!!

販売促進プレゼント用
ウルトラ怪獣セット
〈48個入り〉

販売促進プレゼント用
トコロセット
〈48個入り〉

玉手箱セット
〈100個入り OP価格￥17,500〉

UFOボールセット
〈100個入り OP価格￥20,000〉

キャラクターセット
〈100個入り OP価格￥17,000〉

バックセット(A)
〈50個入り OP価格￥19,800〉

現在　第2弾企画中!!

今春、堂々発売予定！

特報 防犯カメラ、ビデオ端子付モニター5.5インチ、画像鮮明　OP価格￥30,000

種類の豊富さ、品質の良さで、お客さまのニーズにお応えします。

品数多数のため掲載できません。
まずはお電話を下さい。カタログをお送り致します。
お客さまのご希望に応じたセット製作も致します。
商品は着払にてお送り致します。

株式会社
スクラッチ
〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015
振込先　大阪銀行 香里支店 普通317540

大人気!

クレーンマシン ラインナップ

しっかり管理で売上10倍
太くて長〜いお付き合い

H 820 × W 670
× D 1160㎜ ▽91-16066

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

スモールサイズでビッグなインカム
コンパクトでも楽しさワイド!!

H 820 × W 660
× D 700㎜ ▽91-16066

MINI CRANE
ミニクレーン

省スペースで高収益!
スーパーなマシン登場!

H 1700 × W 660
× D 750㎜
▽91-16066

SUPER ELEPHANT
スーパーエレファント

アップライト型クレーンゲーム

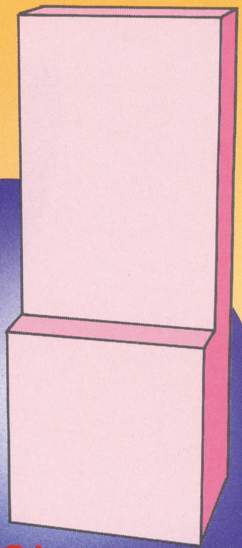
メダル両替機構
配当調整機構

H 1400 × W 555
× D 420㎜

楽しいサーカスが、やって来た!

ゴールデン サーカス

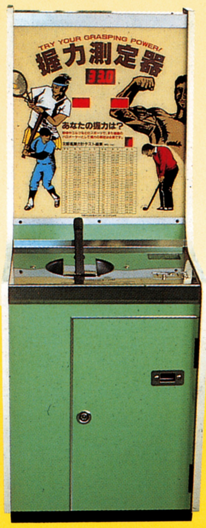
㈱日本商事



メダル両替機構
配当調整機構

H 1400 × W 555
× D 480㎜

Lucky Chance
ラッキー・チャンス



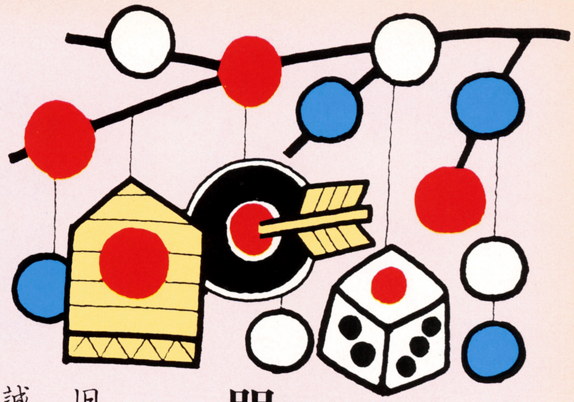
握力測定器

H 1245 × W 490 × D 600

パワーは健康のバロメーター
いつでも気軽に握力測定!

UPL COMPANY LIMITED 株式会社ユーピーエル

本　社／〒323 栃木県小山市駅南町6-13-30　TEL 0285(27)6600　FAX 0285(27)9593
営業所／〒110 東京都台東区上野3-16-3田口ビル3F　TEL 03(3834)1434　FAX 03(3834)3918

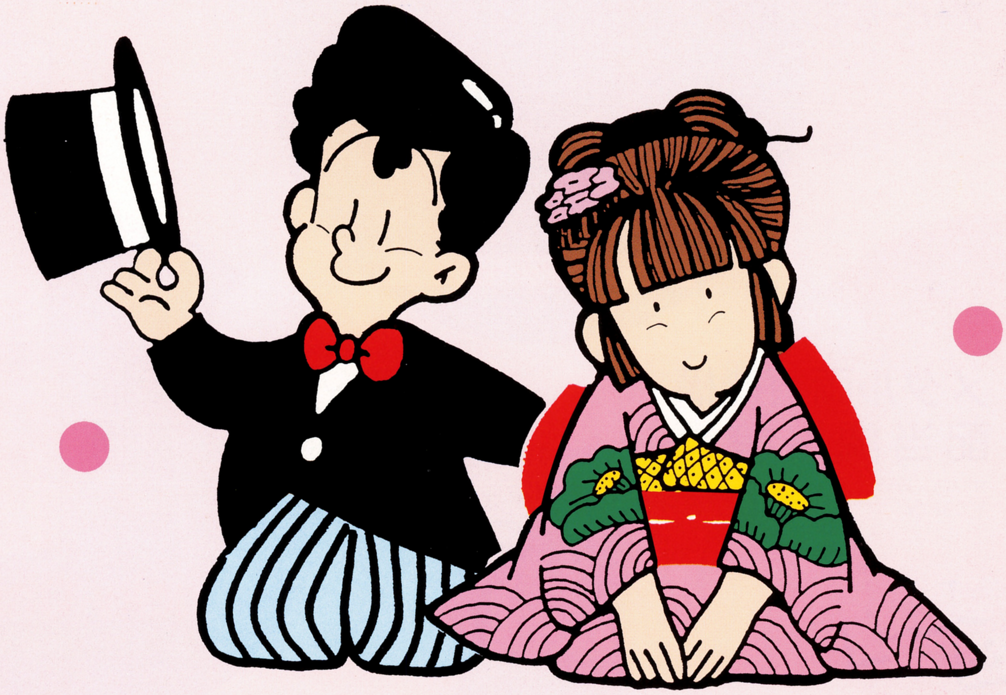


明けまして
おめでとうございます。

旧年中は格別の御愛顧を賜り
誠に有難うございました。
本年も、よりバラエティー豊かで
より充実した内容の景品を
皆様方に御提供できますよう
全社員、努力を続けて参ります。
つきましては、倍旧のお引き立てを
頂けますよう、心よりお願い申し上げます。

平成三年　元旦

有限会社 **ローム・ロード**
社員一同



ゆたかな時を創造する

有限会社 ローム・ロード

〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722-2
TEL 0463(71)9902㈹ FAX 0463(73)2097
日曜・祝日・第1・3土曜休
振込先：中部銀行平塚支店〔普通〕122199 ㈲ローム・ロード

景品に関することなら何んでもお気軽にご相談ください!!

※お客様の御希望に応じたセット製作も致します。
※各種セットの内容は多少変更される場合があります。予め御了承下さい。

オペレータが選ぶ
オペレータのための
景品!!

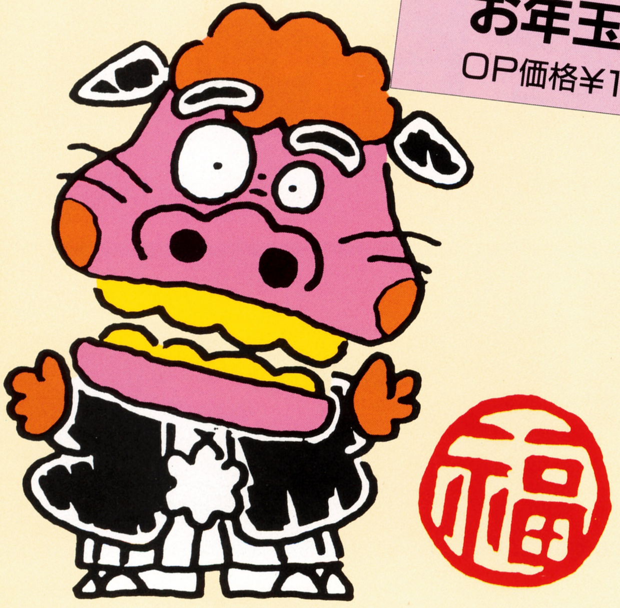
スペシャルセット(80個入り)
限定50ケースお年玉セール OP価格¥15,000

ブーブーセット(50個入り)OP価格¥19,800

デラックスセット(50個入り)OP価格¥19,800

カメセット(25組、50個入り)OP価格¥19,800

限定50ケース
お年玉セール
OP価格¥16,000



ぬいぐるみAセット(100個入り)

富貴商会 〒520 大津市稲葉台33－3
TEL0775(26)2937 FAX0775(26)3853

永遠に夢を心に描こう！ そして今すばらしい世紀の Obj.をめざして……!!

新製品

GPライダー
㈱セガ・エンタープライゼス

スパイナルブレーカーズ
ビデオシステム㈱

サンダーフォースAC
㈱セガ・エンタープライゼス

ドラゴンセイバー
Ⓒ㈱ナムコ

ノックダウン'90
Ⓒ㈱ナムコ

若宮ヒトミ

大型人気機種

ブラックジャック

エキサイティングダービー

ニューウェーブ

レーザーゴースト

コズモギャングズ

「NEO・GEO ハードキット」新発売！

MVS最新ソフト
「ラギ」
「みなさんのおかげさまです！ ——大スゴロク大会」

ジョーカーズワイルド

スーパー8ウェイズ

メカスロ

トゥエンティワン

小型人気機種

うんてんしゅ はほくだ

ジャンケンマン フィーバー

ぴょんぴょん

ニンジャ

ピカデリー サーカス

カプセル ゴルフ

アニマル フェスティバル

バスケット チャンス

ミスター バットマン

クレーン、ベンディングマシン、販促用品各種

D

A　C

A. 世界の時計シリーズ ＠160円
B. ラジオ・ウォッチ、ヘルメット・ウォッチ・ミリタリーセット
C. スーパーマリオランド消しゴム ＠55円
D. ショーツ各種 ＠120円
E. ライター各種 ＠190円
その他空カプセル各種格安

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

−新年特別セールのお知らせ−

日頃のご愛顧に感謝致しまして、期間中、当社より新品・中古を問わず300万円以上お買い上げのお客様に豪華プレゼントを差し上げます。(3月末まで)

クレーン各種

とれとれボーイ　ミニクレーン　スーパーエレファント　ドリームタウン　ムーンキャッスル　ニュースウィートランド　ニューダブルチャンス

中古機種

スーパーハングオン　ハングオン　アウトラン(デラックス・タイプ)　ターボアウトラン　ギャラクシーフォース　サンダーブレード　スペースハリアー(シットダウンタイプ)

ストリート・ファイター　WECルマン24　ニューペニーフォールII　パワードリフトDX　アフターバーナーDX

エンデューローレーサー(ウィリータイプ)　スーパーコンチネンタルビデオスロット　メダルゲーム各種　ピンボール各種(モンテカルロ、スペースシャトル、ハードボディー、ヘビーメタル、ゼネシス、ソーセラ、ミリオネア、ハイスピード、etc.)

筐体各種(新品・中古)

H 600〜750×W 860×D 560 ㎜　H 650〜750×W 850×D 680 ㎜　W 880×D 1120 ㎜　H 1435×W 630×D 760 ㎜　H 1000×W 560×D 680 ㎜　H 1320×W 660×D 995 ㎜

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先

富士銀行 羽田支店

当06533 ナミキ商事㈱

第一勧業銀行 羽田支店

普1365827 ナミキ商事㈱

ヒット製品選びはお任せ下さい。

良い製品を厳しく選び、お客様のニーズに迅速にお応えします。

各種ゲーム基板から大型機まで何でも揃います。お気軽にご連絡下さい。

MSP MICRO SYSTEM PLANNING INC.

株式会社 マイクロシステム プランニング

EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.

〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F

TEL：03－5395－0871

FAX：03－5395－0874

TELEX：2655103 MSPLAN

人気爆発！クレーンゲーム各種

大・好・評・発・売・中

大人から子供まで
大人気メダルマシン！

メダル両替機構
配当調整機構

● H 1400 × W 555 × D 480 (㎜)

Sphinx スフィンクス

㈱ユーピーエル

● H 820 × W 670
× D 1160 (㎜)
〒91-16066

長期売上げ安定マシン!!

LUCKY CRANE ラッキー・クレーン

MINI CRANE ミニ クレーン

スモールサイズで
ビッグなインカム

● H 820 × W 660 × D 700 (㎜)
〒91-16066

SUPER ELEPHANT スーパー エレファント

アップライト型クレーンゲーム

● H 1700 × W 660 × D 750 (㎜)
〒91-16066

㈱ユーピーエル販売代理店

各種ゲーム基板から大型機まで何でも揃います。お気軽にご連絡下さい。

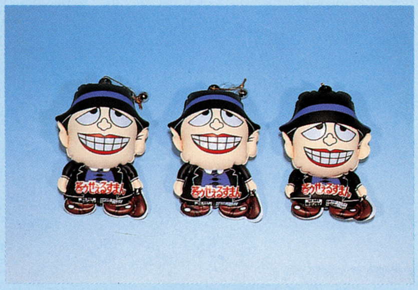
MSP MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F
TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

年末年始休暇のお知らせ

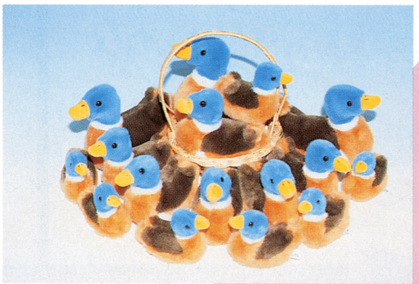
12月29日から1月6日まで
年末年始休暇の為、
お休みさせて頂きます。

臨時休業のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜わり、
誠に有難うございます。
さて当社では甚だ勝手ではございますが、
第8回お客様御招待旅行の為、
1月20日から1月23日まで
休業させて頂きます。
何卒ご了承の程お願い申し上げます。



笑うせえるすまんセット
96個　¥26,000



かるがもセット
80個　¥25,000

スーパーマリオセット
96個　¥26,000

ひつじセット
80個　¥25,000

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL03(3988)2061(代)　FAX03(3986)5180

明けまして
おめでとうございます

本年も皆様のお役に立つ、厳選された
商品だけをご提供していく所存でおります。
変わらぬ御愛顧の程
よろしくお願い申し上げます。

ムーミンシリーズ
100個　¥25,000

ゲゲゲの鬼太郎シリーズ
100個　¥25,000

とるとるキャッチャー

仮面ライダーシリーズ
100個　¥25,000

つかまれぐるみ(エイブルチョイス)
100個　¥20,000

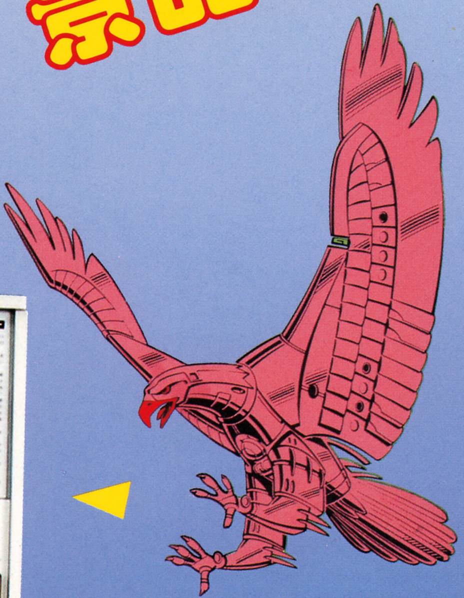
㈱バンプレスト製　Ⓒ石森プロ・東映Ⓒ水木プロ・東映動画Ⓒ1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL03(3988)2061㈹　FAX03(3986)5180

PRIZE SELECT SYSTEM

プライズ セレクト システム

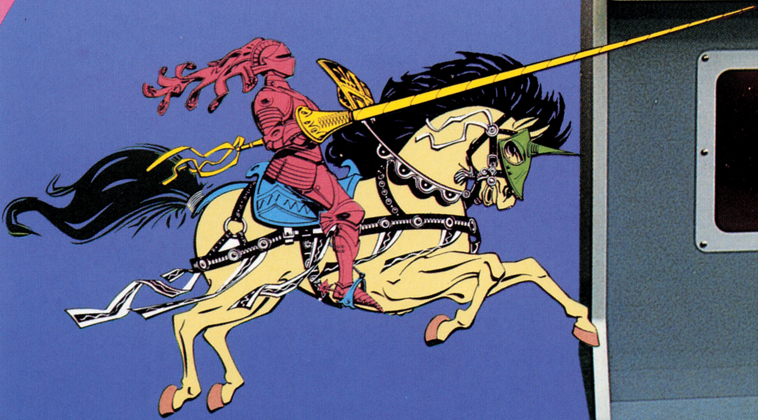
あなたは メダル派!! 景品派!!



スロットベンダー

賞品選択装置搭載

（実用新案出願中）



- ○払い出しがメダルか景品か選択できます。
- ○100円、500円でメダルの貸出ができます。
- ○景品は75ミリカプセル100個以上を収納。
- ○特に成人向ロケーションで人気爆発!

W600×H1400×D450（%）
外部電源装置使用

○総代理店

㈱ニッコウ電子

〒132 東京都江戸川区松島2－34－9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-3651-8455

○製造発売元

清水企画

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL0265-79-8623 FAX0265-79-5044

表示価格は全て消費税込みです。

各種ぬいぐるみ&景品!!

最良の品を最低価格で!

- ぬいぐるみセットM(7〜18cm) 100コ ￥8,000
- ぬいぐるみセットS(5〜10cm) 100コ ￥5,000
- ぬいぐるみセットSデラックス 100コ ￥6,000
- キントウンセットデラックス 300コ ￥45,000
- キントウンセット 300コ ￥36,000
- デジタル時計セット 100コ ￥26,000
- マジックショーツ,タオルセット 100コ ￥18,000
- スペシャルセット(ミニカー,マスコット,キーホルダー等) 100コ ￥5,000
- マスコットセット 100コ ￥6,000
- 46m/mカプセル入りおもちゃセットデラックス 100コ ￥5,000

御注文はFAXで24時間受け付けております。 FAXナンバー0472(84)2103

株式会社セントラル

〒281 千葉市小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 0472(87)3816・FAX0472(84)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

ジーエムの自信作！
Slim48
スリム
好評発売中!!
スリムなボディ
ロケにもう一台の余裕
BONUS = ALL (OVER 8 BETS)
FOR AMUSEMENT ONLY © 1988 WING
スイッチ操作は前面から手軽に。
18吋モニターはナナオ社製で
高解像度、縦横自在。
メンテナンスは全て前面からOK。
エスカレーター付ホッパー使用で
メダルが手元に出ます。
サービスコンセント、電源コード
出し入れ自由。
見やすいカウンター類（立替カウンター・音声調整ボリューム付。）
移動用のキャスター付。
〔設置例：新宿・歌舞伎町 チボリランド〕
意匠登録申請済
Slim 48
MEDAL CABINET
メダル キャビネット
●H 1430㎜
●W 484㎜
●D 630㎜
剣 KEN-GO 豪
羅王剣目覚める。
アイレム㈱
GUN FRONTiER
ガンフロンティア
シューティングファン様、
大熱狂。
㈱タイトー
New Concept II
STATUS
お店のイメージを一新!!
㈱カプコン
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

LEDタイプ

フィーバーすると中央チューリップに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格198,000
プライズタイプ
O.P.価格213,000

リールタイプ

フィーバーするとVゾーンに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

ロタタイプ

フィーバーすると上段チューリップに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

ハネタイプ

中央役物に玉が入ると、入った数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

K,U SYSTEM

本　社　東大阪市森河内西2丁目4—2
TEL.06—789—6535
FAX.06—788—4757
営業時間 AM10:00〜PM10:00

東京営業所
東京都江東区亀戸1—25—13
第七共立ビル302号
TEL.03—3684—1303
(留守番電話ですが営業が5分以内にお電話をいたします)

㈱岡本製作所
大阪市福島区海老江7—19—9
TEL.06—451—6156
FAX.06—451—5530

メイホー

コイン計量器

M-125・PartⅡ

好評の「メイホーコイン計量器」に新しい仲間が加わりました。M-125 PartⅡがそれ。10円・50円・100円、それぞれのコインの計量が、ワンタッチのセレクトボタン操作で素早くできます。もちろん従来の「100円専用器」も好評発売中。用途に合わせてお選び下さい。

- 電源 AC100V 50/60Hz(5.5W)
- 使用周囲温度 −5℃〜35℃
- 本体外形寸法：W185×D230×H63mm
- 皿寸法：W170×D170mm
- 容器寸法：W275×D210×H35mm
- 重量：約1.7kg

滋賀工場

これは便利、コイン計量器の決定版。

標準付属品
／ショルダーバック

MOVIE&SOUND

株式会社ワキタ 映音事業部

本社／大阪市中央区西心斎橋1丁目2番4号〈三栄ビル13階〉

〒542 TEL06-251-1901(代表)FAX06-251-3064

もっと楽しく鮮やかに―信頼のメイホー

MEIHO

〈映音事業部〉

札　幌	0133(62)3091(代)
仙　台	022(299)1775(代)
新　潟	025(271)7548(代)
東　京	03(3663)7431(代)
横　浜	045(201)3255(代)
名古屋	052(212)0781(代)
京　都	075(211)6049(代)
大　阪	06 (581) 1158(代)
広　島	082(242)6912(代)
松　山	0899(74)3667(代)
福　岡	092(573)7839(代)

〈支店および営業所〉

仙　台	022(258)1116(代)
東　京	03(3668)0821(代)
名古屋	052(622)5501(代)
大　阪	06 (581) 1000(代)
広　島	082(240)4114(代)
九　州	092(503)3377(代)
札　幌	0133(62)4101(代)
青　森	0177(88)2181(代)
盛　岡	0196(38)4105(代)
山　形	0236(43)0077(代)
郡　山	0249(43)1596(代)
新　潟	025(271)1121(代)
長　野	0263(26)6933(代)
前　橋	0272(53)2870(代)
埼　玉	048(775)9021(代)
宇都宮	0286(63)4701(代)
土　浦	0298(57)5571(代)
市　原	0436(21)6001(代)
船　橋	0474(35)1892(代)
八王子	0426(91)4721(代)
横　浜	045(212)1115(代)
静　岡	0542(37)5021(代)
金　沢	0762(37)6381(代)
滋　賀	0748(75)4150(代)
和歌山	0734(45)8000(代)
北神戸	0795(62)3331(代)
岡　山	0862(41)8571(代)
徳　山	0834(31)4502(代)
高　松	0878(41)4155(代)
松　山	0899(72)1818(代)
大　分	0975(20)3023(代)
長　崎	0957(26)7112(代)
熊　本	096(380)6555(代)
鹿児島	0992(61)1600(代)

信頼を製品(かたち)にしてお届けします

A.B.Cop AIR BIKE エアーバイク コップ

激烈エアバイク・クラッシュアクションゲーム！

㈱セガ・エンタープライゼス

ノックダウン KNOCK DOWN 90

デザイン一新

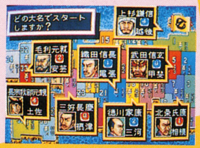
熱き要望に応え、

リフレッシュデビュー！

Ⓒ㈱ナムコ

クイズ 殿様の野望

戦国時代のクイズ合戦！



㈱カプコン

エスケープキッズ

底抜け脱線、超人レース！

コナミ㈱

雷牙(ライガ)

熱狂の本格派シューティング

テクモ㈱

ラブ・フォーチュン

漢字入力で占う姓名判断占い機。

アイレム㈱

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17−4

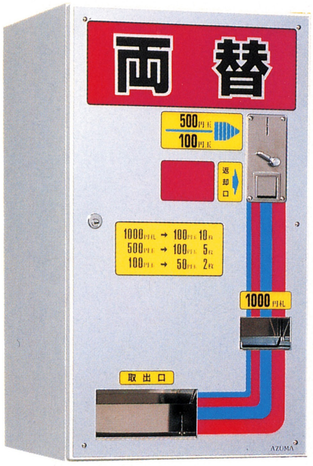
TEL(0564)24-2581(代) FAX(0564)22-0555(代)

株式会社 日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.

本社 大阪市城東区諏訪4-7-6
TEL(06)962-7721~3 FAX(06)963-1891
工場 大阪市城東区諏訪4-9-26
TEL(06)969-8275~6 FAX(06)969-8119
EXPORT DIV. (03)3628-0211

ゲーム業界に新戦力

両替業務の省力化、合理化を目指す AZUMAから、両替機の新鋭機を低価格でお応えします。



●場所をとらずに安心両替。

巾38×奥行38×高さ68(cm)のコンパクトボディ。

●千円紙幣、500円・100円硬貨の両替がこなせるオールインワンタイプ。

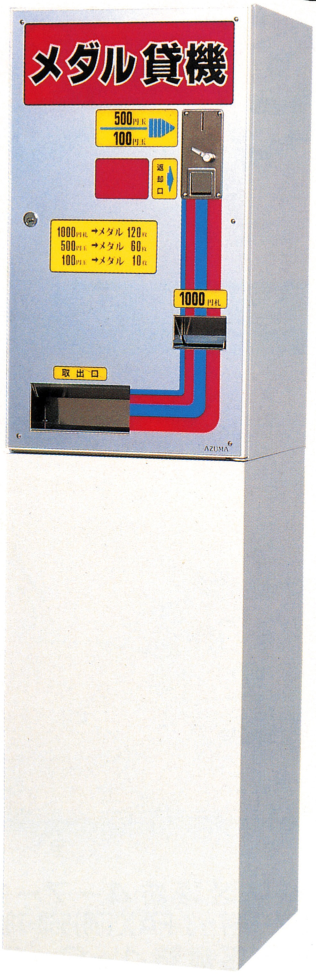
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
100円硬貨→50円硬貨2枚
又は10円硬貨10枚

●OP価格 ￥290,000—

好評発売中 AZ-101《専用架台付両替機》

メダルマシンを強力にアシスト—

千円紙幣 500円・100円硬貨 対応



ビッグな収容量で補給・回収も簡単な新型ホッパーを搭載

スリムなボディにビッグな収容量。メダル約8000枚収容の新型ホッパーを搭載。効率よい補給・回収と余裕のサービスで、メダルマシンのフル回転をアシストします。

●メダルの払出枚数は簡単に任意設定

メダルの払出枚数が任意に設定可能。操作はシンプル、ディップスイッチをセットするだけ、指先ひとつで設定・変更ができるうれしい設計です。

●場所をとらず安心サービス

巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

●どんな場所にもマッチするハイセンスなデザイン。

●オプションとして専用ディスプレイ。

●OP価格￥290,000—

好評発売中 AZ-102《専用架台付メダル貸機》

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！

AZ-103

両替業務に新鋭機

コンパクトなボディに、使いやすさ・稼動力を集約。効率化・省力化の原点と、安心・確実なサービスをお約束します。
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚

●新型ホッパーを搭載

100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計

巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●OP価格 ￥180,000—

設置台数が売上アップの武器になる！ 低価格で新発売

50円硬貨使用ゲーム機を強力にアシスト——

テレビゲームなどの単体設置に便利！

100円硬貨→50円硬貨2枚
500円硬貨→50円硬貨10枚
(又は10円硬貨5枚→50円硬貨1枚に)

●場所をとらないコンパクト設計

巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●新型ホッパーを搭載

50円硬貨収容量1100枚の新型ホッパーを搭載。

好評発売中 AZ-105

●OP価格 ￥139,000—

——両替機・メダル貸機・発売元——

AZUMA
株式会社 吾妻

〒192 東京都八王子市中野山王2−6−11
FAX 0426(24)2153
TEL 0426(27)5551㈹

SANWA

HEALTH CHECKER HC-200

新発売！

指を入れるだけで 手軽に血圧測定！ 心拍測定！ ストレス度測定！

特　　　長

- 操作手順を大型ディスプレイにより指示します。
- 測定中動いたりして測定エラーとなった場合、３回までやり直しが出来ます。
- 最高血圧、最低血圧、心拍数、及びストレス度をデジタル表示します。
- 表示内容をプリントアウト。測定月日と時刻も併せてプリントされます。
- プリンターは、高密度ヘッドですから漢字も高品位印字です。
- 測定は全自動により、測定部に指を入れ、開始ボタンを押すだけ。
- 測定回数の累計が、ボタン１つでプリントアウトされます。

■ビジュアルボード付

最大600文字ー10段階の文章切り替え可能。
表示板広告として使用できます。

■付 属 品：看板付テーブル、イス

■外形寸法：本体（W）375㎜×（D）500㎜×（H）340㎜

■重　　量：約28kg（本体約14kg）

SANWA 三和電子株式会社 SANWA DENSHI CO.,LTD

58-5 NAKAMARUCHO ITABASHI-KU TOKYO. JAPAN. PHONE: 03(3959)6611 FAX: 03(3955)9208
TELEX: STRAD J25633 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A C NO.173617

本社 〒173 東京都板橋区中丸町58番５号 PHONE 03(3959)6611 FAX03(3955)9208 TELEX STRAD J25633 振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊜173617	大阪支店 〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32 ネオライフ新大阪805 TEL 06（324）3916 FAX 06（324）3918 振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊜205700

唄う「よろこび」を伝えるエンターテイメントマガジン
月刊カラオケfan ファン

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込)
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-315-7739
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで…

カラオケが登場して10余年、今ではその愛好家人口は2千万人とも3千万人とも言われています。これはゴルフ、釣、囲碁等といった、現在の最もポピュラーなレジャー人口と匹敵する規模と言えるでしょう。こうした大規模なファン人口を擁するレジャーにもかかわらず、この分野の動きをトータルに捕え、情報提供できる雑誌媒体は、これまでのところほとんど出現しなかったと言えます。「月刊カラオケファン」では、こうしたカラオケレジャーをマクロの視点から捕えつつハードウェアーとソフトウェアーの両者を多角的に、より具体的かつ詳細に報道する、カラオケに関する総合専門誌です。

毎月15日発行 **カラオケに関する総合専門誌**

無限に拡がる市場がROBO-JANを待っています!!

ゲーム機・カラオケにつぐ
第3のリース商品

ホテル・旅館・ペンション・民宿
スナック・寿司店・料理店
レジャー施設などなど……。
市場規模は無限に拡がります!

持ち運びは、女性でもラクラク!!

ボディーは超スリム。

軽量

薄型

スーパー頭脳を持った全自動麻雀

ROBO-JAN

CSE-2000S
(台脚付)

定格消費電力:8W AC100V 50/60Hz
外形寸法:740×740×110m/m 高さ400m/m
重　量:18kg(台脚4.5kg)
〒91-40089

CSE-2000H(十字脚付)

定格消費電力:8W
AC100V 50/60Hz
外形寸法:
740×740×110m/m
高さ760m/m
重　量:18kg
(十字脚台7kg)
〒91-40089

全自動麻雀卓のイメージを変える画期的新製品

- 一般家庭は勿論、宿泊施設やレジャー施設など市場規模は莫大。ホテル旅館などにはまだリースされていない新規商品です。
- 今まで重量40～60kg、厚さ30cm～60cmもあったため家庭への導入が出来なかった全自動麻雀卓。軽量・薄型・低価格の実現で遂に市場はお茶の間まで拡がりました。
- その他、アイディア次第で新しい市場開拓は思いのまま。新規事業展開をお考えの方にピッタリの商品です。
- 厚さ11cm、重量19kgで超軽量・薄型化を実現
- 故障箇所を表示する自己診断機能搭載でメンテナンスもラクラク
- これまでの常識を破った低価格

只今、販売代理店募集中!!

※同時に麻雀が好きな方、また興味のある方、趣味と実益を兼ねて働いてみませんか? ただ今、社員募集中!!

CSE
Computer System Engineering

開発製造
シーエスイー株式会社

代理店
株式会社 府中エレクトロワイヤリング
〒192-01 東京都八王子市上川町1904
☎0426・54・2010

健全なランド経営の必需品

インターホーン監視システム

寸法：幅98㎜×高さ130㎜×奥行46㎜の超コンパクト設計

インターホーンと監視カメラがドッキング!

●ボックス内のムードをこわさないコンパクト設計のインターホーンに高性能赤外線ＬＥＤ搭載の監視カメラを内蔵。
●ボックス内からのオーダーは、モニター付受話器で相手を確認しながら通話。だからオーダーミスの心配も無用。

テレビモニターとメインコントローラー一対で10室を管理!

●1～10までセレクトキーで選び出した各BOX内をテレビモニターに順次スキャンしながら写し出します。(モニター選択、スキャンタイムの調整可能)。
●BOX内からのオーダーは、メインコントローラーのランプとチャイムでお知らせ。受付業務の煩雑さも一挙に解消。
●テレビモニター、メインコントローラー、モニター本体はすべて省スペース設計。受付内に場所をとりません。
●10室以上の管理にはメインコントローラーの増設により対応。(モニターに写し出すBOXナンバーは1～99番まで自由に選択可能)
●２線式の配線だから現在使用しているインターホーンの配線をそのまま使うことができます。(取付けの際は専用コードをお勧めします)

ケーティーユーの 一歩、先行く カラオケランド経営が流行るその理由

カラオケボックス利用者の多彩なニーズにお応えするケーティーユーのボックス経営に必要不可欠な関連商品群が勢ぞろい　カラオケボックスをよりグレードアップさせる＋α(プラスアルファー)が必ずやカラオケランド経営を成功に導くことでしょう

遊び感覚を刺激するなら

カラオケ採点機

点採君

SI−100

12月15日発売予定

寸法：幅440㎜×高さ240㎜×奥行100㎜

甦ったカラオケ採点機、「点採君」で話題集中!

●カラオケの歌唱採点機能に加え、雰囲気を盛り上げるフィーバー機能も付いて楽しさ倍増!
●一日のハイスコアが残り、競争心をかきたてます。
●マイコン仕様だから難易度も自由設定。
●接続はカンタン!ミュージック出力とマイク出力につなぐだけ。
●天吊り、台置き、壁掛けも自由自在。場所を選びません。

清潔さを保つ、衛生上の心遣い

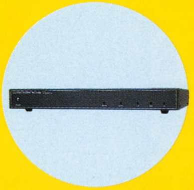
マイクリニカ

●マイクを清潔に保つ殺菌ユニット。マイクのいやなニオイを取り除きます。
●コインボックス不要時の空スペースにピッタリのコインボックス対応型、そしてコンパクトで室内のムードを損ねないインテリア感覚の壁掛け型の二種類が用意されております。

演出効果満点の自動照明システムをこの一台が制御

ライトコントローラー

●メロディーに合わせて各種照明を自動的にコントロール。イルミネーションからスポットライトまで照明機器を選びません。



カラオケBOX関連商品のことならおまかせ、お気軽にお問い合わせ下さい。

お問い合わせは

KTU 株式会社ケーティーユー
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE (0729) 64−0515
FAX (0729) 64−2263

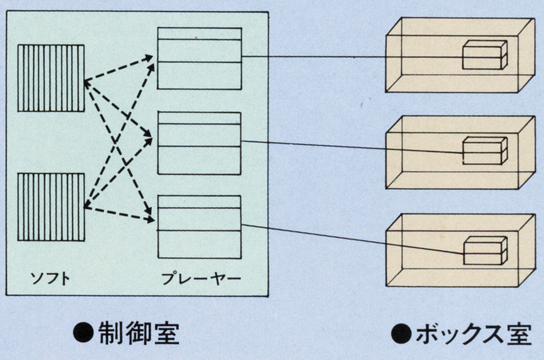
カラオケBOXのトップメーカー ケー・ティー・ユーが自信をもってお勧めします。
カラオケレンタルBOX
ブルートレイン
アウトドアタイプ
インドアタイプ
1 他社の追随をゆるさない完璧な防音対策と換気システム
2 全自動CDカラオケシステム搭載(LD仕様も可能)
3 最適な音響効果、貴賓室を思わせる高級感溢れる室内設計
4 集客効果抜群!一歩先を走るハイセンスな外観
5 アウトドアタイプは総て完成品納入。だから即日営業も可能
6 アウトドア、BOX寸法=2600H×2400W×6000D(㎜)
カラオケ BOX
ブルートレイン
ブルートレイン カラオケBOX
IN
▲ラウンジタイプ(デラックス)
▲カウンタータイプ
豪華な内装、豊富なバリエーションは業界随一!
貴賓室を思わせる豪華な内装は100種類にのぼる豊富なバリエーション、室内設計はワンドアータイプ、ツードアータイプとご用意致しております。(お客様のお好みに応じた室内レイアウトも承っております)
標準仕様として●全自動CDカラオケシステム搭載●エアコン、照明、換気設備、インターホーン完備
(現地据付、電気配線接続後、即日営業可能なカラオケレンタルBOXです。)
Out door Type
IN
BOX厨房外部
内部
▲ステージタイプ(デラックス)
In door Type
"ブルートレイン インドアタイプ"もおマカセ!
〈全国180ヶ所のサービス網を持つ 当社ならではのサービス体制〉
●"カラオケ村"オープンに際しての——
Ⅰ 建築確認申請の手続き
Ⅱ 保健所への届け出関係
Ⅲ 地域の騒音規制など法的問題
Ⅳ 外装デザインやBOXレイアウト
Ⅴ 販促物の製作 etc.
●"カラオケ村"運営上の——
Ⅰ 経営ノウハウ
Ⅱ 健全経営対策
Ⅲ 従業員の教育
Ⅳ 付帯設備に関する問題 etc.
これら"カラオケ村"オープンから運営に至るまでの諸事項も成功事例豊富な当社にお任せいただければ安心。当社専属デザイナー、専属コンサルタントの派遣体制は万全ですから、どなたでもお手軽に"カラオケ村"が運営いただけます。
※事前に建築確認申請が必要です。
室内レイアウト及び装備の特別注文、カラオケレンタルBoxの営業上のノウハウなどお気軽にご相談に応じます
お問い合わせは
KTU
株式会社 ケー・ティー・ユー
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE (0729) 64-0515
FAX (0729) 64-2263

勝負です。
ム新登場
持って提案致します。

T&M集中管理システムの特長

①設備投資が従来より大幅ダウン。
②従業員の有効活用がはかれる。
③室内での使用状況が把握しやすい。
④人気のLDカラオケで営業。売上げ増。
⑤客室にカラオケ不要。スペースの有効活用がはかれる。
⑥ソフトの対応は無限。
⑦新譜購入コストは従来の5分の1以下。
⑧キーコン、音多、スタンバイ機能。
⑨2コーラスフェードアウト機能を活かし、回転率の向上。
⑩システムのメンテナンスが容易。

T&M集中コントロールシステム系統図



株式会社 ティ アンド エム

〒106 東京都港区六本木1丁目5-10(麻布ハイツ6F)
TEL.(03)3582-9671(代)
FAX.(03)3582-9673

〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10
TEL.(06)356-0467(代)
FAX.(06)356-1257

■営業所
福岡支社 〒810 福岡市博多区中洲4丁目2-16 TEL(092)272-4337(代) FAX(092)272-4017
北営業所 〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257
南営業所 〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257
東営業所 〒577 東大阪市楠根2丁目80 TEL(06)744-6057(代)
堺営業所 〒590 堺市櫛屋町東1丁1-1 TEL(0722)23-7186(代) FAX(0722)22-1780
泉南営業所 〒598 泉佐野市羽倉崎町1丁目3303-70 TEL(0724)65-3071(代)
神戸営業所 〒650 神戸市中央区中山手通り2丁目1-12(高島ビル1F) TEL(078)333-6917(代) FAX(078)333-6919
福井営業所 〒910 福井市若杉町56-6-1 TEL(0776)36-1166(代) FAX(0776)36-9306
東京西営業所 〒166 東京都杉並区高円寺南4-9-2(第二矢島ビル1F) TEL(03)3314-3900(代) FAX(03)3314-2857
札幌営業所 〒064 札幌市中央区南五條西2丁目(オークラビル1F) TEL(011)531-8188(代) FAX(011)511-2469
大分営業所 〒870 大分市中島西3丁目6-8(中島プリンス21) TEL(0975)37-0421(代)
デキュレーションセンター 〒577 東大阪市楠根2丁目80 TEL(06)744-6058(代) FAX(06)744-6076

for Human Sound System

T&M

TECHNICAL & MODERNITY

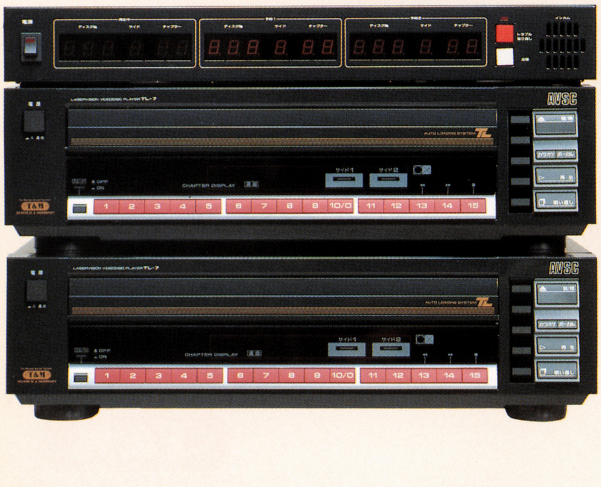
カラオケランドはコストが
T&Mカラオケランド用集中管理システ

レジャービルの集中管理システムで実績を持つT&Mが自信を

セレクトコマンダー VC-7

コマンダー部：カラオケリクエスト可能／不可能、リクエスト番号入力ボタン、歌い直し、キャンセル、音多切替、2コーラスフェードアウトスイッチ、割り込み、キャンセル、キーコン、カラオケ再生番号表示部、予約1番号表示、予約2番号表示、残曲数、他。

アンプ部：デジタルエコーミキシングアンプ TA-7



制御システム VT-7

コントロール部：カラオケ再生番号表示部、予約1番号表示、予約2番号表示、他。

プレーヤー部： T&Mレーザーカラオケプレーヤー TL-7 ×2

省スペース・省操作。

カラオケは集中管理システムで

新しい時代に入った。

TECHNICAL & MODERNITY

T&M

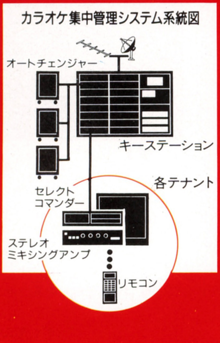
for Human Sound System

カラオケからボコモーションへ。時代が変わる。

T&Mの最新コンピュータテクノロジーと長年のノウハウを結集した新しいカラオケ集中管理システム。レジャービルが変わる。カラオケが変わる。

キーステーションをビル内の1ヵ所に設置。双方向ラインでテナントと結ばれています。

完全無人コンピュータ制御のキーステーションに設置されるオートチェンジャーは待機タイムが不要なフル稼動型。すべてのテナントが同時にリクエストしても余裕をもって対応できます。演奏頻度を考慮したきめ細かなソフト配置で待時間の殆どない対応が可能です。演奏実績はテナント別に時刻・曲名が記録され、ビル単位のベスト200曲なども集計されます。またカラオケOFF時にはBGV1チャンネル、映画2チャンネル、及びTVの全チャンネルをいつでも選ぶことができます。これまでのように有線放送だけでなく多彩なサービスが可能です。



テナント内にスペースをとるソフト収納ボックスとプレーヤーが不要になります。

曲数を増やすにつれて増大するソフト収納スペースがゼロ。リクエストボタンを押して曲名を指定するだけでリクエスト曲が演奏されます。リクエスト曲は10曲まで予約可能。面倒なソフト捜しとプレーヤ操作もまったく不要です。リモコン操作で手元からもリクエストできますからわざわざ席を立つ必要もありません。本体コマンダーとアンプはコンパクト設計。インテリアを生かします。各テナントのスペースと人手を有効に生かせる設計です。

4,300曲を14台のオートチェンジャーに自由に装備できます。

大阪市の中央区と北区に落成した「天祥ビル」に導入されたT&Mの集中管理システムには14台のオートチェンジャーが装備されています。約200枚・4,300曲を越えるソフトをグループに分類し、演奏頻度の高いグループは複数のオートチェンジャーにセット。ロケーションやビルの規模に応じたシステム設計が自由に行えます。

株式会社 ティ アンド エム

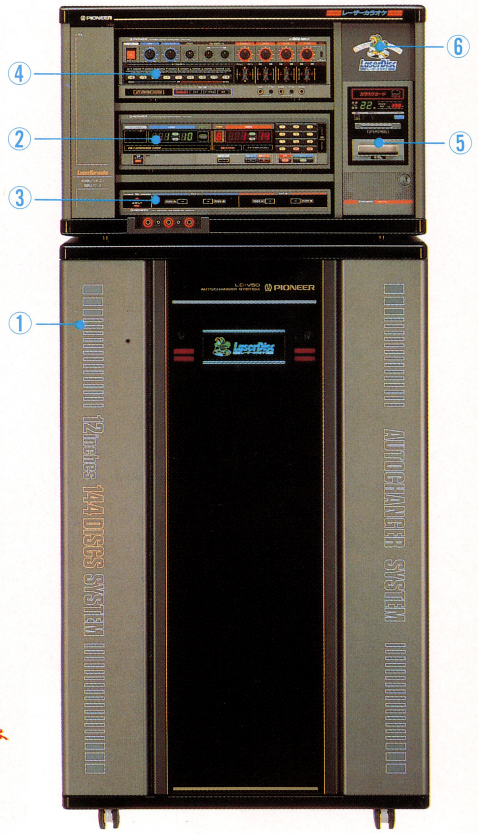
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10(麻布ハイツ6F)
TEL(03)3582-9671(代) FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10
TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257

ックスには、
トチェンジャーシステムです。

LD144枚を収納。しかも省スペース設計。
豪華さと迫力でお客さまをぐんぐんひきつけます。

LDカラオケ・オートチェンジャー LC-V50 システム

■LD144枚をコンパクトに収納。大容量・省スペース設計。
■2台の内蔵プレーヤーで連続演奏！お客さまをお待たせしません。
■バーコードで一発選曲。さらに省力化をすすめました。
■コードを気にせず唄えるワイヤレスマイクにも対応。

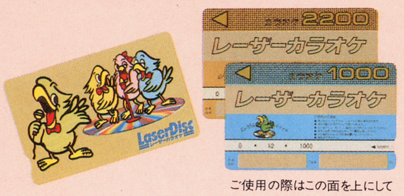


①レーザーディスク
オートチェンジャー
……………LC-V50
②オートチェンジャー
コマンダー ·CO-V50
③ワイヤレスマイクレシーバー
…………KCR-V15
④ステレオミキシングアンプ
…………SA-V21II
⑤プリペイドカードベンダー
…………BO-V19
⑥LC-V50専用ヨコ型
システムラック
…………CB-V291Y

絵の出るカラオケ
LaserDisc
レーザーカラオケ

軽に設置が可能。
にするプリペイドカードシステム。

おなじみのオウムマークが楽しい
●パイオニアオリジナルカード
（1,000度数/2,200度数）



ご使用の際はこの面を上にして
挿入してください。

※ここに掲載したものは、ホワイト・カードに
架空のお店をデザインしたものです。
尚、ホワイト・カードの製作・印刷につきま
しては、販売店にご相談ください。

II 家電市販ルート

パイオニア株式会社
本社：〒153 東京都目黒区目黒1-4-1 ☎03-3491-8181

LASER DISC 時代は、レーザーディスク。
このマークは、レーザーディスクの統一マークです。

●カタログのご請求は郵便番号・住所・氏名・電話番号・希望製品名・年齢・性別・職業をご記入のうえ〒152東京都目黒郵便局私書箱27号パイオニアカタログセンター「月刊コインジャーナル」12係へ。●画面内は東映カラオケビデオよりハメ込み合成写真です。

音と光の未来をひらく パイオニア株式会社

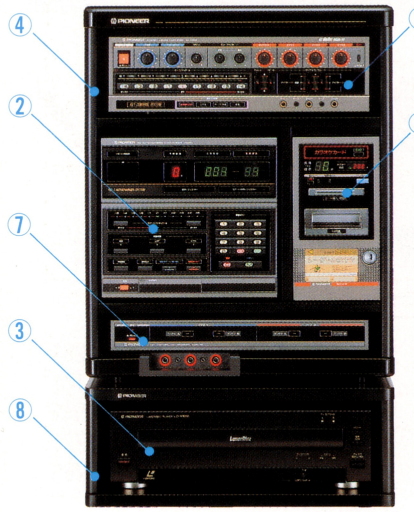
PIONEER

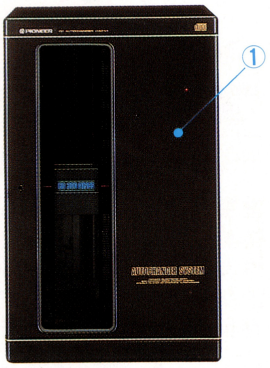
カラオケボ
LDもCDもパイオニアのオー

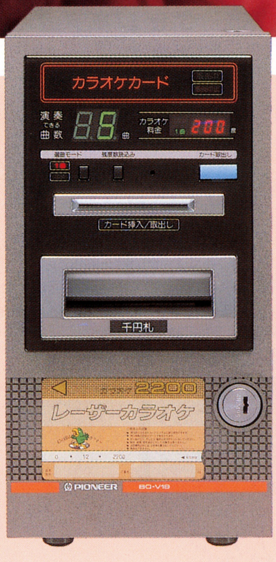
省スペース設計で、CD300枚収納の大容量。
お客さまのリクエストもすいすいこなせます。

■カウンターや棚に置ける省スペース・セパレート設計。
■CD300枚を収納。多くのリクエストに対応できる大容量設計。
■2台のCDプレーヤーを内蔵。約5秒のスピード選曲が可能。
■レーザーディスクプレーヤーを加えてスーパーインポーズシステムに発展。

①CDオートチェンジャー……CAC-V1 NEW
②CDオートチェンジャーコマンダー……CCO-V1 NEW
③レーザーディスクプレーヤー……LD-V1010 NEW
④カウンター用システムラック……CCB-V1 NEW
⑤ステレオミキシングアンプ……SA-V20II
⑥プリペイドカードベンダー……BO-V19
⑦ワイヤレスマイクレシーバー……KCR-V15
⑧BGV用プレーヤーラック……CCB-V3 NEW







LDにもCDにも手
料金管理をスマート

発券・読み取り一体型のコンパクト設計。硬貨不要で、両替の手間も省けます。

流行のプリペイドカードでカラオケが歌えるようになりました。パイオニアのBO-V19ならカードの発券と読み取りが1台でこなせます。ホワイト・カードでお店の写真やママの似顔絵なども印刷可能。

I 専売ルート

東映株式会社ビデオ事業部
〒104 東京都中央区銀座3-2-17 ☎03-3535-4641

株式会社JHC
〒140 東京都品川区南大井4-17-13 ☎03-3765-0810

株式会社第一興商
〒141 東京都品川区北品川5-5-26 ☎03-3280-2111(大代表)

株式会社日光堂
本社:〒550 大阪市西区北堀江3-12-1 ☎06-533-1121(代)

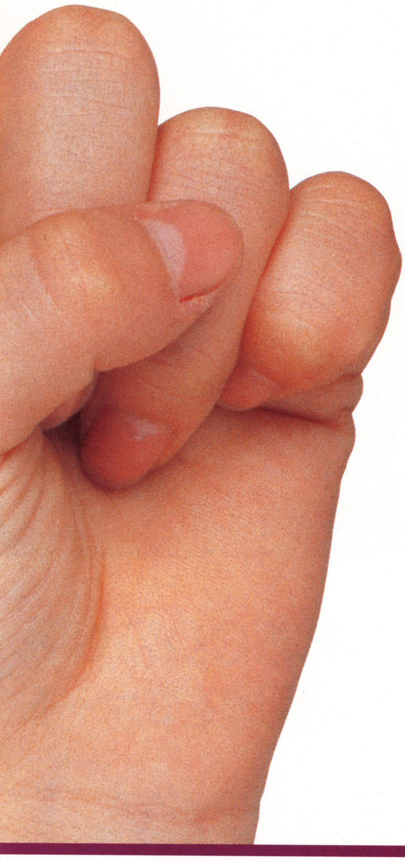
繁盛とまれ！

新事業

ルームタイプ

バラエティーに富んだインテリアやデザインも可能。ビル内の空きスペースなどをゴージャスなカラオケ空間に変身させます。

設備投資資金の早期回収、安定した高収入も可能。手軽に始められるこのカラオケビジネス、今がチャンスです。



承ります。

ードから、運営、管理システムなど
アップ!! プラネットワークでは、
ウを添えて提案いたします。

今すぐお電話下さい！

PIONEER
プラネットワーク株式会社

〒141 東京都品川区西五反田8-1-14 最勝ビル

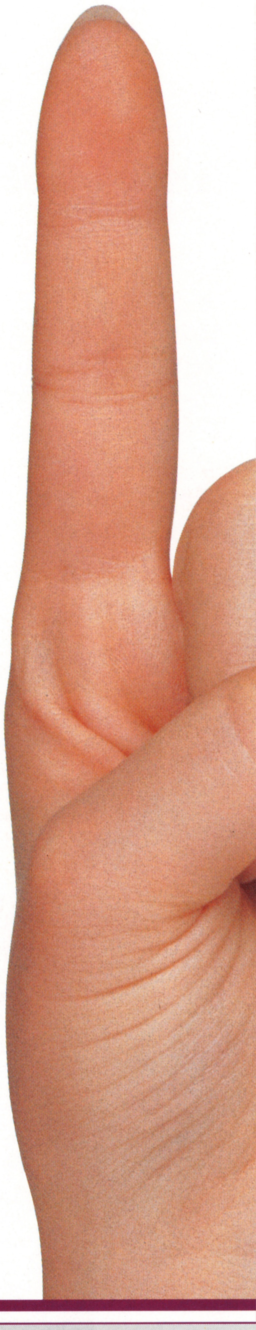
札幌営業所	☎(011)613-8641	静岡営業所	☎(0542)38-0261
仙台営業所	☎(022)375-3123	名古屋営業所	☎(052)261-1171
大宮営業所	☎(048)667-8480	大阪営業所	☎(06) 541-1541
東京営業所	☎(03)5487-4308	広島営業所	☎(082)222-2721
横浜営業所	☎(045)474-5903	福岡営業所	☎(092)473-6266

プラネットワーク株式会社 は
PIONEER® グループの一員です。

カラオケ 商売 この

ハウスタイプ

今やカラオケは若者からファミリーまで、世代を超えて楽しめるニューレジャーとして確固たる地位を築き、全国のカラオケステージはその発信基地として大変な賑わいを見せています。この“AVランド”は、余剰スペース、遊休スペースをお持ちでもっと有効な利用法をお考えの方に最適なビッグ・ビジネスとなること請け合いです。
※事前に建築確認申請が必要です。



ボックスタイプ

●UB16-24

●CB-V292

小スペースでOK！しかも収益性バツグン！
遊休スペースがあっという間に一番ホットなプレイゾーンに変わります。

●仕様◆UB16-24 ・面積(外寸):1.25坪 ・サイズ:W1672×D2474×H2324(㎜)ドア位置左右選択可・重量:約460kg
◆CB-V292 ・面積(外寸):1坪 ・サイズ:W1803×D1803×H2350(㎜)・重量:約255kg
※この他にもいろいろなタイプが揃っております。

よろず相談

ボックス本体、カラオケ機器等のハ
のソフトまで、すべて当社がバック
このヒットビジネスを独自のノウハ

SEGA

A.B.Cop

AIR BIKE エアーバイク コップ

女性も、子供も、初めての人も、いきなり興奮!
ハイ・インカム・ゲームマシン!!

ガンガンぶつけろ、クラッシュバトル!!

◆A.B. COPの特徴

- エアーバイクで敵に体当りするシンプルなゲームですから、誰にでもスピード感あふれるプレイが楽しめます。
- 豊富な登場キャラクターと変化にとんだラウンド構成で、プレイヤーを飽きさせません。
- ハデなアクションシーンが連続して登場するため、長期間安定した集客効果とインカム率が期待できます。

◆誰にでも楽しめる
激烈エアバイク・クラッシュ
アクションゲーム!

逃走中の犯人をエアーバイクで追いかけ、敵のバイクを体当りで倒し、ラウンドの最後にボスと対決するだけの簡単なゲームですから、女性客やビギナーにも充分に楽しめます。しかも、一度プレイすれば、面白さに誰でも興奮するため、持続して高収益が期待できるマシンです。

仕様

外形寸法(mm):1,930(H)×630(W)×1,490(D)
重　　量:123kg
モニター:20インチ
消費電力:AC100V 50/60Hz 160W
〒95-3046 PAT. PEND

ゲームは32ビット時代!!
システム32 新登場!

表示カラーの多彩さ、グラフィック機能の高さで絶賛を博した「RAD MOBILE」。その優れたゲーム性を支えているのが、SEGAが開発した最新のゲームボード『システム32』です。従来のゲームシステムでは表現できなかった斬新な画面で、クオリティの高い ニューゲームが続々と登場する予定です。ご期待ください。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　社　東京都大田区羽田1-2-12 〒144 電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34 〒062 電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3 〒561 電話 06(334)5333(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15 〒810 電話092(522)4715(代表)

光風動春

本年も倍旧の御厚情のほど
よろしくお願い申し上げます

平成辛未元旦

株式會社 コインジャーナル
代表取締役 小林一郎

依然としてテトリス旋風が続いているものの、全般的には低調が嘆かれるビデオゲームだが、そうした流れに敢然と抗し、ヒット作を供給し続けているのが㈱カプコン。

'88年6月の「CPシステム」発表以来、すでに2年半となるが、この開発努力は敬服に値する。とりわけ昨年は「ファイナルファイト」がフル稼働。小誌「'90ベストインカム大賞」の「ビデオゲーム部門」で、初受賞作の栄誉に輝いた。

若い企業ではあるが、意欲的な開発部門の充実をはじめ、先を見据えた企業体質の強化を推進。それは昨秋、創立7年という短期での株式の店頭公開に結実した。

さて、今月の表紙はその同社が送り出すクイズゲーム「殿様の野望」。

ここ一年余、健闘するクイズものの中でも、一昨年秋発売の「カプコンワールド」は最も人気を集めたもの。この実力派の'91年第1作に期待が集まる。

CONCEPTION

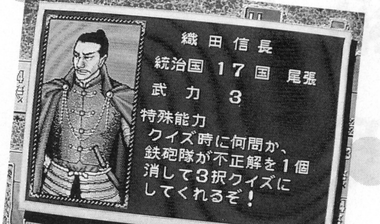
戦国時代をバックに クイズで全国統一をめざす

一昨年の第27回アミューズメントマシンショーに、これまでにないタイプのビデオゲームがカプコンブースに登場。来場者に鮮烈なイメージを与えたこのゲームこそ業界初登場のアドベンチャークイズゲーム「カプコンワールド」であった。

スゴロク状マップの各ステージで10問中、所定の正解数を取るとクリアとなり更にゴールを目指す、といった誰にでも入り込み易い設定が、一躍幅広い客層から支持を得た。

「クイズ殿様の野望」は、そんなカプコンから前作の続編としてではなく、新たなコンセプトから誕生したシミュレーションクイズゲームの第1弾である。

内容は、戦国時代を背景にプレイヤーの操作する大名が、全38カ国を統治するべくクイズで戦っていく所謂国盗りゲーム。



クイズは基本的に4択問題で、時間内にA～Dボタンで決定する。お手つきは3回まで、それを超えるとゲームオーバー。

GAME CONTENTS

歴史上の武将たちと 画面で対決

スタート時にプレイヤーは、実在の8大名の中から1人をセレクトし、残りの7大名を始めとする全国の武将が敵となる。この8大名にはそれぞれに特殊能力が予め設定されており、独自の攻略法を組めるのが特徴。例えば、織田信長を選べば鉄砲隊が現われ、不正解を1つ消して3択にしてくれたり、長宗我部元親なら奇襲を仕掛けるとジャンルセレクトができたり、と事実をヒントにしたアイテムが随所に盛り込まれている。これらを計算に入れた上で進行していくのがコツだ。

各国ごとには城の防衛力と武力が表示されており、両者を合わせたものが正解数ノルマ（空白地1から最高8まで）となり、自国に隣接する敵地から1つを選んでいよいよゲーム開始。

今月の表紙

JANUARY

(株)カプコン

クイズ殿様の野望

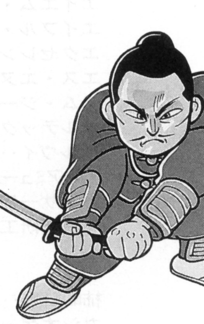
SELLING POINT

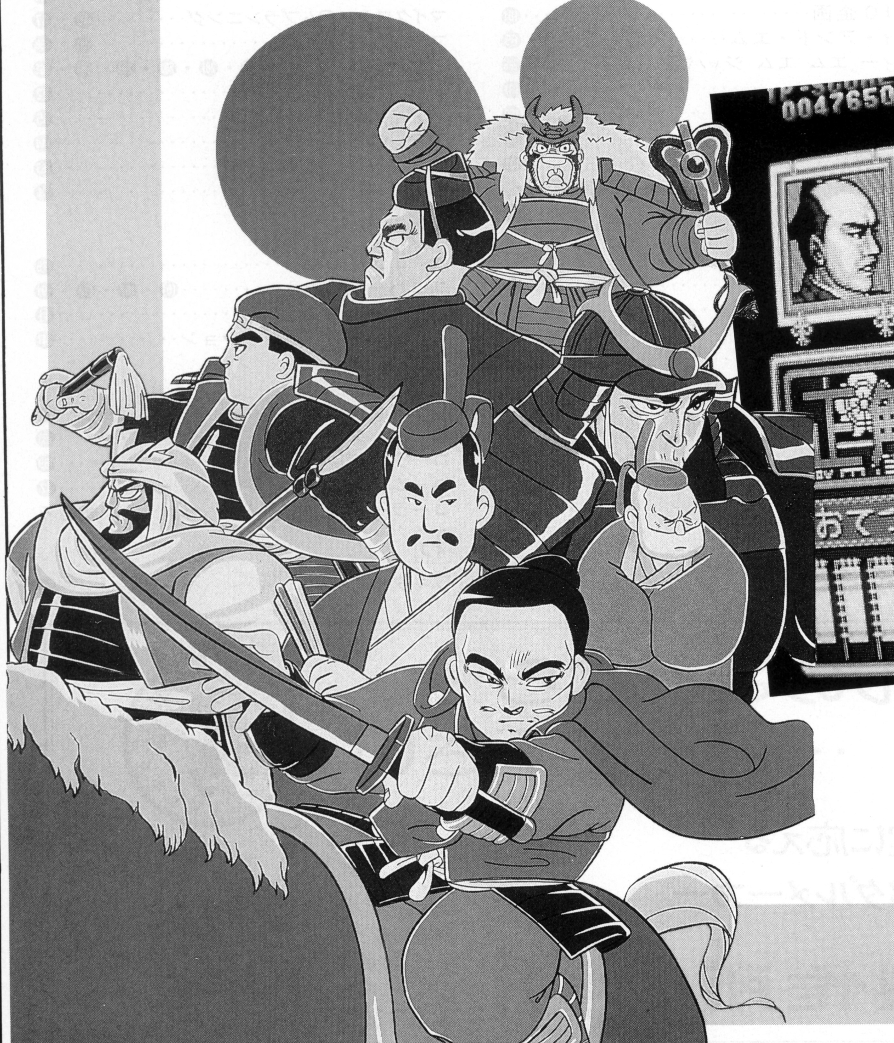
多彩なクイズ内容とAI使用のゲーム展開

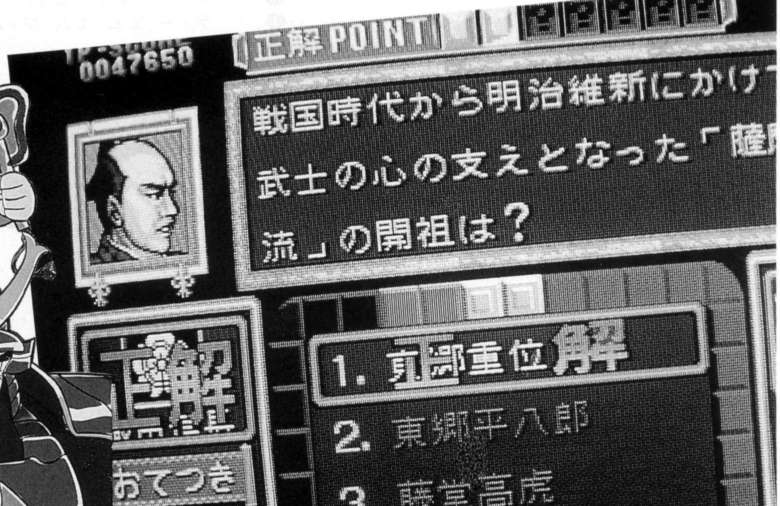
この様に書くと出題される問題は、歴史に関するものばかりと思われるかもしれないが一切その様なことはなく、ジャンルは25にも及びトレンドものからマニアックなものまでと多岐に渡っている。言い換えれば、様々な文献を繙き、過去にないオリジナル性の高い問題を吟味するなど開発サイドにとっては、一番苦労した点であろう。

また、AI（人工知能）を使ったシナリオも用意され、攻め方や正解率などによってゲーム展開が変化するのでプレイヤーは勿論、リピーターの意欲も煽る。

グループ客やカップルなど客層を選ばない、知的思考型ゲームが平成3年最初の旋風を巻き起こしそうだ。







広告索引

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱

●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

あ

アイレム……8
旭精工……302
朝日物産……164・180・300・301
アスパック……184
吾　妻……56
アトラス……36・37
アポロ……77
アミューズオリエント……23
アルバ……296
アレックス……178
ウィズ……32・33
ウイング……279
宇宙堂……176
ＡＭランド……152
エイエム・コーポレーション……129
エイブル・コーポレーション……48・49
エクセレントシステム……294
エス・エヌ・ケイ……7・197
エム・ジー・エム……193
エルテック……192
エルヴイ……25
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……147
大阪サービス販売……160・179
大平技研工業……219

か

柿崎計器……111
カシオゲーム……223
カナヤ商会……158・159
カプコン……9
カワクス……19
共立工業……141
ケィ・アイ・シー……157
ケイ・アミューズメントリース……74
ケイ・アンド・ユウ商会……182・183
Ｋ，Ｕシステム……53
ケーティーユー……60・61
ゲーメスト……116
コスモ電子……227・228・229
コトブキ……220
コナミ……5
コロナ企画……222
小林商事……236・237

さ

サキトロン……222
サトー商事……282・295
サムコ通商……181
サン・エンタープライズ……166
サンカンパニー……177
サンキュー商事……293
サンワイズ……39
三賞製作所……74
三和電子……57・170・194
シーエスイー……59
シグマ商事……2
Ｇ.Ｍ.エンタープライゼス……157
ジーエム商事……52
システムサービス……18
芝商事……118
清水企画……50
ジャレコ……303
秀　和……185
スクラッチ……40
セイミツ商事……230
セガ・エンタープライゼス……70
セントラル……51
総　商……54

た

タイガー商事……153
タイトー……4
ダイショー商会……221
ダイナ……224
大　裕……172
太陽自動機……34
ダイワ商事……193
宝娯楽……20・21
タニガワ……28・29
玉　屋……187
ツインエレクトロニクス……292
テクナート……231
テクモ……10・11・15
データイースト……6
ＴＩＯ企画……181
ティ・アンド・エム……62・63・64・65
ティー エム エム ジャパン……286
トーケン……131
トーゴ……150
トーワジャパン……26・27
東葉興業……107
東洋物産……136・173・201
トライ……180

な

中日本リース……298・299
ナコス……148・149
ニュージャトレ……38
浪速電子……156
ナムコ……304
ナビス産業……16・17
ナミキ商事……44・45
ニッコー電子……242
日本システム……12
日本商事……55
日本物産……297
日本メック……226
日本リバティー……288

は

パイオ産業……296
パイオニア……66・67
パラダイス電子……194・289
バーリーサービス……3
パ　ル……240・241・290・291
パルティー……287
バンプレスト……143
ビスコ……225
ビデオシステム……13
ヒルサイド・アミューズメント……127・139・251
ファーストロック……130・142
フィルモア……168
フェイス……30・31
富貴商会……43・162
ブラウン商会……168
ブリッジ企画……146
プラネットワーク……68・69
ホープ……145

ま

マグリード……24
マイクロシステムプランニング……46・47
ママトップ……154・188
三木商事……280・281・282・283・284・285
ミッチェル……22
メディア商事……35
メキシコ……144
メクマ……163
モノリス……14

や

ユーエス産業……175
ユニバース……161・167・173・191
ユーピーエル……41
ユニックスコーポレーション……247

ら

ライフサービス……171
リーベック……233
ロータスプレス……169
ロームロード……42
ローラートロン……折込み

わ

ワキタ……54

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIAMACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町１２
電　話／03（3260）２４５０(代表)
ＦＡＸ／03（3269）２１９５

AM春秋

1月号

年頭にあたって

新年おめでとうございます

新年号でこの稿を起こすのも、早や6度目となりました。

毎年その都度、1年目の稿より再読し、果そうとしたこと、言わんとしたことがどう展開、推移したかを吟味しつつ、新年への決意を新たにしてきたものでした。

「社会的にサバイバル」から「業界内でサバイバル」に問題が移行

振り返れば、当業界の業容、業績は娯楽産業としての社会的ポジションと共に大きく変貌しつつあります。

5〜6年前は、ファミコンブームの、そして、風営適正化法施行のもと、「いかにサバイバルか?」が深刻。このサバイバルは競争社会では常々の問題で、今日に於ても同様ですが、その背景事情には明確な変化が生じてきている。

多少オーバーに表現すれば、かつては、ゲーム場が「いかに社会的にサバイバルか」が問題——同業ライバルとの競争というより、ライバルは不在、「業界の一人相撲」の観があった。

そして後半——この2〜3年前より、業界は新しい娯楽産業としての市民権をほぼ手中にし、今後ますます大きく成長する土壌を整えてきた。

こうした中で、問題の所在も徐々に移行し、業界内での競合、そして、中小オペレーターがいかにサバイバルか?という問題が顕在化してきた。

他人事風に、「他産業並みとなった証左」と言えなくもないが、それは今後、様々な形で問題を沸騰させることになりかねない、という懸念を強く抱かせる性格のものへと進行しつつある様だ。

「娯楽産業としての地位の確立」は、同時に「店舗の大型化」、「優良地ロケの獲得」へとビジネステーマを移行させた。その中で、古くて新しい問題と言われる大手オペレーターの新規出店と、それによる競争の激化、とりわけ地域オペレーターとの間に生じる圧轢は、ひいては業界組織(活動)の成長・発展を大きく阻害する要因ともなりかねない性格をもち始めている。

「娯楽産業他業種」をライバルとしてこそ、「業界の社会的ポジション」が確立

同業他社(店)がライバルであるのは、あらゆる産業界の常態であり、当業界も例外ではあり得ないが、自由競争を盾に、過当競争を黙視するのも、微妙な問題ではあるが知恵のないこと。

新規出店を禁止するのはもちろん、制限・抑制するのも困難な問題だが、かといって、既存地域ロケオペレーターと、その近接地に新規出店を図る大手オペが協調する方途などあるのだろうか? 困難は承知だが、知恵を絞るべきところではなかろうか。

新年早々、重苦しいテーマになってしまったが、業界が問題を克服しつつ更に発展するという前提に立つとき、業界は次のステップの問題——娯楽産業、余暇産業としての他業種をライバルとした問題、に一致団結して取り組むことになろう。又、そうした時期を迎えてこそ、業界の社会的ポジションがはじめて確固たるものとなる、というべきではなかろうか。

創刊15周年をステップとして

弊社は、そして本誌は今春、創立・創刊15周年を迎えます。この稿は、10周年を目前にして起こしたものですが、過去5年、業界の「忍耐期を経ての今日の活況」とは、多少意味合いが異なるものの、本誌も風雪を経て今日の業界の活況を反映した誌面をお届けできる様になりました。

業界関係者には、それぞれの業務、公務で多大な努力があったことでしょう。本誌もそのポジションに於て、小さな努力であれ、それを積み上げるべく努めて参りました。

業界が、日本国内にとどまらず、世界をマーケットとしたワールドワイドな産業としての地位を築き、更に大きく飛躍しようとする時期を迎え、「業界の繁栄と共に有り」の言葉を常に念頭に置き、今後共、誌面の充実に努めて参ります。

変らぬご愛顧、ご愛読をお願い申し上げます。

(月刊コインジャーナル)

月刊コインジャーナル

1月号

CONTENTS

特集

1 新春座談会「'90年の総括と'91年の展望」……78
〈出席者〉●市瀬龍雄(株)ナムコ ●老川正三(株)オスローインターナショナル ●大植正道(株)タイトー ●小形武徳(株)セガ・エンタープライゼス ●曽我栄蔵(株)西部リース ●坪井照雄(シグマ商事(株)) ●徳田恭敏(株)エイブルコーポレーション

2 オペレーターが選ぶ・月刊コインジャーナル「'90ベストインカム大賞」発表!!……90

3 月刊コインジャーナル・月刊ゲーメスト共催「第3回ゲーム懸賞論文」入選作発表!!……108

OPEN NEWS

■海外リポート
(米)ダラスで見つけたAMランド・SCの地下1階、1200㎡……101

スタートダッシュマシン速報
スペースガン/スーパー・パング/ダブルドラゴン3……104

■談話室 「'90ベストインカム大賞」を受賞して (株)カプコン 代表取締役社長 辻本憲三……117

レジャースポーツプラザにみる「遊び」へのしなやかな対応
「ビッグバン」(株)ビッグバン……120

■トピックス
日本初!屋内型テーマパーク「サンリオピューロランド」オープン (株)サンリオ……124

■関連商品研究
CDジューク「ソングバード/カントリークラシック」(株)タイトー……126

誌上講座

SCプレイランドの経営問題㉔
中小プレイランドの営業戦略(4)……128

カラオケビジネス実務講座⑤
「サービスの提供」……132

海外情報……137

ロケーション別業況《11月下旬〜12月上旬》……189

コンシューマ情報……203

AOUだより……211　県別協会だより……215　NSAだより……218

業界時字報

- ●㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオ・ジオ」に新たな展開、待望の「ハードキット」発売……243
- ●㈱シグマ、ゲームファンタジア渋谷リニューアルオープン……244
- ●シグマ商事㈱、年末年始商戦に向けプライベートショーを開催……245
- ●㈱タイトー、「'90タイトープライベートショー」開催……246
- ●㈱トーゴ・山田社長、IAAPA理事に選出……247
- ●後楽園ゆうえんち内に屋内遊園地「カーニバル」オープン……247
- ●思考ゲーム「アタックス」（米国レーランド社）、㈱カプコンが地区独占販売権を獲得……247
- ●㈱新声社、「第4回ゲーメスト大賞」授賞式を開催(12/3)、ゲームグッズSHOP「㋘屋」オープン(11/24)……248
- ●長浜楽市のアミューズメント施設・ワンダーランドで初の結婚披露宴開催……250
- ●「食と緑のメッセ'90ちば博覧会」開催　岡本製作所、セガ社出展……250
- ●「'90自販機フェア」開催　於・東京国際見本市会場東館(11/28〜12/1)　大平技研工業も出展……251
- ●セガ社、「'91年新春賀詞交歓会」日程……251
- ●㈱西部リース、ハワイ（ホノルル）店オープン予定……251
- ●㈱総商、「Uファクトリー イン 豊橋」をオープン……251
- ●㈱ロスカ、アタック　社名変更……251
- ●㈱ジャレコ　ヨーロッパ駐在員事務所、㈱マイクロシステムプランニング　事務所移転……251

The Coin Op. Journal 〈English〉……253

AM春秋……75

OAO「会員なんでもご相談電話」……106

ニューマシンインフォメーション……195

情報ファイル……232

わが社のマドモアゼル……262

'91新春誌上名刺交換会……263

中古機情報　うります／かいます……151

今月の表紙

クイズ
殿様の野望
㈱カプコン
……72

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通して伝えます。

企画運営：株式会社**アポロ**
大阪市中央区難波４－２－１
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

新春座談会―'90年の総括と'91年の展望

――90年は急速な東西ドイツの統一、米ソ冷戦の終結という歴史的な大転換があった一方、イラクのクェート侵略があって騒然とした一年だったが、一方国内では四十九カ月のロングランで続いた好景気も株や不動産の暴落により少し曇空になりつつある。

当AM業界は90年は驚異的な伸びをみせた89年を更に上廻り、着実な伸びをみせた年であった。

90年は「アミューズメント産業元年」であると云われ、余暇時間の増大、好況による消費の拡大などAM業界はフォローの風を受けて堅実に伸張した。21世紀まで残すところ後9年。90年は21世紀へとつなげる重要な年でもあった。

本誌では毎年恒例となっている「新春座談会―90年の総括と91年の展望」のタイトルで各社のトップ及び第一線で陣頭指揮をふるっておられる幹部の方々にお集まりいただき、多岐にわたるテーマについてお話いただいた。

新春座談会

'90年・アミューズメント産業元年は着実な伸長。

出席者（五十音順）

◆**市瀬　龍雄氏**
㈱ナムコ・取締役販売担当

◆**老川　正三氏**
㈱オスローインターナショナル・取締役営業部長

◆**大植　正道氏**
㈱タイトー・代表取締役専務

◆**小形　武徳氏**
㈱セガ・エンタープライゼス・常務取締役統括本部長

◆**曽我　栄蔵氏**
㈱西部リース・代表取締役

◆**坪井　照雄氏**
シグマ商事㈱・販売部部長

◆**徳田　恭敏氏**
㈱エイブルコーポレーション・販売部部長

司会・小林　一郎（本誌）

――明けましておめでとうございます。

本日は、90年はどういう年であったかを中心に、91年はどういう年になるのか、どういう見通し、展望が出来るのか、いろいろな角度から自由に話しあって頂ければ、と考えております。

まず、最初にロケーション分野からお話を始めて頂きたいと思います。

曽我・（西部リース） 88年から89年にかけて、テトリス、プライズマシンブーム、体感ゲームなどの高人気で89年度は驚異的な売上げ増を示した年でしたが、私共はこの数字に対して〝一時的なものではないか〟と不信の眼でみていたところもあったのですが、90年度が終わってみて、売上げ数字が大きくなったにもかかわらず、対前年比で16パーセント増を達成しました。

それでここ数年続いてきた上昇は本物であり、一時的なものではなかったのだと安堵感をおぼえたわけです。

店舗も大型店化、複合店化している傾向にあり、私共ではビリヤード、カラオケボックスとの複合店舗が大変良い成績をあげています。流通業でみられると同様に中小規模店は専門店化していかなければ生き残れないのじゃないかと考えています。

坪井・（シグマ） 私共シグマは、首都圏でメダルゲームを中心に、20数余年オペレージョンを展開してきた訳ですが、風営法改正後、一時的な落ち込みはあったものの、3～4年前からは確実な上昇傾向にあります。

現在も首都圏を中心に新規出店、また、池袋のサンシャイン店は月間1億円の目標でオープンしましたが、お蔭様で90年度は2億円をクリアーする事が出来ました。AM業界全体が追い風状況であり、私共の既存店でも昨年対比20～30％の伸び率を示しました。ただ小規模店舗の中には苦戦を強いられている店もありますが…。

GF渋谷店を大規模にリニューアル、女性客・ヤング客の導入増を計るべく、アート感覚の店づくりを目指しましたが、現在のところ順調で、壁であった売上げ1億円を達成しました。

GFサンシャイン、渋谷の両方で言える事ですが、1Fにある程度以上の遊休スペースを、2Fへの導入スペースとして取っています。坪単価が高い場所ですので、もったいない感じを受けますが、両店共に1Fアーケードフロアーよりも2Fメダルフロアーの方が売上げは上がっています。

首都圏では土地が高いですから、上に伸びてゲームフロアを確保せざるを得ない訳で、八王子バットマンビルはその代表的な複合レジャービルとして運営をしています。

現在、我々シグマでは、3F位までのゲーム場経営に対しては、かなりの自信をもっています。

老川・（オスロー） 新風営法の年は落ちましたが、それも6カ月で元にもどり、その後年率約20パーセントの売上げ増でやってきましたが、90年度は少し落ちて15パーセント増ですね。が、これは全店平均数字であり、やはり小規模店はよくないですね。

新宿に4店舗ありますが、お互いに客の取り合いで少し落ちている店もあります。小さい店は独自カラーを強く打ち出していかなければいけないと考えているんですが。

当社はシグマさんと違い、店舗のリニューアルには全然、金をかけていません。床が損傷して張りかえたぐらいです。

ゲーム遊びも一般化し、浸透して異和感がなくなりましたね。20才前後のプレイ客が中心ですが一般客や女性客もずい分と増えました。

ただ、90年度をふり返ってみると、それまでは客を強力に引っ張っていく人気機種が毎年出現してきたわけですが、それがなかった年でしたね。

全体のパイが大きくなったのもあって高い比率の売上げ増は今後、なかなか難しいと思いますが、私は売上げ増もそうですが数字を落とさないということに努力しています。月によってアップダウンが激しいのはこれは水商売です。やはり私共は水商売であってはいけませんから、やはり安定した売上げ維持、増大が大切ですよね。

大植・（タイトー） 全体で25～30パーセントの増ですね。これは新規大型店のオープン、既存店のリニューアルによるものですがコ

大型店の活況、リニューアル化などで占有面積が増大。

ストは以前の3倍はかかっています。中小規模店がロケ全体数の半分以上ありますので、環境の変化による見込みのない店をクロウズし3～4店舗を1つの大型店にまとめるなど、スクラップ&ビルトを昨年から実施してきましたが、リニューアルしたから必ず売上げがあがるという分でもありません。成果として店舗数は同じですが、稼動機械台数は全体で約15パーセント程度減で、1台あたりの売上げが大幅に増加して坪当たり売上げも又、大幅増加になりました。

小形・(セガ)　当社では90年度は89年度にひきつづき約40パーセント増をキープしました。これは大店法規制緩和による新規出店、既存店のリニューアルによる活性化がこの高い数字に反映していると捉えております。その中でリース部門は約20パーセントの削減で直営店30店舗が新規オープンしております。

オペレーター業界の総売上げは3千億から4千億円にパイの拡大がなされてきているというように考えております。90年度はしたがいまして、AM産業全体で20～25パーセントの増加になったのではないかと私は見ております。

市瀬・(ナムコ)　これまでみなさんが云われましたSC大型店の新規オープンによるアミューズメント施設の新規オープン、また、売上げ増となって、ロケーションオーナーの意欲が高まり、積極的なスペース拡大志向でリニューアル化しアミューズメントゾーンの増床がよい結果をもたらしているのではないかというように考えています。

パイ全体が大きく膨らむ中でプライズマシンが果たしている役割は大きくなっておりますし、路面店（繁華街ゲーム店）ではメダルゲームの役割が90年度は更に一層大きくなってきているのではないか。

徳田・(エイブル)　ディストリビュータとして約5百社のオペレーターの方が当社のお客様なのですが、その中で7割くらいが30～50坪の店舗の方です。これらのオペレーターの方々も90年度は非常に購売意欲が旺盛で、20～30パーセントの売上げ増を実績としてあげておられます。特にプライズゲームの売上げが大きく、中に入れる景品もキャラクター商品、品質の良いぬいぐるみなど、景品単価のアップが大きくプライズマシンに貢献していると思われます。

なかに小規模店で売上げが上がらないから新製品を入れないといった店は、悪循環で苦しい立場になっている店もありますが、当社では、新製品販売と同時に中古機下取りシステム（フィードバックシステム）を行なっていますので、まったくの売り切りという状態ではありません。

大植・(タイトー)　当社もそうですがトータルの機械台数は減少し、それが大型マシンになり、またリニューアルでデコレーションにスペースをとるようになってきていますね。占有スペースでいえば50パーセントは増大しているのではないか。それとカラオケボックスの人気でゲーム店にカラオケボックスを併設するロケが増大している。このカラオケマーケットは約2千億程度はありますから、業界全体の産業規模では、5千億円産業になってきたのではないか。

それと、エンターテイメントビジネスということで90年度は人的サービスに力を入れてこられていますので、当業界に従事する人口は増加しているというようにみています。

小形・(セガ)　異業種の新規参入がみられ、今後益々そうなっていくだろうという端緒をみせた90年でもありましたね。新しくビデオレンタルショップにもアミューズメント機器は導入されて、全く新しい巨大なマーケットが出現する可能性のとっかかりをつくった年でしたね。

それと重厚長大の巨大企業がテーマパークという形態で我々に遊休地を提供してくれ始めた年でもありました。

私は機械の総台数は若干増であり、〝アミューズメントからエンターテイメントへ〟ということで人的サービスが重要視され、プレイヤー人口は増加しているというようにみております。

――シングル業界はここ数年ファミコンの影響やシングルマーケットの人気機種が出なかったので中古機のボードの入替や麻雀ゲームやバンプレストのキャラクター商品ゲーム機で息をついてきた苦しい状況にありますが、このシングル業界はどうでしょ

市瀬　龍雄氏
昭和17年9月11日生。昭和40年㈱ナムコ入社。

う。

大植・（タイトー） ＳＮＫさんが開発発表したＮＥＯ・ＧＥＯで新しいビデオレンタルショップという広大なニューマーケットも開発の糸口がつかめた年でしたし、また、ホテル・旅館も当業界の社会的認知度が高まってきたため、従来、片隅でやっておったのが中央に出てきつつあります。

――90年度でプレイ客の客層や動態に何か変化はありましたでしょうか。

プライズマシン人気で景品開発が活発に。

曽我・（西部リース） カラオケやビリヤードの併設店が昨年から大幅に増加しましたから、女性客、それも中年のオバサン、オジサンまでもがプライズマシンで遊んでいくという傾向になりましたね。

90年度はこの傾向が進んで安定、定着してきたといえるでしょう。

プライズマシンは私は20年前から手がけてきており、売上げの25パーセントは占めてきた重要機種分野でした。

それがここ2～3年前からメーカーさんが新製品を開発し、景品もヌイグルミなど魅力のあるものとなって大きく売上げに寄与した。ですからメーカーにはもっとプライズマシンの開発に努力していただいて魅力ある人気プライズマシンを期待したいですね。

特にローカルではプライズマシンに頼っている部分が多いし、メーカーには大型ダービーメダル機を開発生産する程度の努力していただきたい。そうすればこのプライズマシンの分野はもっと拡大し伸びますよ。

'90年のメーカー、ディストリビュータ業界

――それでは次にメーカー、ディストリビュータ業界にお話を移していただきたいと思います。

90年度はメーカー、ディストリビュータの業界はどうだったのでしょうか。

大植・（タイトー） 特にコレといった超人気機種は出なかったですね。私共メーカーもよく大型店の活況や他店との差別化という点から大型機器の方に開発志向が向いていたということは云えますね。

――メーカーも二極分化し、総合的な私共のようなメーカーとビデオゲーム専門に開発していくメーカーと二極化していきつつありますね。

タイトーとしてはメーカー部門は国内外を総合すると90年度は89年度とでは微増でした。

市瀬・（ナムコ） ビデオゲームボードがやはり減少してきていますね。ＳＣ大型店の出店ラッシュで他店との差別化という面から我々も大型ゲーム機に開発志向が強まります。通信機能をつけたファイナルラップとかスウィートランド、コズモギャングズ、ワニワニパニックなど定番商品としてコンスタントに売れていく状況ですね。私共も供給が遅れてみなさまにご迷惑をおかけしていることもあるのですが、これらのマーケットが予想以上に拡大していると考えています。

――ビデオゲームボードの開発に大手メーカーの力が入らないという傾向にあるようですが、中小オペレーター、地方オペレーターはカーニバルゲームや大型機は入れたくても入れられないわけでその影響をもろにかぶることになりますね。

中小オペレーターに人気機械を供給するという使命のあるディストリビュータとしてこの状況、90年度の状況はいかがでしたか。

徳田・（エイブル） 90年度を振り返りますと、89年度以上に多くの機種が登場してきたと思います。その中でどの機種が良いかという確かな情報を提供しある程度先を読んで販売して参りました。

基板ではファイナルファイト、コラムス、スーパーフォーミュラ、ワールドカップ'90、Ｍ・Ｖ・Ｐ・、雷電など良い商品が出ましし、ＳＣや店頭（シングル）に於きましても、バンプレストのキャラクターゲーム機も順調な売上げを示しました。

その他、景品類の占める割合も大分多くなっていると思います。対前年比約15パーセントの増加でしたね。

曽我・（西部リース） オペレーターとしてはコレダというスーパー機器が出てこなかった90年じゃないですか。

老川　正三氏

昭和17年３月５日生。大商証券（現新日本証券）、辰巳倉庫（現山種産業）、宝石・アクセサリー商を経て、昭和54年㈱オスローインターナショナル入社。

斬新な、目玉となる商品の開発に努力。

小形・（セガ） 83年に体感ゲームとして初めて「ハングオン」を発表しましたがその後は毎年2機種ぐらいしか発売していませんでした。90年度は各社計全体で10機種の大型機種が発売されており、トータルの出荷台数では毎年前年度を上廻っていると思われます。

当社は〝世界に類のないハイテクエンターテイメント企業〟をめざし、遊びのオールラウンドでアプリケーション（応用商品）を提供できる企業をめざしています。

エデュケーション（教育）とアミューズメントを組み合わせた「エデュエンターテイメント」の時代が90年代の後半にくるんではないかという予測のもとにまず90年度は従来の乗物機キディライドにCRTの映像という付加価値をつけた乗物機「ワクワクジャンボ」を発表しました。これは私共が予期した以上の反響を呼びインカムも大変によいというれしい結果となりました。それとエンターテイメントテナーの重要性が増すという業態の中で「R360」を発表しました。これは大型店の常設だけではなく、中小店でも巡回させることによって集客にパワーを発揮するのではないかと考えています。

それと曽我さんが先ほどプライズマシンは20年前からある重要機種だというご指摘がございましたが、当時の景品内容は決して胸を張っていばれるものではなかったのも事実です。それがヌイグルミやキャラクター商品など人気を呼ぶ景品の開発提供がなされてきている。玩具業界からは既にバンダイがバンプレストという別会社で業界に参入していますが、その他の玩具メーカーも現在、熱い視線を当業界にむけております。

90年の12月17日に後楽園で（ビッグエッグ・シティ・カーニバル）大型シミュレートアミューズメント機器（CCDカート、サイバードーム）が発表できましたが、私達が目ざしているハイテクエンターテイメント企業としての第一歩を90年度最後に、具現化ができた年であったと捉えております。

――メダルゲームの重要性が年を追って高まってきています。メダルゲームの創始社でもあるシグマさん、このメダルゲームについてはいかがでしょうか。

坪井・（シグマ） スロットマシンなどに代表されますメダルゲーム機械は、海外ではカジノ・ギャンブルマシンとして稼動しています。

当社も以前からカジノマシンの製造・販売に従事していましたが、日本では金品等と交換しないアミューズメントマシンとして認知され、現在では業界の中で重要な役割を果たしていると自負していますが、純粋なカジノマシンと異なった、日本人のプレイヤーのニーズに合った日本のアミューズメントメダルマシンというのがあってもよいではないか、と言う事で90年度シグマはこの方向で開発に力を注ぎました。中小のゲーム場でも本格的なメダルコーナーを作ってもらいたいといったコンセプトで、マスメダル「SX－1」を発表しました。

大植・（タイトー） 当社ではメーカー、販売部門では対前年微増なんですね。私はビデオゲームのボード主流の時代は終わりつつあると考えています。

これからは多品種少量生産の時代であり、ロットの時代は終わったとみています。ナムコさんが好例ですが何か変わった目玉になる商品をメーカーとしては絶対に持ちたい。基本的にはビデオの映像は不可欠ですが、それと何かを組み合わせたものや音響や光に特色があるものやカラクリを精巧にしたものとか、そういう方向へ今後開発志向がむいてくるんじゃないでしょうか。新しいメダルマシンの開発も課題ですが、総合的なアミューズメント機器を開発できるメーカーは限られてくると思いますよ。

ビデオゲームソフトを専門にやるメーカーとか、メーカー業界も一種の区分けというか棲み分けをやる時代になっていくんじゃないでしょうか。91年は各社のカラーがでてくると思いますね。

――昨年の米国AMOAショーでグランド・プロダクト社からビリヤードゲームでもモニター画面と実物のキューを使うプレイヤーのアクションとの連動ゲーム機「スリック・ショット」が出展されていましたね。

大植・（タイトー） 今後は従来の体感ゲームと違った、体を使うゲーム機も開発登場し

大植　正道氏

昭和18年7月23日生。コンピューターサービス㈱（現CSK㈱）、アイ・エヌ・エス㈱、日本インフォメーションエンジニアリング㈱を経て、昭和63年㈱タイトー代表取締役専務。

管理面に問題を残しつつも、好調だったカーニバルゲーム。

てくるんじゃないでしょうか。

——ディストリビュータの立場からみて90年の評価、あるいは91年の展望についてはどう考えておられますか。

徳田・(エイブル) 90年もそれほど変わりばえのしない2弾、3弾作のマシンが多くリリースされました。その中で息の長いゲーム機械を選択していかなければいけません。

ビデオゲームをとっても、現在のプレイ客はゆっくりと楽しめて、早く終わってもそれを感じさせないゲームが歓迎される傾向にありますね。今のゲームは小、中、高生やヤングの客をターゲットにしたゲームが主流ですが、一般のサラリーマンなどが仕事が終わって赤ちょうちんや居酒屋に行くのではなく、「ゲーム場に気晴らしに行く」「ストレス解消に行く」といった機種を是非とも開発していただきたいですね。

それと老人の人達が楽しめる機械があっても良いのではないかと思います。年令層が増してますますAM業界のパイが拡がると思います。

曽我・(西部リース) 90年はカーニバルが数種類出ましたね。これは土日、祭日には10万も20万も稼ぐ良いアミューズメント機器ですが、人を付けなければいけないのが難点ですね。人件費等を勘定にいれるとあまり稼ぐ機械ではないわけです。メーカーにはぜひ、無人化、省力化したカーニバルゲームを開発してもらいたい。

昨年のAMショーの出展商品の中でも私はタイトーさんの景品落しの射的マスゲーム「パラダイスアレー」が一番良いと思ってすぐにオーダーをいれました。

大植・(タイトー) あれは今日的なカーニバルゲームとして開発しました。もちろん景品は市価5百円以内を厳守しなければなりません。

カーニバルゲームは米国からの輸入品が多いですが、日本マーケットに適合したカーニバルゲームも作れないわけじゃないですが。

小形・(セガ) 米国ではカーニバルゲームはカードを集めて高額商品がもらえるようになっておりますね。

日本では一つは管理面と、二つには5百円を上限にした商品しか提供できないというこの二点でカーニバルゲームはまだ日本では時期尚早ではないかと考えています。

ここで考えなければいけないのは、米国ではカーニバルゲームが、入場料を取る「遊園施設」ビジネスの一環として運営されている点です。

我々は百円玉を投入するコインオペレーションを運営の手法として確立していきますが、そろそろ、それぞれのメリットを止揚する時期に来たのではないでしょうか。

曽我さんの云われるようにカーニバルゲームをコイン投入方式に工夫改良できないわけではありませんが、最近やっと米国並のエンターテイメントビジネスとして、人的サービスに業界全体が眼覚めつつありますから、人件費の問題を逆手にとって、カーニバルには専任のスタッフを充てて集客の目玉にしてはどうでしょうか。

カーニバルは、今後の運営いかんによって、業界がエンターテイメントビジネスへ脱皮できるかどうかの試金石になると思います。

従来通りの無人のゲームマシンに依存してしまっては、運営の発想が陳腐化するばかりか、カーニバル的なマシンを開発する側にとっても、柔軟なアイデアが生まれにくいという、危惧があるのも確かです。

曽我・(西部リース) これは極論だけれど目をみはるような良い機械が出なかった90年度であったと思いますよ。

小形・(セガ) 確かにそういった機械は出ませんでしたが、いろいろな、創造性のあるソフトづくり——景品開発とか店舗のリニューアルとかレイアウト、社員教育による人的サービスの向上、キャビネットとか、「装置産業」としての改良、向上には評価すべき点が多くあった90年度だったと思います。

曽我・(西部リース) 私共のAM産業を考える場合、他の余暇産業との比較を考えなければいけないのではないのか。例えばパチンコ産業は驚異的な伸びを示しているし、カラオケ業界では対前年比2倍増になっている。

我々の業界が自助努力でどのくらい伸びていくかは他のレジャー産業との比較で評価すべきじゃないでしょうか。

小形　武徳氏
昭和14年9月15日生。千代田証券㈱を経て、昭和40年㈱セガ・エンタープライゼス入社。

AM業界も他のレジャー産業に負けない人的サービスの向上を。

大植・(タイトー) 他の娯楽産業と比較した場合、AM業界の伸びはそれほどでもないと思いますよ。何故かと云いますと他のレジャー産業は人的サービスが過度になっていますね。AM業界はまだあまり人的サービスが行なわれておらず、余地が残されていると思います。経営効率を一応無視して考えると人的サービスをもっともっとやれば驚異的な伸びをしめすのではないか。

小形さんのお話のとおり、カーニバルゲームにもあえて人を附けてカッコ良いユニフォームを着せた女の子が人的サービスを行なう。それによってコミュニケーションが活発になり、リピート客が増加してくるんじゃないでしょうか。

この余地がAM業界のゆとりであり、この面をクリアした時、他のレジャー産業を追いぬく伸びを達成できると思います。ただ、道のりはキビシイですがね。

——ナムコさんにとってこの一年はいかがでしたか。AM業界の大きなメリットとして他産業が開発した最先端の技術効果を一早く取り入れ応用できるということがありますが。

市瀬・(ナムコ) ハイビジョンにしても他の最新技術分野においても開発マンが積極的に実験にとり組んできた年でしたね。

開発マンが実験して得た成果をアミューズメント機器に具現化していくことが大切ですね。プレイヤーを巻きこんだ形で。

そうなればAM業界に大きく貢献することができるのではないかと思います。

メーカーとしては花博に出展したギャラクシアン^{3}とかの大型アミューズメント機器、コズモギャングズ、ワニワニパニック、ファイナルラップ2、スウィートランドなど定番商品が人気を呼んでいますのでそれなりに成果のあった90年であったと考えています。

ただ、一部供給が遅れてご迷惑をおかけしているところもありますが。

小形・(セガ) 当社ではメーカー、販売部門では対前年比国内で約40パーセントの伸びになると思います。特別に大ヒットした機種はありませんでしたが、トータルでオペレーターのみなさまから評価された90年であったと考えています。

坪井・(シグマ) 販売の面では忙しいうちにアッと云う間の一年が、90年度でした。オペレーターの方々には納品面でご迷惑をおかけしました。私自身、現状の供給体制に不満と反省を強く感じていますが、商戦の切れ目のない一年でした。

小形・(セガ) 今までは3カ月のサイクルでよかったのが、現在では年間でみていかなければいけなくなってきているのは事実です。毎月コンスタントに少量出荷していく定番商品が増えているためでしょう。

大植・(タイトー) これだけ新規出店数が多いですと人気定番商品のあるメーカーは忙しかっただろうと思いますよ。

当社が新規出店すればするほどセガさんやシグマさんがもうかるようになっています(笑い)。この一年間の新規出店ラッシュはすさまじいものがありますから、筐体メーカーもふくめて、メーカーにとって好況の90年だったと思います。

曽我・(西部リース) やはりこの好況の背景には世間一般の好況があったと思いますよ。

土地や株が下落していますし、油断して浮かれていると足元をすくわれる危険もあると思いますよ。

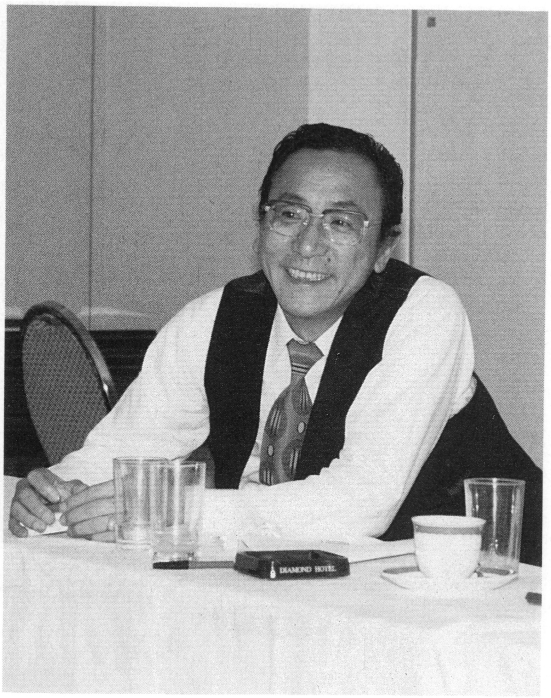
今のカラオケボックスブームはすごいですから、2～3年先には必ずこの反動がきますよ。

小形・(セガ) 成熟産業には必ず二極化現象が起こりますね。私共のAM産業は創造産業ですから心配はしていません。

坪井・(シグマ) 地方オペレーターの方々も今年のセガさんの積極的な展開に注目し、よい意味での影響を受けているように思いますね。

それと我々AM業界にも90年代に入って二世の時代を一部迎えていて、彼らの前向きな企画がフォローの風を受けながら成功し、さらに積極的な経営姿勢を打ち出しています。これは業界にとって非常にプラスの要因だと思います。

——シングルマーケットがここ数年ファミコンの影響もあってか、不振ですが、今回SNKさんから出されたマザーボードの「NEO・GEO」はいかがでしょうか。今回提携されたタイトーさんにお聞きしたいのですが。



曽我　栄蔵氏

昭和17年9月4日生。野村証券㈱を経て、昭和44年㈱西部リース専務、昭和62年同社代表取締役。

新しいマーケットが開拓され、異業種が相互乗り入れをしつつある。

大植・(タイトー) 新しいソフトが3万5千円でカセット方式で入れ替えられ、サードパーティをふくめて年間16から20本程度のニューソフトが発売される予定ですからビデオゲームに頼らざるをえない中小規模店にとっては魅力ある商品じゃないかと考えています。

それとビデオレンタル店等、新しいマーケットを開拓しつつあるということも業界にとって貢献点ではないでしょうか。NEO・GEOとプライズマシンなどをセットしたミニコーナーになっていく可能性が高いですね。

曽我・(西部リース) 当社でもカラオケ部門で単品リースを2百台程度やっていますが成績はよくないです。

NEO・GEOが安いソフトを提供されるならシングルマーケットも息を吹きかえすんじゃないですか。

――関西のシングル業者は不振のなかで単品ロケ用のプライズマシンの人気商品の出現を待望していますね。

曽我・(西部リース) 昔にもテーブルタイプのプライズマシンが出ましたが故障と景品という二つの問題がネックとなって消えていったことがありましたね。

その二点をクリアしたプライズマシンが登場すればシングル業界も活況になるでしょう。

老川・(オスロー) いろいろ異業種が相互乗り入れをしつつある現況です。

ビデオレンタル店もそうでしょうね。

大植・(タイトー) それと今は大都市と地方の格差がなくなりつつあり、地方都市のゲーム店でも月3千万円以上の売上げをあげているところも多くなってきています。

ですから今後は大都市圏のオペレーターが安閑としている間に地方のオペレーターが大きく飛躍することも充分予想されます。ビジネスチャンスはかえって地域オペレーターにあるんじゃないでしょうか。そういう意味で日本地図が同じように色づけされてくると思います。勿論、そこの独自カラーは打ちださなければならないですが。

小形・(セガ) セガ、タイトー、ナムコ3社で昨年一年間で7百店の地方のロケーションがスクラップされているんですが、これらのロケーションも地元のオペレーターなら地域密着で充分に採算が取れる店もあるわけです。勿論、営業努力が充分にされなければなりませんが。

老川・(オスロー) 今まではマシンに頼って競争、切磋琢磨することがないオペレーターも多かったですが、今後は淘汰されていきますよ。メーカーのせいにするオペレーターもいますがこれは間違いですよ。

AM業界の流通形態

――次にAM業界の流通形態の問題について少しお話を進めていただきたいと思います。

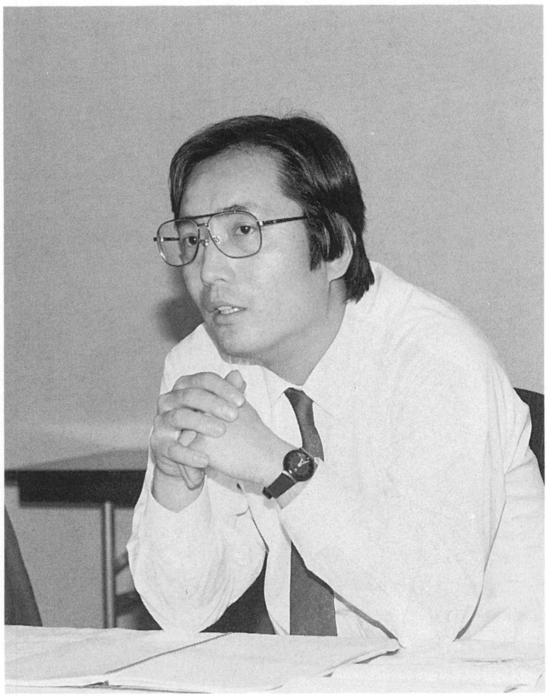
大植・(タイトー) 90年に定価設定ということをはじめたのですが、これは、たとえばオペレーターがビデオレンタル店などの異業種に売る場合、従来のOPプライスではビジネスがやりにくいのではないか。当社でも、買いにこられてOPプライスで販売していたのではAM業者に対しまずいのではないか。

やはり、異業種の方々には定価販売をやり、オペレーターの方々にも販売利益を確保してもらうべきだという全く単純な考えからはじめたわけです。

徳田・(エイブル) タイトーさんの定価設定販売には最初ディストリビュータ、オペレーターの方々には大変混乱がありました。自分の仕入値段が高いのか安いのか、又、ターゲットプライスがいくらなのか、電話での値段のさぐりあい合戦が全国的に行なわれたわけですよ。定価はタイトーさんの販売方針ですから、私共も従いますが、定価の他にターゲットプライス(OP価格)も表示して下されば皆さんがよく理解されたと思うのですが。

大植・(タイトー) いや、OPプライスは定価の2割引きになっているわけですから混乱する筈がありません。

これは税金の問題ともからんでくるんですが、シングルロケーションで設置先が買いたいというケースがあるわけですが、そ



坪井　照雄氏
昭和29年3月19日生。昭和51年㈱シグマ入社。

オペレーターとそれ以外の業者の明確な区分けで元来の販売形式へ。

の場合OPプライスしかなければ価格設定が難しく、ビジネスにはなりにくい筈です。

市瀬・(ナムコ) 当社でも定価の2割引きがOPプライスです。ホテル等、エンドユーザーに売る場合は定価販売ですよ。ただし、取り付け、アフターサービス等の面で、オペレーターと異なります。

曽我・(西部リース) 今まで全くの新規客でもメーカーはOPプライスで売っていたわけですし、ロッテワールドが買いにくればOPプライスで出荷するわけだから無意味じゃないかというのが我々の受けとめ方ですね。

大植・(タイトー) 曽我さん、お言葉ですがそうじゃないですよ。私共は昔から明確に分けて販売しておりますよ。

老川・(オスロー) 台湾の業者にリストをみせてもらうと私共が買っている価格より安いケースがありますよ。

大植・(タイトー) 私共は以前から予信制度も入れて明確にやっております。オペレーターとして登録されていない業者にはOPプライスでは売りません。

老川・(オスロー) 最近はそこらあたりが改善されてきているのは事実ですね。

小形・(セガ) インベーダーのテレビゲームの出現によって打ちこわされた販売形式が元の正常な形にもどったということではないでしょうか。

曽我・(西部リース) そういうことであれば理解できますが、私達のように20年以上買い続けている業者も、昨日オペレーターになったばかりの業者にも同じOPプライスだということは、ちょっと不満は残りますがね(笑い)。

小形・(セガ) 最近、異業種、諸外国から直接メーカーに注文が入ってくるケースが増えてきていますが、これらの方には定価で販売を行ないます。アフターケアや経営指導までやらなければなりませんから、OPプライスではとても売れません。

オペレーターはリース・オペレーターをやっておられる専門業者であり、OPプライスで問題はありませんが、問題はディストリビュータの段階のプライスなんですね。ディストリビュータといっても二つあり、本来のディストリビュータの役割を果たしている業者とそれとは異なるブローカー商とがいる。私はこの二者は峻別していかなければならないし、ここ数年の内に淘汰されていくんではないでしょうか。

大植・(タイトー) 自称ディストリビュータが数多くて私共には解らないわけですよ(笑い)。オペレーターもやり少し販売もやる業者さんも買う時はディストリビュータだと云ってくるわけですが、これは問題があるということで90年に特約代理店を選定した方式をとったわけです。

老川・(オスロー) それは自然淘汰されますよ。それも今年中にも。

大植・(タイトー) テレビゲームのボード販売から早く卒業してくださいと云うんですがね。ディストリビュータと云うならばもっと幅広く多様な機種を売って下さい。それでこそディストリビュータじゃないかと。

しかし、現実はボード販売は電話で簡単に済むとか早く売れるとかで、なかなかボード販売から卒業できていないのが実情でしょう。これは他社だけでなく当社の販売員でもその傾向がやや強い現実があるわけですから。

老川・(オスロー) 私共ではボードはあまり値段を意識しないで良い商品は早く買いますよ。オペレーターの方々も余裕がでてくればそうなると思います。オペレーターは本来、少しでも安い仕入れをしようという面に努力を多く注ぐのではなく、お客様からもっと多く稼ぐ面に努力をするのが正当な形だと思いますね。経営努力をしないで価格を値切ったり、人件費の削減ばかり考えているオペレーターは誤っていると思いますよ。

坪井・(シグマ) 今はブローカーであっても熱心に営業努力している人達は、やがてディストリビュータとして育っていくのじゃないでしょうか?

私共は単純に「トラックをお持ちですか?」と聞くだけです。なぜならば、シグマメダル商品はトラック無しにはデリバリーが出来ないからです。デリバリーが出来ない人にメダルのメンテナンスが出来る筈もないと思いますね。

それから、ディストリビュータから買わ

徳田　恭敏氏
昭和34年2月13日生。市川貿易㈱を経て、昭和58年㈱エイブルコーポレーション入社。

メーカーとディストリビュータの接点が合えば、品不足は解消される。

れたシグマ製品のオペレーターから、直接のクレーム、故障修理などは受けていません。「買ったところを通して下さい」と云います。そのためにディストリビュータ価格を出す訳ですから…。定価設定もさることながら、ディストリビュータ価格も量とかアフターとかで差があってもいいのでは無いかと私自身は考えています。

老川・(オスロー) 熱心な業者は育っていくと思いますよ。自然淘汰で業界の整合化が計られていくんじゃないでしょうか。

曽我・(西部リース) 今のように新製品が発注して3カ月、半年先の納品という現状はなんとかならないもんでしょうかね。

地方の静岡県では来る営業マンが、云ってくる商品が全部と云っていいほど3カ月先ですよ。メーカーも上場して資金力もあり、ロケテストをやれば販売台数も予測可能なわけですしね。

小形・(セガ) 当社ではちゃんと供給体制をとってやっていると思っております。

大植・(タイトー) 当社の倉庫を見ていただければお解りいただけると思いますが、それは大変ですよ。

老川・(オスロー) ここ2、3年メーカーの姿勢は良くなってきましたよ。昔はケンカばかりしていましたが、最近は現場営業マンの声が中枢まで届くようになりましたからね。私共はコレハイイと判断したら即オーダーを入れるようにやっています。なかには忘れた頃に納品されてくるものもありますが（笑い）。

曽我・(西部リース) ただ、3カ月、半年先だと他にもっと、良い商品が出てくるかもと考えてしまいますからね。

今、新規オープンしようとした場合本当に商品が揃いませんね。

化粧品でも車でも消費者リサーチをやり、一斉発売に踏みきるわけだし、ゲーム機でも半年も自社ロケでテストをやればいくら台数が売れるかの予測はつく筈ですよ。

小形・(セガ) ロケテストは勿論やるわけですが、たとえばドライブゲームなど他社からも競合商品が出てくるケースがあったとします。その場合オペレーターは噂を聞いたりしてその中の1台しか買わないのも事実。これはメーカーとしてもリスクが大きいですよ。

大植・(タイトー) 売れ残った商品が倉庫で山となっているのをみるのはこれはツライですよね（笑い）。

徳田・(エイブル) メーカーがディストリビュータに何を求めるのか、又、ディストリビュータはメーカーに何を期待するのかの接点さえ合えば、〝品不足〟も〝売れ残り〟も解消されるわけです。

ディストリビュータ不在、オペレーター不在の販売方針をするメーカーさんは、今後売れ残り品の責任を自分でサポートする事に成りますよ。各メーカーはディストリビュータ、サブディーラーと新製品に付いて発表前にネゴシエイション(交渉)するならば、きっと売れ残り品を出す事がなくなると思います。

'91年は明か暗か？

――お話も進んで参りましたが最後に締めくくりとして91年度、あるいは90年代の見通し、希望、また各社の計画、方針についてお話しいただきたいと思います。

坪井・(シグマ) 引き続き積極策で進めていく方針です。公表は出来ませんが、ゲームファンタジアのリニューアル新規出店計画は当然ありますし、シグマ商事には多くのオペレーターからのリニューアル・出店計画に伴うオーダーも入っていますので、需要に的確に対応出来る生産体制づくりを本格的にやっていかなければならないと考えています。

新製品は大型プッシャー（コイン落し）ゲーム「ミルキーウェイ」を筆頭に3～5機種を予定していますし、シングルメダル機では「高インカムスロットマシン」「ポーカーの新バリエーション」「ダイスゲーム」など7～10機種は準備しています。また米国をはじめとして、北欧、ソ連までも視野に入れたワールドワイドなビジネスを展開して行く予定です。

今後の景気の動向ですが、過去の例からも、不況時も手軽なレジャーとして大きな

小林　一郎

((株)コインジャーナル　代表取締役)

小規模店の淘汰が進む中、営業努力が生き残るカギ。

影響を受けなかった業界ですので、大きな心配はしていません。

小形・（セガ） 当社も90年以上に積極的な展開を計っていく方針です。

90年は30店舗の新規出店でしたが91年度はその50パーセントアップを予定しています。SC内アミューズメント施設と郊外複合店が出店計画の中心になります。

新製品ではビデオゲームが12本。体感ゲーム機が4機種。大型メダル機が2機種。その他アーケード機が10機種を予定しています。

全部門35パーセントアップを予測しています。

老川・（オスロー） 大型店と小規模店の二極化が進行する中で、91年も小規模店の淘汰が一層に進んでいくと見ています。営業努力をしている所は生き残り伸びていくと思いますが。

それとシングル業者も苦しいですね。先ほどのNEO・GEOの話やビデオレンタル店などの新しいマーケットが出現していけば展望はひらけていくでしょうが。それとスーパーファミコンも脅威ですよ。

当社としては今春1店舗出店が決定しているんですが人と物件の問題さえクリアされれば、積極的に出店していきたいと考えています。

人不足で今迄悩まされてきたのですが景気の落ち込みが予想されるので3月頃にはこの人不足も解消されると見ています。当社全体では91年は15～20パーセント増を見込んでいます。

市瀬・（ナムコ） 先ほど来からお話に出ていますようにSC大型店の出店ラッシュでマーケットは益々拡大していきます。ですから当然このマーケットが対象となる機械の開発、生産が主となるでしょう。

それと大型店はスペースのゆとりがありますからレイアウトやデコレーションにおいても各社独自のCIに基づくカラーを打ち出した店づくりがなされていくでしょう。これは、〝差別化〟につながっていくと思います。

小規模ロケーションは、ボードに頼らざるをえませんから、スーパーファミコン等のコンシューマと業務用との差別化が難しくなって、苦戦を91年も強いられざるをえないのではないかと思います。

当社としては91年はビデオゲームを6機種、大型アーケード機を8機種を発売予定しております。

90年度比では91年度はロケーション部門、メーカー、販売部門ともに約25パーセントアップを見込んでおります。

徳田・（エイブル） 当社としては、各メーカーのアシスタントとして、又、各オペレーターの仕入部門として91年も努力して行きますが、オペレーターの皆様には、各メーカーでは出来ないプラスアルファをプレゼンテイションという形で供給して参りますのでご期待下さい。随時コインジャーナルの広告欄で発表します。

曽我・（西部リース） 90年の10月から株や土地の不況により消費者景気が落ちこんで下り坂になってきています。

ここ3、4年当業界は相当厳しい時代を迎えるのではないかと考えています。

ですから、節税をふくめて効率のよい新規出店をやらなければなりませんが、初心にもどって、ひきしめて取り組みたいと考えています。

90年にハワイの出店工事が着工しましたが、今後ともドイツなど海外にオペレーションを展開していく計画です。

大植・（タイトー） 91年度はロケーションではやはり25～30パーセントの伸びを予定しています。新規出店も90年と同じぐらい予定していますからね。

メーカー部門は91年度はビデオゲームは勿論開発しますが、主力は大型アミューズメント機器に投入し、定番商品となるようなものをつくっていきたいと考えています。それと新しいメダルゲーム機の開発にも重点的にやっていきたいと考えています。

——長時間、ありがとうございました。

（文責・構成　小林一郎）

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

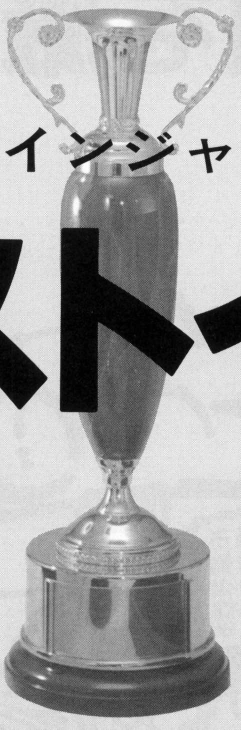
◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社 コインジャーナル)

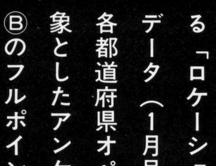
全国のオペレーターが選ぶ



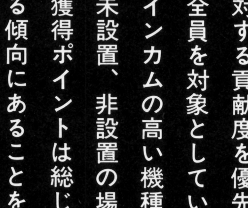
◆月刊コインジャーナル◆

'90ベストインカム大賞発表!!

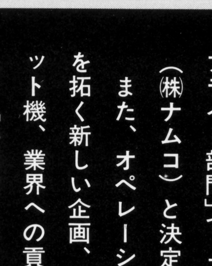
【ビデオゲーム部門】
ファイナルファイト
㈱カプコン



【コクピット/アップライト部門】
ファイナルラップ
㈱ナムコ



【特別賞部門】
NEO・GEO
㈱エス・エヌ・ケイ



小誌では、各年度に於てロケーションの活性化に最も貢献した機種（開発会社）を選定・表彰する「オペレーターが選ぶ・月刊コインジャーナル・ベストインカム大賞」を創設致しました。

選考方法は、Ⓐ小誌収集データによる「ロケーション別業況」のインカムデータ（1月号～12月号）を集計、Ⓑ各都道府県オペレーター団体会員を対象としたアンケートデータを集計。Ⓐ Ⓑのフルポイントを各1000ポイントとし、その獲得合計ポイントにより決定するものと致しました。

（各機種のオペレーション業界全体に対する貢献度を優先し、関係団体会員全員を対象としているため、一般的にインカムの高い機種でも、対象店舗に未設置、非設置の場合は得点が入らず、獲得ポイントは総じて低くおさえられる傾向にあることをご承知ください）

その結果、'90年度の大賞は、「ビデオゲーム部門」で「ファイナルファイト」㈱カプコン）、「コクピット/アップライト部門」で「ファイナルラップ」（㈱ナムコ）と決定しました。

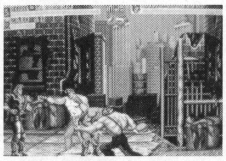
また、オペレーション業界の可能性を拓く新しい企画、提案、超ロングヒット機、業界への貢献――等を対象とした「特別賞」は、小誌編集部での選考により「ネオ・ジオ」（㈱エス・エヌ・ケイ）と決定致しました。

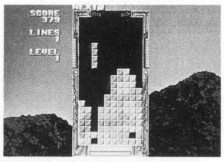
月刊コインジャーナル
「'90ベストインカム大賞」総合順位

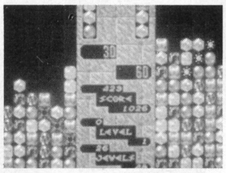
ビデオゲーム部門

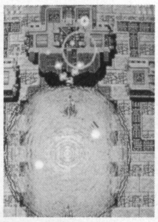
1. ファイナルファイト（カプコン）……1302.5点
2. テトリス（セガ・エンタープライゼス）……1255.7点
3. コラムス（セガ・エンタープライゼス）……781.7点
4. 雷電（セイブ開発）……626.6点
5. カプコンワールド（カプコン）……425.9点
6. パロディウスだ！（コナミ）……404.4点
7. M.V.P.（セガ・エンタープライゼス）……300.0点
8. 戦場の狼Ⅱ（カプコン）……227.5点
9. 麻雀大予言（ビデオシステム）……194.5点
10. ワールドスタジアム'90（ナムコ）……160.3点

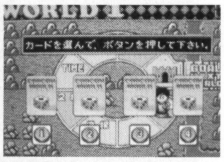
(93頁参照)

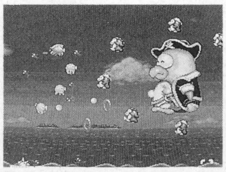

1 ファイナルファイト カプコン

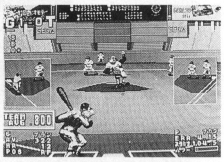

2 テトリス セガ・エンタープライゼス


3 コラムス セガ・エンタープライゼス


4 雷電 セイブ開発

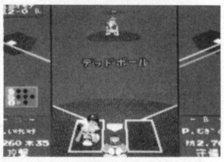

5 カプコンワールド カプコン


6 パロディウスだ！ コナミ


7 M.V.P. セガ・エンタープライゼス

8 戦場の狼Ⅱ カプコン

9 麻雀大予言 ビデオシステム

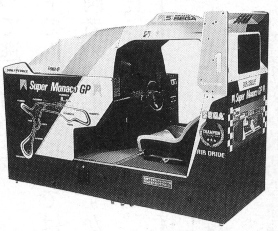

10 ワールドスタジアム'90 ナムコ

コクピット・アップライト部門

1. ファイナルラップ（ナムコ）……1274.5点
2. スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）……983.0点
3. ビーストバスターズ（エス・エヌ・ケイ）……700.1点
4. G-L.O.C.（セガ・エンタープライゼス）……532.6点
5. コズモギャングズ（ナムコ）……433.5点

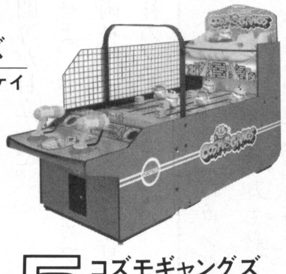
(97頁参照)

1 ファイナルラップ ナムコ


2 スーパーモナコGP セガ・エンタープライゼス

3 ビーストバスターズ エス・エヌ・ケイ

4 G-L.O.C. セガ・エンタープライゼス


5 コズモギャングズ ナムコ

総獲得ポイント内訳

A ＋ B ＝ C

（月別インカム獲得ポイント）（アンケート集計獲得ポイント）（総獲得ポイント）

ビデオゲーム部門

㈱カプコン・辻本憲三社長㊧と小誌・小林社長

ファイナルファイト、テトリスが激戦を展開

「ビデオゲーム部門」では、'88年暮に発売、誰もが認める一昨年の最優秀機**テトリス**が、引き続き長期好インカムを持続。年間を通じ安定してトップクラスを快走。２年連続かと思わせた。

しかし、発売・出荷されるや３ヵ月間はトップに立ち、その後も好インカムを持続、総合点で激しく首位争いを演じたのが**ファイナルファイト**。12月号ではついにベストテンをはずれたが預金がものをいって逃げ切った。

Ⓑのアンケートでも、１位指名では差があるものの両者の得点差はわずか。テトリスは特別賞にも値する奮闘だ。

３位争いは**コラムス**と**雷電**。前者は５月号、後者は７月号からの得点で、この差が最後まで縮まらなかった。

いずれも８ヵ月、６ヵ月の平均得点ではトップに匹敵するが、年間を通じての貢献度が原則、この点はⒷの結果にも適切に表われているといえよう。ここまでの順位はⒶⒷ共通となった。

この他、ⒶⒷ総合では13位となったが、**ワールドカップ**の長期持続、**麻雀大予言**の健闘等が目立った。

いずれにせよ、ベストテンはカプコン、セガの両社が圧倒的な強みを見せた１年。各社の奮起を望みたい。

㈱カプコン・辻本憲三社長

オペレーターの皆様から最高の評価をいただいたということは大変な名誉であり、非常にうれしいことですね。

このファイナルファイトはＣＰシステムの第七弾で、それまでのストリートファイトなどの格闘技アクションゲームという当社の主力を集中させてきた分野のゲームです。

一昨年のＡＭショーに出展し、当初から反応が非常によかったので自信は持っておりましたが、これほどとは正直なところ予想しておりませんでした。

ゲーム内容や操作性がすぐれていた点がよかったのではと考えていますが、中古機でプレミアがつくほどのロングラン人気で、ハードの減価償却も終っているところが大半。海外を含めてトータルで３万台を越えていますね。

ＡＭ産業は将来性のある21世紀に花開く産業であると確信していますが、それだけに自己革新の努力がなされなければ消えていくしかありません。

次の世代へ、この大きな実りをバトンタッチするのだという気概をもってやっていってほしいと思いますね。

社会的認知度も高まると同時にその責任も重くなりますが、当社も昨年10月に株式を店頭公開し、その重責を担っていく決意でおります。（要約）

（詳細「談話室」参照）

Ⓐ「ロケーション別業況」(機種別売上調査)年間総合ベスト20('90.1月号～12月号)

①「月刊コインジャーナル」'90の1月号より12月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査)データより集計したものです。

②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、全体としては'89年12月～'90年11月上旬データの集計となっています。

③各月とも120点満点で、年間では1440点満点となっています。

④このデータでは、調査対象ロケで11位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。

⑤「偏差値ポイント」Ⓐは、フルポイントを1000として換算した獲得ポイントです。

機種名(開発会社) ＼ 掲載月号	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総得点	偏差値ポイントⒶ
①ファイナルファイト(カプコン)		110	107	79	38	48	54	28	44	58	39	19	624	433.3
②テトリス(セガ)	69	41	41	51	45	48	28	61	34	50	59	48	575	408.3
③コラムス(セガ)					46	37	39	44	40	64	70	73	413	286.8
④雷電(セイブ開発)							20	54	55	59	74	68	330	229.2
⑤カプコンワールド(カプコン)	90	83	60	24									257	178.5
⑥戦場の狼Ⅱ(カプコン)					96	93	21	18					228	158.3
⑦ワールドカップ'90(テクモ)	22	14	21	15	1	1	3	14	19	30	10	8	178	123.6
⑧M.V.P.(セガ)				22	20	30	56	31	9				168	116.7
⑨AV麻雀・やんちゃな子猫(日本物産)										48	53	47	148	102.8
⑩ワールドスタジアム'90(ナムコ)								30	17	29	36	32	144	100.0
⑪パロディウスだ!(コナミ)						41	39	15	11	10	19	8	143	99.3
⑫クイズH.Q.(タイトー)									28	66	40	9	143	99.3
⑬ハテナ?の大冒険(カプコン)					61	29	14	7	13	11	6		141	97.9
⑭麻雀大予言(ビデオシステム)					57	51	17	5			8		138	95.8
⑮コンバットライブス(テクノスジャパン)								40	75	12		5	132	91.7
⑯マジック・ソード(カプコン)									71	29	14		114	79.2
⑰コラムスⅡ(セガ)											28	79	107	74.3
⑱トライゴン(コナミ)							50	30	10	7	3	4	104	72.2
⑲花のあげまん(日本物産)									11	43	31	18	103	71.5
⑳大工の源さん(アイレム)								43	40	11	5		99	68.8

Ⓑ全国オペレーター対象アンケート「今年の最優秀機」集計ベスト15('90.11月～12月)

①このデータは、'90年11月～12月、各都道府県協会傘下オペレーター対象に実施したアンケート結果を集計したものです。'90年「お店に最も貢献したゲーム機」を5機種選んで頂き、1位10点～5位6点として集計しました。(対象店舗で6位以下は「0点」となります)

②アンケート発送総数874通。(不明返送・35通。回収総数・80通。無記入及び無効・2通＝有効回答総数・78通)

③2位まで記入、3位まで記入、4位まで記入が各2通ありましたが、いずれも有効として集計しました。

④従って、780点満点となります。合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域に対する貢献ポイントとご理解ください。

⑤「偏差値ポイント」Ⓑは、フルポイントを1000として換算した獲得ポイント」です。

機種名(開発会社) ＼ アンケート順位(得点)	1位(10点)	2位(9点)	3位(8点)	4位(7点)	5位(6点)	合計得点	偏差値ポイントⒷ
①ファイナルファイト(カプコン)	40	22	5	4	2	678	869.2
②テトリス(セガ)	31	28	9	3	1	661	847.4
③コラムス(セガ)	3	9	13	15	11	386	494.9
④雷電(セイブ開発)	1	5	17	11	7	310	397.4
⑤パロディウスだ!(コナミ)	1	2	7	10	14	238	305.1
⑥カプコンワールド(カプコン)		3	8	6	10	193	247.4
⑦M.V.P.(セガ)	1	2	4	5	8	143	183.3
⑧麻雀大予言(ビデオシステム)		1	2	4	4	77	98.7
⑨大工の源さん(アイレム)		2	1	3	4	71	91.0
⑩戦場の狼Ⅱ(カプコン)		2	2	2	1	54	69.2
⑪ワールドスタジアム'90(ナムコ)	1		2	3		47	60.3
⑫コンバットライブス(テクノスジャパン)				1	5	37	47.4
⑬スーパーフォーミュラ(ビデオシステム)			1	1	1	21	26.9
⑭WWFスーパースターズ(テクノスジャパン)			1	1		15	19.2
⑮ワールドカップ'90(テクモ)					2	12	15.4

'90 1月号	得点
①カプコンワールド(カプコン)	90
②テトリス(セガ・エンタープライゼス)	69
③R-TYPEⅡ(アイレム)	48
④ワールドカップ'90(テクモ)	22
⑤華折鶴(ダイナックス)	20
⑥ポンピングワールド(ミッチェル)	17
⑦タスクフォースハリアー(UPL)	11
⑦AV麻雀～ビデオの妖精～(日本物産)	11
⑨スーパーバレーボール(ビデオシステム)	10
⑨シャドーダンサー(セガ・エンタープライゼス)	10

'90 2月号	得点
①ファイナルファイト(カプコン)	110
②カプコンワールド(カプコン)	83
③テトリス(セガ・エンタープライゼス)	41
④グラディウスⅢ(コナミ)	38
⑤ブロクシード(セガ・エンタープライゼス)	36
⑥スーパーフォーミュラ(ビデオシステム)	34
⑥トリプルウォーズ(日本物産)	34
⑧R-TYPEⅡ(アイレム)	20
⑨AV麻雀・美少女の素顔(日本物産)	16
⑩ワールドカップ'90(テクモ)	14

'90 3月号	得点
①ファイナルファイト(カプコン)	107
②カプコンワールド(カプコン)	60
③テトリス(セガ・エンタープライゼス)	54
④スーパーフォーミュラ(ビデオシステム)	31
⑤ブロクシード(セガ・エンタープライゼス)	28
⑥エアバスター(ナムコ/カネコ)	25
⑦ワールドカップ'90(テクモ)	21
⑧華折鶴(ダイナックス)	20
⑨グラディウスⅢ(コナミ)	19
⑩トリプルウォーズ(日本物産)	13

'90 4月号	得点
①ファイナルファイト(カプコン)	79
②苦胃頭捕物帳(タイトー)	64
③テトリス(セガ・エンタープライゼス)	51
④1941(カプコン)	47
⑤クラックス(ナムコ/アタリゲームズ)	36
⑥AV麻雀・素肌の夢恋人(日本物産)	35
⑦カプコンワールド(カプコン)	24
⑧麻雀キャンパス・ハンティング(ダイナックス)	23
⑨M.V.P.(セガ・エンタープライゼス)	22
⑩ブロクシード(セガ・エンタープライゼス)	19

'90 5月号	得点
①戦場の狼Ⅱ(カプコン)	96
②ハテナ？の大冒険(カプコン)	61
③麻雀大予言(ビデオシステム)	57
④コラムス(セガ・エンタープライゼス)	46
⑤テトリス(セガ・エンタープライゼス)	45
⑥ファイナルファイト(カプコン)	38
⑦M.V.P.(セガ・エンタープライゼス)	20
⑧あしたのジョー(タイトー)	17
⑨ねらえ！ トップスター(日本物産)	16
⑩苦胃頭捕物帳(タイトー)	15

'90 6月号	得点
①戦場の狼Ⅱ(カプコン)	93
②麻雀大予言(ビデオシステム)	51
③テトリス(セガ・エンタープライゼス)	48
③ファイナルファイト(カプコン)	48
⑤パロディウスだ！(コナミ)	41
⑥コラムス(セガ・エンタープライゼス)	37
⑦M.V.P.(セガ・エンタープライゼス)	30
⑧ハテナ？の大冒険(カプコン)	29
⑨ラフレーサー(セガ・エンタープライゼス)	17
⑩カダッシュ(タイトー)	12

「'90ビデオゲーム部門」を振り返って

ファイナルファイトが先行、逃げ切り

'90年のビデオゲーム部門は、その前の1年間、常にランキングの首位を独走し続けた**テトリス**（セガ社）の人気がどこまで持続するのか、はたして、それを凌駕するゲームは何なのかが、最大の関心事としてスタートした。

ところが、新年号早々（但し、小誌インカム順位は「前月の10日現在」でデータ処理しています）、前年11月発売のニュータイプのクイズゲーム、**カプコンワールド**（カプコン）がテトリスを押え込み、トップにおどり出た。

更に、2月号では、年末にロケ導入された同じカプコンの**ファイナルファイト**が又これを押え込み「今年はテトリス人気も峠を越し、乱戦模様か？」と期待と不安をいだかせたものだった。

しかし、このファイナルファイトは強かった。3月号、4月号と3カ月間首位を堅持。以後、多少の上下はあるが上位ランクに常駐した。

一方のテトリスだが、峠を越したかに見えたが、こちらも仲々のもの。以後、月別ランキングでトップに立つことはなかったものの、衰えるどころか安定感ではファイナルファイト以上。ベストテン上位に常駐し、一時は大きく水をあけられた総合点をジリジリと巻き返し、11月号で20点、12月号では30点も差を縮めたが、ファイナルファイトは前半期の預金がものをいい、36点差で首位を守り切った。

しかし、2年目にしてなお首位に肉迫、今なお好インカムを続けるテトリスは、この2年間の業界業況高上の大きなバッグボーンのひとつであり、また、新たなゲームジャンルを開拓し、ビデオゲームの歴史に新たな1頁を加えた点でも高く評価してあまりあると言えよう。

前半期は3機種でカプコンが首位を独占

5月号、6月号の2カ月は**戦場の狼Ⅱ**（カプコン）が首位に立った。

こちらは2カ月ダントツだったが、7月号では10位と後退、持続力に欠けたのが残念。しかし、これで1月号から6月号まで前半期は3機種でカプコンが首位を独占、年間総合ではカプコンワールドが5位、戦場の狼Ⅱが6位となり、CPシステムの底力をまざまざと見せつけた。

'90 7月号	得点
①M.V.P.(セガ・エンタープライゼス)	56
②ファイナルファイト(カプコン)	54
③トライゴン(コナミ)	50
④AV麻雀ツーショット(日本物産)	46
⑤コラムス(セガ・エンタープライゼス)	39
⑤パロディウスだ!(コナミ)	39
⑦テトリス(セガ・エンタープライゼス)	28
⑧エイリアンストーム(セガ・エンタープライゼス)	23
⑨スノーブラザース(東亜プラン)	21
⑨戦場の狼II(カプコン)	21

'90 9月号	得点
①コンバットライブス(テクノスジャパン)	75
②マジック・ソード(カプコン)	71
③雷電(セイブ開発)	55
④ファイナルファイト(カプコン)	44
⑤コラムス(セガ・エンタープライゼス)	40
⑤大工の源さん(アイレム)	40
⑦テトリス(セガ・エンタープライゼス)	34
⑧T.M.N.T.(コナミ)	32
⑨クイズH.Q.(タイトー)	28
⑩7次元の妖精達(ダイナックス)	25

'90 11月号	得点
①雷電(セイブ開発)	74
②コラムス(セガ・エンタープライゼス)	70
③テトリス(セガ・エンタープライゼス)	59
④AV麻雀やんちゃな子猫(日本物産)	53
⑤クイズH.Q.(タイトー)	40
⑥ファイナルファイト(カプコン)	39
⑦ワールドスタジアム'90(ナムコ)	36
⑧麻雀革命(ジャレコ)	34
⑨花のあげまん(日本物産)	31
⑩コラムスII(セガ・エンタープライゼス)	28

'90 8月号	得点
①ボナンザブラザーズ(セガ・エンタープライゼス)	66
②テトリス(セガ・エンタープライゼス)	61
③雷電(セイブ開発)	54
④コラムス(セガ・エンタープライゼス)	44
⑤大工の源さん(アイレム)	43
⑥コンバットライブス(テクノスジャパン)	40
⑦ダークシール(データイースト)	37
⑦アイレム・エア・デュエル(アイレム)	37
⑨M.V.P.(セガ・エンタープライゼス)	31
⑩チキチキボーイズ(カプコン)	30

'90 10月号	得点
①クイズH.Q.(タイトー)	66
②コラムス(セガ・エンタープライゼス)	64
③雷電(セイブ開発)	59
④ファイナルファイト(カプコン)	58
⑤テトリス(セガ・エンタープライゼス)	50
⑥やんちゃな子猫(日本物産)	48
⑦花のあげまん(日本物産)	43
⑧ワールドカップ'90(テクモ)	30
⑨ワールドスタジアム'90(ナムコ)	29
⑨マジック・ソード(カプコン)	29

'90 12月号	得点
①コラムスII(セガ・エンタープライゼス)	79
②コラムス(セガ・エンタープライゼス)	73
③雷電(セイブ開発)	68
④U.S.ネイビー(カプコン)	60
⑤テトリス(セガ・エンタープライゼス)	48
⑥AV麻雀やんちゃな子猫(日本物産)	47
⑦ワールドスタジアム'90(ナムコ)	32
⑧麻雀ねるとん牌鯨団(ダイナックス)	29
⑨オーライル(セガ・エンタープライゼス)	21
⑩パラメデス(タイトー)	20

テトリスの後継者「コラムス」登場

下半期は、文字通りの乱戦模様となったが、その中で特筆したいのが、**コラムス**(セガ社)と**雷電**(セイブ開発)の健闘だ。

まず、コラムスは5月号で4位に登場。以来、常にベストテンの上位を賑わせるが、10、11、12月号の2位が最高位で、遂に首位に立てなかったが、**コラムスII**(セガ社)が出て、こちらが12月号で首位におどり出た。

しかし、登場以来は安定して好インカムを持続。発売時期の関係で総合3位となったが、平均得点ではファイナルラップに接近。しかも、テトリスが拓いた『パズルゲーム』の分野で初めて大成した機種として記録されよう。I、II共、今年にも期待がつながる。

このパズル分野では、**ブロクシード**(セガ社)が年始めに活躍したほか、**クラックス**(ナムコ/アタリゲームズ)、**バルダーダッシュ**(データイースト)、**ハットリス**(ビデオシステム)等、多彩に展開された。

下半期の集計では「雷電」が第1位

さて、もうひとつは雷電。8月号で3位に登場。9、10月号もその地位を譲らないどころか、11月号では首位に浮上、アッと言わせたものだ。

発売時期の関係で6カ月間の得点となり、総得点では4位におさまっているものの、安定好インカムを持続。下半期だけの集計では第1位となる。

こうした機種の活躍を見ると、今日のゲームのライフサイクルからすれば、年間順位だけでなく、上半期、下半期に分けた大賞設定も検討すべきではないか、と考えさせられた。

ジャンル別でクイズH.Q.・麻雀大予言

パズルゲームと共に、1月号1位のカプコンワールドをはじめクイズゲームが競ったのも今年の特徴のひとつだ。上期の**苦胃頭捕物帳**(タイトー)、**ハテナ?の大冒険**(カプコン)、下期の**クイズH.Q.**(タイトー)などが主なところだ。

特に、クイズH.Q.は10月号で首位に立つ健闘を示したが、総合点では12位にとどまった。

麻雀・花札の中では**華折鶴**(ダイナックス)、**AV麻雀**(日物)のシリーズ、**麻雀キャンパス・ハンティング**(ダイナックス)、**麻雀大予言**(ビデオシステム)、**花のあげまん**(日物)等が競い合ったが、総合点14位の麻雀大予言がアンケートでは8位、総合で9位と、ベスト10に名を連ねる健闘だった。

コクピット/アップライト部門

㈱ナムコ・真鍋 正社長㊧と小誌・小林社長

ファイナルラップが記録的なヒットマシンに ビーストバスターズ、コズモギャングズが大健闘

「ビデオゲーム部門」で2位となったテトリスは丸2年にわたる超ロングラン機だが、まだその上を行くバケモノの様なマシンがある。「コクピット/アップライト部門」では、なんと4年前の暮に発売の**ファイナルラップ**が、3年目の昨年もダントツの首位をキープ。記録的なヒットマシンとなった。

もっとも、昨年前半はさしもの神通力にも陰りが……と見えたものだが、再びもち直し、加えて8月に新ソフト・ファイナルラップ2で戦力強化されるや、またまた他を圧倒。今や通信機能マシンの代名詞となった観がある。

2位となった**スーパーモナコGP**は一昨年の夏休み前の登場。この長期好インカムも称えられてよい。

そして大健闘は**ビーストバスターズ**と**コズモギャングズ**。体感マシン優位のこの部門で3位、5位は立派だ。

また4位の**G-L.O.C.**は稼動期間が7ヵ月。コズモギャングズは5ヵ月。両者とも順位以上の評価ができよう。

最後に、この部門ではナムコ、セガ両者が圧倒的な強さを示している。ここでも各社の奮起を期待したいものだ。

㈱ナムコ・真鍋 正社長

このファイナルラップを発売してから3年になりますが、当社のハンドルものの機種はお陰様でプレイヤーの方たちに高い評価を頂き、しかも、画期的な通信機能を搭載したということで親しまれてきました。

私どもでは、プレイヤーが何を求めているのかということを常に念頭に置き、斬新で、エキサイティングなゲーム作りを目指しております。今回ファイナルラップが、ベストインカム大賞ということでオペレーターの方々に認めていただいたということは大変、光栄に思います。

当社には約300名の開発スタッフがおりまして、ファイナルラップは比較的開発は早かったのですが、通信台数、設置場所のキャパシティーなど苦労も多かっただけに喜びも一入です。

現在は非常に好景気ですが、来年はアメリカ市場もきびしいと考えております。好景気は消費主導型ですし、2〜3年前の様に製品がどんどん売れる時代ではなく、プレイヤーが選択する時代になってきています。

そういったことも踏まえて、今後も従来の姿勢を崩すことなく、画期的かつ斬新でハイレベルな製品、皆様に喜んでいただける製品作りに邁進して参ります。

Ⓐ「ロケーション別業況」(機種別売上調査)年間総合ベスト10('90.1月号～12月号)

①「月刊コインジャーナル」'90の1月号より12月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査)データより集計したものです。

②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、全体としては'89年12月～'90年11月上旬データの集計となっています。

③各月とも120点満点で、年間では1440点満点となっています。

④このデータでは、調査対象ロケで5位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。

⑤「偏差値ポイント」Ⓐは、フルポイントを1000として換算した獲得ポイントです。

⑥尚、「ファイナルラップ」については、10月号以降は「Ⅱ」へのソフトチェンジがあり、「ウイニングラン」については、2月号以降は「鈴鹿GP」への移行がありますが、いずれも同一機種として集計しました。(「アンケート」Ⓑでも同様)

機種名(開発会社) ＼ 掲載月号	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総得点	偏差値ポイントⒶ
①ファイナルラップ(ナムコ)	62	31	54	17	25	53	55	88	95	108	110	109	807	560.4
②スーパーモナコGP(セガ)	80	20	28	21	20	28	24	66	76	64	72	58	557	386.8
③ビーストバスターズ(SNK)	31	23	60	75	63	31	26	65	56	54	29	29	541	375.7
④G-L.O.C.(セガ)						38	58	76	84	69	72	34	431	299.3
⑤コズモギャングズ(ナムコ)								40	91	99	63	47	340	236.1
⑥フォートラックス(ナムコ)	39	15	19	31				35					139	96.5
⑦ライン オブ ファイヤー(セガ)		9	17		8		15	19	6	20	15	10	119	82.6
⑧ウイニングラン鈴鹿GP(ナムコ)	25	36	18	20	2						17		118	81.9
⑨ビッグラン(ジャレコ)	36	7	14	11	4				19		7		98	68.1
⑩W.G.P.(タイトー)					47	26	10						83	57.6

Ⓑ全国オペレーター対象アンケート「今年の最優秀機」集計ベスト10('90.11月～12月)

①このデータは、'90年11月～12月、各都道府県協会傘下オペレーター対象に実施したアンケート結果を集計したものです。'90年「お店に最も貢献したゲーム機」を5機種選んで頂き、1位10点～5位6点として集計しました。(対象店舗で6位以下は「0点」となります)

②アンケート発送総数874通。(不明返送・35通。回収総数・80通、無記入及び無効・2通＝有効回答総数・78通)

③有効回答78通には、「コクピット／アップライト部門」につき無記入が15通(当該部門対象機種が設置されていない等の理由によると考えられます)、2位まで記入が5通、3位まで記入が7通、4位まで記入が5通ありましたが、いずれも有効としました。

④従って、780点満点となります。合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。

⑤「偏差値ポイント」Ⓑは、フルポイントを1000として換算した獲得ポイントです。

機種名(開発会社) ＼ アンケート順位(得点)	1 位 (10点)	2 位 (9点)	3 位 (8点)	4 位 (7点)	5 位 (6点)	合計得点	偏差値ポイントⒷ
①ファイナルラップ(ナムコ)	44	6	7	1		557	714.1
②スーパーモナコGP(セガ)	5	29	10	5	5	465	596.2
③ビーストバスターズ(SNK)	4	8	12	3	4	253	324.4
④ウイニングラン鈴鹿GP(ナムコ)	4	4	2	13	5	213	273.1
⑤G-L.O.C.(セガ)	4	3	5	3	9	182	233.3
⑥コズモギャングズ(ナムコ)	1	4	4	4	8	154	197.4
⑦W.G.P.(タイトー)		2	3	8	6	134	171.8
⑧フォートラックス(ナムコ)	1		6	4	2	98	125.6
⑨アウトラン(セガ)	2	1	1	2	1	57	73.1
⑩GPライダー(セガ)		2		3	1	45	57.7

'90 1月号	得点
①スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	80
②ファイナルラップ（ナムコ）	62
③フォートラックス（ナムコ）	39
④ビッグラン（ジャレコ）	36
⑤ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	31

'90 2月号	得点
①ウィニングラン鈴鹿GP（ナムコ）	36
②ファイナルラップ（ナムコ）	31
③ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	23
④スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	20
⑤フォートラックス（ナムコ）	15

'90 3月号	得点
①ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	60
②ファイナルラップ（ナムコ）	54
③スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	28
④フォートラックス（ナムコ）	19
⑤ウィニングラン鈴鹿GP（ナムコ）	18

'90 4月号	得点
①ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	75
②フォートラックス（ナムコ）	31
③スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	21
④ウィニングラン鈴鹿GP（ナムコ）	20
⑤ファイナルラップ（ナムコ）	17

'90 5月号	得点
①ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	63
②WGP（タイトー）	47
③ファイナルラップ（ナムコ）	25
④スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	20
⑤レーシングヒーロー（セガ・エンタープライゼス）	18

'90 6月号	得点
①ファイナルラップ（ナムコ）	53
②G-L.O.C.（セガ・エンタープライゼス）	38
③ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	31
④スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	28
⑤WGP（タイトー）	26

ファイナルラップか?スーパーモナコGPか?それとも……でスタート

まず、前年度（'89）の総合順位を振り返ってみると、この部門では**①ファイナルラップ**（ナムコ）**②ウィニングラン**（ナムコ）**③スーパーモナコGP**（セガ社）**④オペレーションサンダーボルト**（タイトー）**⑤チェイスH.Q.**（タイトー）の順だった。

中でも、'87年末に発売されたファイナルラップは2年間にわたって大活躍。2年連続の年間1位に輝いた。

しかし、7月以降はスーパーモナコGPが6カ月連続の首位をキープ。ダントツの強さを発揮していた。

従って、昨年は両者の競合でスタート。前者の3年連続という偉業達成となるのか、後者の逆転がなるのか、それとも、第3の機種があらわれるのか、という興味でスタートを切った。

◆やはり、スーパーモナコGPか?

1月号、そして2月号の首位はスーパー等がファイナル…を押えた。これで6ヵ月連続。「やはり3年連続は難しい。ファイナルの時代は…」と思わせたものだった。

◆第3の目、ビーストバスターズ浮上

ところが、ここで大地震が生じた。1～2月号では、かろうじて下位にくい込んだ**ビーストバスターズ**（エス・エヌ・ケイ）が急浮上。3月号で首位に立つや両者を眼下に、4月号、5月号と3ヵ月連続でトップに立ったのだ。

それまで、大型体感や通信機能付ゲームで独占状態にあったこの部門の首位が、レーザーガンゲームによって、とって換わられてしまった。まさに第3の大伏兵あらわる、の観があった。

◆ファイナルラップが大復活

そして、6月。更に驚ろくべきことが起った。連続2年、年間総合1位を占めたものの、月別ランキングでは'88年11月号を最後に18カ月間は首位の座を譲っていたファイナルラップが大復活を果したのだ。

上半期の首位はビーストバスターズ

この間、**フォートラックス**（ナムコ）、**ビッグラン**（ジャレコ）、**ウイニングラン鈴鹿GP**（ナムコ）、更には、**WGP**（タイトー）、**G-L・O・C・**の参入等があったが、上期総合順位は――

①ビーストバスターズ（283点）
②ファイナルラップ（242点）
③スーパーモナコGP（197点）
④フォートラックス（104点）

中でもビーストバスターズの首位進出は予期せぬことであり、下期の展開を全く読めなくしてしまった。

'90 7月号	得点
①G-L.O.C.（セガ・エンタープライゼス）	58
②ファイナルラップ（ナムコ）	55
③ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	26
④スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	24
⑤ラインオブファイヤー（セガ・エンタープライゼス）	15

'90 8月号	得点
①ファイナルラップ（ナムコ）	88
②G-L.O.C.（セガ・エンタープライゼス）	76
③スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	66
④ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	65
⑤コズモギャングズ（ナムコ）	40

'90 9月号	得点
①ファイナルラップ（ナムコ）	95
②コズモギャングズ（ナムコ）	91
③G-L.O.C.（セガ・エンタープライゼス）	84
④スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	76
⑤ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	56

'90 10月号	得点
①ファイナルラップ2（ナムコ）	108
②コズモギャングズ（ナムコ）	99
③G-L.O.C.（セガ・エンタープライゼス）	69
④スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	64
⑤ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	54

'90 11月号	得点
①ファイナルラップ2（ナムコ）	110
②スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	72
②G-L.O.C.（セガ・エンタープライゼス）	72
④コズモギャングズ（ナムコ）	63
⑤ビーストバスターズ(エス・エヌ・ケイ)	29

'90 12月号	得点
①ファイナルラップ2（ナムコ）	109
②GPライダー（セガ・エンタープライゼス）	70
③スーパーモナコGP（セガ・エンタープライゼス）	58
④コズモギャングズ（ナムコ）	47
⑤シスコヒート（ジャレコ）	40

ビーストバスターズ、年度3位に後退 G-L・O・C・健闘するも4位に

下半期の初月、7月号では、前月号で参入するや2位につけたG－L・O・C・が首位を奪った。

実力のある機種であり、以後は2位、あるいは3位をキープし続けたが、6月号からのスタートだけに、年間総合では4位に落ち着いた。

また、上半期に大旋風を巻き起こしたビーストバスターズは、その後も好インカムを続け、ベスト5の常連となったが、上半期の爆発力の持続には及ばず、ファイナル…、スーパー…の巻き返しを許し、最終的には3位。

しかし、その活躍は10月のAMショーに大きな影響を与えた。レーザーガンゲームの出展が例年になく目立ったのはそのためだ。

ファイナルラップ2の投入で 大々復活、3年連続の首位に

さて、前年度で峠を越したかに見えたファイナルラップだが、上半期得点を合計してみると、結果的にはスーパー…を大きくリードしていた。

しかも、6月号では19カ月目の首位復活。これはデータミスはもちろん、フロックでもなく、7月号こそG－L・O・C・に譲ったものの、8月号以降は首位を指定席とし、悠々と3年連続首位の偉業をなしとげた。

この復活を最大にバックアップしたのが、**ファイナルラップ2**の投入だろう。7月に発売し、10月号のデータではほぼ「2」に切り換えられている、と考えられる。

編集部で検討したが、新ソフトの投入であれ、筐体本体は継続性があり、連続した「一機種」とみなした。

スーパーモナコGPは下半期も好インカムを持続したが、ファイナルラップには及ばず、2位に甘んじた。

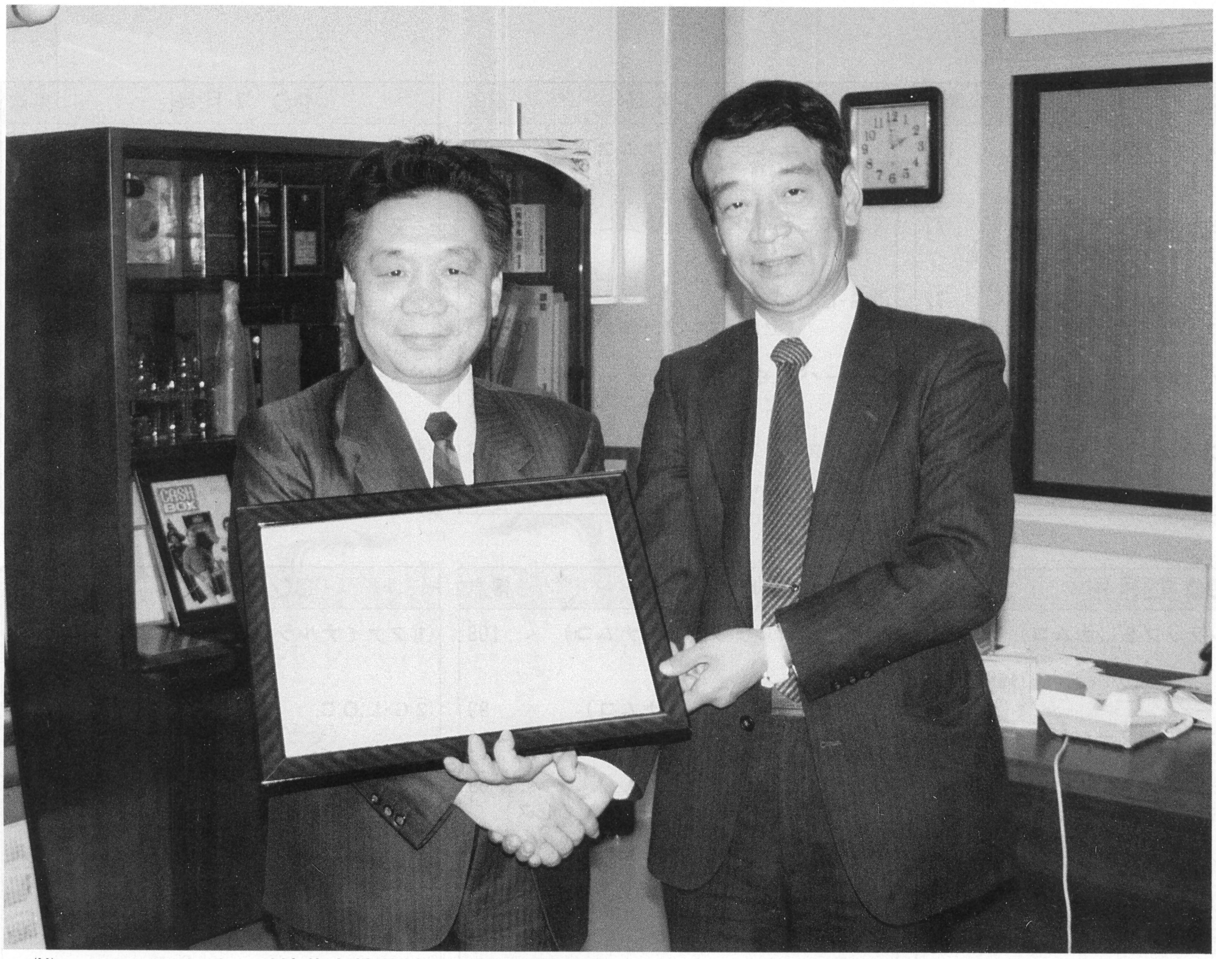
店頭機、コズモギャングズ健闘

この他では、**コズモギャングズ**（ナムコ）が8月号で5位に登場。以後も**ワニワニパニック**(ナムコ)に変わる、あるいは続く店頭機として活躍。5カ月間のデータで年間総合5位にランクされたのも特筆ものだ。

その他、前年2位の**ウイニングラン**(ナムコ)は**鈴鹿GP**が投入されたが持続力が弱く、年間8位と留まった。

(尚、8月号よりインカムデータの収集を部門別とし、ビデオゲーム部門で10位まで、コクピット／アップライト部門で5位までをピックアップ――と変更しました。)

特別賞部門



㈱エス・エヌ・ケイ・川崎英吉社長㊧と小誌・小林社長

当業界に稲妻を走らせた「ネオ・ジオ」

まだ新春の余韻が残る、と言いたくなる1月31日、多少オーバーかとも思うが、当業界に稲妻が走った。

以来、数ヵ月は、業界関係者が2人集まれば「ネオ・ジオ」が話題となった。「新製品」がこれほどに話題となったのは、久方ぶりのことではないだろうか。

それほどにこの製品がもつコンセプト、そして「マルチビデオシステム」、「レンタルシステム」は、当業界の意表を突いたものであった。

基本的には業務用ではあるが、境界・用途の明確な、従来的な意味での「業務用」でも、また「家庭用」でもなく、両者を直結する新たなビジネスツールの提案は、それに対する期待と共に、あるいはそれ以上に多くの誤解や曲解をも生んだことかと思われる。

さて、2年目となる今年が「ネオ・ジオ」にとっての正念場ということになろうか。ソフト次第、とは当初から指摘されてきたことだが、今年は家庭用ゲームも第2世代の時代に入る。「ネオ・ジオ」が「新しい大地」となることを期待したい。

㈱エス・エヌ・ケイ・川崎英吉社長

記念すべき第1回目の特別賞を当社の「ネオ・ジオ(MVS)」にいただけたということは、業界関係の皆様から支持を得た結果であり、社員一同大変喜んでおります。

「ネオ・ジオ」は今年の1月31日、システム発表記者会見を行なうと同時に、業界に於ける全く新しい試み、ということで大きな反響を呼んだ当社独自のシステムです。

高品質なものを低価格でオペレーターや一般ユーザーの方々に供給でき、レンタルビデオショップや家電ショップなどの他業界参入によるマーケット拡大についても、AM業界の活性化に繋がると確信しております。

現在は国内をはじめ海外でも人気を集めていますので、これからますます需要が高まると思われるのですが、反面ハード台数が出れば出る程ソフトのバリエーションも必要となってきますので、これからのソフト開発には特に尽力していく考えです。例えば、「ネオ・ジオ」のシステムの場合、コンシューマ用も業務用も同じソフトの内容ですから開発チームを合併し、効率の良い開発を目指します。

最近は消費者の多様化・個性化が強調されてきていますので、これからはニーズに併せてオールマイティな対応ができるよう、柔軟な体制で躍進していく所存です。

海外リポート

(米)ダラスで見つけたAMランドは SCの地下1階、1,200㎡

WEST END MARKET PLACE B1《DALLAS ALLEY》

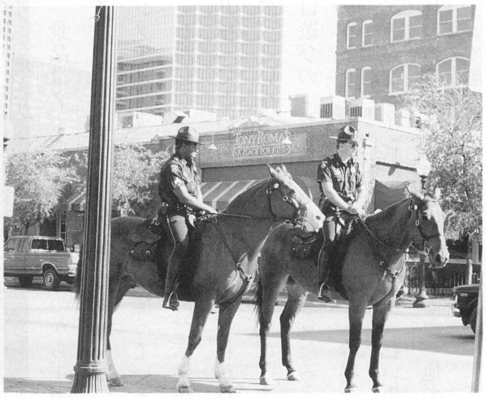
テキサス州・ダラス——と聞いても、およそ潤いのある連想が浮かぶものではない。熱射の荒野に建造された人造都市——そうした先入観が立つ。

10月末の「'90AMOAエキスポ」取材の帰途、やむをえずの経由地として立ち寄り、しかも2日間の滞在を余儀なくされたのがこのダラスだった。

広大な空港——そして、そこを出てまもなく、予感はますます現実のものとなってきた。いかにも造られた観のある巨大都市——ダウンタウンはまた逆の人間臭さに満ちてもいるのだろうが、群生する高層ビルで形成される表の顔はいかにもとっつきにくい。核となるいくつかの地区が点在し、それぞれの間は車で約20分を要する。

こうした中で中心地区と見えたのがウエスト・エンド。ランチタイムには夫々のビルからレストランへと人が急ぎ、にわかに人なつっこい表情を漂よわせる。

そして、ショッピングのためというよりも、行くあてもなく「行けば何かあるだろう」、と入ったのが「ウエスト・エンド・マーケット・プレイス」だった。（写真上）

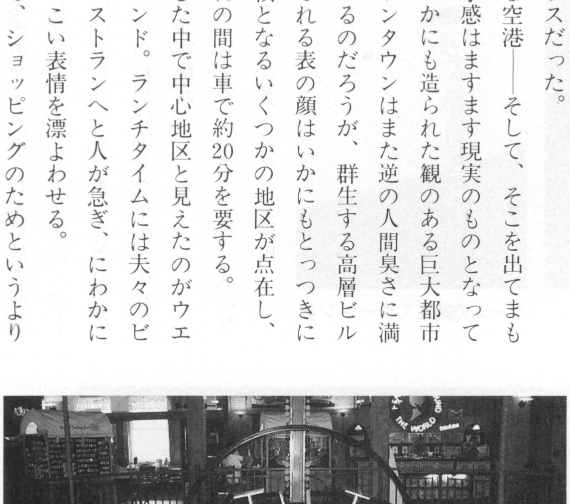


ダラス市街を巡回する騎馬ポリス

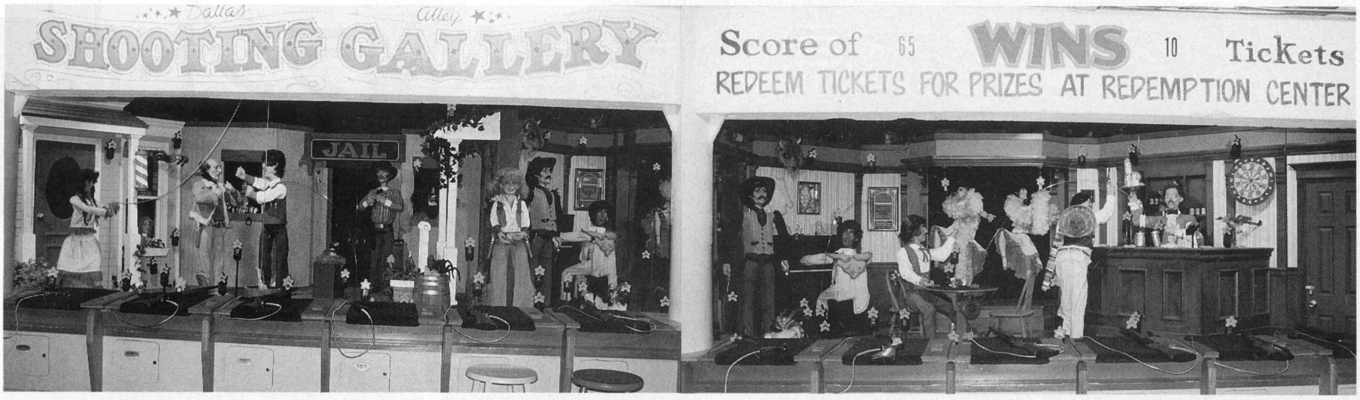
正面中央から入ったフロアの中心部は上階へ通じるエスカレーターを中心にスペースをたっぷりとり、地下1階から4階までが吹き抜け。専門店風な個別店舗が中央のフロアを囲むように4面に配置されている。

中央の吹き抜けの周囲、たっぷりとったフロアには屋台仕立ての出店が点在し、親しみを感じさせる。専門店の集合というにはプライスもそこそこ、日本でもなじみの出てきた大型ショッピングセンターの元祖といったところか。

この地下1階が、ゲームセンターと言ってはいかにも馴染まないアミューズメントスペース、「ダラス・アレイ」。「見つけた」と言うより、マーケットに入れば「いやでも目に入った」のだ。



地下1へ降りる階段上より「ダラス・アレイ」を望む

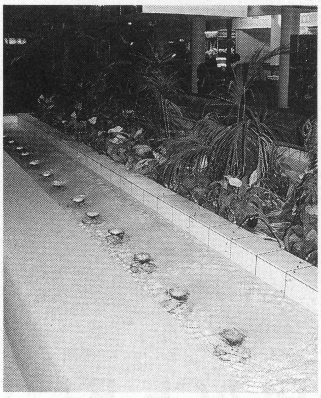


最大の目玉「SHOOTING GALLERY」②トークン（奥行2間、幅5間）レーザーガンで標的に命中すると人形が動く等のアクションが起る。14人用

1フロア・400坪に150台

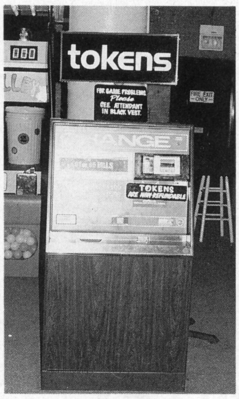
1フロア約千二百平米（400坪）は、類のない広さだ。SCロケといっても、いわゆる「子供乗物」等、子供・幼児向けの設備はない。「施設」といった方がよい様な大きなものもあるが、この広いスペースへの総設置台数が150台。実にゆったりとしたもの。大阪梅田の阪急三番街よろしく「小川が流れる」という仕込みまである。

広いと言えば、もちろん男女別々のレストルームは各10坪でホテル並みの設備。喫煙は可能だが、フロアの要所に灰皿を備え、喫煙はこちらで、というスタイルだ。



フロアに小川が流れる

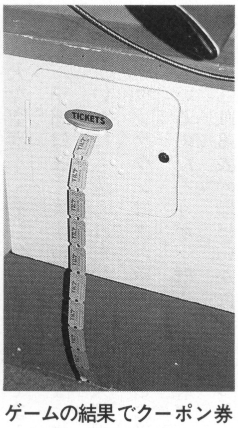
プレイは「トークン」システム。チェンジャーで1ドル札なら3枚、5ドル札なら20枚のトークンと交換となる。（1トークン25セントがベースだが、ここでは1ドル札でのチェンジは割り高となる計算）



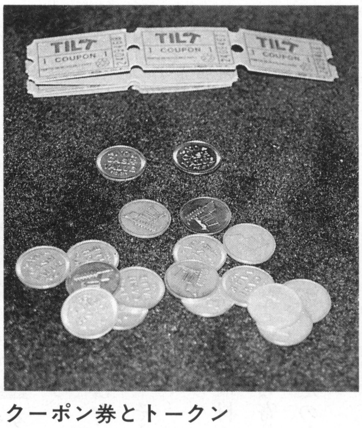
トークン・チェンジャー

さて、米国のゲームは、日本に於る所謂「アミューズメントオンリー」と共に、ゲームの結果に応じたクーポン券（景品引換券）が得られ、その枚数に応じた景品が用意されているのが特徴だ。

ここでも、ほとんどのゲームは、次の写真の様にクーポン券システムを採用。



ゲームの結果でクーポン券



クーポン券とトークン

景品はクーポン券10枚のものから1万2千枚のものまで、リデンションセンターには実に様々な景品が揃っている。

しかし、常連的に通って遊んだ結果が積り積ってというならともかく、それが目的で、というのとはほど遠い雰囲気だ。まずは遊びの「おまけ」といった感覚だろう。

カードゲームやテレビスロットの場合は、25セントコインが投入できるが、払い出されるのはトークン。再使用するか、他のゲームで遊ぶということになる。

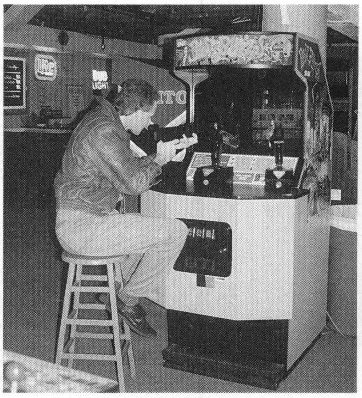
リデンション（交換）センター

機種タイプの多様さは〝ゲームの遊園地〟

さて、設置ゲーム機の内容だが、これが実に様々。AMOAエキスポでも感じたことだが、まさにゲームの遊園地。古い新しいは別として、タイプの多様さで言えば、ショー会場をコンパクトにした様なもの。クーポン券による景品、という背景もあるからだろうか、日本でいう「カーニバルゲーム」に類するゲームのバリエーションが豊かなのも特徴。従来的なゲームセンターの進化したものととらえるか、低滞したものととらえるか、一考を要するが、家族連れで楽しめる雰囲気は数段上だ。

なつかしのマシンがバリバリの現役!!

「ベストインカム大賞」ファイナルラップも活躍



ビーストバスターズ

ワッキィ・ゲーター（ワニワニパニック）

この中で、ビデオゲーム、大型体感マシンに於ては、日本主導となって久しいが、国内ではすでにオールドマシンと言えるものに数多く出合った。しかも、それらがメイン機種として頑張っている。

また逆に、ネオ・ジオ（SNK）がすでに導入されていたのも印象的だった。

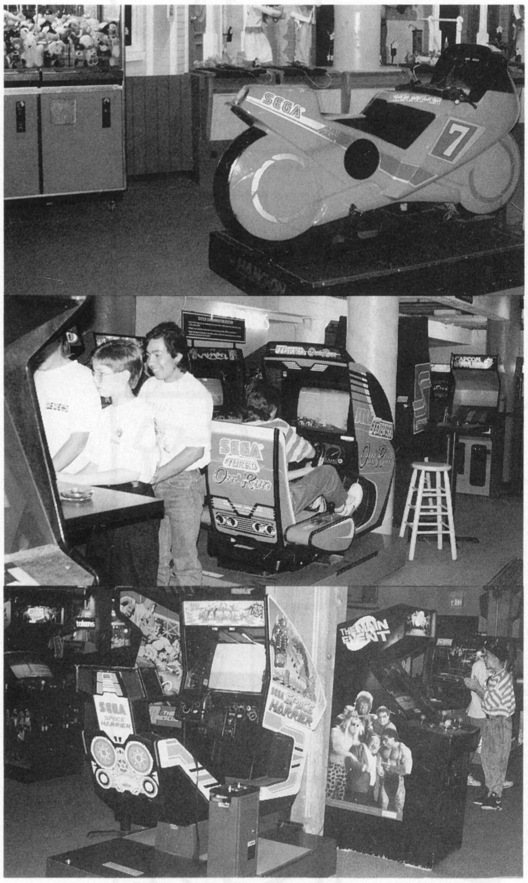
2トークン以上ではセガ社が圧倒!!

ほとんどが1ゲーム1トークンとなっているが、次に、2トークン以上となっていたものを上げてみよう。（数字が枚数）

②ウエック・ル・マン（コナミ）
②エンデューロレーサー（セガ）
②S・T・U・N・ランナー（アタリ）
②スーパーモナコGP（セガ）
②ファイナルラップ（ナムコ）
②フォートラックス（ナムコ）
②ビーストバスターズ（SNK）
③アウトラン（セガ）
③サンダーブレード（セガ）
③スペースハリアー（セガ）
③ハングオン（セガ）
③ハード・ドライビン（アタリ）
④アフターバーナー（セガ）
④ギャラクシーフォース（セガ）

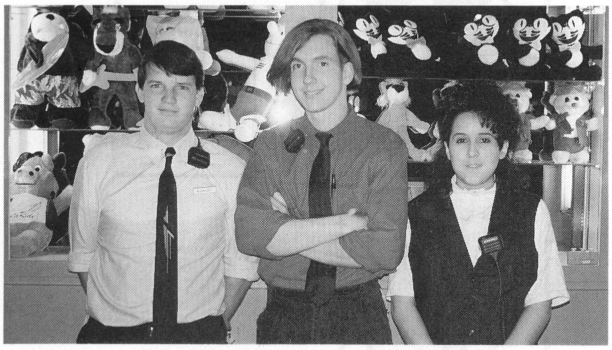
右の通り、2トークン以上では、セガ社が圧倒的多数を占めていた。

尚、ダラス・アレイは1986年にオープン。営業時間は午前11時～午後12時、交代制で16人が勤務。午後3時～4時、7時～9時に客が多いという。



上からハングオン、スペースハリアー、アウトラン

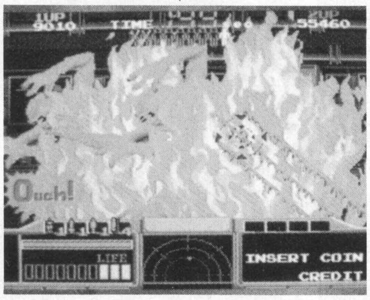
クレーン、カーニバルゲームも多種多様



写真左より Rovert Wooten、Alec Gobel, Sonya Granada

スタートダッシュマシン速報

スペースガン



　特異な筐体デザインが一際印象的な2P同時プレイ可能のガンシューティングゲーム。宇宙船内を舞台にモンスターを倒しながら人質を救出していくというストーリー。スクロールチエンジができるフットスイッチと4種類の特殊弾が撃てるポンプアクション付きのガンが特徴。

　関係者の前評判も高く、他社の新型ガンゲームよりも先行した絶妙の発売タイミングということもあり、中型機の中では勿論のこと全体的に見ても好調な気配だ。

　年末間近の初期インカム状況は、どんな感触だったのだろうか。生の声を拾ってみた。

「期待通りの高インカムが続いています。平日で1万8千円、土・日は2万5千円を越えますから、店内で2〜3位といったところです。モンスターデザインが不気味ということでも話題になったのですが、予想外に女の子のグループに受けていますよ。ストレス発散に丁度いいのかも…」(関西Fオペレーター)。

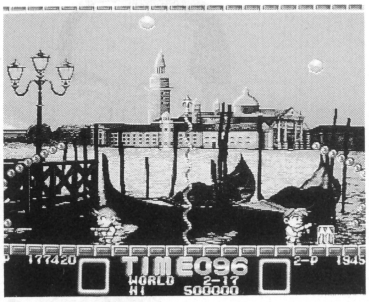
「スタート時のインカムは約3万円だったので、パンチカは充分あったと思います。現在は、1万5千円前後で落ち着いています」(関東B店長)。

　しかし、関西のある一等地ロケでは「最初は導入を考えていたのですが『ビーストバスターズ』が未だに平均インカム1万6千円と高稼働を続けているので、入れ替えませんでした」という声もあった。

　タイトー製。

スタートダッシュマシン速報

スーパー・パング



「長期間、安定したインカムを持続できるゲームの供給」をポリシーとした、ミッチェルのオリジナルPCB第3弾。

前作「ポンピング・ワールド」は、国内では出荷数が少なかったため、大ヒットには及ばなかったものの、設置店では概ね長期稼働を続け、ヨーロッパでは、ドイツのNOVA社が選定する〝PCB　AWARD・1989〟を受賞した秀作。今回の「スーパー・パング」はその前作をバージョンアップさせたものだけにオペレーターの期待も大きかった。

「うちでは11月21日に設置しました。スタート時は最高1万6千円くらいのインカムがあり、テーブルではトップクラスでしたね。12月半ばになり、やや落ちましたが、テトリス、コラムスなどと同じくらい入ってますし、長期間、稼げるマシンだと思いますよ」(関西R店長)。

「ポンピング～と同じでちょっとクセのあるマニアックなゲームですが、気に入ったプレイヤーには長くプレイされている様ですし、女の子にも人気があります」(関西Aオペレーター)。

「平均して1日1万円以上のインカム。長期稼働には疑問が残りますが、現状では、まずまずといったところでしょうか」(関東一等地Sオペレーター)。

特に悲観的な声も聞かれず、爆発的ヒットとは言えないものの、ソコソコの成績は残せそうだ。

ミッチェル製。

ダブルドラゴンⅢ

約5年前に格闘技ゲームに火を付けた〝ダブルドラゴン〟シリーズの最新作。コンパネ、ハーネスの増設による3P同時プレイも可能で、多彩なアクションと新たなストーリーが魅力。

ソフトの方もそれらに合わせて、「2～3人で遊ばないと、なかなか先に進めないようになっている」(関東Bオペレーター)ようだ。

中・高校生が多いロケーションでは、「筐体の周りに人だかりができていますよ。インカムも調子良く1万4～5千円はコンスタントにありますね」(中部Pオペレーター)。

「非常にいいスタート。しかし、平日と休日では1万1千円から2万6千円と、かなりインカム差があるのが気になる。場所柄、3Pプレイでコンティニューを繰り返すプレイヤーがいるようだ。」(関西C店長)と、好調模様。

その他の一等地では、「つい先日入れたばかりなのでインカム統計はまだ出ていないが、まあまあの客づき。テーブルの5～6番手には入ります」(関西Yオペレーター)。

「インカムは9千～1万円くらい。女性客には弱いですが、その分学生に熱狂的ファンが多いので、永い目で見ても充分貢献しそうな動きです」(関東R店長)。

先月には、「格闘技ゲーム全盛時代はそろそろ下降線を辿るのでは…」というオペレーターの囁きも聞かれたが、同製品の発売によって再度ブームに突入するか興味深い。

テクノスジャパン製。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでも相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、11月16日から12月15日まで、30日間の受付件数は府下43件、他府県28件で合計71件。先月9カ月ぶりに府下よりの受付件数が他府県より上回ったが、今月は更に府下よりが増加した。

〔TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787〕

ロケ拡大競争の激化を考える

今月は特に件数の多いものからいくつかをピックアップしてみたい。まず、⑦⑧の「ロケーション獲得競争の件」についてだ。他県を含め9件入った。

「このところ件数は少ないのですが毎月入ってくるものです。それが一挙に増加したのは、やはり来年をひかえての出店が増加した影響でしょう。折にふれお話してることですが、自由競争の社会ですから難しい問題ではあります。オペレーターならば誰れであれ、少しでも良いロケーションをと望むもので、大手、中小の違いはありません。しかし、同時に各地の事例をお聞きしていると、あまりにも目にあまる、というのが実感でもあります。『なんとか対策を』とのご意見も頂きましたが、AOUでも『過当競争防止委員会』を設置しての対応が検討されています。単に商業論理に訴えているだけではこの問題は解決しないのでは、との思いもありますが、根本はそこにあることを再度訴えたいと思います。と同時に、更に一歩踏み込んだ現実的な解決策の模索にも着手すべきと考えています。」

「AOUニュース」峯氏「論説」に6件

次に、「AOUニュース」の11月号に、峯氏が健全営業推進委員会の委員長として掲載の「論説」について入った6件について。

「さっそくのお電話を頂きました。うち5件は『頑張ってほしい』という激励のお電話でした。また、1件については、『賭博営業は減少どころか、まだまだ多い。情勢はかなり改善されたとする委員長の信を問う』という内容のものでした。私が訴えたいこと、『論説』に述べた通りですが、加えて委員会としてなすべきと考えることは言えば、委員会は組織の内外に目を配っていかねばならないと共に、組織活動の有り方を会員（傘下事業者）の現状を総合的にとらえつつ、活動の重点目標を設定していくべきものと考えています。今月も違法営業に関連したお電話を頂いていますが、従来通り承りますので、各地の状況お知らせ下さい」

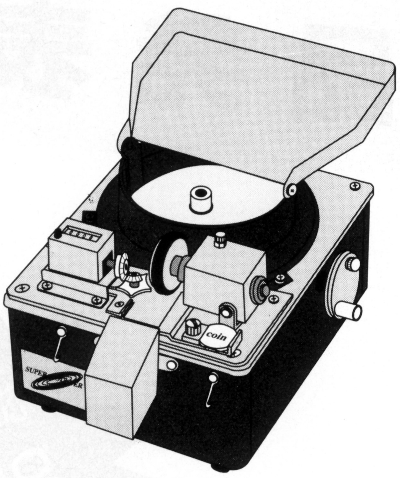
残り少なくなったが、年末年始をひかえ『優良機種の紹介を』が7件と、例年通り増加した。峯氏の大阪府知事表彰受賞でもお祝いが7件入っている。

「今年の春、それまで面識もなかった東京の方から『リース営業』のご相談を受けましたが、『記事を見て』とわざわざお祝いのお電話を頂きました。お元気な様子、相談電話を続けていてよかった、とつくづく思いました。

11/16～12/15（30日間）合計71件（含・他県28件）

① 8号営業店の名義変更手続（他県1）	3
② 8号営業店の店舗改装手続（他県1）	5
③ 8号営業対象外機種について	1
④ 容認景品についての行政の見解（他1）	1
⑤ カードシステムについて（他県1）	3
⑥ 管理者不在店について（客から	1
⑦ ロケ獲得競争の件（中小オペ）（他3）	6
⑧ 〃　対策について（他1）	3
⑨ 深夜営業（許可対象外）への苦言（他2）	5
⑩ 違法営業多発県から視察要請（他県	1
⑪ 〃　へ視察の必要有（他1）	3
⑫ 10～11月の営業成績問合せ（他県1）	4
⑬ 新製品の問合せ	1
⑭ 正月用の良い機種問合せ（他県1）	7
⑮ AOU近畿地区協・新年会の件（他1）	4
⑯ AOU三協会新年会の件（他県2）	3
⑰ AOU健全委論説を読んだ感想（他3）	6
⑱ AOU第4回全国会議について（他	2
⑲ 峯氏の府知事表彰おめでとう（他4）	7
⑳ その他（他県2）	5

凄いゲームが目白押し!!
JAMMA対応。
新登場!「ネオ・ジオ」ハードキット。
●ベースボールスターズプロフェッショナル
●麻雀狂列伝
●ナムー1975
●トッププレイヤーズゴルフ
●マジシャンロード
●ライディングヒーロー(通信機能付)
●ニンジャコンバット
●ザ・スーパースパイ
●サイバーリップ
●ジョイジョイキッド
●リーグボウリング(通信機能付)
●ラギ
●みなさんのおかげさまです!大スゴロク大会
省スペース、高稼働率で好評のネオ・ジオラインナップに、「ネオ・ジオハードキット」新登場!お手持ちのJAMMA規格筐体を、そのままネオ・ジオ仕様にシステムアップ。低予算で、驚くほど簡単に話題のマシンが誕生します。
ザ・スーパースパイ
1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属(クレジットLED付)
「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ(キット内容にゲームソフトは含まれておりません。)
寸法/幅290×奥行き380×高さ94(m/m)
NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。
©1991 SNK CORP. ©1991 ALPHADENSHI CO.,LTD.
©1991 MONOLITH CORP.
RAGUY TM
みなさんのおかげさまです! TM
一気通貫
MAHJONG・VEGAS
麻雀・ベガス
©1991 DYNAX INC.
●定価¥68,000(ザブボード)●定価¥83,000(完成品基板)
麻雀ゲームのプログラムに、
「ファジー理論」を応用した画期的基本技術。
不思議の卓のテクニック
★速攻ポイント
☆ワン・ラウンド・バック
★Don Den 5回
☆W-BET etc.
麻雀ベガス
不思議な雀荘物語
VEGAS
ベガスのオッズリスト
1番テーブルさま
CREDIT 231
RATE 12
RENSO 3
VEGAS
PUSH START BUTTON
★タイムに挑戦する「速攻ポイント」
★ドジなプレイヤーの為の
「ワン・ラウンド・バック」
日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様。
●SPAC
ロイヤルサブ(SUB BOARD)
クレジット制(CREDIT TYPE)
此為副盤、必須装於ROYAL MAHJONG的主盤
另:要實行"退幣"、必須要有専用的副盤。
遊
Rollertron
株式会社 ローラートロン
ROLLER TRON CORPORATION LTD.
■東京 〒160 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469(代表)
FAX(03) 3202-9293
■TOKYO 20-1 2-CHOME NISHIWASEDA, SHINJUKU-KU, TOKYO, JAPAN PHONE(03)3204-0469
TELEX 2324581 ROLLER, J
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843(代表)
FAX(06) 325-6670
■OSAKA 12-33 1-CHOME HIGASHINAKAZIMA, HIGASHIYODOGAWA-KU, OSAKA, JAPAN PHONE(06)325-3843
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

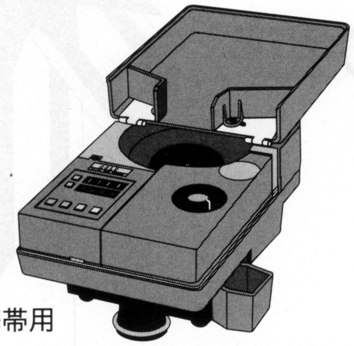


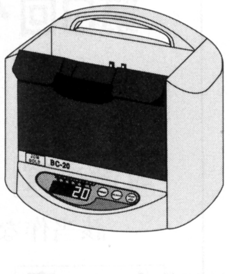
硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウェイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 持運び便利な小6.3kgの軽量設計

KK 東葉興業 製





携帯用

★ CS-10 (国内6種専用)硬貨計数機
選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
選別-電動-電光計数式
1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
選別-電動-電光計数式
ホッパー容量 2.000枚
1から9999まで枚数カット機能

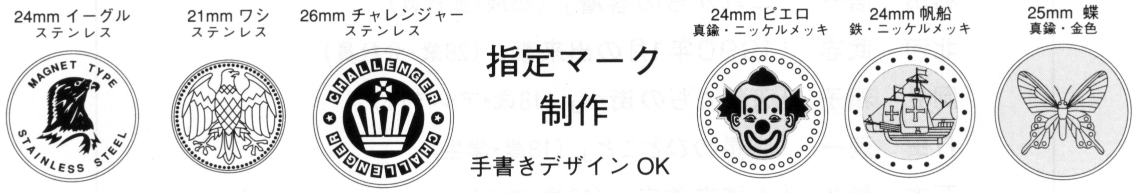
★ BC-20 小型紙幣計数機
重さ4.6Kg
持ち運びもラクラク
速くて正確なカウント

JCM 製

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

真鍮・鉄 メダル
当社オリジナル



指定マーク
制作
手書きデザイン OK

株式会社 東 葉 興 業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

月刊コインジャーナル／月刊ゲーメスト共催

入選作品発表

応募総数
95編

第3回ゲーム懸賞論文「私の主張」入選作（敬称略）

最優秀賞　賞金５万円

該当作なし

1　席　賞金３万円

戸崎　茂雄　「ゲーム『悪役』論」（21歳・学生）

金澤　夢子　「ゲームセンターに『女の子』を呼び込もう」（16歳・高1）

2　席　賞金２万円

松永　直行　「あの時の事‥‥」（20歳・自営業）

藤原　城嗣　「僕達の行方」（18歳・学生）

3　席　賞金１万円

栗林佐千子　「殺人兵器と言わせない」（19歳・学生）

多根　清史　「テトリス一過」（22歳）

佳　作　賞　品

岡沢　圭二　「ゲームの寿命とマザーボードシステム導入の関係について」（17歳・高３）

千田　康弘　「ゲームセンターの店舗デザインについて」（17歳・高２）

中川　静男　「コミュニティ・スペース」（19歳・学生）

村田　浩一　「これからの客層」（25歳・会社員）

北河　武志　「1990年1月の出来事」（28歳・会社員）

岡見　頼子　「天使たちの街へ」（18歳・アルバイト）

打田　詞一　「店長のひとこと」（18歳・学生）

石本　貴久　「人情交差店」（18歳・学生）

長谷川斉人　「僕が築いた自信」（16歳・高1）

溝脇　森彦　「私とゲーム（思い出）」（21歳・学生）

第3回 ゲーム懸賞論文

「私の主張」

ゲーム場の社会的ポジションの移行が論点の移行を促進!!

本誌と「月刊ゲーメスト」㈱新声社）との共催による「ゲーム懸賞論文・私の主張」も第3回を迎えることになった。

'90年7月より9月末日まで3ヵ月間の応募期間を設け、選考会議を経て11月末発行号（本誌12月号、月刊ゲーメスト新年号）で発表の予定だったが、両誌による選考委員会の日程調整が難航し、入選作の発表が1ヵ月遅延したことをまずお詫び申し上げます。

第1回目（'88年）には149編、第2回目（'89年）には177編の応募を得ましたが、今回は95編（含・本誌受付14編）の応募にとどまった。

しかし、その内容という点では、応募者の年齢層が高まったこともあり、1回目より2回目、更に3回目と、レベルの高まりが感じられる、というのが率直な感想だ。

入選、および佳作は右頁に掲載したとうり。最優秀賞は見送りとなったが、これは全体的なレベル向上の一方、傑出した作品という点で選考委員の納得を得るに到らなかったということ。加えて言えば、第3回を迎えて選考の目もよりシビアになってきたもの、と了解して頂きたい。

※　※

アミューズメント業界はここ数年、非常な活況を呈しているが、それに伴なう娯楽としての社会的ポジションの移行が、応募作品の内容にも反映しているようだ。

第1回目の応募作に多数を占めた「ゲーム場への批判」、「ゲーム場への偏見に対する怒り」は、2回目も減少傾向にあったが、今回は更に減少した。

もっとも、依然としてそれらは主要テーマの1部門を形成しているのだが、今回はそれらを超えて、「これからのゲームセンターはいかにあるべきか、我々は何を求めるか」に論点が移行しつつある、という印象を強く受けたものだ。

特に、今日の、あるいはこれからの顧客づくり――家族連れや女性客をいかに増加・拡大させるかを論点とした作品、人間的ふれあいのあるゲーム場づくりを訴えた作品、ゲーム場デザインの有り方をテーマにした作品等、前2回にみられなかったものだけに、その背景にある社会的ポジショニングの移行を強く感じさせられた。

そして、毎回のことだが、応募作の選考に当るにつけ、ゲーム――そしてゲーム場をめぐって、夫々のテーマで真剣に筆をはこぶユーザープレイヤーの姿が浮び胸が熱くなるものだ。

これらの提案、提言、意見、苦情、苦言、経験、体験、分析、指摘――をどう受けとめ、明日の商品開発、店づくりで応えるかが、そっくりと業界人のテーマとなる。

本誌では、半年間にわたって佳作までの全作品を順次掲載の予定。特に、業界関係者にはご一読頂きたい。

最後に、ご応募頂いた皆さん、本当にありがとうございました。厚く御礼申し上げます。

ゲーム「悪役」論

神奈川県
戸崎茂雄(21才・学生)

このごろ街を歩いていて、ふとやけに大人びた雰囲気の店を見かけ、ガラス越しに中をのぞくとゲームセンターだった、という事がある。また、ラジオの若者向け番組に妙にひねったCMが流れてきて、一体何かと聴いていると某ゲームメーカーの企業CMだった、という事がある。

最近ゲーム業界では大人の社交場的な店を作り、CMを子供向け以外の時間にも流し、大手出版社と組んでイベントを行なう、などといった動きがある。そこには明らかにこの業界の悪いイメージを取りはらい、社会に何とか良い印象をもってもらおうという姿勢が見える。

実際ここ数年ゲームセンターにも女性やおじさん達も来るようになり、またゲームというメディアもインベーター以来、この十年ほどですっかり定着したように思われる。しかし、未だに小中学校では不良の溜り場として出入り禁止となっている所が殆どであり、一旦事件が起これば怪しいポーカーゲームしか置いてない店でも、「またもゲームセンターで事件」と、あたかも我々の行くような店で起こったかのように報道され、そして何よりもこの業界、現在「新風営法」の監視下にある。総じて見れば、ゲームは社会的にはまだ「悪者」扱いであるのが現状であろう。

このような現状に対し、ゲームの好きな人々からは「もっとゲームの良い面をアピールせよ」とか、「このように悪者と見られる事は何としてでも避けなければ」といった声があがり、業界も最初に述べたような努力を行なっているようである。

だが本当にそのような考えを採れば万事解決するものだろうか?確かにゲームには色々な非難が浴びせられる(「あのような殺人ゲームは教育上良くない」「あんなくだらない事に金を使って」等々)。しかし、だからと言って「でも、ゲームの世界というものはこんなに素晴らしいものなんだ」と言う事や、何とか良い印象を抱いてもらおうとする行為をとる事は、裏を返せばゲームは悪者であると、みずから認める事になるではないだろうか。

今のは少し詭弁であった。だがゲームが悪者扱いされている事に対し、良い印象を持たれるようにするという、一見無難に思えるこの方法が私には疑問に思えるのである。ではなぜ疑問に思うのか、それにはまずこの方法がどういう位置付けにあるのかを知っておく必要がある。

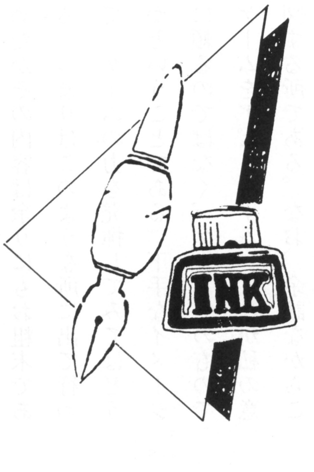
ゲームへの悪者扱いを改め、社会的地位を向上させるには何を変えていけばよいだろうか。これが社会とゲームの間の問題で、単純に考えると、三種類に大別できる。その一つは社会を変えるという考え方であり、一つはゲームを変えるという考え方であり、そしてもう一つは両者の接点の部分を変えるという考え方である。しかし社会そのものをいきなり変革させるという事は、新風営法一つとってもその変更が容易でないように、あまり現実的ではない。またゲーム自体を変える事によりこれを達成しようとすると、極端な話、例えばPTAから文句の言われない、まるで教育テレビのようなゲームしか作れなくなってしまう事になり、これもあまり勧められるものではない。

残る一つは両者の接点を変えるという考え方、つまりゲームに対するイメージの部分を変えようというもので、これが現在ゲーム業界が行なっている方法である。この場合、社会自体にもゲーム自体にも直接手を付けないので比較的簡単に行なえ、しかも現在のイメージ戦略を用いればかなりの事が可能である。事実これによりゲームセンター市場はかつての活気を取り戻すどころか、それ以上の市場に成長しつつある。

この方法の主眼、それは先入観をなくす事にある。これにより今までゲームセンターに来なかったような人達も来るようになった。しかし逆に言えばこの方法では先入観をなくす事までしかできず、そこから先の事、つまり悪者扱いを改め社会的地位を向上させる事は、それによる波及効果を待つしかないと言える。なぜなら先ほど述べたように、この方法は社会とゲームの両者に直接手を付けずに行なえる、ということは両者の本質は基本的には何ら変わってないのである。確かにうまく波及すればそれで良いが、もしこの業界に何らかの不祥事が起こった場合、逆効果となってはね返ってくる可能性がある。言うなればこの方法には「もろさ」がある、これが私が第一に疑問

に思う事である。

第二に疑問に思う事、それはゲームを善良なものとしてアピールする事は果たして適当か、ということである。今、ゲーム業界はしきりにゲームを「健全な娯楽」とか「明るい娯楽」などと言って、その善良ぶりをアピールしている。しかしゲームはそんなに善良と呼べるものだろうか。そもそも社会性活が「自己の抑制」であるのに対し、遊びというものは「自己の解放」である。解放された自己は必ずしも綺麗ごとの固まりではない。ゲームもそのような解放された自己を受け止められる存在でなければ意味がなく、またそういった良きも悪しきも受け止められる存在であるからこそ、ゲームはゲームとしての魅力を持つのであり、そのためにはゲームは善人の仮面ばかりは持たないのである。そんなゲームを善良なものとしてアピールする事は、ゲームを真にアピールしている事にはならず、仮にそれで認識を得たとしてもそれは間違った認識ではないだろうか。



ところで私自身はゲームをどのように考えているのだろうか。少なくとも悪者とは考えていない。ばかばかしい話だが、あの筐体が歩いて行って銀行を襲うだろうか。悪者かどうかはあくまでも、それをプレイする人達にかかってくる問題なのである。

だが善人であるとも考えていない。理由は前に述べた通りである。では何だと考えているのか?私はゲームを、社会における「悪役」であると考えているのである。

単に悪者を言いかえたにすぎないと思われるかもしれない。しかし両者には大きな違いが存在するのである。まず悪者にはその本質に悪の目的が存在するのに対し、悪役での悪は単に演技であり、その本質は悪でも何でもないという違いがある。ゲームもその本質は悪でも何でもないが、ゲームの行なう事が「自己の解放」という、社会生活のそれとはまるで正反対であったために、対称的な存在という意味で「悪」という烙印を押されたのではないか、というのが私の分析である。

そしてもう一つ、これが最も注目すべき違いであるが、悪者が有無を言わせず排除されるべき存在であるのに対し、悪役は悪と言えど好演をすれば喝釆を得る事も可能である、という違いがあげられる。私はゲームにおける自己を解放させる力、社会から現在悪と位置付けられているこの力を今のようにぼかすのではなく、これからは逆に積極的に利用していった方が、悪は悪でも社会に役立つ悪という認識が得られ、結果として社会的地位が向上するものであると考える。なぜなら今の社会、またこれからの社会においては自己の抑制と解放のバランスが重要視されるべきであり、社会も薄々それに気付いているようだが、今の社会においては、自己を抑制させる事には優れているものの、解放させる事はひどく不器用だからである。

では実際、社会といった漠然とした存在でなく実際我々が接するどんな物に、その不器用さが見えるのか。例えばスポーツジムなどにあるトレーニングマシンの現状に、それを見る事ができる。

近年の運動生理学の発達により、メーカーは効果的な運動が可能なマシンを作るようになった。しかしあまりにも運動効率に走りすぎたため、他のスポーツに見られるような、運動する面白さという面が置き去りになってしまった。メーカーもそれにやっと気付いてか、簡単なお遊びができる物も出始

景品のデパート カキザキ の 大売出し！ 税込

●ぬいぐるみL 100ヶ ¥17,000(大型クレーン用)
●キーホルダー各種混合 200ヶ ¥81,000
(中・小型クレーン用、大小カプセルetc)
★中古18吋テーブル(20～30台有) ¥30,000より各種

●ぬいぐるみM 200ヶ ¥20,000
(中小型クレーン、ビーバー等)
●アクセサリー200ヶ
¥81,000(中小型クレーン用大小カプセルetc)
※他にも時計・ミニカーも各種あります。
とにかく一度使ってみて下さい。良さがわかります。

柿崎計器有限会社
TEL 0262(72)2198 FAX 0262(73)4301
〒387 長野県更埴市屋代2096

代金のお支払いは下記へお振り込みか、又は代引便にてお願いします。
八十二銀行 屋代支店 (当) 2002884
長野銀行 屋代支店 (当) 158

めたがその内容は余りにもお粗末である。つまりはこのような所に出て行って、ゲームの力を発揮してみてはどうかということである。下手なイメージに頼るのではなく、ゲームそのものでゲームをアピールする、これが私の意図する所である。なお、余談ながらこの例にはきたるべき世界への展開、宇宙での使用が考えられる。宇宙では重力による体への束縛がないため、放っておくと体が退化してしまう。それを防ぐために毎日運動しなければならないが、常時ウエイトをかけた状態での運動でないと意味がないなどの関係から、マシンでの運動が主となる。しかしそれが余りにもつまらないものだと、あのような環境下ではより精神的苦痛となる事が必至である。そのような苦痛を取り去るのにも、ゲームは大きな役割を「演ずる」ものと考える。

今回私はゲームの、社会におけるあり方を論じる中で、現在ゲーム業界が行なっているイメージ戦略への疑問を示したが、否定はしない。少なくともゲームに今、何かが起こり始めていると人々の目を振り向かせた事は評価したい。しかしこの方法ですべてを片付けようと考えてほしくはない、これからがその真価が問われる時であり、そのためには業界に、しっかりしたビジョンを持ってほしいと願うものである。そしてその時は、悪く見られている事を隠すのではなく逆に利用するという、考えの切り替えを持って欲しい。ゲームは今の英語で言うBAD、つまり「悪いほどに良い」存在なのである。

佳作

「天使たちの街へ」

和歌山県
岡見頼子（18才・アルバイト）

『私は今年でGAME歴9年になる』、そんなことを書いてから、もう2年も経ってしまった。市内のゲーセンでもOUTRUN（アイツ）のいる店は、もうほとんどない。それに、たとえ姿は同じでも、その中には昔と全く違った景色がスクロールしている。

4年前の冬、始めてOUTRUN（アイツ）に出会ったスーパーのゲームコーナー。この思い出深い場所ですら、もうOUTRUN（アイツ）に会うことはできない。時の流れはこの場所からもOUTRUNの姿を消してしまった。しかし、別れがあれば必ず、出会いというものもある。コースが違ったって、車が変わったって、そんなことはもう問題ではない。とにかく私は好運にも、またあの赤いマシンのハンドルを握るチャンスにめぐり会ったのだ…!!

〝TURBO OUTRUN〟コイツの誕生に私はどれだけ大きな期待を抱いたことか。スーパーウーハー登載の専用筐体、のちに白のムービングバージョンなんかも登場したが、私の愛車は小さめのOUTRUN筐体。グレーのカーペット、手になじんだハンドル…私にはこいつが最高の相棒だ。

今回の舞台はN・Y・を出発し、L・A・へと向かうアメリカ大陸横断の過酷なレース。コースだけでもかなりハードだが、それよりもっと厄介なのがライバル車達。極めるには前回以上の苦労があるはずだが、私は、あんな形で夢を散らしてしまったOUTRUNの時のくやしさを、このTURBO〜にぶつけて、そしてもう一度夢を取り戻したい、そんな気持ちでいっぱいだった。私は苦しい思い出からベストタイム狙いはオートマと決めた。

N・Y・より新たなスタート。全身に熱いものが走る。「OUTRUNでやり残したことを達成するために?」、いや、OUTRUNでやり残したことなんか何もない。ただ実現できなかった夢をかなえるためだ。

スタートより数日が過ぎ、私は思ったより早くL・A・に着くことができた。初めてGOALした時の感動といったらもう…。しかし、本当の戦いはこれから…記録への挑戦だ。

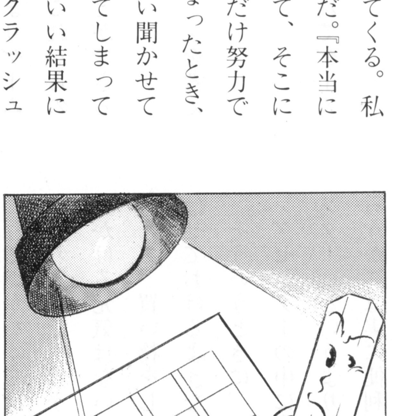
それから何度もL・A・までの道を走ったが『夢を実現する』どころか一種の不満に似た感情が、私の中で湧き始めた。何かが足りない。それが何なのか、考えた末に出した答が〝仲間（ライバル）〟だった。前回にくらべてレース参加者が少ないのだ。理由はいくつか考えられるが、一番の理由はGOALまでのコースが長いというより、1つ1つのコースがハードだということだろう。マニアならともかく、一般のPLAYERにはキツイ。後半からなら話はわか

るが、前半面から少しイジメ過ぎかもしれない。ステージ3のS字のあとすぐに出てくる石ゲートはあまりにもインケンだし、他にもスタッフの性格がうかがえる、このご親切なコース設定の数々…。マニアとしては「よくできてるな」なんて、口元で笑ってみたりするものだが、そのせいでPLAYER層が狭くなったり、レース参加者が減ったのなら、ちょっと残念である。競争相手がいないほどつまらないものはない。こうなったら自分がライバルなどと自分自身に言い聞かせながら走るのにも限界がある。

OUTRUNの時は互いに影響しあい、支えあった仲間がたくさんいた。コインを入れた瞬間からみんなが仲間になる。あのスーパーマシンと組むことによって私はヒーローの役を演じることができた。名前も売れ、どこに行っても声がかかる。「一人でゆっくりPLAYしたい」。そんなぜいたくなことまで考えるほどだった。しかし今は…あれは夢だったのか？もう一度、取り戻すことはできないのだろうか？ライバルがいないということは、闘争心旺盛な私としては、やる気も出ず、〝ただ何となく〃無駄なPLAYを続けていた。そんな調子でやってるもんだから上達するはずがない。それはわかっているけど、ゲーマーの性か、つい100円を入れてしまう。でも向上心がないから上達しない。そのうち、もうGAMEやめようか、なんて思ったり、自分自身までイヤなヤツと思えてくる始末。そんなすっかり情けなくなってしまっていた私が〝満たされない何か〃の本当の姿を見つけたのは恩人とも言うべき高校生男子2人組のおかげだった。

その日、私はいつものゲーセンでTURBO～をPLAYしていたのだが、この日はものすごく調子が悪く、第三区間までに1クラッシュしており、さらに第三区間でまたもや1クラッシュしていた。そのミスの直後である。2人の高校生男子が私の後ろで足を止めたのは。画面に映る2人のギャラリー。せっかく見てくれてるのに今まで合計2回ミスってるような最悪の状態。「こんな時に限って…。あ〜ん、見ないでおくれよォ〜」と心の中でさけびながら走っていたが、いくらなんでもこんな悪い走りならすぐどこかへ行っちゃうだろうな、と気にせずPLAYを続けた。しかし、2人はどこかへ行くどころか、ずっと私の後ろを離れない。それどころか、画面に映る2人の表情と、かすかに聞こえる会話の楽しそうなこと。

私は思わず、はっとなった。体の底からはずかしさが込みあげてくる。私は大切なことを忘れてたんだ。『本当に大切なのは〝結果じゃなくて、そこに行きつくまでに自分がどれだけ努力できたか…』。くじけそうになったとき、いつもそうやって自分に言い聞かせてきたのに、いつの間に忘れてしまってたんだろう。今の自分は、いい結果に必死にしがみつこうとしてクラッシュを恐れてブレーキングばかりしている、ただの臆病者じゃないか！そんな私の走りでも、まだ見てくれる人がいる。こんなに楽しそうに。この人達に残念な思いをさせてはいけない。気合いを入れ、ハンドルを握りなおし、アクセルを踏み込む。―フルスロットル!!F40は赤い風になる。クラッシュしそうになったり、難関を突破するたびに声をあげて、すっかり感情移入している2人。時折、画面に映った彼らの笑顔に目をやりながら、にやける顔を必死で整え、そしてレースに集中した。自分の中にある全ての力をぶつけるような気持ちで精一杯のGOAL　IN!!同時に2人の「すっげえ！」の声。ゲーマーとして一番うれしい瞬間ってこういう時だよね。アクセルが悪くてネームが入れにくいので、そのまま何も打たずに筐体を降りた。久しぶりに走ったような気がした。ファーストプレイのような新鮮な気持ち。彼らに一言お礼を言いたかったけど、この時異様にテレくさかった私は彼らに背をむけながら、心の中でつぶやいた。「最後まで見てくれてありがとう」と。



無意識のうちに忘れてしまっていた大切なこと。〝完璧〃を目指すうちに足元が見えなくなってしまっていた。ただPLAYするだけで、ただクリアできるというだけでギャラリーが集まってくるわけじゃない。GAMEは、特にこのレーシング（ドライブ）ゲームのように短時間で決着がつくGAMEは、そんな甘いもんじゃない。ギャラリーがPLAYERの後ろで足を止める時、それは、そのPLAYが見るに値するものであると感じた時か、あるいは、それを確認するためだろう。もっとも他に理由がある場合も、もちろんあるけど。ゲーマーは必ず、PLAYERとギャラリーの両方の立場を経

験しているはず。だから自分が他人のPLAYに足を止める時のことを思い起こしてほしい。たぶん前述したような理由も当てはまると思う。私も、もちろん、ギャラリーする時があるからわかるんだ。見る側にしても見せる側にしても、やっぱり自分にしかできない思いきったことをやりたいし、やってほしい、っていう期待が、どこかにあると思う。よく考えてみればOUTRUNの時がそうだった。大勢の視線が注がれる、普通だったら緊張しちゃうところだけど、あの時の私は違っていた。「てめえら、見ててビビんじゃねーぞ！」っていうぐらいの気迫みたいなものがあったんだ。実際、ギャラリーを圧倒するようなこともやってみせたし、だからきっと、あれだけたくさんの仲間と出会えたんだと思う。今の自分にはそれが欠けてたんだ。「クラッシュ承知でTRYしてこそ、ホントの速さが出せるんだぜ。」、このことはOUTRUNがよーく教えてくれたじゃないか！

『GAME歴9年…』そんなことを書いてからもう2年。OUTRUNに会ってからもう4年。時は流れ、4年前から座ってきたこの筐体からはもう、MAGICAL SOUND SHOWERは聞こえない。でも、今でもOUTRUNは心の中で、いつも私を支え、いろんなことを教えてくれる。〝足りない何か〟それは〝仲間(ライバル)〟なんかじゃない、〝自分の気持ち〟。―クラッシュを恐れない、たとえクラッシュしても、そこから再び満足できる走りを引き出せる強さ。奇跡は起きるものではなく起こすものだ。常に上を目指すのは大切だけど、でも、足元を見失っちゃいけない。

きっと私、心のどこかでくじけてたんだね。OUTRUNで自ら夢に背を向けた時から…。でも、もう大丈夫！自分で決めたことだったんだし、あれは〝勇気〟だと信じてるから。

TRY AGAIN！先のことなんかわからないけど、今は自分を信じて走っていきたい。毎日がフルスロットルだったあの頃をもう一度この手で取り戻してみせる！

私はL・A・に向かってアクセルを踏み込む。今この瞬間にすべてをかけ、そして自分の持つ可能性のすべてをかけてこそ得ることのできる〝永遠の夢〟を抱いた〝天使たちの街〟へ……!!

これからの客層

千葉県
村田浩一（25才・会社員）

ここ何年かの間にゲームセンターはずいぶんきれいになったし、明るくもなった。昔からの「不良の溜まり場」というイメージをすっかり取り払い、誰でも気軽に入れて楽しめる「遊園地」的なアミューズメント・スポットが増えてきている。それらが目指しているのは、誰もが安心してゲームが出来る場所であろうし、当然、呼び込むべき客層も今までとは違っているはずである。

従来の客層であるゲーム少年たちは、今後もゲームセンターがある限り、通い続けてくれるだろう。したがって新たなターゲットはそれ以外の層なのであって、たとえばそれはサラリーマンであったり、OLであったり、ひょっとすると日曜日は家でごろごろしているお父さんであるのかもしれない。さて、そういった、今まであまりゲームに縁のなかった人たちを、これからのゲームセンターは集めることができるであろうか。

ここでは次の三つのパターンを考えてみよう。

①父親が日曜日、家族をつれてゲームセンターにいく場合。

このパターンがいちばんわかりやすいし、実際これから増えていくのではないか、と思われる。家族サービスのために、お父さんはみんなをどこかにつれていかなくてはならない。しかし毎日の仕事で、もうくたくた。遠くへ出かける元気はない。ちょっと食事でもして、買い物をし、子供を適当に遊ばせておけるようなところはないか。

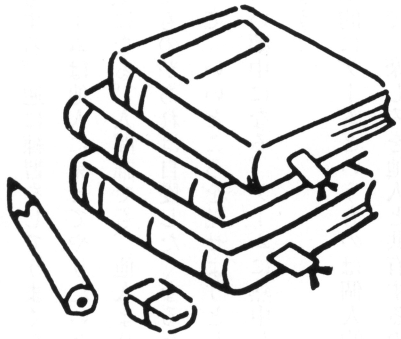
そういうときに、たとえばショッピングセンターの中に作られたゲームセンター（というよりゲームコーナーだろうか）は実に便利である。ショッピ

ングセンター内でなくても、デパートの近くとか、商店街の中とか、とにかく他の商業地域の近くにあればいいのだ。近くにあれば、ついでに入れる。ちょっと寄っていくことができる。子供たちは勝手に遊んでいるだろうし、お父さんも大した金を使わずに済む。

やれやれ安く上がってよかった、なんて思いながら、お父さんは子供たちをつれて家に帰っていくことだろう。

②サラリーマンやOLが友達同士でゲームセンターにいく場合。

これは平日の夜に多いパターンである。ほろ酔い加減の人々が、目に着いたゲームセンターに入っていく。しかし半分以上は冷やかしである。こういう場面では真剣なプレイというものは見られないわけで、どちらかというと遊園地の乗り物的な体感ゲームが好まれるようだ。そのたぐいのゲームなら、誰でもそこそこ楽しめる。場も盛り上がるし、日頃のストレスを解消するのには役立ちそうだ（ただし、周りでゲームをやっている人にとっては、こういう人々の存在は迷惑以外の何物でもない）。



しかし多くのサラリーマン、OLは素面のときにはゲームなどあまりやらないし、勤務時間中に仕事をさぼってまでゲームセンターに行こうとする人は、まあそんなにいないだろう。だから、あとは、これらの人々が休日に「ああこの前のゲーム面白かったな」と思い出してゲームセンターに行ってくれるかどうか、が問題になる。が、それはまず期待できないのでは、と思う。

③若い男女がデートコースとしてゲームセンターを選択する場合。

そんな馬鹿な、と言われそうだが、これは冗談でいっているのではない。もちろん、彼らはゲームだけを目的としてデートしているわけではない（まあ、中にはそういうマニアックなアベックもいるかもしれないが）。彼らは、たとえば映画を見に行ったあととか、買い物に行った帰りとか、そういうときにゲームセンターに入るわけである。ほとんどは彼氏のほうが誘うのだろう。

「あ、ゲームセンターがあるよ。ちょっと寄っていこうよ」

「ええっ。でも不良の人とか、いそうだし」

「大丈夫だよ。今のゲーセンは昔みたいに暗くないんだよ。機械もよく手入れされてるし、第一、ゲーム自体がすごいんだ。音楽もいいし、グラフィックはきれいだし…」

ふだんゲームをやっている彼氏であれば、これくらい言うかもしれない。かくして二人はゲームセンターへ、ということになる。

ここで、ちょっとゲームのうまい彼氏であれば、自分の得意なゲームを彼女に披露してみせることだろう。どうだい、ね、僕うまいだろ。このゲーム、面白いだろ、という具合だ。しかし、ここで注意しなければいけないのは、彼氏がゲームをやっている間、彼女がつまらなそうにしている場合が多い、ということである。人は自分の好きなことをやり始めると、ついつい熱中し過ぎて、他のことを忘れてしまいがちだ。テレビを見るのを忘れるくらいならいいとしても、自分のつれてきた彼女の存在を忘れてしまったりしたら、取り返しのつかないことにもなりかねない。

「あたし帰る」

なんて言われて、一人取り残されたりしたら、目もあてられない。

この三番目の例をよく考えてみると面白いことがわかる。似たような娯楽施設でありながら、遊園地とゲームセンターには大きな違いがあるのだ。

遊園地には乗り物がたくさんある。その中から自分の好きなものを選択し、並んで順番を待ち、目的の物に乗る。ジェットコースターにせよ、観覧車にせよ、皆そうだ。これらはいずれも、用意された乗り物の、決められた動きを楽しむわけだから、いってみれば「受動的」な（つまり、受け身の）娯楽である。極端な話、こちらが居眠りをしていたってジェットコースターは走るし、観覧車は回るのだ。

それに対して、アーケードゲームはどうだろうか。ゲームの場合は、こちらが何らかの操作をしてやらなければ、そのまま終わってしまうのだ。プレイ中は緊張の連続であるし、妙に感情が高ぶって思わず機械に八つ当たりするなんてこともある。アーケードゲームはすべてプレイヤーが中心となる「能動的」な娯楽、というわけだ。

テクニックがそのまま画面に表れてくるから、下手な場合には恥ずかしい

思いもする。逆に練習をしてうまくなったゲームは他人に見せてやりたいという気になる。人間誰でも、他人より得意なものがあれば自慢したくなるわけだ。で、いいところを見せようとして、つい夢中になる。ゲームに熱中してしまう。

基本的にゲームというものは個人的な遊びで、楽しみを他人と共有するのはちょっと難しい。同じくらいの実力や知識を持っている人なら別だが、相手がゲームなんかやらない、やったこともない、というような女の子であったら大変である。私をほっといて、この人は何を熱中しているのかしら、なんて思われるかもしれない。彼女が白けてしまっては、せっかくのデートも台無しであろう。

というわけで、ゲームセンターでデート、という③のパターンも、よく見かけはするのだが、この先もっと増えていくかというと、そうも思えないところがある。ゲームセンターにアベックを集めようと思ったら、まず、若い女の子に対して、もっとゲームの知識を持ってもらうようにしなければならないが、それは易しいことではない。今のような男性主体のゲーム編成では、なかなか女性はゲームセンターに来てくれないだろう。

対策としては、「きれい」で「かわいい」、「わかりやすい」ゲームを一定のペースで発売していくことが必要だろう。「テトリス」「コラムス」はいい線にいっていると思うし、「バブルボブル」なんかも、女の子同士がプレイしているのをよく見かけた。

パズルやキャラクターものは、ある意味では採算を度外視してでも作っていってほしい、と僕は思っている。それが若い女性ゲーマーをはじめ、お父さんゲーマーやお母さんゲーマーを増やしていくことにつながるのなら、決して損はないはずだ。

雰囲気が変わったとはいえ、まだまだゲームセンターは少年たちの砦である。もちろん、プレイヤーの立場からいえば、僕だって、子供がいればうるさいと思ったりするし、若い女の子が二人できゃあきゃあいっていたりすると、ずいぶん気になるものである。しかし、これからの、明るく、きれいな、開放されたゲームセンターの実現を願うのであれば、マニアではない人々に、もっとゲームをしてもらわなくてはならない。

やがてはそれが、ゲームセンターに対する世間の見方を変えていくことにつながると思うからだ。

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊ゲーメスト

定価500円（本体485円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

●年間購読料（月1回・年12回）＝6000円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

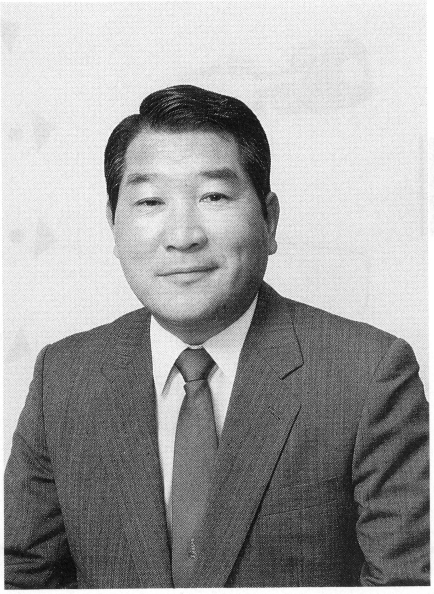
お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一 十五 十五 柴田ビル
☎(03)3293 9321 FAX(03)3293 9323

談話室

ビデオゲーム部門「'90ベストインカム大賞」を受賞して

（株）カプコン　代表取締役社長　辻本憲三



オペレーターの皆様から最高の評価をいただいたということは大変な名誉であり、非常にうれしいことですね。

このファイナルファイトはＣＰシステムの第7弾で、これまでのストリートファイターなどの格闘技アクションゲームという当社で主力を集中させてきた分野のゲームです。

当社の開発マンは280名いますが、このＣＰシステムのハード、開発機材に熟練してきて使いこなすことができるようになって、自信をつけてきたということもいえるかと思います。

'89年のＡＭショーに出展したのですが、当初から反応が非常によかったので自信は持っておりましたが、これほどとは正直なところ予想しておりませんでしたね。

ゲーム内容や操作性がすぐれていた点がよかったのではと考えていますが、中古機でプレミアがつくほど、この一年間の長期ロングラン人気。ハードの減価償却し終っているところが大半でロスがありません。海外を含めてトータルで3万台を超えていますね。

当社では開発に3～4年のタイムをとり、基本的な型を形成していますが、'91年は毎月一本のニューソフトを開発、発表していく計画です。販売の面でむつかしい面もあるかとは思いますが。

私共メーカーも一生懸命に新しい人気ソフトを開発していかなければなりませんが、オペレーターのみなさんに言いたいことは、ＡＭ業界は「装置産業」であり、装置投資に努力していただきたいということです。この数年のうちに「流通革命」がおこり、新しい流通形態が誕生してくることが予想されますから、当業界もそれに機敏に対応して自己変革をやらなければなりませんね。他業種からの新規参入もあり、これと激しい競合戦を闘かわなければならない時代を迎えると考えられます。

私はこのＡＭ産業は「感性消費産業」であり、私共メーカーは「感性開発産業」であると考えています。飲食などの「胃袋産業」は一定程度で満腹になりますが、この「感性消費産業」は無限にいくらでも消費していただけるというメリットがありますが、ただ、レベルの低い商品は受入れてくれません。

日本人はタブーや制約が非常に少ない国民であり、感性が豊かなハイレベルの国民です。それだけに絶えず変化した優秀な商品を提供していかなければならないわけです。

ＡＭ産業は将来性のある21世紀に花開く産業であると確信していますが、それだけに自己革新の努力がなされなければ消えていくしかありません。

当社では「トータル思考」ということを社是にしてやっており、消費者の高レベルで変化するニーズに適応したヒット作を開発生産していかなければならない使命があります。10年間という長期で考えると、ハイテクと同時にナチュラル（自然）な遊びということも重要なテーマだと思います。

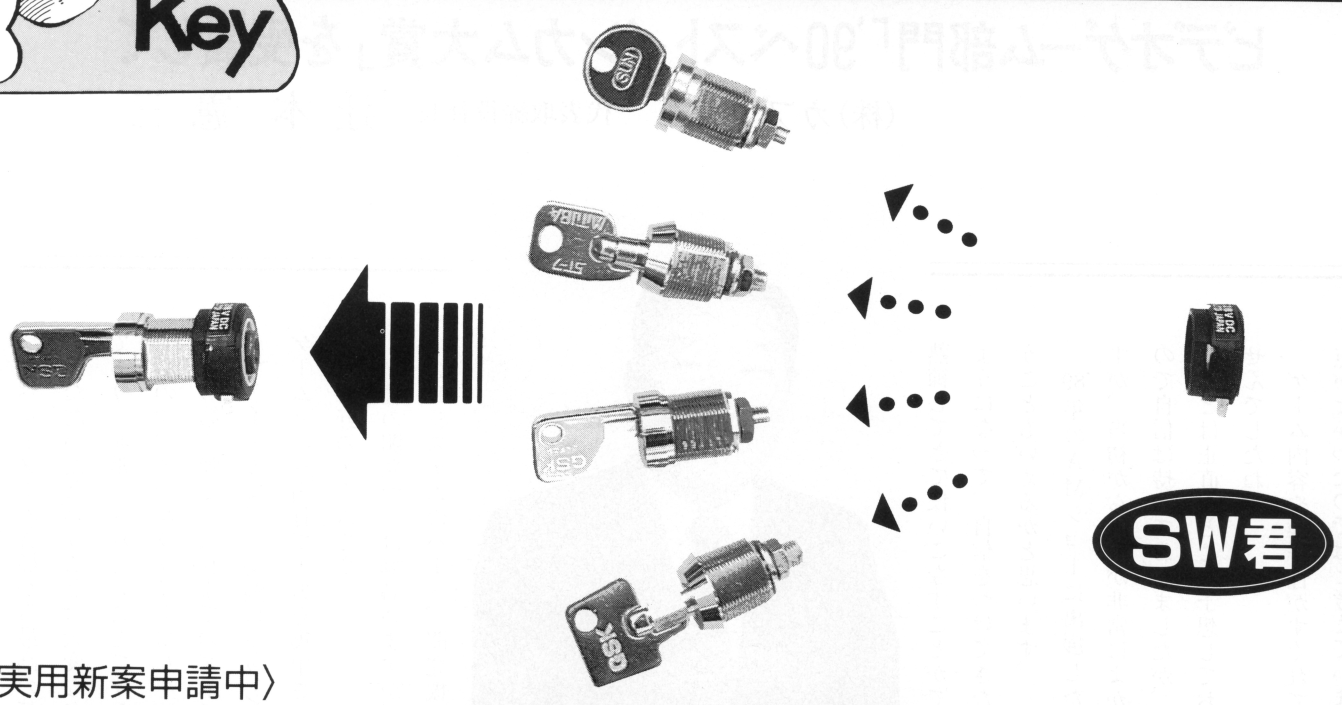
前述したとおり、ＡＭ産業の将来展望は大変に明るいですが、この実りを他業界に持っていかれることのないように我々業界人は努力しなければと思います。

次の世代へ、この大きな実りをバトンタッチするのだという気概をもってやっていってほしいと思いますね。

社会的認知度も高まると同時にその責任も重くなりますが、当社も'90年10月に株式を店頭公開し、その重責を果していく決意でおります。

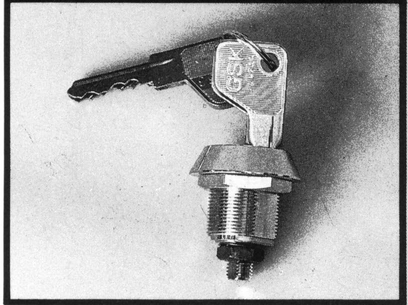
☆鍵、パーツの事ならすべておまかせ下さい！

普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに大変身！

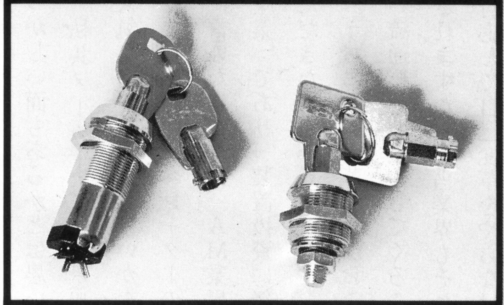


〈実用新案申請中〉

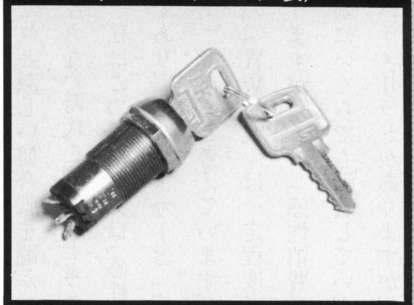
ラビットロックキー
(GSK)



丸キーSW　7角キー
(GSK)　(GSK)



FK-2 スイッチロック
(ファーストロック製)



サンロックキー
(サンロック)

〈カインドロックキー〉

EXキー (EX)

- リバーシブルホールカットにより使い易くなっています。
- キーの角に斜めにホールカットされているので、複製しにくい。又、キーのオスを小さくする事に成功し、持ち易くなりました。
- キー本体のピンが、上下斜め４ヶ所(20ピン)に出ているので、ピッキング出来にくくなっています。

ピンホールキーの決定版！EXキー

有限会社 芝 商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655の12
TEL㈹07442-5-4009・FAX07442-2-8946
振込銀行／中京銀行桜井支店㊟320503

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

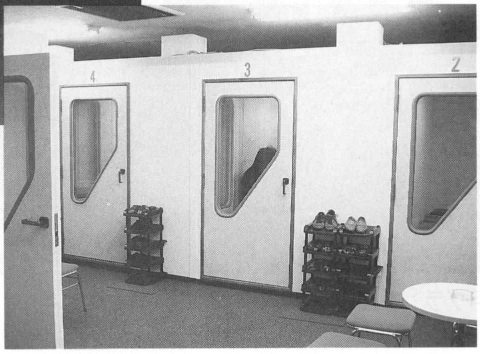
■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(株式会社コインジャーナル)

レジャースポーツプラザ『ビッグバン』にみる「遊び」へのしなやかな対応

神奈川県大和市の大和駅より徒歩3分という場所に、ビデオゲームとカラオケ、ビリヤード、バッティングセンター、スリックカート、射撃場などを一緒にした大型の複合レジャー施設がオープンした。

現在業界で話題を呼び、急速にその数を増し続けている複合店舗だが、今回取材したのはそれらの中でもかなり大きなもの。全国でもあまり類を見ないタイプの複合店だけに、これからの動向が大いに注目される。

▲カラオケの待ち時間を有効に使える



ボックス利用者に音もれを指摘▲
され、新タイプを導入　▶

時代の流れと共に複合化へと

神奈川県大和市小田急・江ノ島線沿い、大和駅近く（徒歩3分）にあるレジャースポーツプラザ『ビッグバン』は、まさしく〝複合レジャープラザ〟だが、残念ながら本誌の存在もご存じないだけでなく、当業界そのものの存在も明確に捉えてはおられなかった。にもかかわらず、結果的に現在業界で話題となっている〝複合レジャー施設〟を作られたということは、時代と共に変化する客の好みの方向がやはり〝複合化〟の流れにあるということであろう。

『ビッグバン』が一番最初に手がけた施設は「バッティングセンター大和」であった。12年ほど前の一九七七年10月である。現在は一九八八年5月に完成した3階建〝本館〟の屋上に設置されているが、当初は〝地べた〟であった。「スポーツ関係の施設でまとめたいと思っていまして、脇にプレハブの卓球場なども作っていました」（㈱ビッグバン代表取締役・橋本正満氏）。やがてビリヤードのプロ・プレイヤーと知り合ったことをきっかけに1フロア約40坪3階建のビルを建て、一九八一年6月に「ビリヤード・ロリエ」をオープン。まだこのビリヤードが〝ブーム〟ではなかった頃である。その後当然ながら、この〝ブーム〟が訪れて当初2階の1フロアだけだったものが1階フロアにまで拡張された。この建物は現在〝別館〟として扱われており、1階は昨年10月、カラオケボックス10台が置かれてオープンしたカラオケスポット「ビッグバン」、2階は開店一年目を迎えてカラオケボックス3台も増設され、同時にダーツ、エアーガンを使用したシューティングを楽しむ「ダーツ&シューティング・ロリエ」となっている。

カラオケは1周年を迎え、ボックスを客に指摘されていた「音もれ」のない新タイプに入替え、かつ10台から13台へ増設したが、同時にそれまで午後5時30分以降は1時間当たり五〇〇円を徴収していた室料を無料化。1曲当たり二〇〇円（6曲千円、13曲二千円のカードも発売）で統一している。「より良い部屋で、より安く」は既に「生き残ることを意識した戦略」（前出・橋本社長）だという。シューティングは1ゲーム、玉10発で二〇〇円。毎月一回「シューティング・マッチ」が開催されており、大会には平均30名ほどが参加するが、大部分が東京や埼玉、県内でも川崎や横須賀あたりといった遠方のお客であるという。

〝本館〟は1階が50台収容の駐車場

ビッグバン
河合　孝樹 支配人

▲本格的なエアガン・シューティング場

▲シューティングやカラオケなどの
イベントインフォメーション

▲毎月グランプリレースを行なっている

1F受付にはクレーンゲーム▲
などが置かれ、休憩コーナー▶
も兼ねている

とフロント、フロント脇には〝WGP〝〝ティンクル・ティンクル〝各1台、カーニバルゲーム〝ディップ・ボーラー〝6台が設置されている「待ち合わせや時間つぶし用のコーナー」になっているが、元々は大画面でビデオや衛星放送を放映する「AVシアター」だった。〝ディップ・ボーラー〝が導入されたのは今年の2月、「豊島園で人気を集めているという情報から」(河合孝樹支配人)という。1ゲーム一〇〇円で、7ゲームまでクレジット可。〝女性専用台〝も1台用意されている。

賞品はぬいぐるみの他にサーキット1ゲーム券、バッティングセンター2ゲーム券の3種類から一つを選べる。

今年の若い人にとっては一〇〇円は昔の10円感覚。5回トライして1回パスすれば、サーキットやバッティングセンターで元が取れるという感覚もあるのでしょうが、ソノ気になってしまってアツくなる人が多いですね」(同支配人)。

2階は「ビッグバン・サーキット」。一四〇ccのホンダのエンジン搭載のレーシングカーが15台用意され、一一〇メートルのオーバルコースで競うもの。1ゲーム五〇〇円（7回券＝三〇〇〇円もある)で、ゲーム時間は約3分間。コースの傍らには〝オペレーション・ウルフ〝その他テーブルタイプなど、それなりのビデオゲームも設置されている。毎月「グランプリ・レース」が開催されており、A級B級のクラス別月間、年間の獲得ポイント・ランキングなども掲示されている。営業時間は午前11時（日祭日は午前10時）から午後11時。

3階は「ビリヤード・ロリエ」。ポケット23台、四ツ玉1台、スリークッション1台のテーブル台数は「県内一」。アドバイザーとしてプロが2人いるが、ブームの前からの出店でマニア・プレイヤーには〝単独店〝としても知名度の高い店舗である。一時のブームが過ぎ去った今は午前10時から午後5時30分までをフリータイムにしており、この時間帯はコーヒー一杯付きで千円。

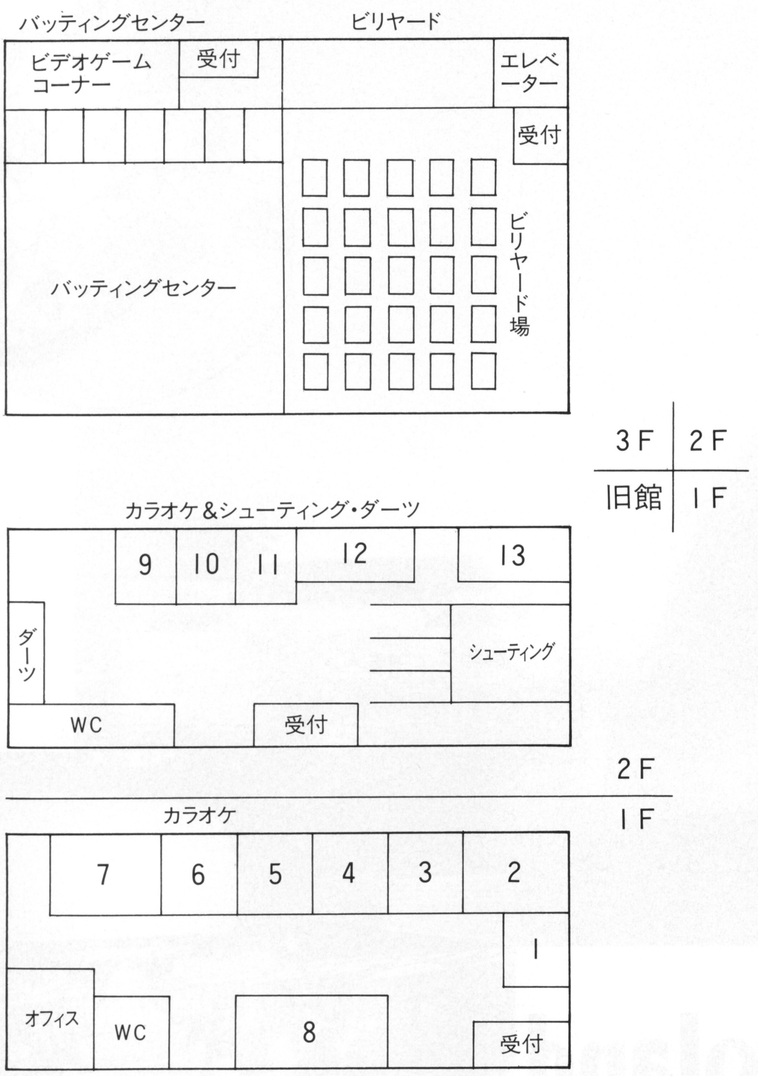
バッティングセンターは▲
スピード別に分かれている▶

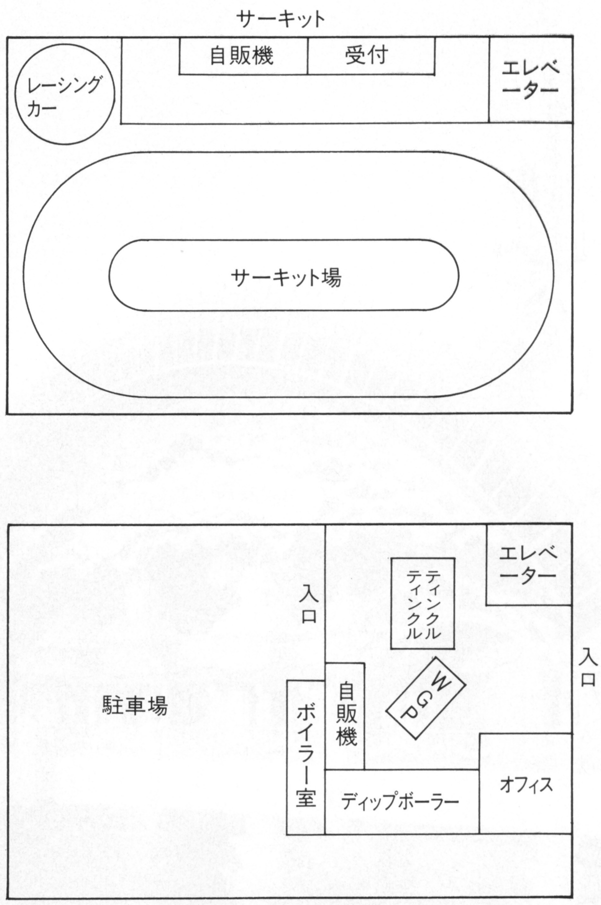
これ以降の時間帯は一時間当たりポケット、四ツ玉が六三〇円、スリークッションが七二〇円、学生は五一〇円、女性は四〇〇円。ビリヤードも月例で大会が開かれ女性だけの大会も開催されている。

屋上はピッチングマシン8台の「バッティングセンター大和」。1ゲーム18球で二〇〇円。6ゲームカードは千円。ここでの大会は月例の「ホームラン競争」。上位10位までには賞品が贈呈される。フォームのビデオ撮影サービスもあり料金は30分以内で五〇〇円。

以上が施設の概要だが、ここで展開される「百円玉商法」はなかなかキメが細かいシステムである。そして必ず「競わせる」部分を導入しているのが特徴。トーナメントの開催は口でいう

ビリヤード台設置数は
県内一を誇る▼





《ビッグバン：所在地》
〒242 神奈川県大和市大和東2-4-3
Tel.(0462)63－7214

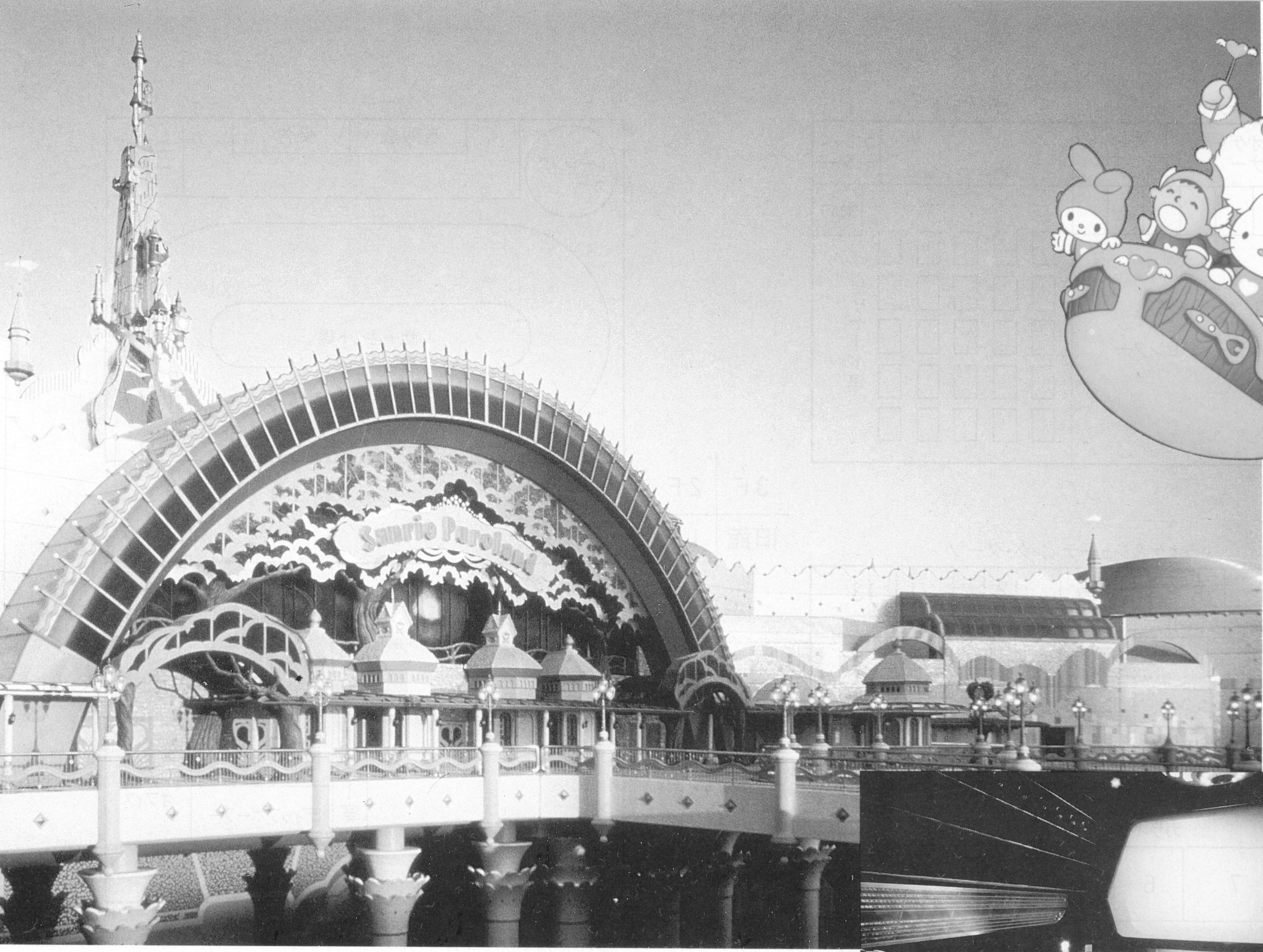
ほど簡単ではないがさすがにこれだけの大会をこなしていると、運営の方法などもシステマティックにできるものなのであろう。ここに至るまでが大変なわけである。

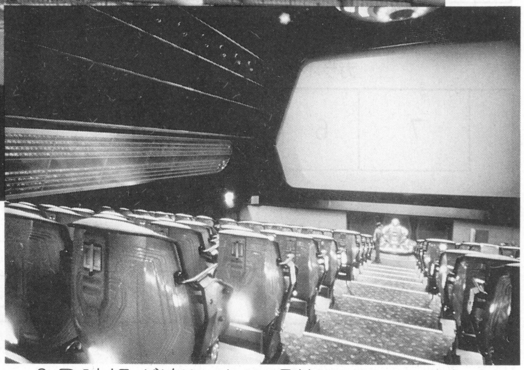
単独の施設でも集客のパワーを持つ

ビッグ・バンの橋本社長はこのビジネスの課題は「人」だという。それが好きなスタッフを集められるかどうかが重要だというわけである。そして自らがいう〝スポーツ〟とは〝自分の力の結果が表現されるもの〟と定義しているようである。したがってプログラムに制約されるビデオゲームなどのようなものよりも、同じゲームでもカーニバルゲームのようなものに注目している。「このゲームは『あと少し』などと声をかける人が傍にいるかどうかで売上が大きく変わるんですよ」(前出・橋本社長)。冒頭に述べたように〝コインオプ〟業界の存在を特に知らなかったが最初から自らのビジネスを「百円玉商法」と呼んできた。「基本的に営業時間、一回当たりの消費時間、予想稼働率で、売上の予想が立てやすい」と指摘するが、同時にまた変動要因が多く、その部分が経営者の知恵でありビジネスとしての面白さをみているのであろう。先に指摘した各種の競技イベントもそうだが「お客様へのフォローが大事」だともいう。一番最近導入したカラオケボックスにしても来客者のアンケートを取り、毎月の新譜情報なども送るといった努力も行なっている。設備を更新したのもアンケートの中で「音もれ」が指摘されていたからだという。

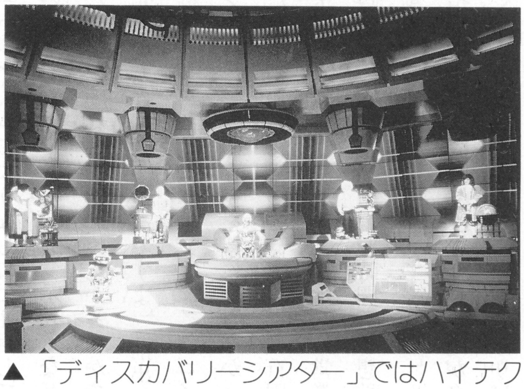
このような〝複合施設〟の顧客状況はというと、特徴的なことは駐車設備があるため比較的遠方からの来店があること、平日は店内を回遊する客が少なく、日祭日は逆に回遊する客が増えること。カラオケボックスは15才から20才位、高校生の利用が中心で、サーキットは20～22才当たりに集中するなど、年齢層で顧客がハッキリと分かれているようである。興味深いのは〝営業時間〟で、お客がいれば早くても遅くてもそれに合わせるという点である。

〝遊び〟は本来、杓子定規なものではないものであり、だから楽しいというものであろう。また〝複合〟とはなんでもあるということだけでなく、それぞれが単独でも客を集められるだけのパワーを持つことが必要であることも、この『ビッグバン』は教えてくれているようだ。





▲３Ｄ映像が楽しめる「夢のタイムマシン」



▲「ディスカバリーシアター」ではハイテクミュージカルを上映

Sanrio Puroland

屋内型テーマパーク
摩に総工費650億円かけ
日、グランドオープン。
――――【株】サンリオ

創業以来、一貫してコミュニケーションをテーマに事業を行なってきた㈱サンリオが、屋内型では日本初のテーマパーク『サンリオピューロランド』を誕生させた。従来、幼児向けというイメージの強かったサンリオが「ファミリー・エンターテイメント」の世界、つまり子供から大人まで幅広い世代層がともに遊び、一人ひとりが主人公となり楽しめる世界を構築、年間225万人の入場者を見込む。

１９８３年4月、日本初の本格的テーマパークとして千葉県浦安市に「東京ディズニーランド」が登場。首都圏という恵まれた立地条件のもと、１９９０年度は1、500万人以上の入場者が見込まれる好調ぶり。以来、過剰とも云えるスピードで全国各地に増設されているのがテーマパークであり、現在ブームの真只中にある。

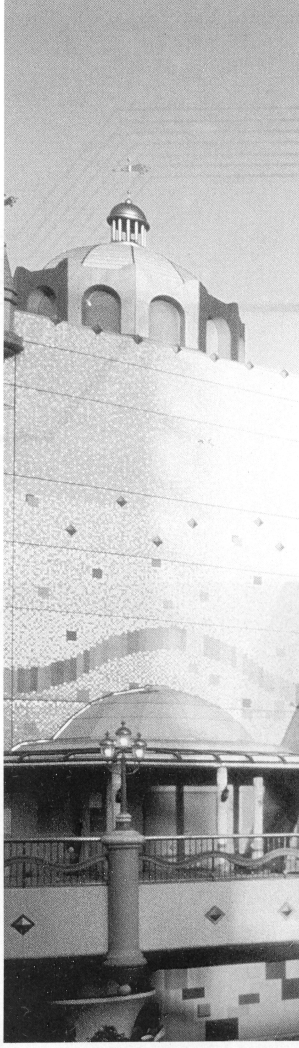
そんな１９９０年12月7日、東京・多摩市に㈱サンリオ(本社東京、辻信太郎社長)が建設していた全天候型レジャー施設「サンリオピューロランド」が遂にオープンした。

日本初の屋内型テーマパークである同施設の総面積は45、892㎡(日本武道館の約2倍)。地上4階、地下2階の4層吹き抜けのコンセプトストーリーを表現した巨大な広場〝ピューロビレッジ〟を中心とし、アトラクション、レストランなどで構成されている。「愛と夢」をテーマに、あらゆるところでハイテクを駆使したショーやパフォーマンスが繰り広げられ、入場者である子供達はストーリーの流れの中で数々のアト

TOPICS

サンリオピューロランド所在地
東京都多摩市落合1丁目31番地
TEL.03(5705)1110

▲食事もエンターテイメントのひとつ



日本初！ 東京・多 12月7

▲ピューロビレッジ内の河をボートに乗ってめぐる「ピューロアドベンチャー」

ラクションを体験することができる。これまで自室のモニターとボタンで操作してきたビデオゲームの世界を、ここでは日常性を全てシャットアウトし自分の目や手足を使って参加・体験すると考えるとピューロランドは壮大なRPG（ロールプレイングゲーム）と云えるかもしれない。

アトラクションは、6人乗り回遊式ボートの〝ピューロアドベンチャー〟をはじめ〝夢のタイムマシン〟（206席）、〝メルヘンシアター〟（351席）、〝ディスカバリーシアター〟（238席）、〝ゴールの伝説〟（156席）と5つあり、それぞれのテーマでライブパフォーマンスを披露する。また、4カ所あるレストラン（合計1，216席）も個性的でアトラクション同様様々な趣向が凝らされている。そのほか、テーマパークには珍しくアルコール類も用意され、アダルトにも対応している。

営業形態の特徴としては、入場者がゆったりと過ごせるように予約制度を導入していることがあげられる。これは、入場希望日の1カ月前までに電話で申し込み、当日ピューロランド内でチケットを購入するというシステム。

同施設の運営は㈱サンリオの全額出資会社である、㈱サンリオ・コミュニケーション・ワールド（本社東京、西口由一社長、資本金15億円）が行なう。

今回の総事業費は約650億円。初年度は225万人の年間入場者を見込み、180億円の年間売上を目標としている。

©1990 SANRIO CO.,LTD.

関連商品研究

㈱タイトー・「CDジューク」

高音質とインテリア性を兼備して他店との差別化を提案

かつて、レコードと言えば、それは当然アナログディスク、例のドーナツ盤と呼ばれたもののことであったのだが、CDの登場により、現在ではCDが完全に、アナログにとって代わった。単に代わっただけでなく、CDラジカセなどの新商品の普及が好調なこともあって、生産実績でも目ざましい伸び率を示し、音楽産業全体が活況を呈する、その核となっている。

アナログ・ディスクからCDへの変容に伴い、コンポ、ラジカセなどの関連商品も様々に形を変え、勿論ジューク・ボックスにもCD対応が新登場した。光学式ディスクを使用してのジューク・ボックスといえば、P社より発売されている〝レーザー・ジューク〟があり、既に各地の、主に若者が多く集まる飲食店や遊戯施設に設置されているのをよく見かけるが、今回取り上げる〝CDジューク〟はその名の通り、CDを使用したジュークボックスである。発売元は米国、カーソン・シティー・マニュファクチャリング。我が国では㈱タイトーが扱っている。

このCDジューク、'90年10月に開催されたJAMMA主催のAMショーに出展されていたが、〝ソングバード〟〝カントリークラシック〟の2機種とも、入場者の注目を集めていたのはまず、そのユニークな外観によるものであった。乗用車タイプの〝ソングバード〟、小型トラックタイプの〝カントリークラシック〟。両機種とも、リアー、フロントの違いはあるが、アメリカ車の一部をリアルに再現しており、アイキャッチャーとしての存在感には圧倒的なものがあった。

実質的な性能の問題では、我が国産車に軍配が上がるとは言え、その余裕あるボディーラインなど、いわゆる〝アメ車〟特有の魅力は今日もなお、沢山のカーマニアを熱狂させ続けている。カーマニアならずとも惹きつける何かがそこには強力に存在している。

㈱タイトーでは、単なるジュークボックスとして見るだけでなく、それ以外の部分で発揮されるであろう効果に着目、輸入販売を開始した。'90年末までに国内では12～13台が稼働しているが、その設置場所にはゲームロケーションなどの他、洋装店も含まれており、雰囲気作りの面で大きな効果を上げてオーナーからも上々の評価を取っているという。

ゲームロケーションは勿論のこと、人が集まるスペースにとって、雰囲気というものは今や最重要課題と言っても言い過ぎではない。飲食店、遊戯施設、その他、日本中の至る所には、そのユニークさを競うかのような店舗、建造物が次々に現れている。当業界に目を向けてみてもロケーションのリニューアルや雰囲気を重視したレイアウトが目立つようになっている。集客、他店との差別化などを考えた場合、雰囲気作り（特にインテリア）に投資をするということは最早、周知の事実でもある。そうした中で、視覚、聴覚の両方に訴えることのできるCDジュークには、かなりの期待をかけることができそうだ。

CD収容枚数は両機種とも100枚（CDシングルのみ）でリモコン操作も可能。ヘッドライト、テールランプなども点灯し、一層華やかさを増している。ボディーカラーは〝カントリークラシック〟がブラックなど、〝ソングバード〟がホワイト・トップのツートーンカラーで、バブルガム・ピンク、ターコイズ、アーマイン・ホワイト、ロビンズ・エッグ・ブルーの4タイプとなっている。

さて、CDジュークの収録曲数だが、前述の通り、CDシングル100枚収録で200曲となっている。嗜好の多様化する現在の音楽ニーズに応えるには十分な容量と言える。しかも、その全てが音にウルサイ音楽ファンも満足の高音質とくれば、ジュークボックスとしては頼もしいばかりの性能である。

さて、気になる価格の方だが、両機種とも定価250万円。㈱タイトーでは月間20台のペースで販売を進めて行きたい、としている。

「カントリークラシック」

「ソングバード」

▲レトロ調の存在感あるスタイルはどんなインテリアともマッチする

フィフティーズをイメージさせるデザインは若者に強くアピール▶

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

SC遊園地の経営問題(24)

中小プレイランドの営業戦略(4)

■もよおす■

宮原　久

プレイランドで必要な販売促進とは

プレイランドにおける販売促進について検討したい。販売促進（セールス・プロモーション）という言葉はアメリカのマーケティング手法のひとつの翻訳用語である。SPと省略される。SPの意味と目的はつぎの二つをもっている。

①セリング・プロモーション

②バイイング・プロモーション

この二つは、売手の意識ではまったく異なるものであり、具体的なSP手法は別であり使い分けがされるものである。どのような相違があるのかというと、セリング・プロモーション＝売り促進は、商品を売るためのプロモーションであり、大摑みにいえば、商品品質の優劣や特性を広告や販売員によって説明し訴えたり、値引きやサービスをしたりしてお客を購買に踏み切らせる、いわば攻撃的商法といえるものである。

一方、バイイング・プロモーション

＝購買促進はお買い求めいただくためのプロモーションである。売りたい商品をしばらく背後にしまっておいて、まず、売り手や売り場に対するお客の特別な好感や感動を作る行為が先行する。このお店にいけば気持ちがいいから同種の商品ならいつもここで買いたいと思う客、つまり「お得意さま」をつくること。

リピーターの多いディズニーランドの接客マナーの良さは賞賛されているが、日本の昔からの商人も、お客に対する言葉と心を大事にした。呉服店では「お客さまが店に入ってくる。と、間髪をいれず丁稚が『へい、いらしゃいませ』と張りのきいた声をあげる。その合図を聞いて、一番先に『これは、これは』とニコニコ顔で奥から出てくるのがこの店の主人。その後につつましく内儀が従ってこれまた丁重に三つ指をついて『いらしゃいませ』とにっこり。おつぎに顔をみせるのが番頭さん。そして最後にお茶とお菓子のお盆を目の高さに拝げた女中さんがお客さまの目の前に現れるという寸法」（遠藤博元「イベント戦略」より）であった。なお描写をつづけると、お天気の具合や世間話をしてから着物の柄えらびが始まる。心ゆくまで話し合って何十本もとりだされた反物の中からようやく一本が選ばれる。そこでお客はこの店の親切、心のこもった対応に感心し「買い物の楽しさも教えてくれた。私の個性もよくわかってくれたし、着物を通じての素晴らしい生きがいも教えてくれた。私、この店のお客さまになっちゃお」。

呉服店のような高額商品を扱い、大人のお客が相手であればともかく、プレイランドのような十円や百円単位の青少年客にそのような大層な接客はできないと思うが、お客に向かう心は同じでなければならない。この心があるから接客のパーフォーマンス（演技）が生きてくるのである。

イベントでお客の誘引力を強くする

もう一つの例をあげよう。「国盗り物語」の斎藤道三は世に現われるまで、一時、油売りの行商をしていたことがある。彼の売り方は他とは違っていた。「ひしゃくに汲みあげた油を、反対の手にもった一文銭の穴にものの見事に通してみせ、客をあっと驚かせてみせたのである。客がその芸当見たさに油がめをもってわれ先にと彼のところに集まったのはいうまでもない」。

この例はわかりやすい。つまり、手品のような技で客を感動させる、そのものずばりのイベント商法なのである。油を求めるとしたらどこの油売りからでも同じ油が得られる。近くのどこのプレイランドに行っても、だいたい同じ遊びである。しかしここには変わったイベントがあり、特別な感動があるとすれば、お客の誘引力は非常に強いものになる。プレイランドにおけるゲームもライドも自動販売機であり、基本的に人間関係不要の販売であるが、人間の介在による情感や感動で色づけされたプレイランドは好ましいに違いない。

斎藤道三は商品の油を道具にしてイベント（催事）をやってみせた。プレイランドで商売道具をつかった催事といえば、すぐにゲームコンペが思い浮かぶ。これまでに行われた事例から二つあげる。

平成元年七月、ゲームズチャンピオンシップ決勝大会（大阪アミューズメントマシンショー）

11機種のゲーム機で最高得点を競う。参加者は二つのグループがあり、ひとつは約80ヶ所のゲーム店舗から予選を勝ち抜いてきたプレイヤーで、他は当日受付した者、午前中に予選し各機種一人づつの勝者である。午後からの一次戦で3分間プレイ、各機種の上位4人、計44人を選ぶ。二次決勝戦は10分間づつプレイし、優勝者11人を決定。

優勝者にトロフィー、メダル、賞状など贈られ、参加者には特製テレホンカードが進呈された。

コンペ参加店舗は3万円の協賛金を納めるが、プレイヤーの参加費用はない。

同年7月・8月、ジョイカムチェーン・グランドチャンピオン大会（中外アソシエーツ）

5機種を使用、16チェーン店舗で予選勝者を選出、80名を日立市ジョイカムに招待、決勝大会を行ない5人の優勝者が決まった。プレイ時間は機種により3分から8分間と定められた。

優勝者に記念の盾、賞品としてマーク入りトレーナー、参加者にもメーカー提供のステッカーなど販促ノベルティーなどが用意された。

大会の参加費用は無料である。

提供賞品の限度について

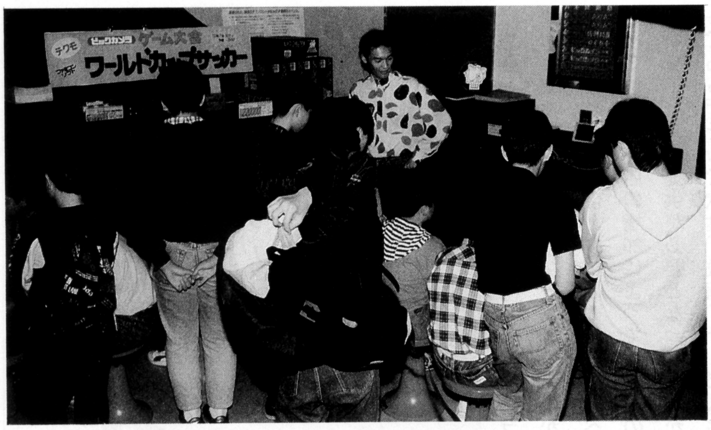
この種のゲームコンペの企画は単独店舗でも考えられたことがあるだろう。

そしてコンペのやり方について、とくにどの程度の賞品を提供してよいのか迷われたことがあろう。プライズゲームなど景品提供ゲームの景品限度額が500円までとされたから、コンペでもそれ以上はいけないのか、どうかという心配がある。昭和61年、ビデオゲーム「アルゴスの戦士」（テクモ㈱）の発売記念イベントで警察の指導をうけた前例がある。そのイベントの内容は、30万点以上に達した客に抽選によりファミコンカセットなどの景品を提供するというものであった。都道府県条例の営業者の厳守事項として定められた「営業所でとばく類似行為その他著しく射幸心をそそるおそれのある行為をし、又は客にこれらの行為をさせないこと」（愛知県）、「とばくその他著しく射幸心をそそるような行為をし、又はさせないこと」（東京都）などの規定を

●懸賞で提供できる景品金額の制限●

	取引金額	景品の最高額	景品の総額制限
一　般 （個店や小グループの企画）	500円未満 500円～5万円未満 5万円～10万円未満 10万円以上	取引額の20倍まで 1万円 3万円 5万円	その企画で売り上げる予定の売上高の2％まで
共同懸賞※		20万円	3％まで

※商店街、同業組合などが催す場合



背景とした制限となったのである。

結局、30万点に達しない客の誰にでも抽選の機会を与えるということで容認された。プレイヤーの気持ちになってみると、30万点を越えるまで、カセット欲しさに何度もゲーム料金を投入するようになるので、それが著しく射幸心をそそるおそれがある状況と当局側は判断したのであろう。

前記二つのイベントでは、参加費用はゼロであること、予選でも決勝でもプレイの回数は決められ、何回でもできるものではないことからして、射幸心をそそるおそれとなる条件はとぼしい。ということは、風営法規や条例に触れる懸念はほとんどないと考えられる。ただ提供賞品の限度については、景表法の規定を考慮しなければならない（別掲）。

イベント需要に応える体制づくり

このようなイベントをもよおす以外でもよく考えてみれば、簡単に実施できることがいろいろある。簡単とは言ったが、やはりその技能ややる気、遊びごころを実施者がもっていなければならない。たとえば、プレイランドでポラロイドなどインスタント写真のサービスをする、風船玉サービス、手品、折り紙、けん玉など。子供や家族をまきこんで遊び、触れ合い、共感する。すでに10人以上の町のタレントを組織化し、プレイランドのイベント需要に応える体制をつくったオペレータも出てきた。たんに機械の運営をこなすだけでなく、イベント能力をもつようになれば、オウナーの見方は確実にかわってくるに違いない。

コイン・メダルのトップメーカー トーケン

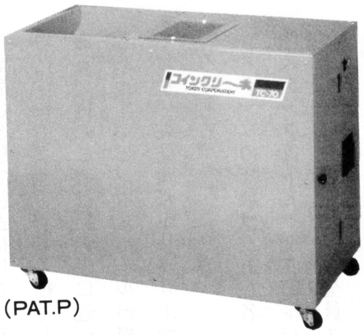
業界No.1の納入実績と高品質・高精度
確実な納期と低価格！一度お問い合わせ下さい。
●パチスロ ●オリンピアマシン ●メダルゲーム ●各種コイン、メダル製造

〈トーケンオリジナルコイン〉 10数種類のオリジナルデザインがありお好みに合わせて選べます。

①イーグル ②シップ ③クラウン ④ペガサス ⑤ゴッテス

〈ホール名入りコインサンプル〉 お好みのデザインで制作できます。

コインとペレットの混入、動力による強制分離方式採用
コインクリーネ
●メダル研磨機TC-70型
・カウンター内にスッポリ収まるコンパクトサイズ
・カウンターの計数機から研磨機（TC-70）へ直結可能！
・コインの排出口も左右どちらでも使用可能
・コインの排出口が高くなり受け容器が使用し易くなりました
●研磨処理能力/毎時40,000枚
●ホッパー容量/約12,000枚
●全体寸法/高さ742×幅900×奥行470㎜



(PAT.P)

コイン・コインクリーネ製造のトップメーカー
株式会社 トーケン
■大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F） ☎(06) 943-2512㈹
■東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F） ☎(03)3438-0698㈹
■福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹ ■工場 堺☎(0722)51-5001㈹

カラオケビジネス実務講座⑤

「サービスの提供」

先月号の「管理・運営を考える」でカラオケビジネスの運営がアマチュアの時代からプロの時代へと変わってきていると述べた。これは競合店の増加によって、品質の高いサービスの提供が必要となってきたからである。そこで飲食、設備、サービス共に長年の蓄積されたノウハウを駆使して好結果をあげているサウンドスペース「インクラブ」を取材、淘汰の時代に入ったカラオケビジネスの管理・運営を見てみることにする。

質の高いサービスと飲食の提供が諸問題解決の方法。

カラオケビジネスが様々な問題を発生させるのは、売上げ、つまり儲かりさえすれば、なにをしてもいいという儲け主義が根底にあるが、もうひとつは売上げが思ったほど伸びない、儲からないから、なりふり構わずに、というケースもあるようだ。

売上げが伸びないのはサービスが悪く、また品質の悪い飲食を提供しているからである。これでは客がこないのは当たり前のことである。しかし、こうした業者は経営の根本的なところを改善しないで、青少年への飲酒を勧めたり喫煙を見逃すなど長期的に見れば明らかにマイナスの行為で売上げ不振をなんとかカバーしようとしているのである。

今現在でも約二割ぐらい、こうした業者が営業を続けているといわれており、地域社会と様々なトラブルが起こっている。カラオケビジネスが社会的に認知されるためにも、健全な経営、つまり質の高いサービスと飲食の提供によって顧客を獲得し、安定した経営を目指すことが、今現在問題とされている諸問題を解決させる最大の方法ではないか。

この「カラオケビジネス実務講座」もカラオケビジネスのノウハウをお知らせすることによって、少しでも安定経営に役立ち、それが、健全経営へとつながっていくことを願ってスタートさせた。

成功の秘密はハードではなくソフトに。

では実際の「繁盛店」のノウハウを紹介することにする。

サウンドスペース「インクラブ」は大阪・梅田より地下鉄で約十分の西中島南方、阪急電車と地下鉄の両駅から歩いて一～二分という好立地にある。

平成2年の秋にオープン。部屋数十八。料金システムは午後五時までは一時間２８００円。午後五時以降が一時間３８００円。日祝は全日一時間３８００円。これはすべてカラオケ無料（歌い放題）室料のみの料金。

客層は七割が二十歳前後の女性。客単価は二千円～二千三百円。平均滞在時間は二時間。

ロケーション形態は典型的な都心型。新大阪駅にも近くオフィスビルが乱立、大阪の副都心として急成長している。また各種専門学校も多く、若者の街としての側面もある。特にここは新大阪に近いということもあって、ビジネスホテルの拠点にもなっており、夜昼問わずサラリーマンが多いところである。

スタッフの総数は二十五名。そのうち女性スタッフは十名。全てアルバイト。時給は７００円～９００円。全員ユニホーム着用。

これがサウンドスペース「インクラブ」のアウトラインであるが、立地条件の良さを除けば、これだけでは普通のカラオケル

ームとなんら変わらない。特別な趣向が各部屋にあるわけでもない。どこにでもあるカラオケルームといっていいだろう。

因に「インクラブ」にはオーソドックスなソファを置いた部屋とバーカウンターの部屋があるだけで、部屋のデザインも極めてシンプルである。

「インクラブ」成功の秘密は、こうしたハード面にあるのではなく、サービスというソフトの面で他店を一歩も二歩も大きくリードしているのである。

「インクラブ」のオープンは平成2年の十月。いくらカラオケブームといっても遅いスタートといえよう。それまではプールバーを営業。同店もビリヤードからブームのカラオケへと転進したケースのひとつである。

成功の秘密①

「インクラブ」はカラオケの他にシティホテル、和食、チャイニーズレストラン、ショットバーなどを経営、それらのサービス業ノウハウがある。

店長の光増氏は長年和食レストランで接客サービスの基本を学んできたひとである。

ホテルマンのマナーを参考にしたサービス。

長年の経験はアルバイトスタッフに的確な指示が出せると同時にひとの使い方もマスターした。

「仕事しろとばかり云わずに、仕事を指示して働かせる時と休ませる時のメリハリをつける」（光増氏）など今の若者の心理を摑んで管理監督している。これなども目に見えないサービス業ノウハウのひとつであろう。因にアルバイトスタッフの定着率は百％である。

接客サービスのプロである光増氏によってアルバイトスタッフは短期間で接客サービスのイロハを叩きこまれる。

「まだオープンして間がないのでマニュアルは出来上がっていませんが、自分の頭の中にあるものをそのつど引き出して教えています」（光増氏）

例えば、お客を部屋に案内するにしてもこうである。

○お客様の先頭に立ち、ゆっくりと歩く。部屋のドアーを開け、一歩後退して、お客様に「こちらの部屋になっております」と告げる。
○カラオケのリモコン装置、メニューを手渡す。
○操作方法を説明する。
○「カラオケルームの使用規則に目をお通し下さい」と告げる。
○飲み物、料理などのオーダーを聞く。
○「追加オーダー、フロントへの用事はインターフォンをお使い下さい」と説明する。
○「どうぞごゆっくりお楽しみください」と云って一礼する。

文字にすればたったこれだけのことであるが、実際の日々の営業の中で、このサービスを徹底しキープすることは、なかなかできないことである。

これはすべてホテルマンのマナーを参考にしたものである。先程も述べたように同店はシティホテルを経営している。ホテルマンの接客サービス、マナーは既に同社のノウハウの中にしっかりと定着しているのである。

成功の秘密②

プロの接客サービスに加えて、同店は、飲食部門でも蓄積されたノウハウを持っている。「飲食の提供を考える」でも述べたが、カラオケルーム、ボックスで提供される食材は、そのほとんどが冷凍食品。しかし、同店では冷凍食品ではなく、オリジナルのものを提供している。味に大きな差がでるのは明白である。

これはカクテル類も同様のことである。同店のショットバーの経営が、ここでも十二分に活かされている。

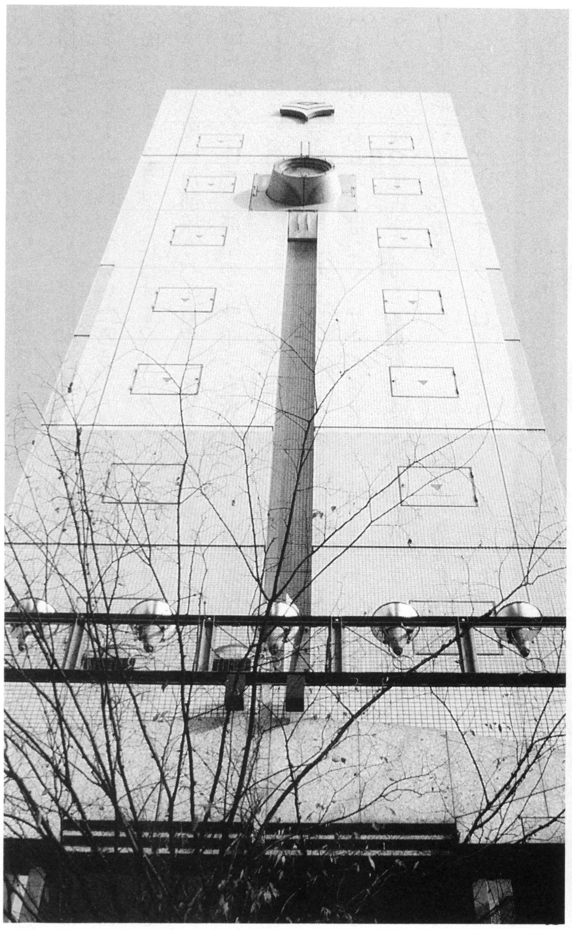
メニューの価格をみても、都心型の他店とあまり変わらない。同程度の価格なら味が店を選択する上での大きなポイントにな

多角経営戦略による集客パワー。

ることは間違いない。
　接客サービスもそうであるが、特にこの飲食の提供では、同店の多角経営戦略が大きく成功に寄与しているといえる。

成功の秘密③

　プロの接客と専門店の味の提供に加えて同店のもうひとつの武器は、カラオケルーム、和食、チャイニーズレストラン、ショットバー、シティホテルがひとつのビルにあるという点である。複合店としてのメリットを最大限に活かしているのである。
　この複合店のメリットを最大に活かす為に「EXカード」（メンバーズカード）を発行している。
　このカードは、既に二千人以上の会員を獲得しており、同店の多角経営戦略が、みごとに的中したことを裏付けている。
　「EXカード」は入会金三千円。年会費二千円で発行され、十%の割引サービスがある。また、ホテルのチェックイン、チェックアウトも特別のサービスがうけられるようになっている。
　複合店化によって、カラオケだけにとどまらずビル全体がファッショナブルな遊びの空間となっている。スマートにファッショナブルに、が現代の若者が最も好むセンスである。それだけに、この自社のビルだけでも十分に強烈な集客パワーを発揮している。
　成功の秘密を総合してみると、プロの接客サービスと専門店の味、多角経営戦略による集客力、ということになる。このどれ



複合店のメリットを最大限に活用。専門家による企画と運営。

をみても、とてもアマチュアのできることではない。専門家の発案による専門家の運営なのである。
　カラオケビジネスは、シロウトが片手間にできる時代は終わり、こうしたプロ集団が運営していく時代へと変わってきたのである。
　先月号で取り上げた青少年の問題も、こうしたプロが運営する店では発生していない。「アダルトなイメージがあるのか、未成年の方は少ないし、また問題もない」（光増氏）とかで、こうした健全な運営をすれば、営業上も好成績が残せ、また未成年者の問題も未然に防ぐことができるのである。

最後にいつものように接客マニュアルを紹介する。

◆客はスマートな接客サービスを求めている。

毎年クリスマスのシーズンになれば都心のホテルは予約でいっぱいになるという。彼女をデートに誘うため、早いものであれば夏の終わりに予約を入れるという。ホテルでロマンテックなディナーをというわけであるが、今時の彼女は、こんなスマートな演出をしなければデートもしてくれないのである。カラオケもしかり、である。スマートなサービスのできないところへ彼女は連れてはこれない。

接客マニュアルでアルバイトスタッフを教育すると同時にユニフォームもセンスのいいものを着用したい。スマートなサービスに加えファッショナブルなユニフォーム姿は女性客に好印象を残す。

◆無表情の「いらっしゃいませ」は確実に売上げを三割ダウンさせる。

接客業の基本は笑顔。ニタニタ笑うのではなく、表情のある顔を客に見せるべきだ。スタッフの生き生きした表情も重要な演出のひとつである。

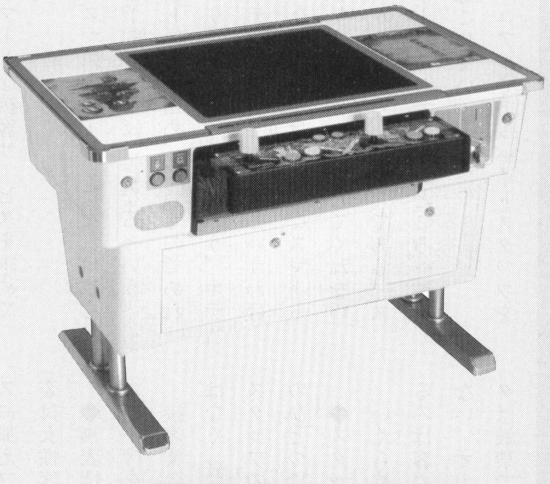
◆スタッフの動きをスマートに。

いくら忙しくなってもドタドタと走り回るのは客の目から見てダサイ店としか映らない。オーダーを運ぶ時もドタドタバタバタは厳禁である。また部屋の清掃時も同様で、次の客が待っているからといって、コップやボトルなどのガラス類を音をたてて運ばない。

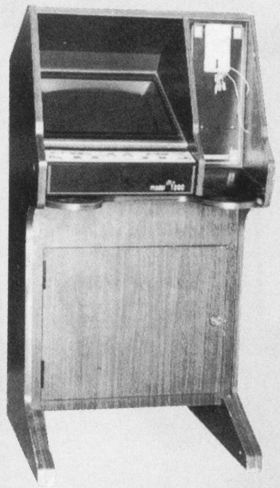
◆最後の会計の時、おつりの出し方もスマートに。

おつりを出す時、札の上に小銭を置いて差し出す店があるが、受け取る側は、札と小銭が分かれていた方が便利だ。トレーの上に札と小銭を並べてだせば、分かり易くスマートな印象を残す。一度来た客をリピーターとして定着させるためにも、最後の印象は大事だ。「お楽しみいただけましたか」「またのご来店をお待ちしております」のひとことも付け加えよう。

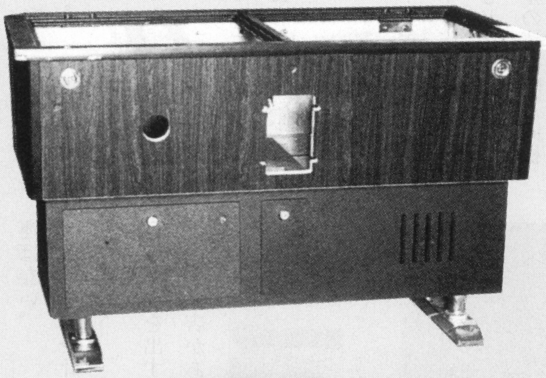
今月のお薦め製品ラインナップ



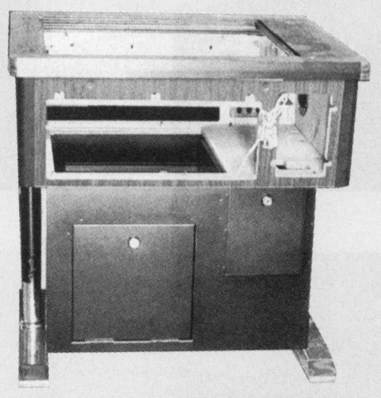
アミューズ筐体



ミニアップ



ダブル筐体



ハーフ筐体

カードゲーム

- 3・7フィーバーターボ
- 1・3・7フィーバーターボ
- 3・7ダブルフィーバー
- 1・3・7ダブルフィーバー
- 3・7A
- 3カードボーナス
- ワンチャンスパンク
- ビックターボ
- スーパー5&7
- 3・7トリプルチャンス
- 1・7K

スロットゲーム

- ミラクルジョーカー
- チェリーボーナス
- ラッキー88
- ラッキー89
- エルドラード
- 一発逆転スロット
- キューティーライン
- 花六サブ基板

麻雀サブ

- 一発逆転麻雀
- スタジオ101
- ニューコミック
- かぐや姫
- 赤麻雀
- イフ
- 蜃気楼
- 麻雀学園

カードゲーム＆スロットゲーム防止機

㈱東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1−19−21

TEL 06(628)2136　FAX 06(624)3987

振込銀行

住友銀行西田辺支店

(当)246847

海外情報

（米国・プレイメーター誌より）

ニュース報告

任天堂を表彰

子供を育てるために両親が必要とする情報を提供する目的で1978年に発足したParents' Choise Foundation（親の選択権協会）は権威ある〝Seal of Approval〟（認可の印）を任天堂の4機種のゲーム：テトリス、ダンス・エアロビックス、アンティシペーション、とゼルダⅡに授与しました。

同協会のダイアナ・ハスグリーン会長によれば、これら四つのゲームは、高品質、知的デザイン、魅力あるグラフィックとプレイヤーの興味を持続させる点を高く評価され、表彰されました。またこれはクリスマスの休暇に良いビデオゲームを親が選ぶ際の確かなヒントにもなります。

任天堂マーケティング担当副社長のピーター・メイン氏の談話：「協会に認められたことを大変光栄に思います。任天堂は常にビデオゲームが子供たちにプラスの影響を及ぼすことを確信しています。任天堂は今後の商品開発においても、この方針で取り組むことを約束します」

ナムコ・アメリカ市場に参入

ビデオゲームに関心が深い、AMOAショーの参加者はナムコ・アメリカが発売する製品に注目しています。同社の資本は、日本のナムコ社の100%所有です。8月に新社屋に移転完了したナムコ・アメリカはゲーム機の市場に一連の機種を紹介する準備が整いました。

ナムコ社は、ドライブゲーム〝ファイナル・ラップ2（2人用）〟や射撃ビデオゲーム〝スティールガンナー〟とその他少なくとももう一機種の出展の予定です。

ナムコ社は7月にアタリ社との財務的関係を解消し、ナムコ・アメリカを再編成しました。会長は中村氏、社長には橋氏が就任しました。

ナムコ・アメリカは二つの事業部、ナムコオペレーションズとナムコ・ホームテックの親会社であり、近く第三の事業部門ナムコ・ゲームズを設立の予定です。

ショート・エッセイ

機種人気投票が選択を変える

ゲーム機業界で賛否両論の、投票による人気機種の調査を始めて1年半が経過しました。どのメーカーでも自社の機種がベスト10に入っていなければ満足しません。どの機種がベスト10に入るか総力を挙げて検討しています。

オペレーターは購入機種選択のために投票を気にし、メーカーは自社の新製品が選ばれることを期待しながら結果を確認します。気にする必要がないのは販売業者で、倉庫の在庫を点検し需要と供給を見比べます。

メーカーは優秀な自社製品が選に漏れたことに不満の電話をして来ます。その代表的な苦情の内容は、〝わが社のゲームはこれまでにない最高のゲームで、業界に革命を起こしている。証拠になる文書もある〟というものです。私の返事としては、投票はオペレーターの反応を示すもので、経験に基づいたものですというより他ありません。

しばしば、ゲーム機は全国販売されてない場合もあり、数量的に充分出回っておらず、投票に反映されない場合もあります。このような時点では忍耐が必要です。パニック状態になる以前に市場での浸透を図るべきです。

一部の中傷的な見解とは反対に、投票をゲーム機種や一部のメーカーのために手を加えるようなことはできません。

ゲームの激増を考えると、古いハリウッド映画〝The Bad and the Beautiful〟(悪者と美女)のことを思い起こします。その映画のなかで、辛辣な若手スターが〝偉大な男性はなく、男があるのみ〟と言ったように、オペレーターの思いも同様、偉大なゲームはなく(非常な例外を除き)ただ多くのゲームがあるのみです。

メーカーは次々と古いテーマのものを手直しして紹介し、売れることを期待していますが、本当のことを言えば、全く新しい機械があるとすれば、購入するには大変に用心深く考えるでしょう。古い機械は中小のオペレーターが多く所有しているため、常に投票に登場します。新しいゲームは当初受けるのですがどのくらい長く人気と寿命を保つかが肝心です。投資収益を考えるなら、寿命が最優先されるべきです。不明確な新しいゲームに投資するより、人気立証済みの古いゲーム機種を購入する方が得策でしょう。

また投票の方式も少し変わりました。投票用紙はオペレーターの講読している雑誌にではなく、全てオペレーターに直接送られます。定期的に返信住所を記載して投票してくださる人には、お礼のしるしとしてプレイメーターの特製Tシャツをお送りします。

投票にはビデオやピンボールのみではなく、もっと詳しいリストを取り上げ、例えばビデオゲームであれば、

(A)数種類を購入する、

(B)もうこれ以上購入しない、

(C)購入しなければよかった、

等の欄が設けられてあります。この情報は新機種の発売に際し参考となるでしょう。

選択の内容も変更し、ビデオとピンボールの二つを併せ、上位50を25とし、ビデオ主体のものを15から25とし、ビデオキットを25から35に、ピンボールはそのまま15としました。その他のゲームは反響に応じて取り上げます。

投票はゲーム購入方程式の中に多くの考慮すべき項目の一つに過ぎません。

過去の業績、他のオペレータの情報や信頼できる販売業者の推薦が選択肢を少なくしてくれます。その次に、中古の価格を広告で調べることです。

現実を最も正確に反映する投票とするには、全てのオペレーターが時間を割いて投票することです。少し時間をかけさえすれば、今日の市場の実情を反映する投票となります。投票した全てのオペレーターは自分自身のためのみならず、遊技業界全体のためにも貢献することになるのです。

読者にも〝読者のページ〟に見解や関心を寄せてくださるようにお願いします。本誌に寄せられる情報量が多いほど、皆様が日々ビジネスの上で必要とされている情報も多く本誌から皆様に提供できます。皆様よりの返事をお待ちしています。

ゲーム市場の分析・Q&A

ビデオゲームの神話と現実

ビデオゲーム機が地域社会や遊技業界に及ぼす影響についていろいろなことが言われていますが、次にその代表的なものを神話と現実という形で少し紹介してみましょう。

神話#1:ビデオゲーム機は一攫千金の夢をかなえてくれる。

現実:不幸にして、この業界はいつも苦労しないで経済的安定を手に入れようという安易な考えの人に目標にされがちですが、現実的にはビデオゲーム事業は優れた経営手腕と経験が要求され、高いリスクを伴います。設備投資と人件費を考えてもそれは明らかです。新参者にはなかなか手に負えない事業です。ビデオゲーム機の実態は、厳しい仕事の一言です。

神話#2:若者がビデオゲームにのめ

りこんで、ギャンブルの常習者となり、新たなギャンブラーの時代が到来する。

現実：現在アメリカでは法的に許可されたビデオゲーム機は酒類を販売する場所にのみ設置が限定されています。一方飲酒が認められるのは21歳からなので、若者はビデオゲーム場には入れません。ゲームセンター自身で管理を強化して該当年齢に達しない若者が入場しないようにしています。法を守らないと罰則があります。

神話＃3：ビデオゲームやくじなどは儲ける余裕の無い貧困者を食いものにしてる。

現実：統計調査によれば、プレイヤーの実態は少なくとも高校卒業または大学に在籍したことがある、一般的収入のある、25～44歳の人であり、低所得者の参加は大変低い率になっています。また、男性の方が女性より遥かに多い比率を占めています。

神話＃4：ゲームセンターが金儲けに執着するあまり、独自でゲーム機を保有するため、オペレーターが締め出されている。

現実：信頼できるサービスと保守を提供すれば、ゲームセンターの自分の機械を持ちたいと云う願望は無くなります。サウスダコタ州ではオペレーター所有の機械がゲームセンターが所有するものよりはるかに多く、90％以上の機械は従来のオペレーターのものです。ゲームセンターは理想的な立場にあって、売上の一部は受け取りますが、機械の購入や保守についての責任は負いません。ゲームセンターの経営者が冷静に状況を分析すれば、機械の所有は考えないでしょう。

神話＃5：賭博のプロが参入の機会を抑え、州の賭博事業を牛耳っている。

現実：ラスベガスの会社がビデオゲームを法的に認可している州に食指を動かしているのは事実です。多角経営を考えているのは、他のビジネスも彼等も同じです。彼等がゲーム事業に精通している事も事実です。しかし、地域のオペレーターを甘く見てはいけません。各地のオペレーターは長年にわたって密接な関係をゲームセンターと結んでおり、また契約も交しています。州政府が法的に機械所有者の規定を厳重に折り込んでいる限り、他州からの進出は脅威とはなりません。

神話＃6：ビデオゲームは設置場所、設置方法に関わらず、必ず儲かる。

現実：他のゲームセンターと同様、細やかな管理と心配りが大きくものを言います。ビデオゲームが高収益を上げ成功するにはゲーム機の設置場所を考慮しなくてはなりません。無神経に壁ぎわに置いたり、酒場の隅のテレビ画面の下に設置するのは禁物です。プレイヤー自身が人目を浴びているような気がするような、落ち着けない場所には置かないでください。

教訓：ゲーム機の周りを落ち着ける、しかも近づき易いものにすること。

神話＃7：ビデオゲームにくい込まれて、他のゲーム機はだめになる。

現実：常に多様な市場が存在します。18歳以下の若い世代は標準的なビデオゲームを要求します。ゲーム機のメーカーは将来もっと製品を再分類をしなければならないでしょう。法的に認められた州のオペレーターはその地域の要望に先ず応えなければならないでしょう。ビデオゲームで経済的に安定を図り、次の段階で利益を本来の娯楽施設に投下し、産業に貢献することができるでしょう。

経営管理

スターランドが輝く
——ジョン・マーゴールド

中小ゲームルーム(約4、000平方フィート程度)の経営者の多くが収益を拡大するために景品獲得ゲームに着目しています。本誌でもこれまで、景品獲得ゲームによる効果を検討し、とりわけ景品は〝ヒット〟ゲームだけに頼るより効果的であると結論を出しました。景品はプレイヤーが家庭のビデオゲームでは得られないもの、すなわち賞品、を提供します。今回はプレイヤーに素晴らしい娯楽を提供しているロケーションを取り上げます。景品獲得ゲームがなお一層人気を呼んでいる実例です。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

スターランド・アミューズメント・パークはボストン近郊のハノーバーにあります。設立は1967年。最初はゴーカート場として出発し、次にゴルフ練習場、スナックバー、ミニゴルフ場、そしてゲームアーケードと拡大していきました。

　ハノーバーは人口12、000の小さな町ですが、経営者のバブ・キルメイン氏は常に進歩するスターランドを何十マイルも離れた遠くから客が訪れる場所としました。キルメイン氏は常に新しい呼び物を取り入れ、また既存のものを改善するよう努めました。彼は新鮮な楽しみのためにお金を使う客の要望に応えました。

　1979年にはバッティングケージを4台設置し、その後ソフトボールのバッティングケージも加え、次の5年間に投球のレーダーによるスピード測定機や、ゴルフ練習場にバンカーを加えるなどの改良をしました。またその間にゴーカートのトラックを1.5倍に延長しました。1989年にはバンパーボートと第二のアーケード、つまり景品獲得ゲーム場を新設しました。この景品ゲーム場の広さは13メートル×28メートル（約110坪）となっています。

　1990年の夏には、平均より多くの小遣いを持っている16～20歳の男性をターゲットにした野外バスケット・ボールのシュート機〝ハイ・ストライカー〟を2機設置しました。

　スターランドが最優先するのは設備の向上です。毎年既存の設備に改良を加え、ゴーカート場の舗装を直し、駐車場を増設し、ミニゴルフ場には照明を設置しました。

　キルメイン氏が確固たる信念を持って遊戯場経営にあたっていることは明白です。信念の第一は、〝お金を頂きっぱなし〟にするのではなく、収益を投資に当てること。

　第二は、訓練の行き届いたプロの従業員を雇うこと。これは、ゲームセンター全体だけでなく飲食の場所やゲーム区域が清潔で、〝故障〟のサインがどこにも見られないことからも明らかです。彼の事業の出発点がゴーカートだったので、これを基本に話を進めましょう。キルメイン氏によれば、ゴルフ練習場を増設すると、ゴーカートの売上が増えました。バンパーボートを加えると、ゴーカートの売上は更に増加しました。1989年に景品ゲームを導入した時には、全ての売上が増加しました。キルメイン氏の目標は誰もが楽しめる場所を創ることでしたが、この点で彼は成功しました。彼は既存の設備を大事にする一方、新たな呼び物が加われば、〝父親の財布の紐は家族のために緩む〟ことを信じています。

　スターランドは景品ゲーム場に主力を注いでゲームセンター全体を家族向け娯楽場に拡大、強化した代表的な例です。親がゴルフ場で遊んでいる間に、大きな息子はゴーカートで新スピード記録に挑戦し、小さな子供は水鉄砲ゲームで楽しくチケットを獲得しようと興じます。おじいさんや、おばあさんも忘れられてはいません。ミニゴルフを楽しむ一方、トークンが無くなった孫のために5ドル紙幣を両替機に入れます。

　スターランドの野外活動は10代以上の年齢層向きに出来ているので、景品センターではもっと下の年代にアピールするゲームに重点を置いています。キャンアリー、ピーターポンダのプロピッチ、スーパーシフターや数種のメルテックのゲームが脚光を浴びています。もちろん客にふさわしい賞品が準備されています。誰もが何かをもらえるように、1、2セントのものから10段変速の自転車に至るまで景品は多様です。この前のシーズンにはバートシンプソンやニューキッズオンザブロック等を扱ったハンナ・バーベラの商品が取り上げられました。ニューキッズオンザブロックは全国の若者に知られていますが、なによりも出身地元のマサチューセッツ州では人気絶大です。これは地元の客層に合ったトレンドの商品を知ることの好例です。

　場所が全てだとはよく言われています。スターランドが素晴らしい遊技場であることは疑いの余地がありませんが、客に損をしたような思いをさせず、最高の設備を提供し、良く訓練が行き届いた従業員が、訪れる家族全員に何らかのものを与え得ると云うことが成功の秘訣です。

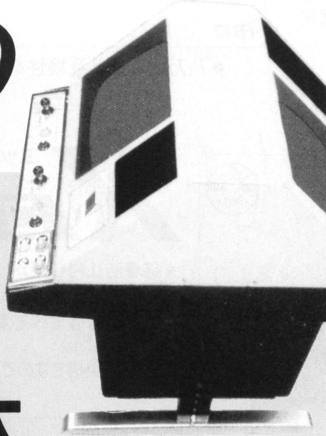
お知らせ

◆当社の考案しました『電子遊技器のモニターブラウン管保持機構』が、実用新案登録されました。（昭和60年実用新案登録第4256号）
今後、保持枠にモニターを取り付けたまま、縦横の切り換えが出来るものはすべて、本案に抵触致しますので御注意下さい。尚、詳しくは当社に御相談下さい。

ゲームの信頼ブランド共立工業

VS コンバージョンキット

KCB-1、KC-2、各種パネル



●配線は従来のままでOK！
●いつでも、VS筐体になるので、ニューゲームにも対応。

ニューW筐体

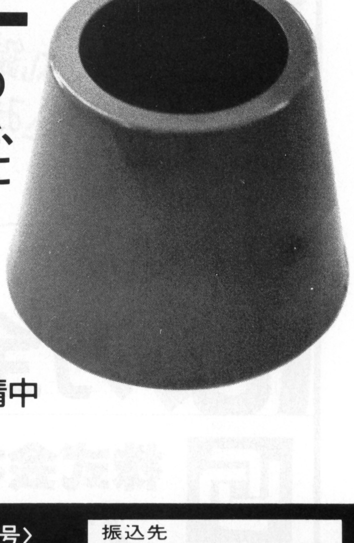
パネル別

使い易さ重視の気配り設計。

〔サイズ〕H 650～750×W 980×D 560（m/m）

（ナナオ、東映18吋モニター）¥175,000

相互干渉防止装置 KC-2



ツイン筐体の画面のブレを、パーフェクトに解消!!

■実用新案申請中

創造と技術で未来を創る

〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

有限会社 共立工業

〒223 神奈川県横浜市港北区新羽町661
TEL 045(542)6188㈹
FAX 045(542)6015

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座７９５６ ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018㈲共立工業
横浜銀行 新横浜支店
当座100788㈲共立工業

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視！

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です）
- スイッチはデテントアクション機構です

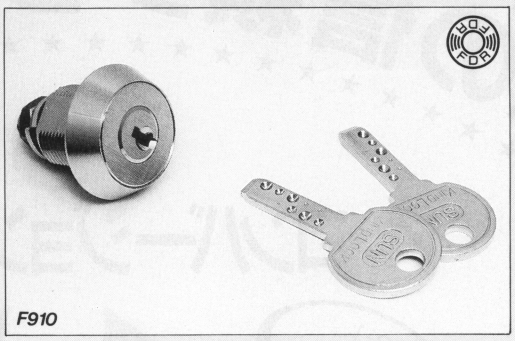
〒41-18241

好評発売中

FK-2 スイッチ&ロック

カインドロック

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

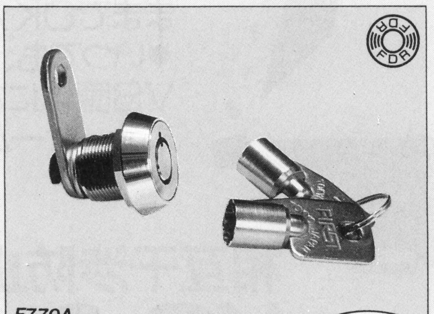


F910

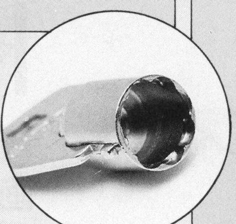
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

X（エックス）ロック

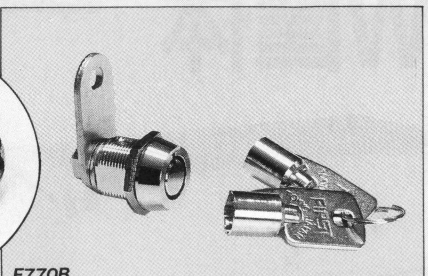
- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770A



通常丸鍵差込み防止設計！



F770B

抜群の安全性！

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目	
	カインドロック・Xロック・八万ロック・Vロック・スイッチロック
	各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。

くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社ファースト・ロック
〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL 0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一員としてアミューズメントゲームの開発にあたっています。

アンパンマンとでんわであそぼう

それいけ!アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

てれびでんわ

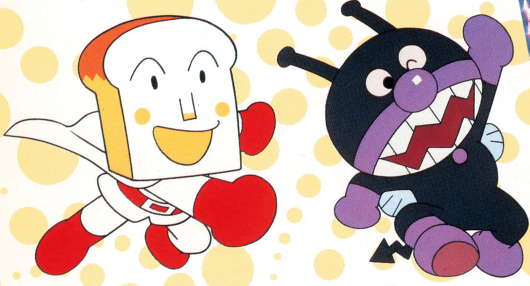
最強のキャラクター+
最高のアミューズメントゲーム!

発売中!

楽しさの2乗のようなゲーム、お店でも、子供にも大好評!

遊び方・特徴

100円硬化を入れ、出てきたカードをカード入口へ入れる事により、ゲームスタートです。受話器からの音声にしたがって、ゲームを進めて下さい。コースは3種類選べます。ゲーム終了後、カードは返却されます。



仕様・外形寸法

奥行:500㎜(キャスター含む)幅:500㎜(キャスター含む)
高さ:1251.5㎜(キャスター及びアイキャッチ含む)
重量:27kg(参考)入力電圧:AC100V 50/60Hz 消費電力:100W(参考)
〒電取り申請中 ※商品改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5161㈹

経験と知恵と商品を売ります!

激安良品 底値満載
★ 景品ならメキシコです。★

選べる景品一覧表

新……新商品です。

品名	単価	75mmカプセル詰	激選ぬいぐるみ(100個入)	19,600円	×	ファンシーロック	80円	○	高級ブローチ	120円	○
新 爪切り	80円	○	UFO人形	95円	×	ゾンビボール	100円	×	イヤリング	120円	○
新 バスクリン(日本の名湯)	90円	○	カプセル人形	95円	○	カーマスコット	130円	○	Aパールネックレス	180円	○
新 スポーツボール(サッカー 野球等)	90円	○	ぬいぐるみ(小)5～10cm	68円	○	ミンク玉	130円	○	Bパールネックレス	130円	○
新 ファンシークリップ	90円	○	腕時計(ダイバー・スポーツ・マンガ)	140円	○	キーホルダー	80円	○	ダイヤモンドネックレス	180円	○
新 シャボン玉	90円	○	Bバンダナ	160円	○	ライター	180円	○	鉄腕アトム	190円	○
新 バットマンキーホルダー	120円	○	ヨーヨー	100円	○	カーアクセサリー	80円	○	愛言葉ペンダントネックレス	200円	○
新 ディズニーリップクリーム	160円	○	消しゴムパズル	80円	○	Aバンダナ	185円	○	Aブレスレット(ゴールド)	200円	○
新 プッツンのらくろ	200円	×	ローリングパズル	120円	○	バレッタ	60円	○	Bブレスレット(ゴールド)	160円	○
新 セラミック香水	200円	○	コインパース	80円	○	アームバンド	130円	○	カプセル(ハーフソフト75mm 500個単位)	15円	
新 ゴルフボール	130円	○	牛皮サイフ	160円	○	ゴールドネックレス	180円	○	ソフトカプセル(75mm 500個単位)	19円	

1セット 200ヶ単位(消費税別)　　その他各種取り揃えてございます。くわしくは下記までお電話を!

特用景品セット OP価格 ¥15,000(カプセル入景品100個、ファッションジュエリー、時計etc、税込、運賃当社負担)

●真心ある安価、ご満足いただける商品群

店舗活性化へのパートナー
メキシコ
〒370 高崎市中尾町767−5
TEL 0273(63)9000
FAX 0273(63)3231
(24時間受付)
〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 メキシコ

'91 新年のスタートは楽しいホープの製品で!

DCミニポリス
L：120cm
W：82cm
H：122cm
Wt：120kg

DDミニ消防車
L：120cm
W：82cm
H：122cm
Wt：120kg

CCちびっこ建設 "もぐら組"
外柵直径：320cmφ
H：203cm
Wt：240kg

EJチビッコ110
L：125cm　W：85cm
H：65cm　Wt：80kg

LAミュージックトレイン(中型メリーゴーランド)
外柵直径：650cmφ
H：272cm
Wt：2,400kg
乗物数：6台(汽車)
定員：12名
屋根テント：オプション

CBキリンメリー
直径：120cmφ
(パラソル)：165cmφ
H：130cm
(パラソル)：212cm
Wt：100kg

子どもたちの「遊びの世界」を知っている
株式会社 ホープ

本社工場　川崎市中原区今井上町50番地 〒211　TEL 044(722)6141(代)　FAX 044(711)2779
関西営業所　京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 〒618　TEL 075(957)5613(代)　FAX 075(957)0313
東京本社　東京都港区芝5丁目31番17号 〒108

どん・がばちょ

設置場所を選ばない、コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、自動的に景品をつかみ戻ってきます。

〈仕様〉
480(D)×550(W)×1,440(H)mm
(外部電源使用)

ちびっこメダルシリーズ第2弾!

ジュエルBOX

《ニュープッシャーゲーム》

ちびっこが探してた宝石箱みいつけた。

好奇心いっぱいのちびっこたち。
豪華でカラフルな"ジュエルBOX"は、まるで秘密の宝石箱。
ワクワク、ドキドキ…のぞき込んだその瞬間から
ちびっこたちはもう夢中。
コンパクト設計なので場所を選ばず、
オリジナルな装飾はお店をイメージアップ!!
集客率抜群のニュープッシャーゲームです。

※中の宝飾は附属されておりません。

《仕様》●1,050(D)×1,710(W)×1,115(H)mm
●使用メダル5¢, 25¢ 2タイプ
●メロディー・チルト機能付

ちびっこフィーバー

パチッコ

- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

75ø カプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
460(D)×635(W)×1,470(H)mm
直流電源装置使用, 消費電力 70W
25c(24.5ø)メダル使用
10円・100円・メダルの3ウェイ

MiNi タイプ

ちびすろ 猫にこんばんわ

BiG タイプ

●可愛いキャラクターで女の子にも大人気!
●楽しい記念メダル払い出しタイプです。
●3〜5台並べて置けば、売上げはさらに倍増!

●幅550mm×奥行450mm×高さ1,250mm ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式 ●記念メダル(30ø)払い出し機構付 ●〒対象外(外部電源装置使用)

●幅580mm×奥行460mm×高さ1,470mm ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式 ●記念メダル(30ø)払い出し機構付 ●〒対象外(外部電源装置使用)

●製造・発売元
㈱ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804-1
TEL(0720)81-7177㈹
FAX(0720)81-7180

OAOからオペレーターへお薦めする
安心と信頼のぬいぐるみ

OAOが自信を持って推薦するぬいぐるみは、
品質の保証とオペレーターの皆様に確かな満足感をお約束します。

ぬいぐるみOAO-2

17アイテム 100個
¥19,800

大好評発売中

〈OAO推薦ぬいぐるみ〉は、大小のバラエティがあり、しかも景品価格基準を厳格に守り、みなさまに安心してご利用いただけるよう選びました。OAOが価格、品質とも自信をもって推薦いたします。〔大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会〕

ぬいぐるみOAO-1

18アイテム100個
¥19,800

残量わずか！
お早目に。

ぬいぐるみOAO-4

20アイテム100個
¥19,800

1月上旬発売

OAO推薦ぬいぐるみ

景品基準を守り、非該当景品は入っていません。

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

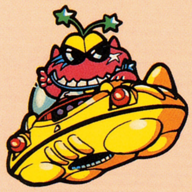
販売元
㈱**カワクス**／〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL:06(787)1881 FAX:06(787)1952
㈱**ウィズ**／〒531 大阪市北区中津1-17-23 梅田サービスビル502号 TEL:06(359)0955 FAX:06(359)0956
㈱**富士リース**／〒542 大阪市中央区千日前2-11-5 TEL:06(633)5008 FAX:06(633)5152

ナコス推薦

子供たちの夢がひろがる たのしいアーケードマシン

コミカル・シューティング COSMO GANGS

コズモギャングズ



SCロケにも最適！

子供たちもドキドキワクワク！

仕様
サイズ W 940×D 2570×H 1655 ㎜
重量 245 kg（直流電源装置 25 kg 含む）
消費電力 210 W
〒 91-42577

Ⓒ㈱ナムコ

ニュースウィートランド

NEW SWEET LAND namco

愛されて新しくなりました。

アンケート調査に基づくニューカラー！

ハード面も更に充実し、メンテナンス楽々！

仕様
サイズ W 1380×D 1380×H 1180 ㎜
重量 130 kg
消費電力 61 W
電源 AC 100 V±10 V（50/60 Hz）
〒 91-42375

Ⓒ㈱ナムコ

デザイン一新で大好評発売中！

KNOCK DOWN '90

ノックダウン '90

熱き要望に応え、リフレッシュデビュー!!

仕様
サイズ W 810（柵取付時 1120）×D 1100×H 1790 ㎜
消費電力 41 W
〒 91-42948

Ⓒ㈱ナムコ

代理店 株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

アクトの
ファンタスティック アドベンチャーシリーズ

アミューズメント デコレーション

NEW

カブリン ダストボックス

プチキノコ

キャラクター人形

ベンチ・スツール

キノコ

ロックシリーズ

ムービングタイプ

くまさんシーソー

森のキツツキくん

回転ドーナツ岩

森のヒョッコリハウス

ラウンドロック

スイングキノコ

代理店　株式会社 ナコス　〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

TOGO

ファミリー カラオケバス

- ボンネット型バスを可愛くデザイン。
- カラオケを搭載。親子のコミュニケーションシリーズの決定版！
- 楽器スイッチ、掛声スイッチ、リズムスイッチが付いていますから、皆んなで楽しめます。
- 歌詞プレートも付いています。

■仕様

寸法(幅×長さ×高さ)	1M×1.65M×1.59M
定員	大人1名 子供2名
重量	140kg
動作時間	90秒(調整可)
コインシューター	100円(切換可)
消費電力	AC100V 200W
オプション	防水シート

〒91-40154

☆仕様は予告なく変更することがあります。

フレンドオープンカー

ドリームパンプキン

メロディペットミニ首長 キリン 馬

カボチャの馬車

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461(代)
FAX03(3725)2420 TLX246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521(特機販売部・直通)

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

大型機に動きがあるものの輸出不振で全体としては低調。

今期の中古機市場（十一月下旬から十二月上旬）は年末年始の商戦を控え、大型機を中心として動きがあった。中古機市場としては、久しぶりの動きらしい動きであった。

しかし、それも国内の市場に限ってのことで、国外への輸出は、今期も大きな動きはない。今年は春までの円安基調が春以降は急激な円高へと大きくシフト、加えてイラクのクウェート侵攻などもあり、為替、オイル価格、政情が国内外ともに大きく揺れ動いた年であった。

為替は春に百六十円ラインだったものが年末には百三十円ラインにまで円が急騰した。この状況下にもしアメリカがイラクにアタックを開始すれば、またまた為替は大きく動くことになり、いくらぐらいのラインまで動くものか全く予測はつかない状態である。

しかも、アメリカ国内の景気はリセッション（後退）が懸念されており、日米の金利の動きも今後の為替に大きく影響するものと予測されている。

輸出業者にすれば、為替が不安定な間はリスクが高すぎるのであろう。関西のある中古機業者は、この為替の変動が影響して、春以降の輸出量が半分近くにまで落ち込んだという。

輸出不振の原因は、この為替の影響も大きいが、アメリカの景気が後退気味ということも影を落としているようだ。経済、政治ともに国際社会の動きが激しく、安定していない状態が今後も続くものと思われるだけに、今直ぐに輸出が大きく好転するとは考えられない。輸出にウェートの高い業者にとっては辛い季節が続きそうだ。

それでは好転が期待できない輸出に代わって、国内市場が動くかといえば、これも大きな期待はしないほうがよさそうだ。今期は年末年始の商戦で市場は動いたが、普通の月であれば、今期も市場は動かなかったはずだ。

というのも、市場を動かす商品が、これといって見当たらないからである。オペレーターは年末年始向けにラインナップを組直すために、若干の新規投入を決めたが、ホレて望んだ商品というわけではない。目先を変える程度というわけだ。

今期に限って見ても、動いている商品はかなり前に発売された毎度お馴染みのものばかり。ついに新鮮で初々しいニューフェイスの登場はなかった。

大型機では、そのお馴染みのファイナルラップ、アウトランが市場で人気を集めているが、どちらも品薄状態が続いている。

特に今期、スキー場などのシーズンロケの需要が増加、この種の機種には人気が集中するようだ。

話題を集めたカメ忍者に陰りが。

両機種共にゲームセンターでは一時期ほどの爆発的な人気はなく、いまではゲームセンターでもBランクロケかSCが主な活躍の場所である。それでも品薄状態が続いているということは、この機種のソフトの優秀さを証明しているのかもしれない。

基板ではファイナルファイトがダントツの人気を今も続けている。これは驚異的なことで、その人気を反映してか販売価格も十四万〜十五万円台を今もってキープしている。新製品として販売された時の価格が二十万円ちょっとであったことを考えるとこの中古機市場での価格は繰り返すが驚異である。

このファイナルファイトの人気によって格闘技もの全般が人気を呼び、格闘技ものの中古機市場での販売価格のレベルを上げるのに一役も二役も貢献した。

ファイナルファイトはロングセラーでベストセラー。オペレーターへの貢献度から見ても、文句なしのベストソフトといっていいだろう。

高いレベルで人気をキープしているファイナルファイトとは反対に、話題を集めたカメ忍者はスローダウン気味。このカメ忍者、アメリカではカメ忍者のキャラクター

パロディウスだ！はマニアにも人気で高価格をキープ。

が大アタリ。丁度このブームの真っ盛りにアメリカにいたが、テレビニュースでも何度もこのブームを取り上げていた。

街のオモチャ屋でも、このカメ忍者を派手にディスプレイ、映画館には長い行列ができていた。それをつぶさに目撃しただけに、日本でも大ブームになるのではと予測していたが、映画も上映されたのかどうかも定かでないし、ましてブームはついに巻き起こらなかった。

ゲームソフトも、それを反映してか、発売前の話題のわりにはパッとせず、中古機市場でもジリジリと価格を下げている状態だ。前期八万円台だったが、今期はそれも切り七万円台にまで下げている。このままの状態であれば、さて、来期はという感じであるが、どうであろうか。

メジャータイトルは夏場までは堅調な動きを維持してきたが、ここにきてやや息切れ気味。六万〜七万円程度。

パロディウスだ、は十万〜十一万円と好人気商品になっている。ゲームマニアにも人気は高く、当分は高レベルを維持しそうだ。

さて、そのゲームマニアであるが、今期から来期にかけてがマニア向け販売のピーク。各業者は在庫量を増やすなど対応に追われているようだ。豊富な在庫は、どの商売でも販売のひとつの良策であるが、ゲームマニアに限っていえば、必ずしもそれが全てプラスに働くとは言い難い。

ゲームマニアに聞くと「価格と豊富な在庫は確かに魅力だが、それよりも親切な対応の方がうれしい。少々他社よりも高くても、在庫切れしていても、親切丁寧な対応をしてくれるところであれば、一ケ月ぐらいは待てる」というのである。

彼らゲームマニアは、いくらゲームのマニアといっても所詮アマチュア。すべてのゲームマニアが専門的な知識を身につけているとは限らない。マニアの年齢も徐々に下がってきている。それだけにマニアの知りたい事に応えられる対応が求められているのである。

例えば、こうである。

あるゲームマニアが、基板の内容を聞いても、ろくに返答できない業者がいるという。業者にしても数あるゲームの内容まで逐一把握はできないかもしれない。しかし、ゲームマニアは内容もハッキリしない商品を買うことになるのである。タイトルだけでは、似たものが数多くあるだけに区別がつかないのである。

ゲームマニア向けの販売を今以上に伸ばしたいと考えているのであれば、懇切丁寧な対応が最も有効な販売促進の方法であると中古機業者の方々は知ってもらいたいものだ。

中古機市場は大型機に動きはあるものの基板の動きは鈍いという状態が、ここ暫く続いているが、その中にあってメダル機は相変わらず堅調な動きを見せている。

ペニーフォールのような大型機からこども向けまでコンスタントに動いており、メダル機の根強い人気を証明している。

「リフォームさえすれば売れる」とかで、中古機業者にとってはリスクのある基板よりも信頼度は高いようだ。

ただ、子供向けのキャラクター商品には大きな波があり、ブームの時は右から左に簡単に動くが、一旦ブームの火が消えかけると、たちまち不良在庫となってしまう危険性もある。

またブーム商品、キャラクター商品だけに新製品も次々と発売され、中には一年も持たずに消えていく商品もある。中古機業者にとっては、うまくブームに乗ればウマ味のある商品だが、ブームに乗り遅れると転売しにくい商品。それだけにキャラクターものはリスキーな商品ともいえよう。

昨年はテトリス、ファイナルファイトなどが市場を引っ張り、またゲームセンターでは大型のシュミレーションタイプが人気を集めた。オペレーターにとっては、ここ数年間でみても、上位の成績を残せたのではないか。

オペレーターの好調ぶりは、中古機市場にも反映した。特に後半は、前半のオペレーターの好調さが中古機市場にも好影響、基板の不振、輸出の不振を僅かながらもカバーしてくれたようだ。

さて、今年はどうであろうか。テトリスにはもう頼れないだろうし、ファイナルファイトも、どうガンバッても今年前半までだろう。

では、それに代わって市場を引っ張る商品はと探してみても、これが見当たらない。新年そうそう暗い話題で恐縮だが、今ゲームセンターで活躍している商品が、メダル機と大型機だけということを考えると、どうも明るい話題でスタートを切れそうもない。

メーカーサイドから漏れ聞こえてくる新製品情報もテトリス、ファイナルファイト級はまだ今のところなく、このままの状態であれば、幸先良くスタートダッシュをとはいかないようだ。

ともあれ、新しい年がスタートした。今年も中古機業者の方々、オペレーターの方々、メーカー、ディストリビューターの方々のご多幸をお祈りしたい。また、小誌へのご協力、ご声援のほどもよろしくお願いします。

"You bet!"
ゲーム機器なら
ランド
〒547 大阪市平野区瓜破6-6-26
TEL06(708)6187
FAX06(700)7516

・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120%
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・ラッシュ&クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーII
・ロードランナーIII
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーホール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションII
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・UPL 〃
・18インチ中古各種
・ヒーバーチャンス 1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・ルマン
・アフターバーナー
・ロックカン
・スペースハリヤー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスHQ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行 放出支店
普通 279271
(株)タイガー商事

タイガー商事 大阪市鶴見区今津中1−7−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に

ファイナルラップ2
チェイスHQ
スーパーモナコGP
大型プライズマシン
大型マスゲーム
その他体感ゲーム

中古基板高価買入

ファイナルファイト
クライムファイター
スーパースターズ
パロディウスだ!
その他格闘技もの

タイガー商事に!

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL:06-962-9425(代) FAX:06-962-4556
(株)タイガー商事
●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
(株)タイガー商事

・スター宅急便
・ライディングヒーロー
<その他>
・ラビオレプス
・オメガファイター
・スーパーバレーボール
・ＷＷＦスーパースターズ
・ゼロウイング
・ポンピングワールド
・タクスフォースハリヤー
・鮫！鮫！鮫！
・キャリバー50
・ギガンデス
・スーパーフォーミュラ
・エアーバスター
・ＪＵＪＵ伝説
・メタフォックス
・スノーブラザーズ
・ハットリス
・雷電
・ムスタング
・アウトゾーン
・コンバットライブス
・バルーンブラザーズ

㈲ママトップ　静岡市東千代田
1-7-8
☎0542(63)9373
FAX.0542(63)9374
TLX.3962555TOPPU-J

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラデュースⅡ
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダー
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット

売ります／買います　売ります／買います

㈲ママトップ

静岡市東千代田1—7—8
TEL 054-263-9373(代表)
054-263-6423(海外専用)
TLX 3962-555・TOPP -J
FAX 054-263-9374

今すぐ電話!!

BUY and SELL

CALL US NOW！

1-7-8 HIGASHI CHIYODA
SHIZUOKA CITY 420 JAPAN
TEL 054-263-6423
TLX 3962-555・TOPPU-J
FAX 054-263-9374

MAMA・TOP CORPORATION

清水銀行　大岩支店　㊂0072326　㈲ママトップ

・クライムファイターズ
・グラディウスⅡ・Ⅲ
・ハードパンチャー
・A－JAX
・MIA
・サラマンダ
・サンダークロス
・スーパーコントラ
・ドラキュラ
・ライフフォース
・クォース
・リングの王者
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・シティボンバー
・トライゴン
・タートルズ
・サプライズアタック
<ナムコ>
・アサルト
・オーダイン
・未来忍者
・フェリオス
・ワルキューレの伝説
・ファイネストアワー
・バーニングフォース
・マーベルランド
・球界道中記
・パックマニア
・ギャラガ88
・パックランド
・スプラッターハウス
・ワールドスタジアム90・89
・クラックス
・ポールポジションⅡ
<セガ>
・ムーンウォーカー
・エイリアンストーム
・シャドーダンサー
・ブロクシード
・ホットロット
・スクランブルスピリット
・ゲイングランド
・クラックダウン
・スーパーマスターズ
・ラフレーサー
・ボナンザブラザーズ
・忍
・フラッシュポイント
・モンスターレア
・レッスルウォー
・イースワット
・MVP
・テトリス
・ゴールデンアックス
・獣王記
・コラムス
・DJボーイ
<SNK>
・怒Ⅲ
・ギャングウォーズ
・原始島
・サイコソルジャー
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・ストリートスマート
・脱獄
・SAR
・メカナイズドアタック
<タイトー>
・カベール
・功里金団
・究極タイガー
・地獄めぐり
・スーパーマン
・ダブルドラゴンⅠ・Ⅱ
・達人
・ダッシュ野郎
・ツインイーグル
・ニューZストーリー
・バブルボブル
・ハレーズコメット
・UAG
・ラスタンサーガⅠ・Ⅱ
・リベンジオブドゥ
・レインボーアイランド
・大旋風
・ファイティングホーク
・ヘルファイヤー
・ホラーストーリー
・マスターオブウエポン
・パズニック
・チャンピオンレスラー
・クライムシティ
・インセクターX
・ファイナルブロー
・ドンドコドン
・メガブラスト
・苦胃頭捕物帖
・キャメルトライ
・ミズバク大冒険
・バイオレンスファイト
・ヴォルフィード
・サンダーボルトキット
・カダッシュ
・ダイナマイトリーグ
・サンダーフォックス
・明日のジョー
<テクモ>
・リードアングル
・ジェミニウイング
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ダイナマイトデューク
・ダブルダイナマイト
・シルクワーム
・ワールドカップ（P付）
・ワールドカップ90
<麻雀>
・麻雀基礎体力
・上海Ⅰ・Ⅱ
・四川省
・華の舞
・個人教授
・アイドル麻雀
・かぐや姫
・麻雀学園Ⅰ・Ⅱ
・麻雀刺客
・麻雀ファンクラブ
・スーパーリアルPⅢ
・ギャルの告白
・ギャルの開花
・ナンパストーリー
・麻雀夏物語
・東京ギャル図鑑
・AV麻雀
・ドラゴンパンチ
・トリプルウォーズⅠ・Ⅱ
・ミス麻雀コンテスト
・華折鶴
・キャンパスハンティング
・ねらえトップスター！
・宇宙より愛をこめて
・麻雀大予言
・レディハンター
・パニックスタジアム
・麻雀遊戯
・レモンエンジェル
・7次元の妖精達
・ポーカーレディ
・麻雀外伝
・台湾麻雀
・ラッキー75
・ラッキー75（パ付）
・華吹雪
・華胡蝶

・ミュータントナイト
・チェルノブ
・ダイナマイトＤＡＸ
・ワンダーモモ
・トイポップ
・スーパーリアルＰ－Ⅲ
・個人教授
・麻雀刺客
・ＲＯＭ　ＫＩＴ（ナムコⅠ）
・ＲＯＭ　ＫＩＴ（ナムコⅡ）
・アイレム（Ｍ・72）
・他不用基板高価買います。

㈱ケイアイシー　東京都品川区
東五反田４―７―26
☎　03(3280)3351
FAX　03(3447)9134

ジャンク基板
買取専門
スクラップ基板
浪速電子
東大阪市西鴻池町1―14―13
☎06(746)1943 FAX06(744)1235

●かいます
・スクラップ基板
・ジャンク基板
（ＲＯＭナシ・ワンタイム・欠品基板もＯＫ）
専門に買取致しております。
お気軽にお問合せ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１―14―13
☎　06(746)1943
FAX 06(744)1235

●うります
《大型機》
＜セガ＞
・アウトラン各種
・スーパーモナコＧＰ各種
・アフターバーナー各種
・ターボアウトラン各種
・パワードリフト各種
・スーパーハングオン各種
・Ｇ－ＬＯＣ各種
・レーシングヒーロー
・ラインオブファイヤー
・ＵＦＯキャッチャーＤＸⅡ
＜タイトー＞
・ＳＣＩ
・チェイスＨＱ
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
＜ナムコ＞
・ファイナルラップ
・ウイニングラン各種
・ハードドライビング
・メタルフォーク
＜ＳＮＫ＞
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
＜ジャレコ＞
・ビックラン
＜コナミ＞
・ウエックルマン
＜カプコン＞
・ストリートファイト
《メダル機》
＜セガ＞
・エキサイティングブラックジャック
・ワールドダービー
・ワールドビンゴ
＜シグマ＞
・エキサイティングダービー
・マークⅢ　Ｃ－７
・キャックルーレット
・ペニーホールズ
＜ジャレコ＞
・サーカスサーカス
《プライズマシーン》
・スーパーエレファント
・ラッキークレーン
・ドラゴンフィーバー
・スイートランド
・ファンスティクドーム
《子供用マシーン》
・ウオーテッド
・カーニバル
・ザ・ダイダマン
・ジャンケンマン
・赤白大明神
《ＰＣＢ》
＜カプコン＞
・ロストワールド
・大魔界村
・ストライダー飛龍
・天地を喰らう
・ウイロー
・エリア88
・ファイナルファイト
・１９４１
・戦場の狼Ⅱ
・チキチキボーイズ
・ストリートファイター
・カプコンボーリング
・ハテナの大冒険
・マジックソード
＜データイースト＞
・ヘビーバレル
・ドラゴン忍者
・バーディトライ
・ロボコップ
・Ｆファンタジー
・シークレットエイジェント
・Ｍレジスタンス
・空牙
・クルードバスター
・バルダーダッシュ
・ダークシール
＜アイレム＞
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・ミスターヘリ
・最後の忍者
・トンマ
・イメージファイト
・ドラゴンブリード
・Ｘマルチプライ
・エアーデュエル
・メジャータイトル
・大工の源さん
＜ジャレコ＞
・Ｐ－47
・天聖龍
・プラスアルファ
・実力プロ野球
・ロードオブキング
・ロッドランド
＜コナミ＞
・ガルカ
・キューブリック
・クレイジーコップ
・コントラ
・メインスタジアム

シングルロケ
店頭ロケ オペレーターの方々へ

中古基板

レンタル

致します

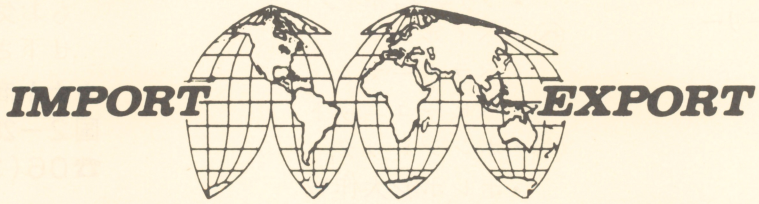
※リストをお送りします。
TELかFAXでお申し込み下さい。

☆不用基板 高価買取☆

KIC ㈱ケイ・アイ・シー
〒141 東京都品川区東五反田4−7−26
TEL03(3280)3351 FAX03(3447)9134

●かいます
・Rタイプ
・RタイプⅡ
・アッポー
・アクトフェンサー
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・エクイテス
・Xマルチプライ
・エグゼドエグゼス
・エイリアンシンドローム
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガントレット
・歌舞伎Z
・火激
・ギャプラス
・銀河任侠伝
・グラディウスⅡ
・グロブダー
・恋のホットロック
・サイドアームス
・サラマンダ
・シティコネクション
・ジェミニウイング
・シティボンバー
・ジャンプバグ
・スプラッターハウス
・スカイキッド
・スタジアムヒーロー
・スターホース
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・闘いの挽歌
・トップシークレット
・ドラゴンバスター
・ドッヂボール
・ラリーX
・パックマン
・パックランド
・ハレーズコメット
・バラデューク
・Bウイング
・飛龍の拳
・フリッキー
・フライボーイ
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・ぶたさん
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・メトロクレス
・マッピー
・魔界村
・モモコ120%
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・サイコソルジャー
・A−JAX
・カルテットⅡ
・イシターの復活
・ムーンクレスタ

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.



—— Press the Button for Attractive List !! ——
727-39-2113(FAX), 727-39-2112(TEL)

G. M. ENTERPRISES
SINCE 1985

3-14-4, Kibougaoka, Toyono-cho,
Osaka 563, Japan.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

G.M.エンタープライゼス
〒563 大阪府豊能郡豊能町希望ヶ丘3丁目14−4
Fax:0727-39-2113 Tel:0727-39-2112

・ダライアスP－Ⅰ（基板のみ）
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・タイムパイロット84
・ダークミスト
・タッチダウンフィーバー
・脱子ちゃん雀荘
・ダンプ松本
・ダブルドラゴン
・脱獄
・ダブルドリブル
・達人
・大霊界
(チ)・中華大仙
・チョップリフター
・チャンピオンレスラー
(ツ)・ツインビー
・ツゥハンドレット
(テ)・テラフォース
・10ヤードファイト
・テラクレスタ
・テレフォン麻雀
・テディーボーイブルース
・ティードオフP付
(ト)・トップランニング（基板のみ）
・ドッヂボール
・ドラゴンスピリット
・ドカベン
・虎への道
・ドラゴンブリード
・Dr.トッペル探険隊
・トリオザパンチ
(ニ)・忍者くんPⅡ
・ニュージーランドストーリー
(ノ)・ノーティボーイ
・のぼらんか
(ハ)・パックマニア
・バルガス
・ハウスマヌカン
・パステルギャル
・華弥生
・パドルマニア
・花六
・ハイボルテージ
・バギーチャレンジ
・ハスラ
・バトランティス
・バトルフィールド
・バルトリック
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・Hスポーツスペシャル
・パック&パル
(ヒ)・ビジランテ
・Bウイング
・ビックリフィーバー
・ビッグイベントゴルフ
・姫四季舞
・ビーチバレー
・ビタミンC
・P－47
(フ)・ぶたさん
・フライングシャーク
・ファンタジーゾーン
・ブレイウッド
・ファイヤートラップ
・ファイナライザー
・フリッキー
・ファイヤーバード
・プーヤン
・フロントライン
・フェニックス
・ブロックギャル
・フリーキック
・ブラックドラゴン
・ファンタジーゾーンPⅡ
・フロッガー
・フェリオス
・VSボード
・ファイティングゴルフ
・フラックアタック
・ファイティングサッカー
・ファイティングファンタジー
・フラッシュポイント
(ヘ)・ベイルート
・ベラボーマン
・ヘビーユニット
(ホ)・ボンジャック
・ホレホレ大作戦
(マ)・魔界村
・魔魁伝説
・麻雀クリニック
・麻雀学園PⅠ
・麻雀スタジオ
・麻雀戦士
・麻雀学園PⅡ
・麻雀ピープショウ
・麻雀デリンジャー
・麻雀放浪記掟
・麻雀ファンクラブ
・マイティガイ
・麻雀用語基礎体力
(ミ)・ミラックス
・ミスタードゥ
(ム)・ムーンパトロール
・ムーンクレスタ
(メ)・名人戦
・迷宮島
・迷宮ハンター
(モ)・モモコ120％
・モモコ組
(ヤ)・ヤンチャ丸
(ヨ)・妖獣伝
・妖魔忍法帳
(ラ)・ラビオレプス
・ラストミッション
・ラビリンスランナー
・ライフフォース
・ラストデュアル
(リ)・リアル麻雀
・陸海空
(レ)・レインボーアイランド
・霊界導士
・レジオン
・レイメイズ
・レッスルウォー
(ロ)・ローリングサンダー
・ロードランナーPⅢ
・ロイヤルマージャン
・ロボコップ
(ワ)・ワールドカップ
・ワンダープラネット
・ワードナの森
・ワンダーボーイモンスターレア

＊上記掲載以外の商品についてもお気軽にお電話でお問合わせ下さい。

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎06(395)0272

中古基板
売買
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

㋐・アメリカ横断ウルトラクイズ
・ＲＦ－２（基板のみ）
・アクトフェンサー
・あっちむいてホイ
・アマテラス
・アルバレスター
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・アイドル麻雀
・アルゴスの戦士

㋑・家元
・怒Ｐ付
・１９４２
・１９４３

㋒・ウイッツ
・ウインナーズゴルフ
・ウエスタンエクスプレス

㋓・エクセライザー
・Ｘマルチプライ
・エンパイヤシティ
・Ａ－ＪＡＸ
・エンゼルキッス
・Ｆ－１ドリーム
・ＳＲＤ
・ＳＲＤミッション
・エアーウルフ

㋔・お雀子館２番館
・オメガファイター
・大人の麻雀
・黄金の城

㋕・カルノフ
・歌舞伎Ｚ
・ガルディア
・カメラ小僧
・火激
・カルテット
・カプコンベースボール
・カベール
・ガンスモーク

㋖・奇々怪界
・ギャリバン
・ギャラガ88
・キックスタート
・究極タイガー
・キャッスルオブドラゴン
・キャプテンシルバー
・ギャングウォーズ

㋗・グロブダー
・グラディウスⅡ
・グラディウス（ＰＣＢのみ）
・クリスタルギャル
・クラウンズゴルフＰ付
・グリーンベレー
・クラックダウン
・クレージークライマーⅡ
・クォース
・空牙
・グラデュースⅢ

㋘・ゲバラ
・源平討魔伝
・原始島

㋙・ごんべえアイムソーリー
・懲りない面々
・コントラ
・コンペティションゴルフ

㋚・サイバリオンＰ付
・サイドポケット
・サイキック５
・ザ・マージャン
・西遊降魔録
・ザインドスリーナー
・ザ・ディープ
・ザ・競馬
・サンダークロス
・ザ・ハスラ
・サラマンダ

㋛・シティボンバー
・獣王記
・地獄めぐり
・将棋
・少林寺ロード
・シティコネクション
・ジャイロダイン
・ジャイラス
・雀王ＰⅡ
・シルクワーム
・ジャンピングクロス
・シュートアウト
・忍
・四川省
・シューティングマスター
・ジャンボーＰⅡ
・将棋ＰⅡ
・上海

㋜・スタジアムヒーロー
・スパルタンＸ
・スターフォース
・ストラテージＸ
・スーパーフォーミュラー
・スーパーバレーボール
・スーパー麻雀
・スーパーオセロ
・スプラッタハウス
・スーパーリアル麻雀ＰⅠ
・スーパーリアル麻雀ＰⅡ
・スクランブルスピリット
・スーパークラウンズゴルフ

㋝・戦場の狼
・セクシーギャル
・ゼビウス
・制覇
・ゼロウイング

㋞・ソディアック
・ソロモンの鍵
・ソニックブーム

㋟・ＸＸミッション
・ダーウィン４０７８

・バラデューク
・ニューラリーX
・ギャラガ
・フリッキー
・ビリヤード
・ザ・ディープ
《中古筐体》
・18インチモニター
・18インチテーブル木目
・ミニUP
・14・18インチミニUP NEW 空箱
・ビリヤード8フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーホール
・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・ギャラクシーホースDX
・ギャラクシーホースII
・ウェックルマンスピン
・ウエックルマンミニスピン
・サイコニクスオスカー
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・オーバーザトップ
・TX－1V8
・ポールポジション
・バッテリカー各種
・セガターボ
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・ボナンザ卓上
・台湾スロット
・ヘルスチェッカー（心脈計）
・フリッパー各種
  ・グランドリザード／WS
  ・ダンジョンズドラゴンズ／B
  ・パーティアニマル／B
  ・ストレンジサイエンス／B
  ・スペースシャトル／WS
  ・ブラックベルト／B
  ・ハードボディ／B
  ・ブラックピラミット／B
  ・ゴールドウィンクス／PR
  ・ヘビーメタル／B
  ・ジェネシス／PR
  ・ソーセラー／WS
  ・ミリオンネイヤー／WS
  ・FLエイトボールチャンプ／B
  ・FLレディーラック
  ・FLコメット／WS
  ・FLロストワールド／B
  ・FLビッグガンW／S
  ・FLファイヤーW／S
  ・スプリングブレークP／R
  ・ブラックウォーター100
  ・ハイスピードW／S
  ・ロストワールド／B
  ・グランドリザートW／S
  ・トルピードアレー
  ・ヘビーメタル／B
  ・スペースシャトルW／S
  ・レーザーウォーDECO
  ・スプリングブレークP／R
  ・パーティアニマルBLY
  ・F－14TOMCATW／S
  ・モンテカルロD／R
  ・モンテカルロP／R
  ・ピンポットW／S
  ・アリーナP／R
  ・FLヘビーメタルBLY
  ・ELアリーナP／R
  ・ELハリウッドヒートP／R
  ・ELヘビーメタルBLY
  ・ELストレンジサイエンスBLY
・両替機大小各種
・グローリー製100→10円
・ボナンザ製
・その他各種
  1,000･500→100円
《メダル筐体》
・ニューペニーホール
・14インチメダル機
・18インチメダル機
・ゴールドコイン
・Sダービー
・ワールドビンゴ
・ボート（スパークシックス）
・ジャンケンマン
・ジャンケンヒィーバー
・魔拳王
・アッチムイテホイ
・ピカデリーサーカス
・ヒィーバーチャンス
・25セントメダル
・25セントカラーメダル

●かいます

・ジョーカーズワイルド(シグマ)
・大魔界村
・1941
・天地を食らう
・ブラックジャック(シグマ)
・中古25セントメダル
・ウイニングラン
・スペースハリヤー
・アウトラン各種
・エンデュロレーサー
・Sハングオン
・ジャンケンマンフィーバー
・アフターバーナー各種
・ダイダマン
・ジャンケンマン
・赤白大明神
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・14インチテーブル筐体
・14インチミニアップ筐体
・両替機各種
・ファイナルファイトPCB
・ファイナルラップ筐体

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3-3-11
☎ 03(5705)3431
FAX 03(5705)3435

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

新 製品から **中** 古基板まで

あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。

お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD

本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●かいます

・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターX
・イメージファイト
・A－JAX
・ガルガ
・カベール（P付）
・歌舞伎Z
・カプコンボーリングP付
・キャッスルオブドラゴン
・スーパーマン
・スーパーコントラ
・ストリートファイターPCB
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・WWFスーパースターズ
・大旋風
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンII
・ダブルドラゴン
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・DJボーイ
・ドラゴンブリード
・トンマ
・ドラゴン忍者
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・ハードパンチャー
・ギャラガ88
・ギャングウォーズ
・キャリバー50
・究極タイガー
・クライムシティ
・クライムファイター
・ゴールデンアックス
・コブラコマンド
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドウダンサー
・シークレットエージェント
・獣王記
・地獄めぐり
・ジェミニウイング
・スカイアドベンチャー
・ストリートスマート
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パックマニア
・パックランド
・P－47
・ファイナルブロー
・ファイティングフォーク
・フェリオス
・ヘビーバレルP付
・ポーカーレディ
・ホラーストーリー
・ポケットギャル
・マスターオブウエポン
・ミッドナイトレジスタンス
・目撃P付
・モンスターレア
・UAG
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー55
・ラッキー74
・ラッキー89
・ラスタンサーガII
・ラスタンサーガ
・レッスルウォー
・レインボーアイランド
・ローリングサンダー
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ヴォルフィード
・ワールドカップ90
・ポンピングワールド
・鮫・鮫・鮫
・パズニック

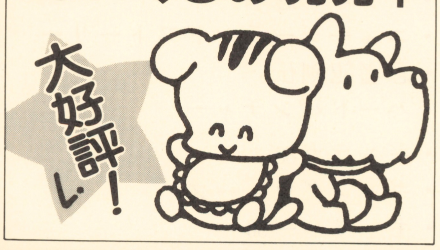
メディア商事㈱　東大阪市中野201番地
☎0729(64)0717㈹
FAX 0729(64)2059

●うります

《基板各種》
・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアルI
・スーパーリアルII
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・サーカスチャーリー
・オリンピック
・ロードファイター
・スーパーバスケット
・イーアルカンフー
・ソンソン
・魔界村
・雀棒
・スクランブル
・空手道
・くにお君
・プロレス
・エレベータアクション
・女子バレー
・忍者くん
・スターフォース
・クラウンズゴルフ
・戦場
・チャンピオンベースボール
・ボンジャック
・ジャングラー
・シルクワーム
・スプリンクラー
・バブルボブル
・ワールドカップ
・ガルディア
・バラデューク
・ワンダーボーイ
・青春スキャンダル
・4Dウォーリアーズ
・エキサイティングサッカー
・タイガーへリ
・マッピー
・ゼビウス

・スラップファイト
・カダッシュ
・あしたのジョー
・アルカノイド
・クラックダウン
・フラッシュポイント
・くにお君
・ドッヂボール
・マスターオブウエポン
・ファイナルブロー
・ドンドコドン
・フォーティラブ
・USクラシック
・目撃
・グレートソードマン
・ヘルファイヤー
・ヴォルフィード
・究極タイガー
・サンダーホックス
＜データイースト＞
・空牙
・スタジアムヒーロー
・撃墜王
・コブラコマンド
・ダークシール
・クルードバスター
・アクトフェンサー
・トリオザパンチ
＜テクモ＞
・ティードオフ
＜ジャレコ＞
・ロットランド
・プラスアルファ
・魔界伝説
＜エスエヌケイ＞
・ジャンボー
・バトルフィールド
・アテナ
・ネクストスペース
＜アイレム＞
・エアーデュエル
・大工の源さん
・ドラゴンブリード（ロム）
・Rタイプ
・イメージファイト
・Xマルチプライ
・妖獣伝
・迷宮島
＜ナムコ＞
・ワールドスタジアム89（ロム）
・ダートフォックス（ロム）
・ブレイザー（ロム）
・ファイナルラップ（ロム）
・クエスタ
・球界道中記
・アサルト
・デンジャラスゾーン
・クラックス
・エアーバスター
＜日物＞
・テラフォース
・トリプルウォーズ
＜ユーピーエル＞
・ムスタング
＜ビデオシステム＞
・ハットリス
・麻雀ファンクラブ
＜その他＞
・レモンエンジェル
・タスクフォースハリヤー
・ペンギン君ウォーズ
・四川省
・エキサイティングサッカー
・サウロ
・忍者くん
・霊界導士
・ジョーカーポーカー
・ザ・ディープ
・任天堂VSボード
＜麻雀＞
・美少女キネマ
・大人の麻雀
・ナンパストリート
・個人教授
・アイドル麻雀
・狙えトップスター
・レディハンター
・麻雀ナイト
・ナイトギャル
・危機一発真由美ちゃん
・リアル麻雀
・レモンエンジェル
・セカンドラブ
・麻雀フライデー
・麻雀遊戯
・麻雀シスターズ
・お雀子館
・ハウスマヌカン六本木ライブ
・大霊界
・スーパーリアルI
・浦島麻雀
・麻雀クラブ
・麻雀狂時代
・お雀子クラブ
・美女っ子学園
・脱っ子ちゃん雀荘

富貴商会　大津市稲葉台33ー3
☎0775(26)2937
FAX 0775(26)3853

輸出入
EXPORT & IMPORT
NEW & USED P.C.B
新・中古基板
売ります！
買います！
プライズマシン景品色々あります
ぬいぐるみ発売中


富貴商会　〒520 大津市稲葉台33－3
TEL 0775(26)2937 FAX 0775(26)3853
FUUKI SHOKAI CO., LTD.

お気軽にお問合せ下さい。
新売 中買
大小、ゲーム機売買
オモロン
株式会社 メクマ
東京都江戸川区松江2−18−16
☎03(3652)5296 FAX03(3652)8474

●うります
・グラディウスⅢ
・ザ・ハスラー
・四川省
・クラウンズゴルフ
・ギガスP付
・ダブルドラゴン
・ニュージーランドストーリー
・熱血高校ドッジボール
・エキサイティングアワー
・ゼビウス
・1942
・1943
・スラップファイト
・スターフォース
・奇々怪界
・ワンダーボーイ
・ライフフォース
・USクラシック
・バルガス
・西遊降魔録
・エレベータアクション
・スラップファイト
・アルカノイドP付
・華弥生
・華の舞
・ドンキーコング
・ザ・麻雀
・ナイトギャル
・セカンドラブ
・台湾マージャン
・麻雀クラブ
・ロンⅡ
・大旋風
・ワールドスタジアマ89
・クラックス
・マッドギアー
・ギャルの告白
・エイリアンズ
・カダッシュ
・1914
・麻雀教室
・シティラブ
・麻王
・ジャントツ
・パーフェクトビリヤード
・パステルギャル
・マージャンシスターズ
・お雀子クラブ
・将棋
・Wホールメダル落し
・ミラクルハット
・Wビンゴ(セガ大型機)
・火激
・タンク
・ダッシュ野郎
・中華大仙
・テトリス
・ギャラガ88ロム
・カプコンワールドP付
・ダンクショット　ロムB
・ゴールデンホール(シグマ)
・TX−1
・Mr.プロレス(ナムコ)
・シャッターウエイ(OH済)
・忍者(アメリカ製)
・オープン5カードPCB(自社製)
・18インチラバー筐体
・18インチテーブル筐体多数有ります

●かいます
・PCエンジン用ソフト買取ります。

㈱メクマ　東京都江戸川区松江2−18−16
☎ 03(3652)5296
FAX 03(3652)8474

●うります
・景品用時計(クレーン用各種各安あり)
・クイズBOX(レインボー)

●かいます
・チェイスHQ
・オペレーションウルフ
・ギャラガ88
・ピョンピョン(メダルゲーム)
・エンデュロレーサー(シットダウン)
・ストリートスマート(ICボード)
・ドキドキアニマルランド
・ヘビーウエイトチャンプ
・ルマン・ミニスピン
・ウォンテッド(カトウ)
・赤白大名神
・ヘルスチェッカー(テクノトップ)
・ダブルフィーバー(カプコンメダル)
・ビックリフィーバー(メタルゲーム)
・テトリス(基板)
・コインペット(グローリー製)
・各種ラバー筐体

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市字大山6丁目1番6号
☎ 09889(7)3333
FAX 09889(8)6774

●うります
<カプコン>
・天地を喰らう
・アドベンチャークイズ
・戦場の狼Ⅱ
・チキチキボーイズ
・ハテナの大冒険
・ビジランテ
・カプコンベースボール
・ドカベン
・1941
・カプコンワールド
<コナミ>
・サプライズアタック
・忍者タートルズ
・パロディウスだ!
・トライゴン
・グラディウスⅢ
・クォース
・キューブリック
・ザ・ハスラー
・フリーキック
<セガエンタープライゼス>
・エイリアンストーム
・ワンダープラネット
・ダンクショット
・スーパーリーグ
・パッシングショット
・ブロックアウト
・レッスルウォー
・タイムスキャナー
・スクランブルスピリット
・ボナンザブラザーズ
・ムーンウォーカー
<タイトー>
・苦胃頭捕物帖(サブボード)
・キャノルトライ
・ミズバグ

ミニアップ
・サンダーブレード
・ギャラクシーホース　デラックス
・コンチネンタルサーカスCP
・　　〃　　UP
・アウトランDX
・　〃　スタンダード
・　〃　UP
・ファイナルラップDX
・　　〃　スタンダード
・ダライアス・忍者ウォリアーズ
19インチ
15インチ
・WEC・ルマン24
・ルマンミニスピンタイプ
・オペレーションウルフ
・ストリートファイターUP
・スペースハリヤ(大)
・　　〃　　シット
・ナムコポールポジション
・おかし大作戦
・ノックダウン
・パチンコ ドラゴンフィーバー
＊中古部品買います
・3電源レギュレーター7A
6A以下－5百・故障品
＊取引銀行
小田原信用金庫　蛍田支店
普通　0112075
㈱アイザックスコーポレーション
＊省力・売上増進機器の製造・販売・メンテナンスサービス
＊中古買入・再生販売・修理・売上増進の為の改造

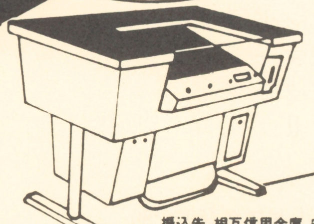
㈱アイザックス・コーポレーション
神奈川県小田原市多古390—2
☎ 0465(34)4435㈹
FAX 0465(34)4979

●うります
《PCB》
・アレスの翼
・1942
・戦場の狼
・1943
・ラッシュ&クラッシュ
・ソンソン
・コンペティションゴルフ
・ブレイウッド
・強行突破
・SRD
・ダーウィン4078
・Xマルチプライ
・迷宮島
・ロードランナーⅢ
・ロードランナーⅣ
・ビジランテ
・妖魔忍法帖
・テラクレスタ
・ギャリバン
・テラフォース
・グラディウス
・ロードファイター
・ザ・ハスラー
・マンハッタン24
・ダブルドリブル
・プーヤン
・アーガス
・フリップル
・Mr.五右衛門
・中華大仙
・アルカノイド
・ビッグイベントゴルフ
・ASO
・スラップファイト
・ゲバラ
・怒
・ネクストスペース
・バトルフィールド
・ラブリーカード
・ティードオフ（Pなし）
・ボンジャック
・ザインドスリーナー
・究極のオセロ
・チャンピオンベースボール
・プログレス
・ザ・ディープ
・マーカム
・スーパークラウンズゴルフP付
・スーパーオセロ
・ウイッツ
《ROM》
・ワースタ89→88
・ワールドスタジアム89
・爆突機銃艇
・P－47
・実力プロ野球
・天聖龍
・ワンダープラネット
・スクランブルスピリッツ
・ファイナルブロー
・ドンドコドン
・メガブラスト
・苦胃頭捕物帳
・フラッシュポイント
・タフターフ
・ブロクシード
《麻雀》
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・麻雀シスターズ
・麻雀放浪記
・がんばれ珍さん
・麻雀フライデー
・テレフォン麻雀
・麻雀狂時代
・ザ・麻雀
・シティラブ
・リアル麻雀
・ジャンコロ
・セカンドラブ
・美女っ子学園
・アンタッチャブル
・華弥生
・Gメン89
＊この他新旧多数有りますのでお気軽にお問い合わせ下さい。

アップル　静岡市豊田1—1—43
☎ 0542(87)5267
FAX 0542(87)5297

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

＊FAX番号を御通知いただければ、お買得品情報をその都度お送りします。

●うります

・新品同様カシオミニアップ−多数
・両替機修理・改造は2000台以上の実績を持つ当社におまかせ下さい。モニター修理も日本一の実績の当社へ。
・産業廃棄物廃棄扱い始めました。見積無料。
・中古PCB各種多数−全部掲載不可能の為お問合せ下さい
・中古両替機・メダル貸機−その都度変化しますのでお問合せ下さい。
・ホッパーコントロール基板
・テーブル−在庫多数300台迄
・体感ゲーム−その都度変化しますのでお問合せ下さい。
・タバコ自販機(グローリー各種)50台迄
・麻雀基板(ロイヤル他)多数有応談
・20インチモニター250台再生品
・18インチモニター(ナナオ)
200台以上あり・再生品

●かいます

＊当社買取品は全て故障可
価格相談

㋐・ASO
・アテナ
・アサルト
・アルゴスの戦士
・アレスの翼
・アレックスキッド
・〃 ROM・カスタムキット
・アーガス
㋑・イシターの復活
・1942
・1943
・イーアルカンフー
㋓・エアーウルフ
・エイリアンシンドローム
・A−JAX
㋔・黄金の城
・オーダイン
㋕・ガンスモーク
㋖・ギャプラス
・究極タイガー
・Qバート
㋗・グラディウス
・グラディウスⅡ
㋘・源平討魔伝
㋙・恋のホットロック
㋚・サイキック5
・サイコソルジャー
・サイコニックオスカー
・ザ・運動会
㋛・ジェミニウイング
㋜・スカイキッド
・スラップファイト
・スーパーリアル麻雀Ⅱ
・スペランカⅡ
㋝・ゼビウス
㋟・ダーウイン4078
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・スプラッタハウスロム
㋠・チャックンポップ
・チューブパニック
㋢・テラクレスタ
・ディグダグⅡ
㋣・トイポップ
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
㋥・忍者君Ⅱ
㋩・パックランド
・バラデューク
㋫・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・フォゾン
・プランプポップ
・フェリオス
㋭・ホッピングマッピー
㋮・魔界村
・マーブルマッドネスP付
・ROMキット・パネル
筐体
㋯・ミサイルコマンド
㋱・メタルソルジャー・アイザックⅡ
・メトロクロス
㋲・モトス
㋵・妖怪道中記
・妖魔忍法帖
㋶・ライフフォース
・ラリーX
㋷・リブルラブル
㋻・ワードナの森
・ワールドスタジアム
・ワンダーモモ
・ロムキット
・その他屑基板・故障基板128以上−700円・16〜64−5百円・08−2百円
・紙幣識別機(加工していない物)
・新国タイプ
・コインコタイプ
・サンヨー
＊メダルアップライト
・14インチ−
・18インチ(日物以外)
・セガスーパーダービー6人用
・セガワールドダービー
・セガスラグディスペンサー(欠品無故障可)
・サンワイズジャンケンマン
・　〃　ダイダマン
・カトーウォンテッド
・ホームデータ赤白大明神
・日本商事エンパイア
・ナムコカーニバルⅠ〜Ⅲ
・アイレムブラックジャック
・UPL忍者君
・　〃　パックンランド
・　〃　ミニクレーン
・　〃　ラッキークレーン
・　〃　スーパーエレファント
・コアランド・いただきまん
・タイトースクエアボックス
・ナムコウイニングラン
・　〃　ダートフォック
・セガスーパーチャンス
・セガUFOキャッチャー
・ターボアウトラン
・バッテリーカー何でも
・レール走行乗物
・定置式乗物
・サンダーボルト
・ダライアスⅡ
・メカナイズドアタック
・トップランディング
・タイトーチェイスHQ
・ナムコメタルホーク
・スーパーハングオン
・シットタイプ
・アフターバーナー
Wクレイドール
コマンダー
シティタイプ

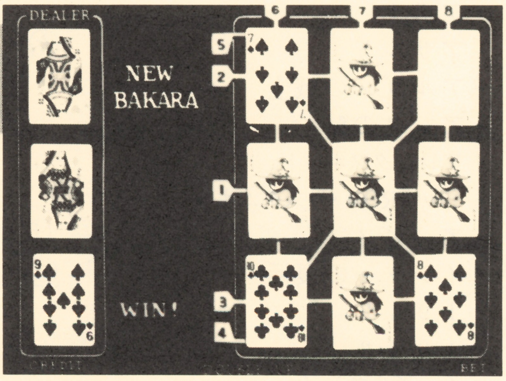
● うります
・アクションファイター
・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イースワット
・インディージョーンズ
・イシターの復活
・イメージファイト
・ウイロー
・エクスターミネーション
・エリア88
・エアバスター
・オーダイン
・ガンスモーク
・ギャラガ88
・ギャリバ50
・クォース
・グラディウスII
・ゲリラウォー
・コントラ
・ゴールデンアックス
・サイドポケット
・ジェミニウイング
・スパルタンX
・スクランブルF
・スターフォース
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソロモンの鍵
・タイガーヘリ
・ダブルドラゴン
・チェリノブ
・ツインイーグル
・テトリス
・ドラゴン忍者
・ニューバカラ(サブ)
・ニュージーランド
・パックランド
・バルカス
・バブルボブル
・フリッキー
・フライング(パ付)
・ペーパーボーイ
・ボートレース
・メトロクロス
・ライフフォース
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・RF－2
・Rタイプ
・A－JAX
・SRD
・UAG
・P－47
・1942
・怒
・黄金の城
・火激
・奇々怪界
・18ラブリー台
・ストップメダル機
・ビッグ&スモール
・国金旧千円用
・麻雀各種
＊買取全般
＊改造引受けます。
＊取引銀行
大和銀行　松戸支店
(普)6951142
(有)サン・エンタープライズ

(有)サン・エンタープライズ　千葉県流山市松ヶ丘1－475－99
☎ 0471(47)2050
FAX 0471(47)2060

業界で話題No.1!!
NEW BAKARA
好評発売中

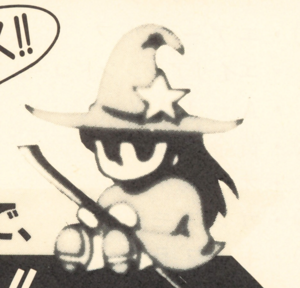
JOKER ODDS		
ジョーカー9		×1000
〃 8		×500
〃 7		×200
〃 6		×50
〃 5		×30
〃 4		×10
〃 3		×5
〃 2		×3
クロスジョーカー		×100
コーナージョーカー		×100
ジョーカー3カード	1SET	×10
〃	2SET	×30
〃	3SET	×100
〃	4SET	×200
〃	5SET	×300
〃	6SET	×500
〃	8SET	×1000

SPECIAL ODDS	
ストレー[illegible]	×[illegible]
[illegible]	×[illegible]
[illegible]	×[illegible]
[illegible]	×5
[illegible]	×5
[illegible]カード 〃	×15



スペシャルオッズで ゲームは更に 興奮!!

メダルゲームもOK!!



バカラ(9カード)ゲームの楽しさをサブ基板で、
ジョーカー迄も一挙に楽しめる画期的なゲーム!!

SUN (有)サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050(代)
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX 0471-47-2060 (開発)47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
(ソフト開発承ります)

NEW P.C.B
&
USED P.C.B
NEW MACHINE, USED P.C.B.
PARTS, CABINET.
PLEASE CALL US
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU
OSAKA JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BILL 200-1
KOMATSU-CHO TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

●うります

●ア行

・ＡＶ花まるこ
・ＭＪ－12
・アウトゾーン
・エイリアンストーム
・大人の麻雀
・オレンジクラブ
・アイドル麻雀
・お雀子館Ⅱ
・Ｆ－１ドリーム
・１９４１
・Ｘマルチプライ
・エアデュエル
・ＳＲＤ

●カ行

・カメラ小僧
・ギャルの一番しぼり
・ガンディーラー
・クラブ90
・コラムスⅡ
・個人教授
・コンペティションゴルフ
・クルードバスター
・ギャルの開花
・カダッシュ
・グラディウスⅣ
・究極タイガー
・コンバットライブス

●サ行

・サプライズアタック
・スーパーマルキンパン
・サイバリップ
・ジョイジョイキッド
・倉庫番
・Ｇメン89
・制覇
・雀豪
・スタジオ１０１
・上海Ⅱ
・スーパースターズ
・ＪＵＪＵ伝説
・スーパーオセロ
・戦場の狼Ⅱ
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ⅲ
・サンダーＦＯＸ
・鮫！鮫！鮫！

●タ行

・テトリス
・中華大仙
・ドンデン麻雀
・ダブルドラゴンⅡ
・沈黙の編隊
・大霊界
・トライゴン
・チキチキＢｏｙｓ
・大工の源さん
・ＴＭＮＴ
・ダークシール
・トリプルウォーズ
・地獄巡り

●ナ行

・ナンパストーリー
・夏物語
・ＮＥＯＧＥＯ
・７次元の妖精

●ハ行

・フラッシュポイント
・ポンピングワールド
・ハイホーⅡ
・フォーカス麻雀
・美女っ子学園
・ファイナルファイト
・花合わせ６
・ファイティングフォーク
・ハットリス
・花のももこ組
・パロディウスだ
・ハテナの大冒険
・飛翔鮫
・破兆
・パイプドリーム
・バルンブラザーズ
・ボナンザブラザーズ

●マ行

・ムーミン
・舞妓花
・麻雀デリンジャー
・麻雀ファンクラブ
・麻雀好きの懲りない面々
・麻雀狂時代
・麻雀大予言
・迷宮島
・麻雀放浪記　掟
・麻雀学園Ⅱ
・麻雀フライデー
・モンスターレア
・マジックソード
・ＭＶＰ
・麻雀刺客
・麻雀ミスコンテスト
・麻雀革命
・麻雀クラブ90

●ヤ行

・ＵＳ．ネイビー

●ラ行

・レディハンター
・雷電
・ロードオブキング

●ワ行

・ワールドスタジアム90
・ワンダープラネット
・ワードナーの森

大型機&ＵＰマシン

・ちびまるこ　占い
・ＳＤガンダム大進撃
・ＧＰライダー
・スペースガン
・ムービングタイム
・ちびまるこ
・パチッコ

●かいます

・アールタイプⅡ
・イメージファイト
・クォース
・クライムファイター
・ＭＩＡ
・クルードバスター
・グラディウスⅡ・Ⅲ
・スーパースターズ
・鮫！鮫！鮫！
・スカイソルジャー
・ドラゴンブリード
・ドンドコドン
・パロディウスだ！
・ワールドカップ90

＊通販も取扱っています。

㈱ユニバース　大阪市住之江区
北加賀屋５－８－57
☎ 06(682)3444
FAX 06(681)9770

・ドラゴンブリード
・イメージファイト
・トンマ
・ワールドカップ90
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ダブルダイナマイト
・ダイナマイトデューク
・ジェミニウイング
・スターフォース
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・タクスフォースハリアー
・ゼロウイング
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・JuJu伝説

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3—5—8　恵比寿サンモール6F
☎ 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

●うります
《基板》
あ・アウトゾーン
か・カプコンQⅡ
・コンバットライブス
・球界道中記
・カンダーフォックス
さ・スノーブラザーズ
た・ダイナマイトデューク
・ダークシール
・ダイナマイトリーグ
・トリオザパンチ
・大工の源さん
な・ネクストスペース
・忍者亀タートルズ
あ・SRD
は・バルーンブラザーズ
・ハットリス
・パイプドリーム
・フリップル
・ボナンザブラザーズ
ま・ムーンウオーカー
ら・ラフレーサー
《麻雀》
・キャンパスハンティング
・7次元の妖精
・レモンエンジェル
・麻雀遊戯
・大予言
・パニックスタジアム
・麻雀革命
・ねらえ！トップスター
・華弥生
《大型機》
・W・ラン鈴鹿（S）
・ミッドナイトランティング
・トップランディング
・W・G・P（S）
・ストリートパンチャー
・ビーストバスターズ（二人）
・ハードドライビング
・オペレーションサンダーボルト
・G．LOC
上機種以外もTEL下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8−9−2
☎ 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX **06-834-4839**

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8−9−2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・中古レール走行式乗物機（朝日エンジニアリングSL−32　シングル）
・中古バッテリーカー
・中古定置式乗物機
＊出張修理受け承ります。
＊保守契約の御相談に応じます。
㊟かつての名機今もって立派に嫁いでいる機械なのに、たった一つの機械部品が無い為に悔しい思いをしながらやむなく捨ててしまった御経験がお有りのはずです。
そんな時、是非我社に御連絡下さい。こわれた部品をお送りいただければ1ケだけでも精密に加工します。
アーケード機や乗物機などの特殊シャフト・ハンドル・レバー各種ギア・アクチェーター・アングル・ブラケット・特殊ボルト等……。

㈲末大商事　岐阜市曙町16
TEL・FAX共通　0582(47)1645
夜間・休日　0582(71)3584

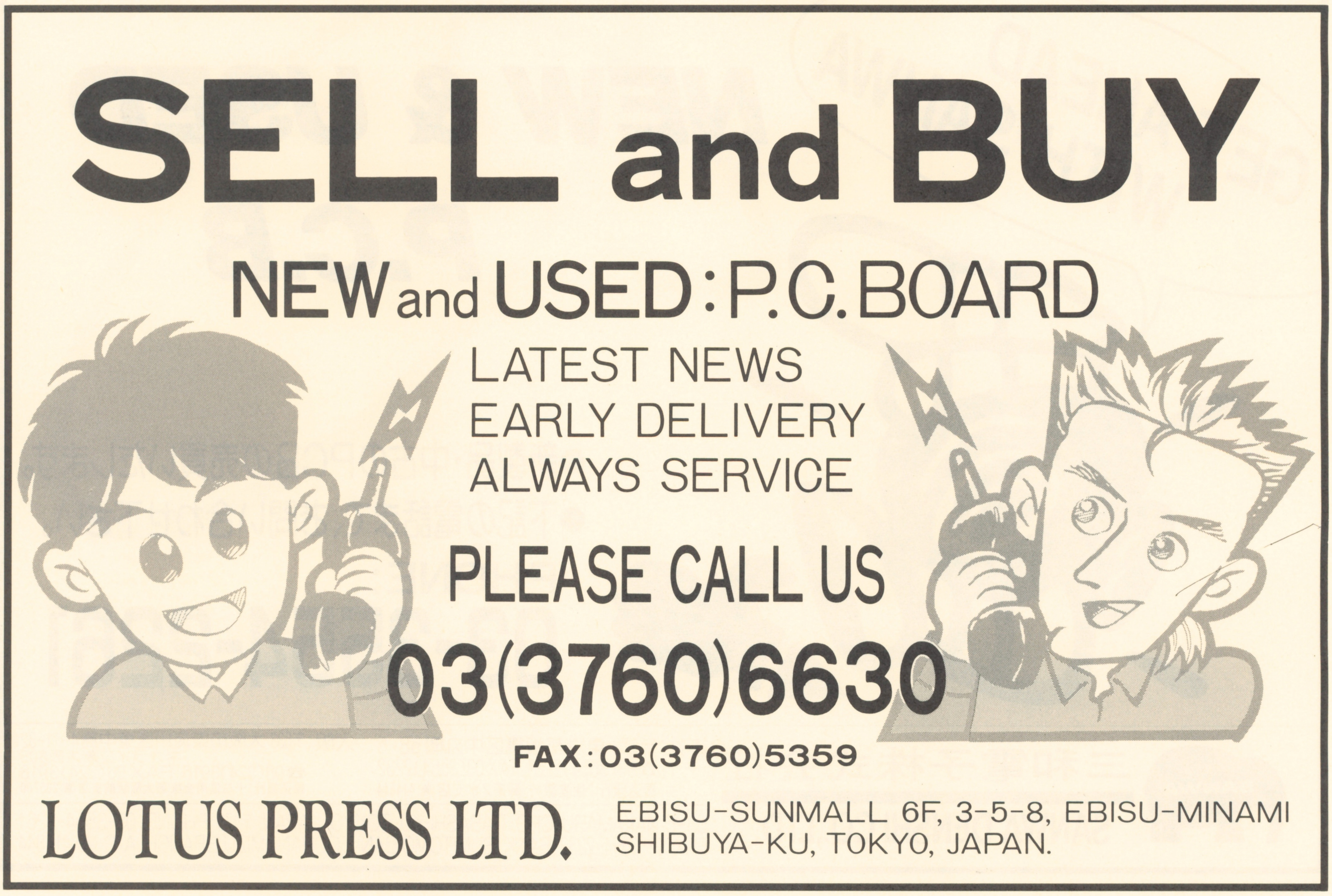
Call morning till midnight 7 days

Fillmore, inc.

ROOM #206, YODOGAWA BLDG.,
23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
OSAKA, 560, JAPAN
PHONE:06-845-2535 FAX:06-845-2510
TELEX:5286105 FILLMO J

Please send us your Fax number and we will send you our inventory and price list soon.

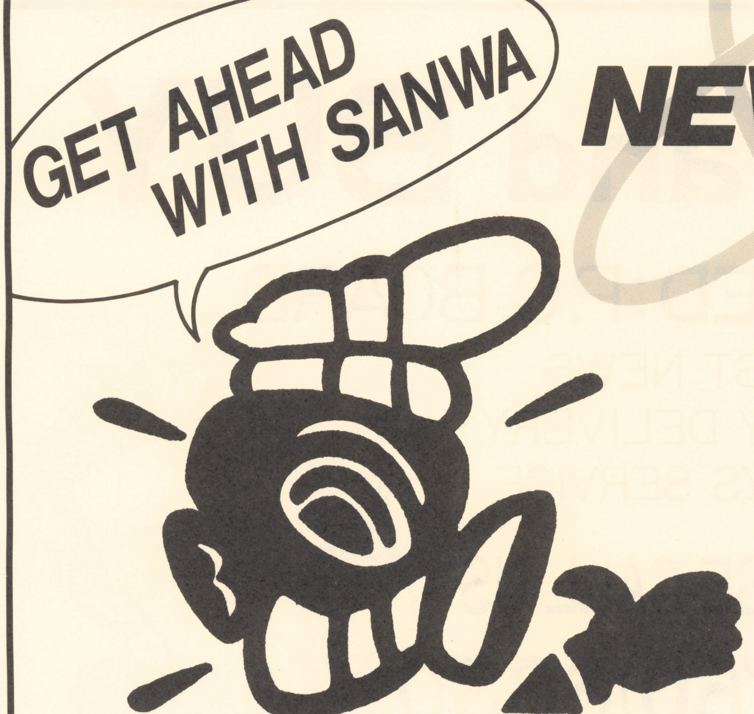
●かいます
・球界道中記
・マーベルランド
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・スプラッターハウス
・パックマニア
・ギャラガ88
・パックランド
・イシターの復活
・ギャプラス
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・マッピー
・ゼビウス
・パロディウスだ
・クライムファイター
・エイリアンズ
・ハードパンチャー
・クラディウスⅢ
・グラディウスⅡ
・ＭＩＡ
・スーパーコントラ
コントラ
・悪魔城ドラキュラ
・サンダークロス
・リングの王者
・メインスタジアム
・サラマンダ
・ライフフォース
・シティボンバー
・ザ・ハスラー
・フラッグアタック
・シャドーダンサー
・テトリス
・ゴールデンＡＸＥ
・Ｅ・ＳＷＡＴ
・ＤＪボーイ
・バイオレンスファイト
・ヴォルフィード
・クライムシティ
・ドンドコドン
・ファイナルブロー
・メガブラスト
・スーパーマン
・カダッシュ
・ツインイーグル
・ＵＡＧ
・ダッシュ野郎
・大旋風
・ダブルドラゴンⅡ
・ダブルドラゴン
・ホラーストーリー
・インセクターＸ
・ファイティングホーク
・アルバレスタ
・マスターオブウエポン
・ヘルファイヤー
・チャンピオンレスラー
・空牙
・シークレットエージェント
・ドラゴン忍者
・バーディートライ
・ロボコップ
・コブラコマンド
・ブラッディウルフ
・クルードバスター
・ファイナルファイト
・１９４１
・エリア88
・ウイロー
・天地を喰らう
・大魔界村
・ストリートファイター
・ギャングウォーズ
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・原始島
・脱獄
・ＲタイプⅡ
・Ｘマルチプライ



●かいます
- ウイロー
- Xマルチプライ
- エリア88
- キャリバー50
- ギャングウォーズ
- 究極タイガー
- クライムシティ
- クライムファイター
- 空牙
- 原始島
- ゴールデンアックス
- サイコソルジャー
- サラマンダ
- サンダークロス
- 忍
- シークレットエージェント
- JUJU伝説
- シャドウダンサー
- スーパーコントラ
- ストリートスマート
- ストリートファイター
- スプラッターハウス
- スーパーマン
- ダブルドラゴン
- ダブルドラゴンⅡ
- ダッシュ野郎
- WWFスーパースターズ
- 達人
- チェルノブ
- 天聖龍
- 天地を喰らう
- テトリス
- 大旋風
- ドラゴン忍者
- ドラゴンブリード
- ドンドコドン
- トンマ
- 忍者龍剣伝
- バブルボブル
- パックランド
- パックマニア
- ハードパンチャー
- バーニングフォース
- ファイナルファイト
- ファイナルブロー
- フライングシャーク
- フェリオス
- ベラボーマン
- ミッドナイトレジスタンス
- 未来忍者
- モンスターレア
- メルヘンメイズ
- UAG
- ラスタンサーガ
- ラスタンサーガⅡ
- ワールドカップ90
- ワイルドファング
- ワルキューレの伝説
- 各種ロム・システムボード
- その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58−5
☎ 03(3554)2261
FAX 03(3554)2232

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839



NEW & USED P.C.B

●新製品・中古のPCBの売買いたします。
●下記の電話まで、お問い合わせ下さい。
PHONE:
03-3554-2261

SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社:〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3554)2261 FAX 03(3554)2232
振込銀行:住友銀行 御茶ノ水支店 ㊟ 414844

大阪:〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX 06(324)3918
振込銀行:十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊟ 205700

58-5 NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE:03-3554-2261
FAX:03-3554-2232 BANK:SUMITOMO BANK, OCHANOMIZU BRANCH, A/C NO.414844

新製品から
中古まで
売買なら
㈲ライフサービス
中古 PCB 高価買取ります

〒814-01 福岡市早良区田隈1丁目15－11
TEL 092(863)1173
FAX 092(865)9073

● うります
- ジュジュ伝説
- WドラゴンII
- コンバットライブス
- ツインコブラ
- 鮫！鮫！鮫！
- クライムシティ
- あしたのジョー
- 達人
- 地獄めぐり
- レインボーアイランド
- ハットリス
- ドンドコドン
- スノーブラザーズ
- 大旋風
- スーパースターズ
- パズニック
- ファイナルブロー
- ファイティングホーク
- Rタイプ
- 四川省
- イメージファイト
- メジャータイトル
- ポンピングワールド
- 迷宮島
- Xマルチプライ
- RタイプII
- 1942
- ミッドナイトレジスタンス
- マジックソード
- 戦場の狼II
- 大工の源さん
- ファイナルファイト
- ロストワールド
- サプライズアタック
- 天地を喰らう
- A－JAX
- トライゴン
- パロディウス
- グラディウスIII
- エイリアンズ
- ザ・ハスラー
- リングの王者
- キューブリック
- ゴールデンアックス
- クルードバスター
- エリア88
- ウイロー
- マッドギア
- テトリス
- 究極のオセロ
- ベイルート
- MVP
- モンスターレア
- ラフレーサー
- エイリアンストーム
- 上海II
- ブロックシード
- ゲイングランド
- スクランブルスピリット
- コラムス
- ドラゴン忍者
- ウイッツ
- ロボコップ
- ファイティングファンタジー
- SRD
- US. ネイビー
- メルヘンメイズ
- スプラッターハウス
- T. M. N. T
- ワールドスタジアム89
- フェリオス
- ワルキューレの伝説
- オーダイン
- ファイネストアワー
- 忍者龍剣伝
- ワイルドファング
- ワールドカップ90
- オメガファイター
- アトミックロボキッド
- スーパーバレーボール
- ネクストスペース
- プラスアルファー
- 原始島
- テラフォース
- タクスフォースハリアー
- ストリートスマート
- ツインイーグル
- クライムファイター
- 華の舞
- エアーデュエル

● かいます
- WドラゴンII
- カダッシュ
- パロディウス
- ファイナルファイト
- ドンドコドン
- エリア88
- 鮫！鮫！鮫！
- バイオレンスファイト
- 天地を喰らう
- トライゴン
- 雷電
- チャンピオンレスラー
- 上海II
- 大工の源さん
- オーダイン
- ワルキューレの伝説
- フェリオス
- コンバットライブス
- テトリス
- ゴールデンアックス
- ジャンボ尾崎
- リングの王者
- T. M. N. T
- エイリアンズ
- マジックソード
- クライムシティ
- クライムファイター
- WWFスーパースターズ
- ワールドカップ90
- スーパーバレーボール
- ボルフィード
- 空牙
- 戦場の狼II
- US. ネイビー
- ジュジュ伝説
- クルードバスター

＊その他、多数PCB在庫あり。高価買い取りします。
＊業務拡張につき、社員募集中！先ずは、お電話下さい。

＊振込先
福岡信用金庫　七隈支店
普通　66030
㈲ライフサービス

㈲ライフサービス　福岡市早良区田隈1丁目15－11
☎ 092(863)1173
FAX 092(865)9073

●うります
《本体・基板付》
すぐ使用可メダル機
・ルーレット(アイレム製)
・カードゲーム(セガ製)
《18インチ本体・基板付》
すぐ使用可
・忍者阿修羅
・アルカノイド
・忍者君Ⅰ
・シティコネクション
・1942
《基板》
・アルカノイドP付
・忍者阿修羅
・くにお君
・ジッピーレース
・西遊降魔録
・華弥生
・レッスルウォー
・マットギヤー
・コブラコマンド
《麻雀》
・大人の麻雀
・麻雀刺客
・雀豪
・雀王
・雀卓
・リアル麻雀
・コミック麻雀
・大満貫
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀野郎
・麻雀殺人事件
・制覇
・お雀子ハイスクール
《大型機》
・デンジャーゾーン(セガ)
・ダライアスⅠ・Ⅱ
・オペレーションウルフ

木内商会 大阪市東成区大今里南2丁目2−4
☎06(461)1288

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

売
大型機種
メダル機
アーケードマシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号
買

●うります
・18インチ・20インチ筐体
・18インチ・20インチラバ筐体
・14インチアップライト基板入り
・スペースハリヤー
・コンチネンタルサーカス
・ファイナルラップ
・スーパーハングオン
・ペニーホール
・エアーホッケー
・ランブルボール(コマヤ)
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物−ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー(6人用)
・ラッキークレーン
・人形つかみ(クレーン)
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります。
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅)
・各種コックピットタイプ有ります。
●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
《テーブル型・たて型》
・忍者ウオリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
《筐体》
・18インチ・20インチ各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ2
・コズモギャング
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコGP
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー4人用
・パワードリフト
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2〜3台)
《基板》
・パロディウスだ
・コラムス
・テトリス
・ゴールデンアックス
・カプコンワールド
・1941
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円両替機・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
住友銀行 天王寺駅前支店
普通口座 195403
ダイユウ

大裕 大阪市浪速区下寺3−6−2
☎ 06(644)0328
FAX 06(644)0331

売
メダル機
中古機
中古基板
のことならおまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号
買

●うります
・エアーホッケー板面再生!!
　板面張替（工賃共）
　板面のみ（梱包代込）
　その他ボディの補修オーバーホールも致します。
・ピカデリータイプボディ交換!!
　新品オレンジ筐体に入替
　コインシューター、ボタン交換
　基板・電源修理
・ピカデリータイプ新品筐体
・ピカデリータイプ各種
・子供乗物用音声基板
・新品メダル25ｃ
・　〃　30ø
・ストリートパンチャー
・テンカウント
・ＴＸ－１
・定置式乗物各種
・　〃　（オーバーホール済）
・１９４３
・クラックダウン
・サファリーペット(毛皮張替)
・ガンガンダチョウ
・おみくじ機(岡本製作所)
・各機種写真・資料等送付します
・タイム30
・ポートクレーン
・チュウチュウドラまねき2
・モギー&モグリン
・フワフワ（ピンクのコアラ）
　（オーバーホール済）
・スーパーハングオン
・ダライアスⅡ（オリジナル）
・つるりんくん
・カプセルサッカー
・ミスターバットマン
・チェイスＨＱ
・ビーストバスターズ
・コンチネンタルサーカス

●かいます
・チェイスＨＱ
・ノックダウン
・スーパーハングオン
・ワニワニパニック
・スウィートランド
・アウトラン
・スーパーモナコＧＰＳＤ
・モギー&モグリン
・おかし大作戦
・ナムコカーニバルⅠ～Ⅳ
・ばっくんらんど
・忍者くん
・ウォンテッド
・あかしろ大明神
・ジャンケンマン
・ザ・ダイダマン
・両替機各種
・ポニー筐体
・シティ筐体
・各種のりもの

㈱ブリッジ企画　大阪府門真市岸和田804-1
☎0720(81)7177～9
FAX.0720(81)7180

新製品から 中古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります
・18・20インチ筐体・他中古筐体
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・コイン大・小両替機
・千円・５百円両替機
・中古18・14インチカードゲーム
・中古18インチスロットゲーム
・中古麻雀ゲーム
・中古カード・スロット・麻雀基板
・ＴＶスロット
・ロイヤルビンゴ
・ジャンコロ
・モンローアップ
・カードゲーム・スロットゲーム
　いたずら防止機
・テトリス
・オートベッットサブ基板
・電子セレクター（旭精工）
・野球挙
・ビックショット
・ズーム８
・とんとんくん
・スーパーハングオン
・ギャラクシーフォース
・卓上型カード・スロットゲーム
・各社中古両替機
・ＳＷ６２５（サンポー製両替機）

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
・寿・大森タイプのメダル機
・18・20インチ各筐体
・キングダービー４人用
・縦型カードゲーム機
・スロットゲーム
・識別機
・両替機
・ビックショット
・ズーム８
・卓上型カード・スロットゲーム
・５øコイン
・グローリー両替機

㈲東洋物産　大阪市阿倍野区阪南町５－６－６
☎０６(628)２１３６

うります。
中古 ゲーム機 基板
かいます。
㈱東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06-628-2136 FAX 06-624-3987
振込銀行:住友銀行西田辺支店㊟246847

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります
・RタイプII
・あしたのジョー
・アサルト(レバー付)
・Rタイプ
・エアデュエル
・イシターの復活
・オーダイン
・イメージファイト
・エイリアンシンドローム
・宇宙戦艦ゴモラ
・エイリアンストーム
・エリア88
・Xマルチプライ
・アウトゾーン
・ウイロー
・オーライル
・エアバスター
・1941
・アトミックロボキット
・アークエリア
・アクトフェンサー
・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・エアウルフ
・1943
・源平討魔伝
・キャリバー50
・カダッシュ
・グラディウス(電源付)
・コントラ
・ゴールデンアックス
・ギャングウォーズ
・恋のホットロック
・球界道中記
・キャメルトライ
・火激
・コンバットライブス
・コラムス
・ゲイングランド
・グラディウスIII
・ガンディーラー
・クォース
・グラディウスII
・クラックダウン
・クルードバスター
・原始島
・最後の忍道
・鮫!鮫!鮫!
・忍び
・JUJU伝説
・戦場の狼II
・サプライズアタック
・スノーブラザーズ
・スカイソルジャー
・ストリートファイター
・スーパーバレーボール
・ファイナルファイト
・サンダーフォックス
・ソニックブーム
・サイコニクスオスカー
・セイントドラゴン
・ゼロウイング
・ストライダー飛龍
・サイコソルジャー
・スーパーコントラ
・スカイキッドDX
・ストリートスマート
・沙羅慢蛇
・上海II
・トライゴン
・大工の源さん
・トンマ
・XXミッション
・大旋風
・ドラゴンブリード
・チキチキボーイズ
・ダライアス
・ダブルドラゴン
・大魔界村
・デンジャラスシード
・達人
・テトリス
・ニャンニャンパニック
・忍者タートルズ
・バブルボブル
・パラメデス
・ボルフィード
・バーニングフォース
・パズニック
・飛翔鮫
・爆突機銃艇
・パロディウスだ!
・ファイネストアワー
・ブロックシード
・バイオレンスファイト
・パイプドリーム
・ホラーストーリー
・ボナンザブラザーズ
・ヘルファイアー
・ファイティングホーク
・ピストル大名の冒険
・天地を喰らう
・バルダーダッシュ
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・フェリオス
・マジェスティックトウェルブ
・Mr.ヘリの大冒険
・モンスターレア
・メルヘンメイズ
・マーベルランド
・ムスタング
・妖怪道中記
・US. NAVY
・マジックソード
・ムーンウォーカー
・未来忍者
・ベラボーマン
・リングの王者
・ラスタンサーガ
・ライフフォース
・ロンパーズ
・ロストワールド(P付)
・雷電
・レッスルウォー
・ラスタンサーガII
・レイメイズ
・リブルラブル
・ラフレーサー
・ラビリンスランナー
・レインボーアイランド
・ワンダーモモ
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・麻雀刺客
・レモンエンジェル
・スーパーリアル麻雀III
・アイドル麻雀放送局
・キャンパスハンティング
・脱子ちゃん雀荘
・麻雀ファンクラブ
・麻雀遊戯
・花のもも子組
・懲りない面々
・トリプルウォーズ

＊その他このリストにない商品もお気軽にお問合せ下さい!!
＊価格は変動しますので、お問合せ下さい。

テクナート　大阪市浪速区日本橋4—2—20 コア日本橋2F
☎ 06(643)7641
FAX 06(643)7645
TLEX TECHNART J63662

●うります
・ペンギン君ウォー
・サーカスチャーリー
・空手道
・ピット＆ラン
・ジェネシス
・エキサイティングアワー
・小林寺への道
・イエローキャブ
・制覇
・お嬢さん
・テラクレスタ
・ゴインドル
・五衛門
・タイムパイロット
・スタジアムヒーロー
・ボンジャック
・スティンガー
・イスパイアル
・大霊界
・テラフォース
・戦場の狼
・強行突破
・スターフォース
・くにお君
・影の伝説
・迷宮ハンター
・臥龍列伝
・怪傑やんちゃ丸
・スラップファイト
・１９４２
・四川省
・ＸＸミッション
・ジェミニウイング
・ビタミンＣ
・ヘビーユニット
・ドンキーコング
・アクトフェンサー
・ハットリス
・中華大仙
・レディハンター
・パニックスタジアム
・麻雀遊戯
・麻雀ファンクラブ
・アイドル麻雀
・ビジランテ
・最後の忍道
・忍
●かいます
・スーパーモナコＧＰ
・ファイナルラップ
・ＳＣＩ
・チェイスＨＱ
・ギャラクシーホース
・ターボアウトラン
・ハードドライビング
・アウトラン
・アフターバーナー
・ビッグラン
・ビーストバスターズ
・ウイニングラン
・Ｇ－ロック

＊18インチテーブル、プライズマシーン買います。
＊新製品大型機を購入の方は、割高にて購入します。
＊振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

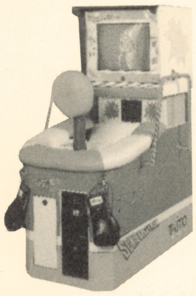
ユー・エス産業㈱　大阪市港区港晴４丁目18番23号
☎ 06(574)0993
FAX 06(574)0832

自信ある今月の推薦機種

オペレーターの良きアドバイザー

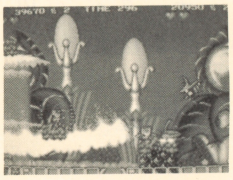
ソニックブラストマン
㈱タイトー

一発殴ると気分爽快！二発で快感、三発殴るとクセになる!!



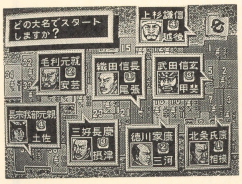
ラギ
㈱エス・エヌ・ケイ

ネオ・ジオのニューソフト 2人協力プレイ可能な熱血アクション巨編！



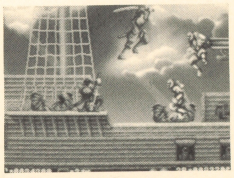
クイズ殿様の野望
㈱カプコン

時は戦国、戦乱に明け暮れた時代に天下をかけた戦い（クイズ）が今、始まる…



剣豪
アイレム㈱

リアルなグラフィックで中世ジパングを描く、異色時代劇アクション！



ユーエス産業株式会社
〒552 大阪市港区港晴4－18－23
TEL 06(574)0993 FAX 06(574)0832

売ります買います
㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます

あ・悪魔城ドラキュラ
・アサルト ROM P付
・アーガス
・ASO
・アルゴスの戦士
・アレスの翼

い・1942
・1943
・イシターの復活
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・イメージファイトROM

え・SRD
・Xマルチ(ROM)
・エグゼドエグゼス
・エイリアンⒷ
・エキサイトアワー
・A－JAX
・エアーバスター

お・黄金の城
・オーダイン(ROM)

か・影の伝説
・ガンスモーク
・空手道
・火激
・カルノフ
・歌舞伎Z
・ガルディア

き・銀河任侠伝
・ギャプラス
・奇々怪界
・キャリバン
・ギャラガ88(ROM)
・究極タイガー

く・グリーンベレー
・グラディウスII
・グラディウスIII

け・原始島
・源平討魔伝

こ・恋のホットロック
・ゴールデンアックス
・コントラ

さ・最後の忍道
・最後の忍道(ROM)
・サラマンダー
・ザインドスリーナー
・サイコソルジャー
・鮫！鮫！鮫！
・サンダークロス
・西遊降魔録
・サイドアーム

し・ジェミニウイング
・システムI
・システムII

す・S.リアルPIII
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スプラッターハウス
・スプラッターハウス(ROM)

せ・セクションZ
・セガBボード
・ゼロウイング

そ・ソニックブーム
・ソンソン
・ソロモンの鍵

た・ダンガー
・大旋風
・達人
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII

ち・チェルノブ
・中華大仙

て・天聖龍
・テラフォース

と・ドラゴンブリード
・ドラゴンブリード(ROM)
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンスピリット(ROM)
・トライゴン

に・忍者龍剣伝
・ニュージーランドストーリー
・忍者君2
・忍者プリンセス

は・バスター
・バラデューク
・パックランド
・バルトリック
・パックマニア
・パックマニア(ROM)
・バブルボブル
・パロディウスだ

ひ・ピットフォール
・B－WINGS
・飛翔鮫

ふ・フラッグアタック
・ぶたさん
・ブレイウッド
・フェアリーランド
・フェリオス(ROM)
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ファイティングファンタジー
・ブラックドラゴン

へ・ヘルファイアー

ま・マーベルランド

み・Mr.ヘリ(ROM)
・Mr.五衛門

め・メトロクロス
・メルヘンメイズ
・メルヘンメイズ(ROM)
・迷宮島

も・モトス

ら・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル

り・リビルラブル
・リターンオブインベーダー

れ・レインボーアイランド

わ・ワルキューレ
・ワードナーの森

WE EXPORT
USED P.C. BOARDS
Our P.C. Boards of
LOW PRICE and
HIGH QUALITY
CALL TELEPHONE PLEASE
UCHUDOU CO., Ltd.
6-2, Shimoiida 4-chome, Kita-ku, Nagoya Japan.
TEL 052-916-1407
FAX 052-916-1502

◉FAXで在庫リストを送って下さい。値段つけます。フリーダイヤル0120－140701

● うります

・アイドル麻雀
・キャンパスハンティング
・7次元の妖精達
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・麻雀大予言
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀遊戯
・華折鶴
・1943
・あしたのジョー
・F1ドリーム
・究極タイガー
・クラックス
・功里金団
・コンバットライブス
・西遊降魔録
・スラップファイト
・大工の源さん
・テトリス
・ハットリス
・ヘビーユニット
・バナナドリーム（メダル用）
・メダル機各種
・両替機各種
・連射基板

● かいます

・飛鳥&飛鳥
・イメージファイト
・ウイロー
・A−JAX
・MIA
・エリア88
・オーダイン
・カプコンボーリング（P付）
・ガルカ
・カルノフ
・ギャングウォーズ
・空牙
・クライムシティ
・クライムファイターズ
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・原始島
・コブラコマンド
・サイコソルジャー
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・沙羅慢蛇
・サンダークロス
・スーパーコントラ
・スーパーマン
・スーパーリアル麻雀PⅢ
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・ストライダー飛龍
・ダークシール
・大旋風
・ダッシュ野郎
・タスクフォースハリアー
・WWFスーパースターズ
・ツインイーグル
・ドラゴン忍者
・ドラゴンバスター
・ナムコシステムⅠ
・ナムコシステムⅡ
・ニュージーランドストーリー
・ハードパンチャー
・パックマニア
・バブルボブル
・パロディウスだ!!
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・UAG
・雷電
・リングの王者
・ワルキューレの伝説
・ワンダーボーイ

㈲サン・カンパニー　神奈川県川崎市麻生区東百合ヶ丘2-20-11
☎044(954)9459　〒215
FAX.044(966)8287
TLX No.J-47982

中古基板
売ります
買います

Alex
アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203
〒812
福岡市博多区博多駅南2-19-19

●うります
・野球拳（アップライト筐台）
・野球拳ソフト（P5～P10）
・ポニーMr．II
・コラムスＩ
・戦場の狼Ｉ
・テトリス
・バルダーダッシュ
・パイプドリーム
・クルードバスター
・飛翔鮫
・タートルズ
・大施風
・クラックダウン
・マジックソード
・サンダークロス
・ＳＲＤ
・スタジアムヒーロー
・ＲタイプＩ
・グラディウスIII
・サプライズドアタック
・クライムファイターズ
・スターフォース
・クイズＨＱ
・達人
・怒号層圏
・トライゴン
・メタフォックス
・チキチキボーイ
・スーパーフォーミュラー
・スノーブラザーズ
・スーパーマスターズ・Ｐ付
・大工の源さん
・エリア８８
・中華大仙
・ボナンザブラザーズ
・霊界導士
・Ｘマルチプライ
・西遊降魔録
・ダブルドラゴン
・コンバットライブス
・ムーンウォーカー
・ＸＸミッション
・名人戦
・スーパーリアルＰＩ・II
・パドルマニア
・イメージファイト
・迷宮島
・テラクレスタ
・エイリアンストーム
・サンダーフォックス
・鮫！鮫！鮫！
・ハテナ？の大冒険
・ドラゴンスピリット
・クラックス
・ブロックアウト
・ダークシール
・ピストル大名の冒険
・ファイナルファイト
・エアバスター
・オーライル
・クレイジーコップ
・トンマ
・ストリートスマート
・II・スカイソルジャー
・II・ＵＳネイビー
・パロディウス
・ゼロウイング
・ゴールデンアックス
・脱獄
・スーパーバレーボール
・究極タイガー
・テラフォース
・ブロックシード
・ハットリス
・レジオン
・エキサイティングアワー
・ティードオフ
・II・マーベルランド
・１９４１
・ウイッツ
・クレイジークレイマーII
・グリーンベレー
・ＡＶ・花のあげまん
・ＡＶ・花まる子ちゃん
・華弥生
・華の舞
・華仁義
・華吹雪

《麻雀》
・ミス麻雀コンテスト
・個人教授
・麻雀革命
・東京ギャル図鑑
・麻雀遊戯
・キャンパスハンティング
・宇宙より愛を込めて
・麻雀ファンクラブ
・Ｇメン８９
・麻雀学園Ｉ・II
・麻雀ナンパストーリー
・レディーハンター
・テレフォン麻雀
・麻雀放浪記捉
・大霊界
・麻雀殺人事件
・麻雀カメラ小僧
・麻雀大予言
・トリプルウォーズＩ・II
・ＡＶ麻雀（ＰＩ～ＰIV）
・アイドル麻雀放送局
・麻雀クリニック
・麻雀フライデー
・制覇
・お雀子ハイスクール
・美女っ子夢物語
・その他各種在庫有り！
・在庫リストは、FAX.送信！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・ファイナルラップ
・ＵＦＯキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他、テーブル・メダル機
・大型機高価買取致します。
・中古基板高価買取（現金）

※振込銀行
熊本銀行　博多南支店
普　通　328880
アレックス

アレックス　福岡市博多区博多駅南2-19-19
☎ 092(461)2202
FAX 092(461)2203

●うります
＊平成３年新春大バーゲン!!
＊特　報
・WGP（大・小）有（相談）
《アップ型＆コックピット型》
・オーバーザトップ
・それいけホームラン
・スーパーゼビウス
・エンフォース
・パンチアウト
・スペースストレンジャー
・グランドリザード
・ジャンスロ
・シューティングゾーン
・ミラー25
・ダライアスII
・ティンクルティンクル
・ハテナの大冒険
・トリプルウォーズ
・ニャンニャンパニック（ミニUP）
・ドラゴンフィーバー
・アイドル麻雀
・ダービーボール
・タイトーティンクル
・ジャトレ野球拳（標準型）
《基板》
（ア～カ行）
・お雀子ハイスクール
・アルカノイド
・１９４２
・アミーゴ
・ウイッチダイス
・ガッツビー
・高校野球
・ギャラガ
・キューブリック
（サ～ナ行）
・サンダークロス
・スクランブルスピリット
・少林寺への道
・サッカー
・スーパーリアル麻雀
・四川省
・ドラゴンフィーバー
・チャンピオンプロレス
・のぼらんか
（ハ行）
・バーディトライ
・バトルレーン
・パフォーマン
・バスター
・ハイパースポーツスペシャル
・花のもも子組
・ビッグプロレス
・ファイアートラップ
・プロゴルフ
・プロテニス
・プレビリアン
・ファイナライザー
・ファミリースタジアム
（マ～ラ行）
・マリオブラザーズ
・ミステリアスストーン
・ミスタークーガー
・メインエベント
・ロードランナー
・ラブアタック
・ロボレス
・レイダース５
・レイベン
・麻雀学園
・鹿鳴館
・麻雀夏物語
《最新基板》
・ニャンニャンパニック
・モンスターレア
・華弥生
・エンフォース
・麻雀刺客
・ハイパースポーツ
・１９４２
・リアル麻雀
・エキサイトバイク
《サブ基板》
・ロードランナー・雀狂・雀王
・野球拳
・レーザーディスク３
《筐体》
・18インチ筐体－格安売却
《ロムのみ》
・野球拳ソフト２セット
・アルカノイド
・リアル麻雀
・ハウスマヌカン
・エキサイトバイク
《デコテープ》
・プロゴルフ他－格安
《輸入ビデオソフト》
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ
（一流品のみ）
《メダルゲーム》
・ダービーホール
・ビックリフィーバー

●かいます
・ロケーション求む
・中古パターマシン（JET製）
・アーケードマシン
・一打逆転（ナムコ製）
・占いゲーム（JET製）等
・他スポーツタイプ
＊振込銀行先
富士銀行　新宿支店
当座　２９３６７
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7－2－10 栄立新宿ビル201号
☎ 03(3371)3746
FAX 03(3365)1424

●うります
・各種中古筐体
・各種両替機
●かいます
・ロム－256・64・128

㈲パル　大阪市西区九条南2丁目16－5
☎ 06(581)4762
FAX 06(581)5082

カラオケルーム
企画・販売承ります。

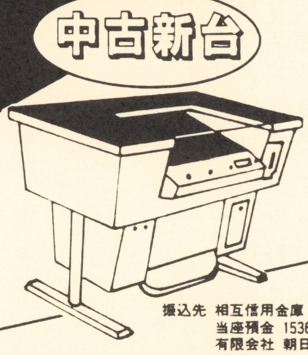
千日前・味園B1
"VIP STAR"にて
一例がご覧になれます。
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL06-647-8733
FAX06-647-5492

●うります
・マジックソード
・コラムスII
・雷電
・ダークシール
・大工の源さん
・スノーブラザース
・TMNT
・コンバットライブス
・ポンピングワールド
・アルバレスタ
・ミッドナイトレジスタンス
・ラフレーサー
・Xマルチプライ
・ヘルファイター
・イメージファイト
・SAR
・忍
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語

●かいます
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・フォゾン
・トイポップ
・バラデューク
・パックランド
・リブルラブル
・ホッピングマッピー
・ディグダグII
・マッピー
・ボスコニアン
・ギャプラス
・スプラッターハウス
・ワルキューレの伝説
・グラディウス
・サラマンダ
・ライフフォース
・グラデュースII
・グラデュースIII
・悪魔城ドラキュラ
・餓流禍
・コントラ
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・クライムファイター
・恋のホットロック
・トライゴン
・パロディウスだ
・大旋風
・達人
・黄金の城
・飛翔鮫
・究極タイガー
・ヘビーユニット
・スーパーマン
・クライムシティ
・ヴォルフィード
・マスターオブウエポン
・ポラリス
・ダンプ松本
・ファンタジーゾーン
・ファンタジーゾーンII
・フリッキー
・アッポー
・ゴールデンアックス
・原始島
・ストリートスマート
・魔界村
・大魔界村
・ストリートファイター
・ファイナルファイト
・1943
・ガンスモーク
・闘いの挽歌
・ドカベン
・トップシークレット
・虎への道
・ブラックドラゴン
・魔界伝説
・バルトリック
・P－47
・ロッドランド
・ぶたさん
・銀河任侠伝
・雷電
・アルゴスの戦士
・ジェミニウイング
・スーパースターズ
・西遊降魔録
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII
・ウイズ

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南1丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

USED P.C. BOARDS FOR SALE
中古基板買います。
MANY POPULAR GAMES IN STOCK CALL US TODAY
FOR UNBEATABLE PRICES

「TRY」 INC. 株式会社トライ
2F Arakawa Green Bldg., 1-365, Shinmatsudo-Minami, Matsudo-shi, Chiba 270, JAPAN.
TEL:0473-48-3880 FAX:0473-48-3885 O.D. CHIBACOGYO-BANK 241-3178291

新 中
売 買

レジャー施設経営・管理・運営

各種ゲーム機 販売・買取

有限会社 サムコ通商
〒153 東京都目黒区
三田2-7-9-105
TEL 03(5704)1739
FAX 03(3760)2035

●うります

《本体》

・ミッドナイトランディング
・フリッパー20台4P
・OPサンダーボルト
・ウイニングラン
・コグレポニー筐体20台
・シグマカクテルナイトJW－DD 20台
・テーブル型野球拳
・小型卓上用ギャルフィーバー
・TVカードゲームS付
・18インチテーブルTVスロット
・18インチテーブル筐体
・UPLビッグ&スモール(新古品)
・25∅中古銀メダル

《基板》

<特別価格>

・JAKAビンゴ50枚
・ピットファイター(コナミ)20枚
・パイプドリーム
・サプライズアタック
・ドリーム9
・パラメデス
・オープン5カード
・スーパー21
・新型メダル用PCB
　カードビンゴ
・フルーツバニー

《カラオケ・ジュークボックス》

・パイオニアカラオケ全自動
　LC－V50　フルセット
・ビクターカラオケ全自動
　DH－610　フルセット
・ビクタービデオプロジェクター
　LX－1000　5点液晶
・SNKラバー型26インチ40台
　(H取付可)
・カラオケボックス本体
・カラオケカプセル
・テーブル型ジュークBOX

《その他》

・スペースハリアー
・ギャラクシーホースⅡDX
・両替機国金(千円札・5百円玉)
　共立卓上型(百円玉用)
・新型エキサイティングダービー
・コグレ型18インチ筐体(普)
　(モニター七尾)
・アイレム製ブラックジャック
・UPLビッグ&スモール
・アニマルフェステバル(モグラ)
・GM製18インチH付筐体
・七尾高解像モニターH～エス
　カレーター式25∅サイズパネル別売
・UPL立型14インチH付
・(Nジャトレ)野球拳カクテル型
　メダル用25∅(5枚1プレイ)
・カード(NTTサイズ)販売機
・MRW－109プリペードカード機
　代理店募集

<シグマ>

・S－8 WAYS(中古)
・ハーリーレーサー
・シルバーストライク整備済
・EXダービー
・ジョーカーズWJW－DO
・スロットクラブ
・障害競馬
・全商品

<SEGA>

・ファロージャック
・ミラクルハット(整備済)
・ダンシングハット(整備済)
・パワードリフト
・SEGAビンゴサーカス新品
　C－15新品

<ナムコ>

・ウイニングラン鈴鹿
・メタルフォーク

＊注
　・当社は新品、中古を問わず長期分割に応じます。1回～36回。

新型メダルPCBジャカビンゴ
〃　〃　〃　ドリーム9　人気最高

●かいます

・プッシャー
・18インチ立型メダル筐体
・その他お問い合わせ下さい。

㈲サムコ通商　東京都目黒区三田2－7－9－105
☎03(5704)1739　FAX 03(3760)2035

●うります

・スペースハリヤー
・サンダーブレード
・デンジャーゾーン
・シューティングマスター
・ギャラクシーホース
・オペレーションウルフ
・ポールポジションⅡ
・ヘビーウエイトチャンプ
・ザ・レース
・ハリーレーサー
・バットランズ
・ミスタープロレス
・クレイチャンプ
・ラインオブファイヤー
・ダンシングハット
・サンダーセプターⅡ
・ハングオンJr
・S.スピリット
・Wホール
・ゴールデンボール
・18インチテーブル筐体
・14インチ立型メダル筐体
・その他、各種大型機・メダル機有ります。

●かいます

・ファイナルラップ
・アイレム製ブラックジャック
・ジャレコポニー筐体
・千円両替機
・1万円・5千円両替機
・その他お問合せ下さい。

㈱TIO企画　東京都新宿区歌舞伎町2-6-16
パレドール歌舞伎町第2　502
☎ 03(3204)6465
FAX 03(3204)6466

ゲーム機売ります、買います。

株式会社 TIO企画

東京都新宿区歌舞伎町2－6－16
パレドール歌舞伎町 第2 502
TEL 3204－6465
FAX 3204－6466

・グラディウス
・ギャラクティックウォリアーズ
・グラディウスII
・黄金の城
・源平討魔伝
・ギャングウォーズ
・グラディウスIII
・ゲイングランド
・ギガンデス
・ガントレット
・ハレーズコメット
・ハードパンチャー
・ヘルファイヤー
・悪魔城ドラキュラ
・ヘビーバレル
・破兆
・ハットリス
・ホレホレ大作戦
・怒
・インディージョーンズ
・伊賀忍術伝
・イメージファイト
・インセクターX
・功里金団
・火激
・クラックス
・アレスの翼
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・最後の忍道
・ラストデュアル
・リブルラブル
・ロードオブキング
・Mr.ヘリの大冒険
・リングの王者
・マスターオブウエポン
・モンスターレア
・MIA
・メガブラスト
・ミッドナイトレジスタンス
・メルヘンメイズ
・MVP
・1942
・1943
・1943改
・ニューラリーX
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・ネクストスペース
・オメガファイター
・パックランド
・サイコニクスオスカー
・P－47
・ポケットギャル
・脱獄
・原始島
・パックマニア
・フリップル
・パッシングショット
・パズニック
・ポンピングワールド
・プラスアルファ
・カルテットII
・アルゴスの戦士
・Rタイプ
・ローリングサンダー
・ラビオレプス
・ラッシュ&クラッシュ
・イシターの復活
・レイメイズ
・ラスタンサーガ
・レインボーアイランド
・ロンパーズ
・ロボコップ
・ラスタンサーガII
・ダッシュ野郎
・RタイプII
・RF－2
・陸海空
・スカイソルジャー
・シルクワーム
・サラマンダー
・スーパーコントラ
・スカイキッドDX
・上海
・ストリートファイター
・SRD
・忍
・スクランブルスピリット
・スーパーマン
・天聖龍
・ストリートスマート
・スーパーバレーボール
・上海II
・スカイアドベンチャー
・SAR
・シークレットエージェント
・スーパーフォーミュラ
・ツインビー
・究極タイガー
・闘いの挽歌
・タイガーヘリ
・虎への道
・ツインイーグル
・サンダークロス
・達人
・トンマ
・大旋風
・タクスフォースハリヤー
・JUJU伝説
・タフターフ
・トリオザパンチ
・特殊部隊UAG
・USクラシック
・究極のオセロ
・ワンダーボーイ
・ワンダーモモ
・ワードナーの森
・ワールドスタジアム
・ワールドコート
・レッスルウォー
・ワイルドファング
・ワールドスタジアム89
・ワンダープラネット
・XXミッション
・Xマルチプライ
・妖怪道中記
・ゼロウイング

＊通信販売もいたします。お気軽にお電話下さい。

㈱ケイアンドユウ商会　東大阪市高井田本通5丁目2
☎ 06（783）6362

不要 中古基板 まとめて買取ります

株式会社ケイアンドユウ商会
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎ 06-783-6362・FAX 06-783-6347

うります&かいます ④

●うります
・怪傑やんちゃ丸
・迷宮島
・スタジアムヒーロー
・妖獣伝
・アテナ
・ウイッツ
・A－JAX
・飛鳥&飛鳥
・アレックスキッド
・アクトフェンサー
・アクションファイター
・アトミックロボキッド
・アルバレスター
・エアバスター
・エイリアンシンドローム
・バブルボブル
・バミューダトライアングル
・ブラックドラゴン
・ビーチバレーボール
・ベラボーマン
・クォース
・地獄めぐり
・ブラストオフ
・メインスタジアム
・バーディトライ
・ベイルート
・ブロックアウト
・実力プロ野球
・ブロクシード
・コントラ
・キャプテンシルバー
・チェルノブ
・航空騎兵物語
・カベール
・クレイジーコップ
・コブラコマンド
・中華大仙
・カプコンボーリング
・クラックダウン
・キャッスルオブドラゴン
・キューブリック
・チャンピオンレスラー
・カプコンワールド
・ギャリバー50
・ハテナの大冒険
・コラムス
・ダブルドラゴン
・ドラゴン忍者
・ダブルドリブル
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン2
・ドラゴンブリード
・ホラーストーリー
・ダライアス
・目撃
・ダンプ松本
・ドンドコドン
・DJボーイ
・餓流禍
・ドラゴンパンチ
・イースワット
・飛翔鮫
・フラッグアタック
・ファンタジーゾーン
・F－1ドリーム
・フェイスオフ
・ファイティングファンタジー
・フラッシュポイント
・ファイティングホーク
・究極のストライカー
・魔界村
・ゲバラ
・魔境戦士
・ジェミニウイング

FAMILY GAME
P,C,BOARD
JUNK BOARDS
CASINO
ROULETTE
SNOOKER
JUKE BOX
ELECTRIC PARTS
COMPLETE KIT
BILLIARD TABLE
GAME PARTS

IF YOU ARE LOOKING FOR SOMETHING TO IMPORT FROM JAPAN, OR TRYING TO SELL YOUR PRODUCTS……

RING OUR BELL NOW!!

YOU WILL FIND OUT THE ANSWERS THROUGH OUR WIDE COMMUNICATION!

K and U Co., Ltd.

5-2, TAKAIDA HONDORI
HIGASHI OSAKASHI OSAKA, JAPAN
TEL: 06-783-6362 FAX: 06-783-6347
TLX: 527-7834 KANDU J
OUR BANK: SANWA BANK HIGASHIOSAKA BRANCH
(ACC/324324)

・クォース
・達人
・大旋風
・ＵＡＧ
・どんどこどん
・チャンピオンレスラー
・ボルフィールド
・メガブラスト
・鮫！鮫！鮫！
・ＷＷＦスーパースターズ
・クラックダウン
・スーパーコントラ
・パズニック
・クライムシティ
・バブルボブル
・ファイナルブロー
・ワルキューレの伝説
・リブルラブル
・システムⅠ
・トイポップ
・エアバスター
・ポールポジション
・パックランド
・ワルキューレの伝説ROM
・スプラッターハウス
・マーベルランド
・システムⅡ
・フェリオス
・ファイナルファイト
・大魔界村
・天地を喰らう
・カプコンボーリング
・ウイロー
・エリア88
・１９４１
・ストライダー飛龍
・ギャングウォーズ
・原始島
・スカイソルジャー
・スカイアドベンチャー
・クルードバスター
・空牙
・ミッドナイトレジスタンス（パネル付）
・シャドーダンサー
・ゴールデンＡＸＥ
・ゴールデンAXEサブボード
・テトリス
・ＤＪボーイ
・ワールドカップ90
・ストリートスマート
・最後の忍道
・Ｍｒヘリ
・ＲタイプⅡ
・トンマ
・イメージファイト
・ドラゴンブリード
・タスクフォースハリアー
・ＡＶ麻雀
・ジャレコ
・ビックラン
・アップライトタイプ
価格応談
・中古基板多数買取り致します。現金仕入・即日振込
・当店では下取りも行っております。
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話して下さい。
＊年中無休　10：00〜7：00
＊振込先
三和銀行　恵美須支店
普通　３５０４３０６
（株）秀　和

ソフトランド秀和　大阪市浪速区日本橋5-12-9　でんき会館3F
☎06(649)7177(マニア専用)

●うります
・アイドル麻雀
・おとなの麻雀
・麻雀狂時代
・麻雀かぐや姫
・麻雀個人教授
・麻雀刺客
・麻雀シスターズ
・麻雀デリンジャー
・麻雀夏物語
・麻雀パニックスタジアム
・麻雀放浪記
・麻雀ビタミンＣ
・麻雀ファンクラブ
・四川省
・祇園花
・華の舞
・華弥生
・大施風
・リベンジオブドゥ
・ファイティングホーク
・フリップル
・パズニック
・サイバリオン
・ダーウィン４０７８
・アッポー
・モンスターランド
・フリーキック
・バンクパニック
・コントラ
・少林寺への道
・ミスターゴエモン
・キューブリック
・クォース
・ラビリンスランナー
・ライフフォース
・ドッジボール
・ダブルドラゴン
・カントリークラブ
・シルクワーム
・パドルマニア
・バトルフィールド
・スーパークロスⅡ
・エクセリオン
・魔魁伝説
・エースアタッカー(16B・SUB)
・フラッシュポイント(16B・SUB)
・メガブラスト(F2・SUB)
・クイズトリモノチョウ(F2・SUB)
＊ＰＣＢは12月３日現在の在庫です。
＊価格につきましてはＴＥＬにてお問い合わせ願います。

技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理

有限会社 アスパック
〒156 東京都世田谷区赤堤4-48-11
小林ビル2F
TEL 03-3322-8223
FAX 03-3322-8224
FAXは24時間受付OK!!

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX 等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ②

●うります
・野球拳
・ダブルGP
・あしたのジョー
・Rタイプ
・RタイプⅡ
・アルゴス
・アクトフェンサー
・アレスの翼
・アテナ
・怒Ⅲ
・1943改
・グラディウスⅢ
・Xマルチプライ
・火激
・奇々怪界
・ギャラガ88
・グラディウス
・源平討魔伝
・子連れ狼
・サイコニックオスカー
・サイドアーム
・スカイアドベンチャー
・スクランブルスピリット
・スプラッターハウス
・戦場の狼
・戦場の狼Ⅱ
・ワルキューレの伝説
・中華大仙
・グラディウスⅡ
・ボルフィールド
・ポンピングワールド
・ダライアス
・タッチダウンフィーバー
・テトリス
・虎への道
・ドラゴンブリード
・ドラゴンバスター
・ドッジボール
・忍者龍剣伝
・バーニングホース
・バーディトライ
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バルガス
・パックマニア
・フェリオス
・フリッキー
・ヘビーユニット
・ヘルファイヤー
・ホラーストーリー
・マッピー
・魔魁伝説
・リブルラブル
・ロードランナーⅠ～Ⅳ
・ロボコップ
・ワンダーモモ
・ワールドコート
《麻雀》
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・スーパーリアル麻雀Ⅱ
・〃 Ⅲ
・ギャルの告白
・麻雀刺客
・麻雀フライデー
・テレフォン麻雀
・高画質専用モニター
・コントロールBOX SVG-8

●かいます
・ガルカ
・サラマンダ
・サンダークロス
・グラディウスⅡ
・クライムファイター

誰もが使いこなせる、
カンタン操作。
NRF-550
超小型紙幣計算機
魅力の価格で新登場
標準価格 ￥230,000
好評発売中

P.C.B. FOR SALE!!
RING OUR BELL NOW!!
06-632-6644
FAX 06-649-7222
5-12-9 NIHONBASHI NANIWA-KU OSAKA JAPAN
株式会社 秀和 SHUWA CORPORATION

うります＆かいます

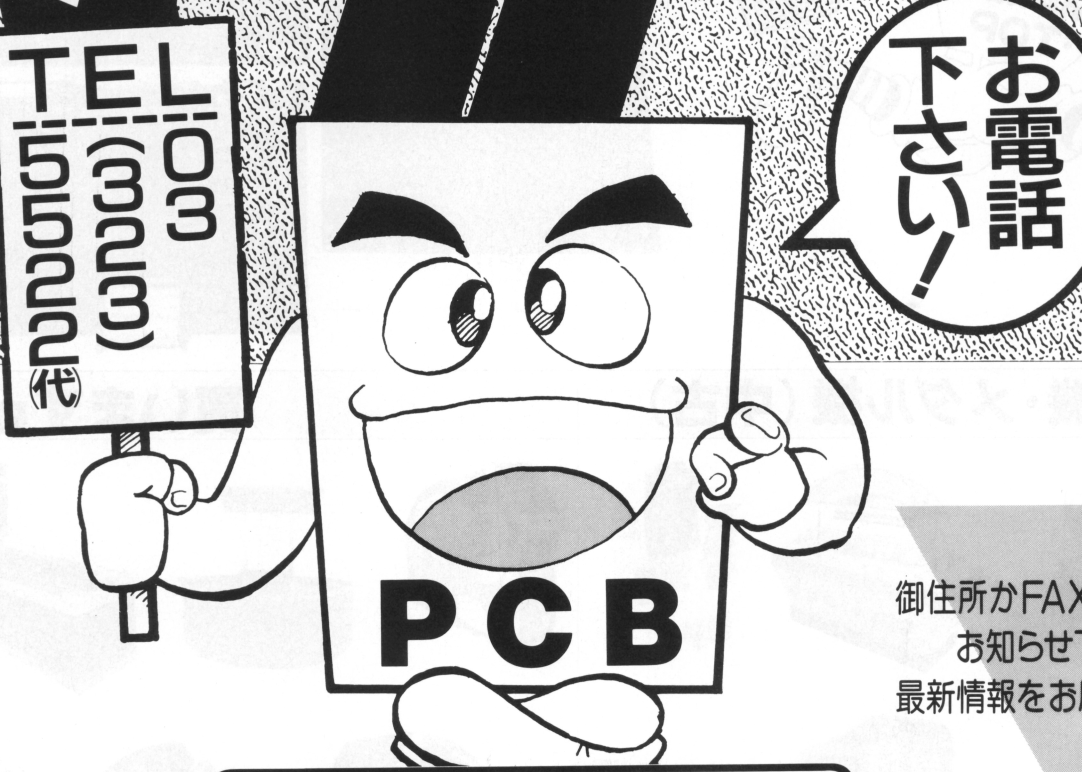
●うります
・コードレスＴＶ監視カメラ
（センター内、防犯用）
〈各種基板〉
・ファイナルファイト
・ギャルズパニツク
・マジックソード
・宇宙戦艦ゴモラ
・戦場の狼II
・１９４１
・オーダイン
・球界道中記
・エリア８８
・チキチキボーイ
・クイズHQ（パ付）
・倉庫番
・バーニングフォース
・パイプドリーム
・パラメデス
・スーパー亀忍者タートルズ
・大魔界村
・ピストル大名の冒険
・サンダーフォックス
・キャメルトライ（パ付）
・クイズ捕物帳パ付）
・エイリアンズ
・サプライズアタック
・エアデュエル
・ワールドカップ９０
・ギャラガ８８
・コラムスII
・スプラッターハウス
・トライゴン
・ドンドコドン
・パックマニア
・ファイナルブロー
・ベラボーマン（ボタン付）
・ムーンウォーカー
・メガブラスト
・オーライル
・ダークシール
・テトリス
・エイリアンストーム
・スクランブルスピリット
・ワールドスタジアム８９
・カダッシュ
・クルードバスター
・コンバットライブス
・達人
・爆突機銃艇
・メルヘンメイズ
・ワールドコート
・Ｓ．Ａ．Ｒ
・キャリバーフィフティー(パ付)
・タイムスキャナー
・グラディウスIII
・スーパーバレーボール
・ギガンデス
・ＵＳクラシックゴルフ
・ワンダーモモ
・イメージファイト
・ザ・ロードオブキング
・モンスターＵＰ
・トンマ
・ロットランド
・バブルボブル
・スノーブラザーズ
・エイリアンシンドローム
・Ｒ－タイプ
・サラマンダ
・スカイアドベンチャー
・タスクフォースハリアー
・バルーンブラザーズ
・パックランド
・ライフフォース
・ダンプ松本
・レッスンウォー
・アドベンチャークイズ2(パ付)
・トリオザパンチ
・ハレーズコメット
・究極タイガー
・ポンピングワールド
・源平討魔伝
・カプコンベースボール
・クラックス
・サイコソルジャー
・ダブルドラゴン
・オールアメリカンフットボール(パ付)
・オメガファイター
・クォース
・コブラコマンド
・サイコニックオスカー
・火激
・コントラ
・西遊降魔録
・ティードオフ（パ付）
・バルダーダッシュ
・ファイティングサッカー
・ブロックアウト
・ラストデュエル
・ラビオレプス
・ラビリンスランナー
・霊界導士
・ワールドカップ
・タンク（パ付）
・ハイパースペシャル
・ピンボールアクション(パ付)
・１９４３
・Ｆ１ドリーム
・ギャプラス
・功里金団
・クレイジークライマーII
・サイドアームズ
・スーパーパックマン
・スーパークラウンズゴルフ(パ付)
・スタジアムヒーロー
・タイガーヘリ
〈メダル麻雀用〉
・ＰＫターボグレート
・ドリームナイン
・台湾麻雀
・ラブチャンスゴールド
・スーパーフィーバー
〈麻雀基板〉
・プレイＰＫレインボー
・ＡＶ一番搾りテープキット
・クラブ９０
・７次元の妖精達
・大予言
・麻雀レモンエンジェル
・トリプルウオーズII
・麻雀革命
・麻雀ファンクラブ
・AVやんちゃな子猫テープキット
・AV花札花まる子ちゃんテープキット
・麻雀夏物語
・AVツーショットテープキット
・レディハンター
・麻雀遊戯
・キャンパスハンティング
・トリプルウオーズ
・チャイニーズカジノ(ベット)
・アイドル麻雀放送局
・個人教授
・麻雀刺客
・麻雀放浪記掟
・ロイヤル麻雀
・麻雀私はすずめちゃん(ベット)
・麻雀ビタミンＣ
・Ｇメン８９
その他低価格麻雀多数あり。
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉屋
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番26号
☎ 03(3323)5522
FAX 03(3323)5533

新製品から中古まで
基板お探しの方
お任せ下さい!!

当社では販売、買取リストを随時発行しております。御希望の方は、御住所、又はFAXナンバーをお知らせ下さい。早急に発送、発信致します。

正社員募集中！



御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。
最新情報をお届けします。

Heart To Heart 玉屋
★どんな基板でも買い取ります！★

豊富な在庫で御要望にお応えします。中古基板は常時在庫2000枚。低価格基板多数。

現金一括買取致します。不人気基板・故障基板、その他どんな基板でも1枚から受付けております。

パネル等パーツ類・ゲームに関する物は全て揃います。お気軽にお問い合わせ下さい。

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

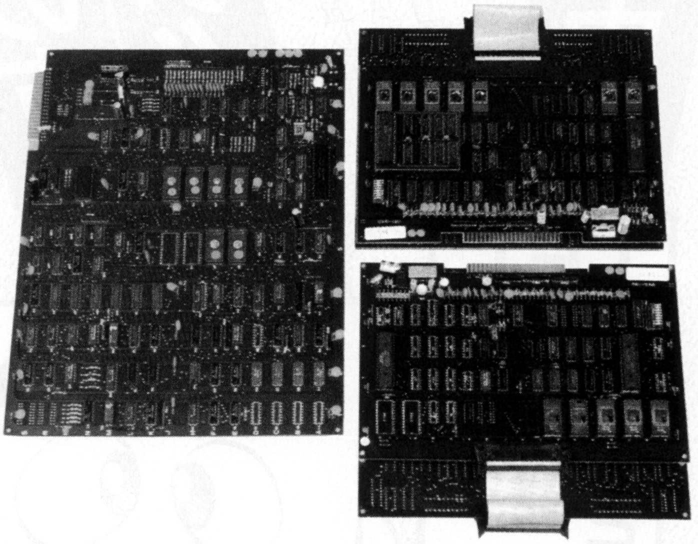
〒168 東京都杉並区和泉2-1-26
TEL.03(3323)5522(代)
FAX.03(3323)5533

〔振込口座〕
第一勧業銀行
代田橋支店
（普）1347321
（株）玉屋

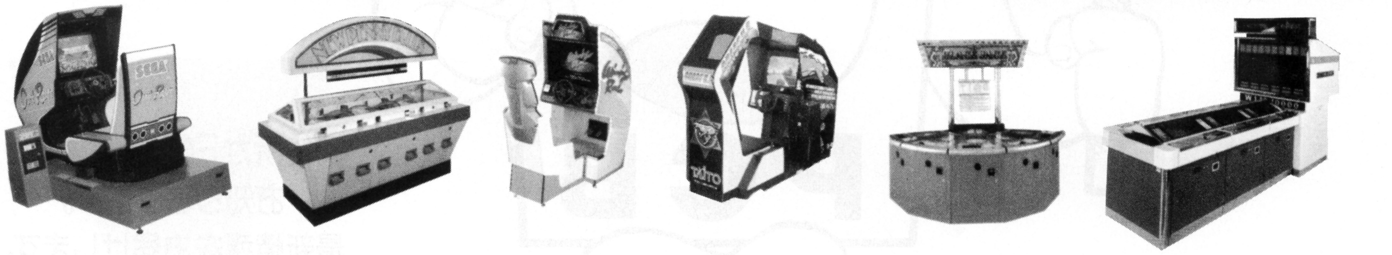
WE SELL ANY KINDS OF USED ORIGINAL PCBS AND COMPLETE MACHINE AS DEPARTMENT STORE.

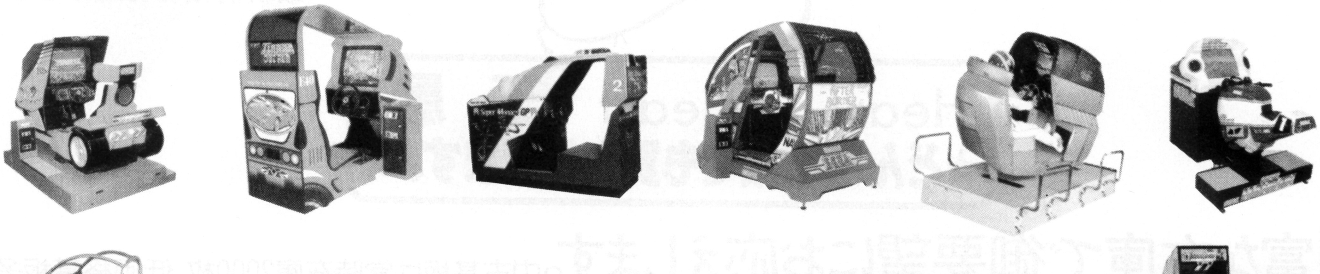
中古基盤 買います 売ります

●くず基板、故障基板、その他一括して買い取ります。



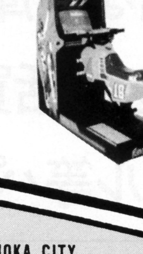
大型機・メダル機（中古） 買います 売ります





WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.



MAMA·TOP

CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420JAPAN

㈲ママトップ本社 〒420静岡市東千代田1-7-8
FAX 0542-63-9374
TEL 0542-63-9373(代表)
TLX 3962-555·TOPPU-J

売上データと現場の動向

11月下旬〜12月上旬

ロケーション別業況

㊒ 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

90年代に突入して早くも1年が経過しようとしており、各ロケーションも年末商戦で師走の追込みに熱が入っている。

ところが、一部のロケでは人気機種の入荷が間に合わず地団駄を踏んでいるオペレーターもいるようだ。本来、11月〜12月に発売される新機種は、年末年始の書き入れ時を狙った製品であるにも拘らず、年末前にアウトストックになってしまうようではこの先の懸念が残る。周知の通り、これは昨日、今日云われはじめたものではなく数年も前から叫ばれていたことでもあり、来年のメーカー各社の供給対応に是非期待したいものだ。

今年1年の業界を総体的に振り返ってみると、まずテーマパークやアミューズメントパークなどの大型施設の開園ラッシュがあげられる。稼働中・建設中・構想中などを合計すると現在100余りが国内に点在している。実際、風光明媚な観光地よりも明確な方向性・コンセプトを掲げたアミューズメント施設に人々の流れがあるというニュースを何度目にしたか分からない。

同時に、SCロケの大店法見直しによる新規大型店のオープンラッシュについては前号で既報の通り。対前年比で見ても、繁華街ロケのほとんどは前年実績を上回り、その好景気の反映か、各ロケの店舗内にも活気が感じられた年でもあった。

マシンの面から見ると、過去に発売されたヒットマシンの第2弾、第3弾と呼ばれる製品が続々と登場したことが印象的だ。ネームバリューもあり、新展開が確かに楽しめるのだが如何せん内容が透けて見えてしまうタイプが多いのではないだろうか。ある程度の人気・インカムはあるのだが、初代には及んでいないことがそれを証明している。

新製品の登場で新旧交代期に。

さて、今期の売上げ状況だが、大型・中型機はAMショーで発表された各社製品がここにきて本格的に登場、ロケーションでは目紛しい新旧交替劇が展開され、インカムランキングもそれに伴う変化が目立った。

ファイナルラップ2は好調をキープ。エアインフェルノとG-LOCはやや後退。

このようなか、年間を通してみても大健闘の**ファイナルラップ2**（ナムコ）が絶好調のまま91年に突入しそうだ。やや翳りが見えはじめたのが、**エアインフェルノ**（タイトー）と**G-L・O・C・**（セガ社）。新登場の**GPライダー**（セガ社）と**シスコヒート**（ジャレコ）に完全に喰われてしまったようだ。前者2機種よりも後者2機種の方が女性客やグループ客に受け易いという点も関っているためか、年末に向けて増々差が広がりそうな気配。

ガンシューティング、**レーザーゴースト**（セガ社）の年内登場数は極少。年明け以降に期待したい。**スペースガン**（タイトー）の設置店はかなり増え、それぞれ好成績をあげている。

ピットファイター初登場で上位ランクイン。

一方、ビデオゲームではアタリ社製コナミ発売の格闘技ゲーム、**ピットファイター**が初登場で上位にランクイン。また、同種の**ダブルドラゴン3**（テクモ）も前評判通りの人気。陣取りゲームの**ギャルズパニック**（タイトー）も好調なスタートを切っている。まだロケテストの段階なのだが、異常なくらいのインカムがあったというカプコンの**クイズ殿様の野望**にも大いに期待がもたれる。

逆にもう一息といった感があるのは、**倉庫番デラックス**（ナムコ）や**ニモ**（カプコン）、**サンダー&ライトニング**（ビスコ）、**ピストル大名**（ナムコ）など。

今期は遂に**コラムス**、Ⅱ、**テトリス**（セ

◎は安定収入機　○ 準安定収入機　△ 期待機

12/10 現在のインカム順位

オペレーター（地域）／マシン名（ビデオゲーム）	1 等地										2等地	
	A 関東	B 関東	C 関東	D 関東	E 中部	F 中部	G 関西	H 関西	I 関西	J 関西	K 関西	L 関西
雷電	10	4	7	8	1	3	2	5	1		6	3
ファイナルファイト		1					1	10			8	
コラムス	6	2					4		5		4	6
コラムスII			9	9	6	8		9	4	3		9
テトリス	5	8				7	7		9	2	5	8
パイプドリーム										7		
U.S.ネイビー		10	5	5	4	4		7	2	4	9	5
MJ-12	8		6	4	10			8	8			4
アウトゾーン							8					
パラメデス							9					
ワールドスタジアム'90				7			10					
スーパーフォーミュラ										8		
ダブルドラゴン3	2		3	1	2	1		4	3			7
ピットファイター	1		2	2	7	2			10		2	
スーパーマスターズ										10		
パンクショット	9				8							1
スーパーパング					9	5		6				2
ワールドカップ'90										9		
スーパースパイ												10
ギャルズパニック	7		1					1	6		3	
上海II											7	
大工の源さん											10	
カプコンワールド						10						
クイズH.Q.		5										
M.V.P.		7		10								
ガンディーラ				6								
やんちゃな子猫		9					3			1		
花のあげまん										5		
ねるとん牌鯨団		6			3	9	5			6		
ギャルの一番しぼり	3		10		5		6	3	7			
AV花札花まる子ちゃん		3	8					2				
麻雀スーパー㊮版	4		4	3		6					1	
（コクピット/アップライト）												
ファイナルラップ2	1		2	1	1	1		1	1	1		2
GPライダー		1	1	3	2			2	2		1	3
G-L.O.C.	3						3	5			3	
ビーストバスターズ					5			3				
スーパーモナコGP		5	3			4		4	5	2	2	4
スペースガン	4	2	4	2		2	1		3			1
シスコヒート	5			5	3				4			5
S.C.I.							4			4		
エアインフェルノ										3		
コンチネンタルサーカス							2					
コズモギャングズ		3	5	4	4	5					4	
ウイニングラン鈴鹿GP										5	5	
ノックダウン'90						3	5					
パラダイスアレイ	2	4										

MONTHLY RANKING (10th. Dec.)

ビデオゲーム（TABLE VIDEO GAMES）

順位	ゲーム	メーカー	得点
①	雷電 Raiden	（セイブ開発）(Seibu)	71
②	ダブルドラゴン3 Double Dragon 3	（テクモ）(Tecmo)	65
③	ピットファイター Pit-Fighter	（コナミ）(Konami)	51
④	U.S.ネイビー U.S. NAVY	（カプコン）(Capcom)	46
⑤	コラムス Columns	（セガ・エンタープライゼス）(Sega)	39
⑥	テトリス Tetris	（セガ・エンタープライゼス）(Sega)	37
⑥	ギャルズパニック Gals Panic	（タイトー）(Taito)	37
⑥	麻雀スーパー㊮版 Super Mahjong	（ユウガ）(Uga)	37
⑨	AV麻雀6ギャルの一番しぼり Mahjong Gal No Ichibanshibori	（日本物産）(Nichibutsu)	32
⑩	コラムスII Columns II	（セガ・エンタープライゼス）(Sega)	31

コクピット／アップライト（COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES）

順位	ゲーム	メーカー	得点
①	ファイナルラップ2 Final Lap 2	（ナムコ）(Namco)	88
②	GPライダー GP Rider	（セガ・エンタープライゼス）(Sega)	73
③	スペースガン Space Gun	（タイトー）(Taito)	69
④	スーパーモナコGP Super Monaco GP	（セガ・エンタープライゼス）(Sega)	59
⑤	コズモギャングズ Cosmo Gangs	（ナムコ）(Namco)	41

総合順位は、左のロケ別売上表および、返送された「売上調査ハガキ」の1位10点～10位1点、◎○1点として換算し、合計得点によりランク付けしたものです。

噂（ウワサ）のマシン早耳情報

◆12月のロケテストで抜群の人気を博したのがカプコンの**クイズ殿様の野望**。シミュレーション的要素を含んだ新しいタイプのクイズゲームで、年齢・性別を問わない。ロケーションによっては、テーブルタイプで店内最高のインカムがあったという。オペレーター間でも一番人気の同製品は、91年1月中旬に登場予定。同社はパズルゲームの**ループズ**も開発中。

◆様々なコースを舞台に抜かされないよう走り続ける未来の超人レース、**エスケープキッズ**がコナミから、テクモは瞬時に方向転換ができるなど新システムを導入した横スクロールシューティングゲーム**雷牙**をそれぞれ発売する。双方共'90年のAMOAエキスポに出展され、来場者の話題を集めたもの。

◆アーケードゲームでは、タイトーがモニター付でストーリー性のあるニュータイプパンチングマシン、**ソニックブラストマン**を発売、先発の**ノックダウン'90**（ナムコ）を追いかける。

◆中型機では、逃走中の犯人を追跡、エアーバイクで体当りするスピード感溢れるアクションゲーム、**エアーバイクコップ**（A. B. COP）をセガ社が発売する。

◆今期も新作情報が多かったのが麻雀ゲーム。まず、日物の**LD麻雀マリンブルーの瞳**、これはLD（レーザーディスク）を搭載し、鮮明な画像をウリものにしている。また、**まーじゃんバニラシンドローム**も同社から。ビデオシステムは**熱血麻雀宣言！AFTER 5**を、タイトーは2月上旬に**麻雀クエスト**を発売する予定。

◆12月現在ロケテストを行なっているのが、コナミの**でたなツインビー！**。ヒットした前作の続編でもあり、待ち侘びたファンも多いはず。タイトーは縦スクロールのヘリコプターシューティングゲーム**阿修羅**をテスト。全体的にスタンダードなイメージで気軽にプレイできる。発売日等は未定。

ガ社）の牙城を崩したニューマシンが登場したが、依然、**雷電**（セイブ開発）の壁は厚い。

麻雀・花札ゲームでは日物の**ＡＶ麻雀６ギャルの一番しぼり**や**麻雀スーパー(禁)版**（ユウガ）がランクイン、**ねるとん牌鯨団**（ダイナックス）と共に高レベルで競合している。１月にはＬＤを使用した麻雀ゲーム**マリンブルーの瞳**（日本物産）も発売される。従来は５～６名であったが、これは12名のギャルが登場して相手をする。しかも鮮明な画像がうりものということもあり、かなり健闘するのでは…。

ノックダウン90、パラダイスアレイの両機種が好調。

ビデオゲーム以外では、ナムコの**ノックダウン'90**やタイトーの**パラダイスアレー**といったアーケードゲームが好調。時期柄、（年末年始）多勢で楽しめるゲームに人気集中といった感じだ。

また、**ＵＦＯキャッチャー**（セガ社）や**ニュースウィートランド**（ナムコ）も全く衰えを見せず、安定してインカムを伸ばしている。

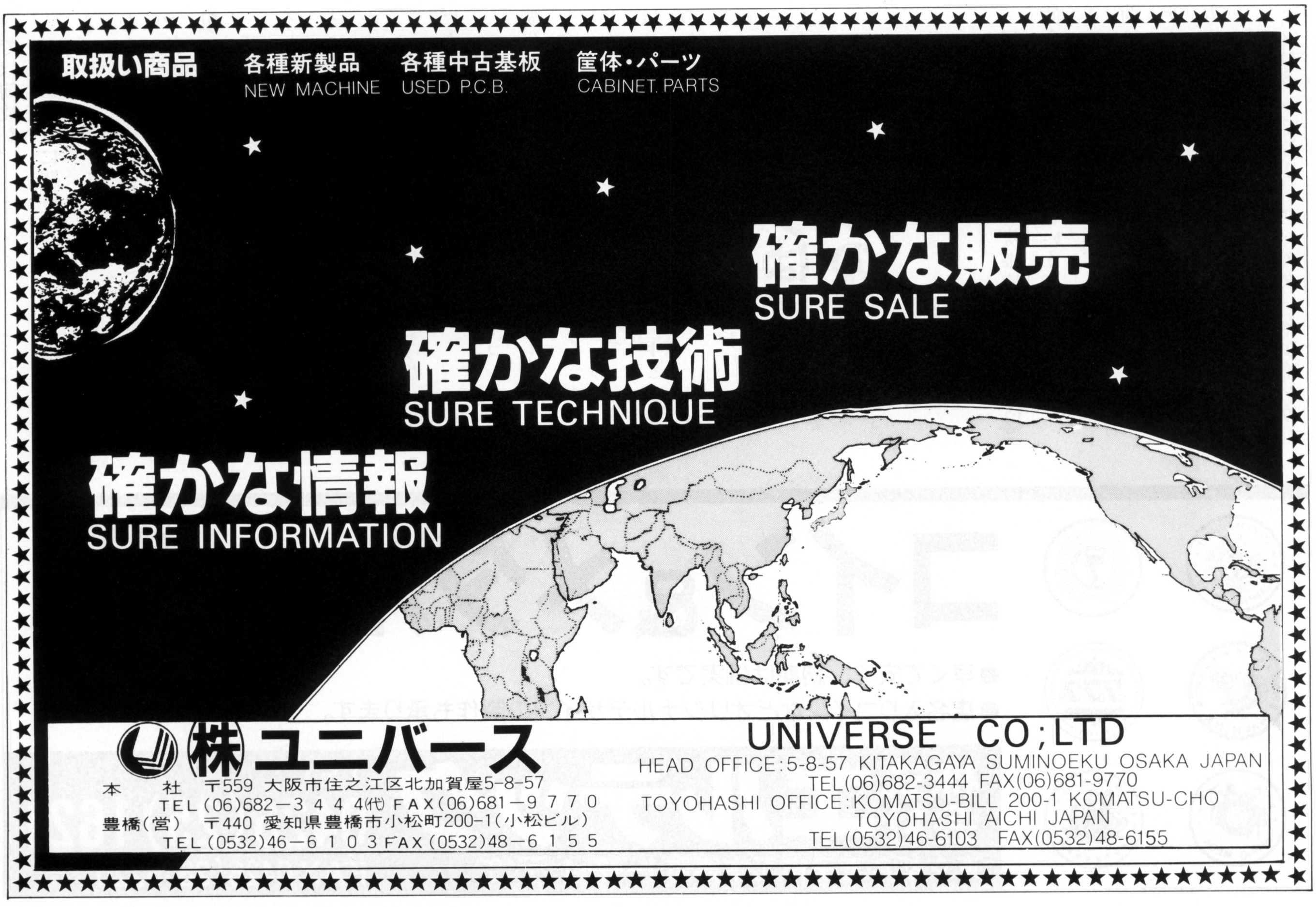
クレーンゲームは今年、テトリスと並んで新たな客層（女性グループ、カップルなど）を開拓するのに貢献したことは云うまでもない。しかし、最近はキャラクターものにも息切れの気配が見え隠れしており、早くもオペレーター間ではぬいぐるみに次ぐ代替商品を摸索しているようだ。

シングルロケは暖冬が好影響。

こどもシングルロケーションの今期は、暖冬が好影響して、やや持ち直し気味の状態になっている。全体として見れば僅かながらも上向きだが、果たして、このまま暖かい冬が続くのかどうか。冷たい北風がひとなですれば、たちまちもとの状態へと逆戻りということも考えられる。こどもシングルロケーションのオペレーターにすればこのまま暖冬が続くことを祈りたい気持ちだろう。

発売後の影響が心配されていたスーパーファミコンであるが、その心配は、ふたつの点で的中した。ひとつはこどもシングルロケーションからの客離れである。

「まだ数字的にはどうのこうの云えないが、うちのロケーションでゲームしているこどもの話題がスーパーファミコンのことばかり。クリスマスやお正月にプレゼントされるこどもも多いことだろうし、新年そうそうには影響が出るのは間違いないだろう」（シングルロケーションのＡオペレーター）



スーパーファミコンにシングルロケーションのオペレーターが対抗していくには、新しい基板をドンドンロケに投入していくしかないのであるが、人気の格闘技ものが中古機市場でも高値をキープしているだけに、そう簡単には手は出せない。
　いくら超人気のスーパーファミコンといえどもゲームはソフトが勝負。ファイナルファイトクラスのソフトであれば、なにもスーパーファミコンを恐れることもないのであるが、そのファイナルファイトが今だ新製品並の価格ではシングルロケーションでは投入は苦しいだろう。
　他のソフトがイマイチなだけに、スーパーファミコンの対抗手段としてはこども向けメダル機やプライズマシンでバリエーションをつけるしかないだろう。
　こども向けメダル機は、スロットタイプやパチンコタイプに景品払出機能が付いたものも発売されており、景品さえ魅力あるものを揃えれば、十分スーパーファミコンに対抗していける。
　しかし、その景品が、ここにきてややワンパターン化してきている。ゲームセンターのプライズマシンも同様であるが、ぬいぐるみのようなものばかりでは飽きられてしまうのも無理はない。
　こどもシングルロケーションで街のゲームセンターのような高価なぬいぐるみを景品に出すことは不可能であるが、ちやっちいキィホルダーのようなものではこどもを引き付けることは無理ではないか。
　今のこどもは何千円、何万円もするオモチャをふんだんに買い与えられて育ってきているのである。昔のこどもなら、キラキラ光ものであれば、それなりに満足していたが、今時のこどもで、その程度のもので満足するものはいない。
　コストの問題もあろうが、この景品の中身を厳選すれば、こどもメダル機は、ゲームセンター同様に人気機種となれるのではないか。
　いずれにしてもスーパーファミコンに対抗する手段を講じなければ、こどもシングルロケーションはますます衰退していくばかりであろう。
　そして、ふたつめの心配は、またしても業務用への改造である。
　ある業者のところへは、業務用への改造依頼が既にきているという。発売前から予約完売という過熱ぶりのスーパーファミコンなのに、よく商品が確保できたものだと感心するが、数個単位で改造依頼に持ち込んでくるという。
　スーパーファミコンの業務用改造は今回発売された商品が高画質、高音質がセールスポイントだけに、かつてファミコンを業務用に転用した時とは比較にならないほどグレードはアップしている。つまり今回のスーパーファミコンの方が業務用に転用しやすいのである。
　「こうでもしないとやっていけない」というのがシングルロケーションのオペレーターの言い訳なのだが、インカムだけを見れば、いかにスーパーファミコンといえども、驚くほどの数字は上げていない。
　では何故か。
　「インカムに期待というより、話題になる。まだスーパーファミコンを見たことのないこどもは多い。あそこに行けば、あのスーパーファミコンがある、という効果を狙った」
　話題に便乗、人気商品の品薄に便乗というわけだ。チト情けない気もするが、これがこどもシングルロケーションの今の現状なのである。
　「尻に火がつくオモシロさ」ならぬ「尻に火がつく窮状」というわけだ。
　いずれにしてもスーパーファミコンの影響は今後ジリジリとこどもシングルロケーションを襲うことは間違いないだろう。こどもシングルロケーションにとって、今年はスーパーファミコンとの対決の年となるのかもしれない。

喫茶ロケは、ややアップのロケも。

喫茶ロケの今期は現状維持。学生の本格的な冬休みに入る前ということもあって大きな落ち込みはない。麻雀ものにアダルト向けの新製品が出たということもあり、ロケーションによればアップしているところもある。
　アダルト向けの麻雀は固定した根強いファンがついており、コンスタントなインカ

コイン＆メダル
スピード刻印、短期製造
●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。
株式会社エルテック
TEL: 0426(25)1621
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
FAX 0426(26)6220

ムが期待できる商品。喫茶ロケの定番商品である。

ファン層は大学生を中心にヤングサラリーマンまでガッチリと摑んでいるが、最近ファン層の年齢がやや下がってきていると聞いた。パソコンソフトでもこのタイプのものがあるそうだが、そこでは大学生と高校生が大半という。

今の世の中である、少々のエッチなシーンをどうこういうのも野暮なことであるが、あまりエゲツナイものはゲーム本来のオモシロさと離れてしまうような気がするのである。可愛いセクシーさ程度でとどめておいたほうがこの種のゲームは楽しめるのではないか。パソコンソフトの若いオタク族を見ていると、ついこんな風に考えてしまうのであるが・・・。

今年は暖冬の影響で雪が降らずスキー場は困っているそうだが、スキー場などのシーズンロケは、これからが稼ぎ時。ここでも大型機が人気の中心のようだが、少々古いゲーム機でも、けっこうインカムはいいらしい。

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.ジー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661(代) FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

シーズンロケ、郊外型温泉は好調。

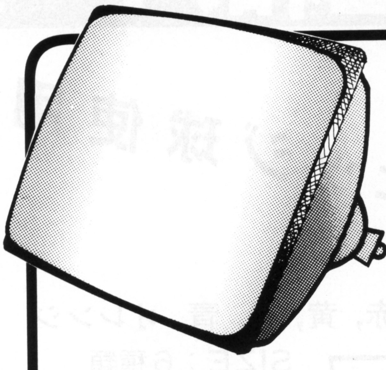
普段ゲームセンターに行かないひとでもリゾート地ではゲームファンに変身するようで、どのリゾート地のロケも好結果が出ているようだ。

郊外型のミニリゾート温泉も、相変わらず好調のようだ。特に収穫のシーズンを終えた農家のひとたちが来る地域はこの時期がピークだという。神戸と姫路の間にあるミニリゾート温泉などは、カラオケとゲーム機が競うように売上げを伸ばしているという。

シングルロケーションは、まだまだ低迷状態の中をさ迷っているが、こうしたロケーションは逆に、ここ数年グングンと売上げを伸ばしてきている。

あるシングルロケーションのオペレーターは「街中のロケーションはアルバイトの学生に管理を任して、自分はもっぱら郊外の温泉やホテルのロケを開拓している」という。

郊外型のホテルや旅館はシーズンがあるので短期集中の営業となるが、それでもウマ味は十分にあるという。またシーズンオフでも、そうしたホテルや旅館とつながりがあれば、各種イベントなどに声がかかるという。



修理
(各種モニター・その他)

★迅速★ ★確実★ ★実績★

売買 (中古筐体・中古基板)

(有)ダイワ商事 〒154 東京都世田谷区池尻3-1-1 駒場ネオパレス605
TEL 03(3419)2279(代)

このイベントに声がかかるのは中型機や大型機であるが、運びさえすれば、後は手間いらずということもあって商売になっているようだ。

ほとんどが一日いくらの契約で、車のリースと同様のシステムになっている。イベント用だといっても最新のゲーム機を持っていくわけではない。一〜二年前のものでも十分役に立つ。

中には在庫がなければ同業者から借りてでもイベントに貸し出している業者もいるとか。

元々、シングルロケーションは「やどかり」ビジネス。パン屋や駄菓子屋の軒先を借りての商売である。時代が変わって、このようなイベントが各地で盛んに開催されるようになってきたからには、こうした新しいロケーションにもドンドン進出していくべきだ。

採算面を考えても、決して成立しないことはないだろう。ただ単にゲーム機を貸し出すだけではなく、イベントビジネスとしてやっていくにはそれなりの企画力も必要だ。

例えばオートバイや車のイベントであれば、それにマッチしたゲーム機を揃える必要があるし、演出小道具としてチェッカーフラッグや参加者のスコアーを読み上げるアナウンスもいるというぐあいだ。

イベントの主催者側も参加、体験型のイベントは歓迎するはずだ。低迷続きのシングルロケーションに固守しないで積極的に攻めの経営へと方向を転換さすのもひとつの方法ではないか。

今のシングルロケーションでは、長期ビジョンを描くことはできない。夢が持てないのである。スーパーファミコンが出ただけで黒船級の大揺れを起こすようではあまりにも脆弱すぎるのではないか。

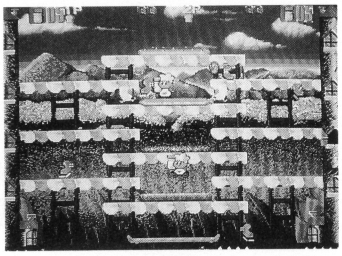
是非今年は、シングルロケーションのオペレーターの方々に積極果敢な経営を目指していただき、長期低迷からの脱出を図ってもらいたいものだ。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9(PSビル)
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店(普)236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
照光式押ボタン
OBSA-30K
ウェッジ球使用
OBSA-45K
OBSA-30M
色：赤，黄，緑，青，オレンジ
SIZE：6種類
OBSA-30M 直径31ø
OBSA-45M 直径44ø
OBSA-60M 直径61ø
OBSA-30K 33.3×33.3mm
OBSA-45K 33.3×50.1mm
OBSA-60K 51.1×51.1mm
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3959)6611 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普) 173617
大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32 ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 (普) 205700
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

スーパーバーガータイム

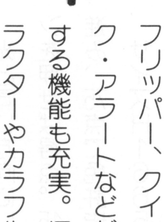
データイースト



主人公のコックが通路上に置いてあるパンや肉などの材料を、敵の攻撃をかわしながら皿の上に落下させ、ハンバーガーを完成させて行くという、パズル的要素を持ったアクションゲーム。
　ハンバーガーの材料は、上からジャンプして踏みつけたり、ストンピングで落とすことが出来、また、フライパン、コショウなどのアイテムで敵の攻撃をかわせる。各ワールド（全5ワールド×4ステージ）の最終ステージはボスとの一騎打ちがある。
　OP価格13万8千円。発売中。
　データイースト㈱製。

ザ・シンプソンズ

データイースト・ピンボール



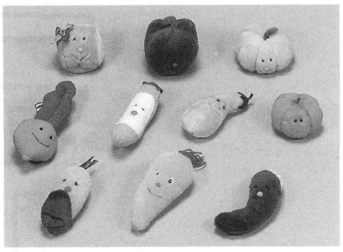
アメリカで人気のファミリーアニメをモチーフにしたデータイースト・ピンボール第10弾。
　マルチボールやジャックポット、デジタルステレオ、ソリッド・ステートフリッパー、クイック・ロック、テック・アラートなどゲームをより面白くする機能も充実。ほのぼのとしたキャラクターやカラフルなカラーリングが、今までにないコミカルな仕上がりで、女性客の多いロケやSCロケに最適。
　標準小売価格62万円で発売中。
　データイースト・ピンボール社製。
　データイースト㈱が販売。

ニューマシン インフォメーション

ニューマシン インフォメーション

ベジタブルぬいぐるみ

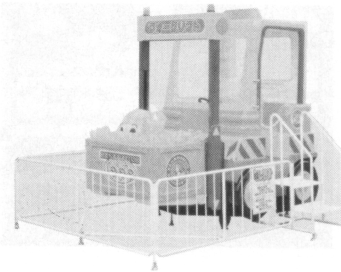
ナムコ



野菜をモチーフにしたクレーン用ぬいぐるみ。
ジャガイモやピーマン、カボチャ、トマト、ナスビなど10種類で、サイズは10～20センチ。いずれも目や口がついた愛嬌のあるデザイン。
価格2万2千8百円（百個入り）。12月21日発売予定。
㈱ナムコ製。

おっきなフォークリフト

ナムコ



フォークリフトをデザインした、おっきな乗物シリーズ第4弾の定置式乗物。
リフト部分はレバー操作で上昇・下降が自由自在で、動きに合わせてかわいいキャラクターが顔を出したりひっこめたりして楽しさ満点。4種類の音声によるコメント、サイレン、クラクション音付。
サイズH2200×W1400×D2200㎜。定員3名。
定価124万3千円。発売中。
㈱ナムコ製。

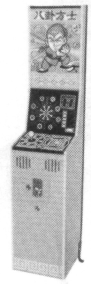
エアーバイク コップ

セガ・エンタープライゼス

第28回AMショーに参考出展されたセガ社〝ラッドモービル〟は、業界初の32ビットCPU搭載による高いグラフィック機能で、注目を集めていたが、同様の32ビットCPUを搭載したシステム32の第1弾として登場したのが、この製品だ。
エアーバイクで敵を追いかけ、体当たりして倒す、というシンプルなゲーム内容に、豊富な登場キャラ、変化に富んだラウンド構成、派手なアクションの連続でプレイヤーを惹きつける。
OP価格72万5千円。1月中旬発売。
㈱セガ・エンタープライゼス製。

八卦方士（はっけほうし）

ナムコ



8方向から中心に向かって次々攻めてくる光を、ボタンでストップさせて反射神経を競うアーケードゲーム。
光と同じ方向にレバーを倒してボタンを押せば得点。15、30、45、60点と進み、75点で免許皆伝となる。
サイズH1665×W350×D350㎜。
定価25万7千円。発売日未定。
㈱ナムコ製。

ニューマシン インフォメーション

みなさんのおかげさまです!
—大スゴロク大会—

エス・エヌ・ケイ/モノリス

スゴロクタイプのマップ上を、麻雀に勝てば翻数だけ進み、負ければ戻されたりしながらゴールを目指す、面白麻雀ゲーム。

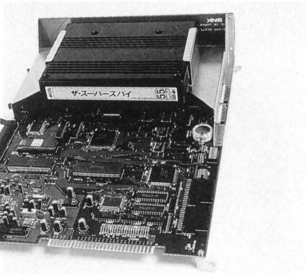
勝って止まったマスにはそれぞれ色々なイベントがあり、「アイテムのマス」に止まればアイテムがただでもらえ、「悪魔のマス」なら10マス戻されるなど、目が離せないゲーム展開。爆笑アイテムで麻雀をしながら、最新のギャグを楽しめる。

1月発売予定。価格未定。

開発・販売元　㈱モノリス。

ネオ・ジオハードキット

エス・エヌ・ケイ



既存の業務用ゲーム筐体に取り付けることにより、ネオ・ジオソフト仕様にシステムアップする、JAMMA規格対応の基板キット。

筐体を買い換えることなく、低予算で簡単に話題のマシンが誕生する。

ネオ・ジオソフト1本搭載タイプ(各社筐体用コンパネ、クレジットLED付)。サイズH94×W290×D380㎜。

標準価格12万8千円で発売中。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

謹告

平素は格別のお引立を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この度弊社が発表致しました業務用ゲームハードウェア〝**一本用「NEO・GEO」ハードキット**〟は弊社が独自に開発製品化したオリジナル製品であります。

従って、この機械を無断で模倣またはこれに類似する商品として製造、改造、販売、輸出等の行為のないよう充分にご注意賜り業界の秩序維持、健全な発展のために皆様のご協力をお願い申し上げます。

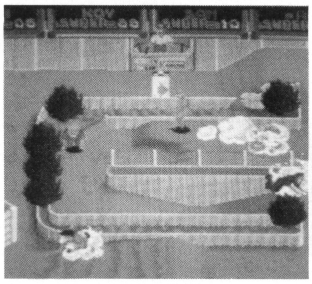
平成三年一月

大阪府吹田市豊津町18番8号
株式会社 **エス・エヌ・ケイ**

ニューマシン インフォメーション

エスケープキッズ

コナミ



障害物が待ち受けるさまざまなコースを、駆けっこで勝負する、面白アクションレースゲーム。

ジャングルや砂漠、下水道、氷の上などのコースがランダムに出現、それぞれのコースに適したアイテムをチップで購入することができる。「黒い敵」に捕まることなくゴールすれば、次のコースへ進める。

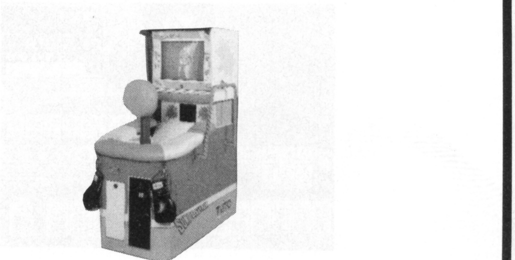
運が良ければ拾える「地震アイテム」で地震を起こし一気に逆転するなど、奇想天外なゲーム運びとなっている。

1月下旬に発売予定。価格未定。

コナミ㈱製。

ソニックブラストマン

タイトー



パンチングゲームとビデオゲームが融合した、全く新しいタイプのアーケードゲーム。

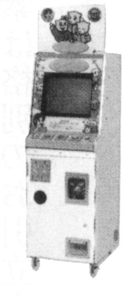
プレイヤーは全5ラウンドの中からひとつを選び、筐体備え付けのグローブを着けて遊ぶ。パンチパッドを殴るとゲーム画面のターゲットが反応をするシステム。1ゲームは3発。3発でターゲットを破壊できればハッピーエンド画面が表示される。

サイズH1810×W700（900）×D1330㎜。1月末発売予定。標準小売価格90万円。

㈱タイトー製。

ウーヤーター

コナミ



童話を題材にした、コナミ・ミニエンターテイメントシステム第3弾のプライズゲーム。

こぶたを操作してオオカミをたたき、時間内に一定数以上たたいて退治すると景品払い出し。

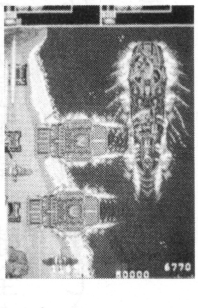
誰もが知ってる童話のキャラクターを使用しているので親しみ易く、かつ単純な操作方法で小さな子供でも遊べる。

OP価格24万8千円。1月10日発売予定。

コナミ㈱製。

ガンフロンティア

タイトー



西部劇をイメージソースにしたオーソドックスな縦スクロールシューティングゲーム。

全6ステージ。地上の敵を倒し、金塊を規定数あつめる事でボンバーマックスが手に入り、空中の敵を倒し、銀貨を集めるとショットのレベルがアップする。

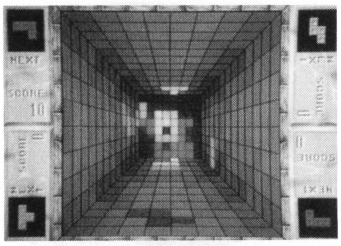
標準小売価格、マザーボード18万8千円。サブボード8万8千円。

1月発売予定。

㈱タイトー製。

ウェルトリス

ビデオシステム



テトリスでパズルゲームブームを巻き起こした、アレクセイ・パジトノフ氏のニューパズルゲーム。
システムとしてはテトリスと同じで、ブロックを積んで列を揃えて消す訳だが、丁度、井戸を上から見た形になっており、1Pでは4面を、2Pは2面、3、4Pでは各1面ずつを使いプレイする。1Pでは底面を、2P以上では壁を使いブロックを置く。1人～4人のプレイでそれぞれ遊び方が違い、ユニークなゲームシステムである。
1月発売予定。価格未定。
ビデオシステム㈱が販売。

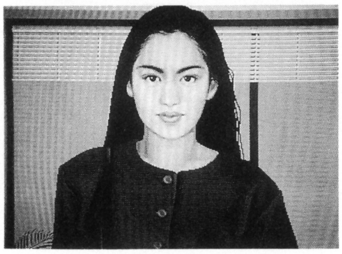
クイズ 殿様の野望

カプコン

1560年。群雄割拠する戦国の日本を舞台としたシミュレーションクイズゲーム。
織田、武田他、戦国の有名武将8人から1人を選び、隣国とクイズで戦い、38カ国を統一平定するのが目的。クイズは25ジャンルあるが武将の力により選べる範囲が変わる。これまでのアイテムの変わりに武将、軍師の力があてられている。一人の武将につき、6つのシナリオ等、大変内容が濃い。
1月中旬発売予定。
価格未定。
㈱カプコン製。

熱血 麻雀宣言！ AFTER5

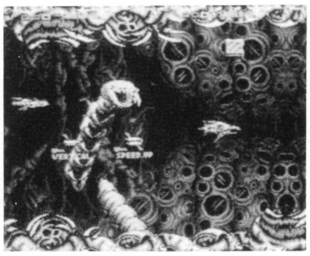
ビデオシステム



口説きモードのついたニュータイプの麻雀ゲームでデートをシミュレーションできる。
舞台を選んでスタート、場所により看護婦、OLといった色々な制服で登場する女の子と麻雀をする。勝てば女の子が話しかけてくるので、表示される答えを上手く選んで好感度が百パーセントに達するとデートの約束。一発勝負で資金を稼いでデートを成功させれば、その女の子はクリア。全員で6人の制服美女が登場する。
1月発売予定。価格未定。
ビデオシステム㈱製。

雷牙

テクモ



AD2135年、未知なる敵からの攻撃に2機の空間戦術戦闘機MB-OGが敵コロニーに勇躍乗り込む、横スクロールシューティングゲーム。
方向転換して後方を任意に攻撃できるのが特長。これを活かしたステージや、敵の設定が戦術的でプレイバリューを拡げている。その他オートガード機能付のオプション等、斬新なシステムが盛り込まれている。
全6面を2周するとエンディング。
1月下旬発売予定。
価格未定。
テクモ㈱製。

ファミリーカラオケバス

トーゴ

ボンネット型バスに音符をあしらい可愛くデザインした定置式乗物。
カラオケを搭載し、童謡など4曲の中から選んで歌うことが出来る。
歌詞プレートもついている他、楽器スイッチ、曲に合わせて掛け声をかける掛け声スイッチ、リズムを刻むリズムスイッチなど、親子で楽しく遊べるアイテムがいっぱいだ。
定員大人1名、子供2名。
サイズはW1000×D1650×H1590㎜。
価格86万円。発売中。
㈱トーゴ製。

ドリームパンプキン

トーゴ

シンデレラに出てくるカボチャの馬車をイメージした、メルヘンタッチの豪華な定置式乗物。
BGMは3曲切り換え可能。魔法スイッチ、男の子用、女の子用別々のお話しスイッチ、クラクションスイッチが付いている。
パステル調の色合いも可愛く、子供たちをファンタジックな世界へと誘う。
定員大人1名、子供3名。
価格140万円。発売中。
㈱トーゴ製。

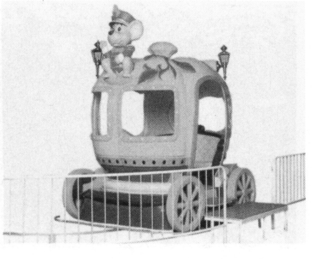
フレンドオープンカー

トーゴ

コルベットをデフォルメした、色彩鮮やかなオープンカータイプの定置式乗物。
シフトレバーでエンジン音切り換えが出来、その他にもクラクションスイッチ、3種類の音声が切り換えられる音声スイッチなど数々の遊びを満載している。
定員大人1名、子供2名。
サイズはW900×D1430×H1100㎜。
価格60万円。発売中。
㈱トーゴ製。

カボチャの馬車

トーゴ

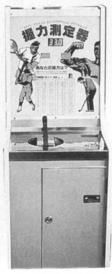


定置式乗物と同じデザインのカボチャの馬車がシングルレールの上を走るレール走行式乗物。
回転半径が1mと小さいため、ロケーションに合わせたレイアウトが出来、2台以上の編成も可能。
BGMは3曲切り換え。コース全長14m。
定員は大人1名、子供3名。
価格240万円。発売中。
㈱トーゴ製。

ニューマシン インフォメーション

握力測定器

ユーピーエル



禁煙、スポーツブームなど、世の健康指向は依然、上昇を続けているが、そんな中で、誰もが簡単に握力を測定することのできるマシンが発売された。

ハンドル部を握るだけで、握力が測定され、即座にパネルに表示される。パネルには文部省の握力計テスト結果表がプリントされており、自分の測定結果と比較して、体力や健康状態を知るための好材料にできる。

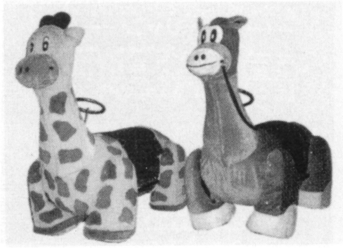
サイズは、H1245×W490×D500㎜。

OP価格19万8千円。発売中。

㈱ユーピーエル製。

メロディペット ミニ・キリン・馬

トーゴ



メロディペット・ミニシリーズに首長タイプが仲間入り。

定員子供2名のバッテリー歩行式乗物で、BGMは2曲手動切り換え、バックボタン、各種安全スイッチ付き。

可愛らしいデザインに加え、首も長くアイ・キャッチ効果は抜群。SCロケの集客にもってこいの製品。

走行速度15m／分。

価格各86万円。発売中。

㈱トーゴ製。

1·3·7ダブルフィーバー

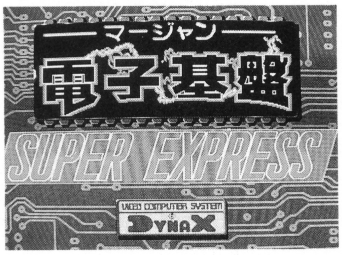
特長

フィーバーゲーム	A・3・7の３Ｋ／ＦＫ／４Ｋが当たるとゲーム画面が緑になり、フィーバーゲームがスタートします。さらにフィーバーゲーム中にフィーバー役が当たるとゲーム画面がピンクになりWフィーバーゲームがスタートします。 フィーバーゲーム回数は　Ａ－５回，３－10回，７－15回（最大50回まで累積されます。）
ジョーカー	最初の５枚のカードオープン時にランダムにジョーカーカードが出ます。ジョーカーカードを含んだ役を完成されるとオッズは２倍になります。
ラブチャンス	ダブル・アップ時に次のカードが見える時があります。
ノートサービス	ノートイン（キーイン）に対して１割のサービスがプールされ、点数をチェック出来ずに終わった場合のみクレジットに自動加算されます。チェックをした場合は加算されません。
パンクサービス	ゲームのリミットに達しゲームストップした時にクレジットに自動加算されます。
オート機種	オートBET／オートDEALなど従来の機構は全て網羅してます。

㈱東洋物産　〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21 TEL 06(628)2136 FAX 06(624)3987
振込銀行：住友銀行西田辺支店 ㊔246847

麻雀電子基盤 スーパーエクスプレス

ダイナックス



ヒット機種「麻雀電子基盤」がバージョンアップして登場。

ゲームテンポのスピードアップや、GALモードの時間短縮、オートツモの採用など、麻雀ゲーム本来の内容を色濃くした。

また、配パイ時にテンパイして配パイする「テンパイサービス」など、プレイヤーの要望に応えた内容で、更にインカムアップが期待できる。

メインボード、メダル制。可適用台湾規格。定価11万8千円で発売中。

ダイナックス㈱製。

中日本リース㈱が販売。

LD麻雀 マリンブルーの瞳

日本物産

好評のAV麻雀シリーズがクオリティアップし、LD麻雀で登場した。

これまでビデオテープだったものがLD(レーザーディスク)に変更された事で超鮮明な画像でAVギャルを楽しめる。また記憶容量が増した事でAVギャルも12人にパワーアップ。その特色を活かして、映像を好きな所で一時停止させられる機能がついた。

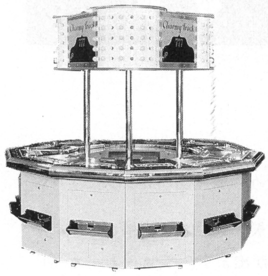
セット内容／業務用レーザービジョンプレーヤー、LD盤、メイン基板、取付金具、配線一式。

発売未定。価格未定。

日本物産㈱製。

チャーミートラック

コロナ企画



3つの25インチモニターを使用した、12人用の大型競馬ゲーム。

中心にあるモニターは、多人数プレイに対応して、3方向に据えられ、どの位置からも白熱したゲームが楽しめる。

メタリックでゴージャスな外観が、お店の雰囲気をアップする。

サイズH2000×W2400㎜。

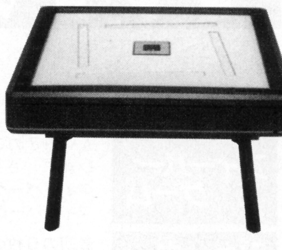
㈱サキトロン製。

㈱コロナ企画から発売。

海外輸出用。

ROBO-JAN

シーエスイー



今や業務用麻雀卓は、全自動が常識となっているが、全自動で持ち運びが可能という画期的な薄型・軽量卓がコレ。

宿泊施設やレジャー施設などへのリース商品として期待が持て、また、一般家庭をも市場としてアプローチできる可能性も十分だ。

サイズは、タテ・ヨコ74、厚さ11(㎝)で、重量は18㎏。台脚付のCSE－2000S、十字脚付の2000Hがあり、共に故障箇所自己診断機能付。

両機とも発売中。

シーエスイー㈱製。

コンシューマ情報

家庭用テレビゲーム機 本格的「第2世代」に突入!! スーパーファミコン出荷数は年内に6~700万台に

1991年、家庭用テレビゲームは、昨年11月21日の「スーパーファミコン」の発売で、本格的な第2世代へと移行した。

その新発売状況と今後の動向を整理すると、次の通り。

スーパーファミコンは、1年近くも発売が延びただけに、ユーザーはもちろん年間売上げの50%以上が年末商戦に集中する玩具業界の期待も高まり、早くも10月の時点で、任天堂の年内生産見込み60万台の2倍を超える150万台の注文が集まった。

百貨店やおもちゃ屋の店頭でも予約注文が続々と集まり、11月上旬には早くも来春の出荷割当て分まで予約済みとなるところもあらわれるほど。

このため任天堂では、協力工場に増産体制を要請し、月間30万台の生産計画を修正。3月に40万台、4月からは50万台とし、更に8月からは80万台にアップ。9月からは米国向けの輸出も開始されるが、国内では年内に6~700万台、来春には1千万台の大台にも達しそうな勢いだ。

一方、ソフトは任天堂から「スーパーマリオワールド」ほか3本、コナミ工業から「グラディウスIII」、イマジニアから「ポピュラス」など、昨年内に9本発売。エニックスからは「ドラゴンクエストV」の発売計画もある、ファミコンとの互換性がないだけに、ハードに対するニーズに拍車をかけることになろう。

このソフト面については、当初は数も限られるだけに、ハード台数の50%のシェアを見込めば、昨年末でも30万本。各社の目の色が変わるのもわかろうというもの。

大人気のスーパーファミコン。予約でさえ取れない情況

FCサードパーティー各社は「不安がいっぱい」

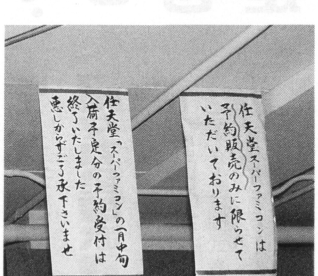
と同時に、不安もいっぱいなのが、すでに70~80社にもなるファミコンソフトのサードパーティー各社。ファミコンは今日までに、国内で1500万台出荷されているが、休眠状態にあるのが500万台とも600万台とも言われる。スーパーファミコンの発売がファミコンソフトの売れ行きにしわ寄せされるのは必至とみられるだけに、先行きを読むのに神経をとがらせている。

しかも、スーパーファミコンのサードパーティーや発売作品については「厳選」と言われるだけに、この1年でソフト開発各社の勢力地図は塗りかえられる可能性大であり、これに依存して大きく業績を積み上げてきた各社にとって、今年は真に正念場となりそうだ。

メガドライブ、PCエンジンがSFC独走阻止に奔走

一方、ハード面でのライバル社の動きだが、メガドライブ(セガ)、PCエンジン(日電HE)の普及台数は200万台前後。第2世代時代を迎え、ハードの付加機能の充実と共に、本命は「ソフトの優劣で決まる」と、任天堂の独走阻止に必死だ。

この競合、競作を通じ、どこまでシェアを拡大し得るか、フィーバーが一段落した後のユーザーの選択が注目される。



このフィーバーは夏まで続きそうだ

株式会社ナムコ、遂にスーパーファミコンに参入。

任天堂にソフト開発のライセンス契約締結を申し入れ

GGでのパックマン発売にみるこれからのナムコのソフト戦略

株式会社ナムコ（本社・東京都大田区、中村雅哉社長）は任天堂に対して16ビット家庭用テレビゲーム機「スーパーファミコン」のソフトウェア開発に於けるライセンス契約締結を申し入れた。

任天堂からはスーパーファミコン用ゲームソフトの開発各社に対し、

①ソフトパッケージの生産を任天堂に委託する。

②年間発売ソフト本数の制限。

——といった条件等が出されているが、これらの面でも両社は合意に達したとの事、書面による正式な契約はまだ交されていない。今回、参入が遅れたのは「ソフトの制作ラインに空きがなかったので」（ナムコ、コンシューマ事業部係長、石村浩二氏）という理由から。メガドライブに発売当初から参入して、タイトルまで発表していながらソフト発売が大巾に遅れてしまった事が背景にあるのではと思わせる。まだタイトルは未定だが「コンシューマ、アーケードを問わず、人気のソフトをスーパーファミコンに」（前出石村氏）との話で、'91年末発売に向けて動き始めている。楽しみなタイトルは早ければ夏前にも発表される。

ナムコはこれでFC（ファミコン）、PC（PCエンジン）、MD（メガドライブ）、GB（ゲームボーイ）、GG（ゲームギア）にSFC（スーパーファミコン）を加え、全ての家庭用ゲーム機に参入した事になった。その中で先頃、業界で注目を集めたのはGGでの「パックマン」の発表だ。11月16日にGBでもパックマンを発売しており、同系統の機種向けは一つに絞るという"暗黙の了解"（その機種の優位性）を破った事は"ナムコ"という会社の優位性を押す事になるだろう。

「良いソフトはどのハードでも楽しめるのが一番」（前出石村氏）という力強い主張だった。この両件が他のソフト会社に与える影響は少なくないだろうと思われる。

話題のパックマン
（写真はGBのもの）

CSG（コンシューマ・ソフトウェア・グループ）第3期定例総会を1月30日に開催予定

総会後は流通関係者を交えての新春名刺交換会を予定。

CSG（コンシューマ・ソフトウェア・グループ）事務局では、平成3年1月30日に例年通り、定例総会を行う事を決定した。'88年4月28日に第一回運営委員会を開いてから、今年で第4期を迎かえる事になり、年3回の合同新作発表会も含め、これからのCSGの活動、発展が注目される。今回の第3期定例総会の議案は次の通り。

●第3期事業報告及び収支決算報告
●第4期事業計画及び収支予算承認
●第4期役員改選　他

尚、今回も定例総会終了後、問屋、小売店、バイヤー等の流通関係者を交えての新春名刺交換会が行われる。

日時　平成3年1月30日（水）
16時30分～17時30分　定例総会
18時～20時　名刺交換会
場所　東海大学校友会館
（霞が関ビル33階）

ヒューマン、3ソフトのイベントを開催

「茶々丸全国武者修行キャンペーン」

ソフト開発会社のヒューマン株式会社では「茶々丸全国武者修行キャンペーン～世界最強の男をめざす茶々丸、まずは日本を制圧だ～」と銘うって、ソフト販促イベントを行っている。既に年内は消化されているが1月も12日よりイベントが行われる。

ソフトはGB「茶々丸パニック」。PC-CD-ROM「バスティール」。PC「ファイナルマッチテニス」の3作品。

●日程
12日　大阪府池田市「ファミコン倶楽部池田店」
13日　同寝屋川市「ファミコン倶楽部香里店」
13日　同高槻市「ファミコン倶楽部高槻店」
15日　東京都板橋区「BRUT高島平店」
20日　同練馬区「BRUT中村橋店」
27日　横浜市港南区「BRUT日野店」

また、3月にも同イベントが予定されており、茶々丸氏が全国に出向く予定である。

11月2日愛知県春日井市
「おもちゃマン春日井店」より

テクモ、12月7日発売「ワールドカップサッカー」のイベントを東京・池袋ビックカメラAV館他で開催。ソフトの評判も上々！

サッカーシーズン開幕に合わせ、テクモから12月7日、ファミコンソフト「ワールドカップサッカー」が発売されたが、それに先駆けて、12月2日、東京・池袋のビックカメラAV館で同ソフトを使ったゲーム大会が行われた。

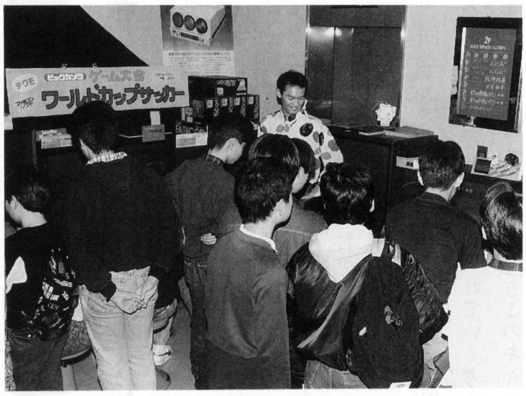
これは、発売前のソフトをいち早くプレイヤーに体験してもらうとともに、その反応をリサーチし、新ソフトを広く宣伝する目的で行われたもので、こうした催し物は各メーカーでも頻繁に開催されている。

当日、ゲーム大会はトーナメント方式で行われ、26名が参加。その結果、優勝者から3位までに1月13日、東京ドームで行われる日本サッカーリーグオールスター戦のチケット各3枚、その他にもファミコンソフト、テレカが、また、参加者全員に参加賞が贈られた。

ゲーム内容について参加者の声を拾ってみると「非常に面白い」、「迫力がある」といった意見が多数を占めており、ヒット作への期待も高まっている。

尚、同社では、12月9日にも、埼玉・武蔵浦和駅ビル内テクモランド、千葉・忠実屋木更津店内テクモファンタスティックワールドの2ヵ所で、同ソフトのゲーム大会を催し、このニューソフトをプレイヤー達にアピールした。

新作ソフトに熱中する子供たち



26名の参加者以外のギャラリーもたくさん

スーパーファミコン解説ビデオ発売

F2株式会社、タカラを窓口に12月10日、2タイトルを販売開始。

ビデオの企画、コンサルティングを行っているF2株式会社（本社・東京都、黒川文雄社長）では、この度、株式会社タカラを窓口として12月10日に「スーパーファミコン・パーフェクトビデオ」「PCエンジン・パーフェクトビデオ」の2タイトルを販売開始した。F2が販売を手掛けるのは今回が初めて。

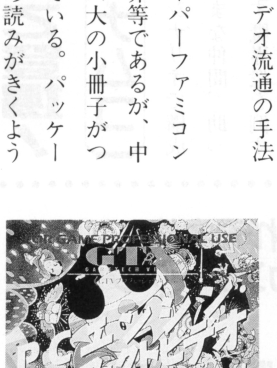
ビデオ内容はF2が企画するGTVの別冊版。GTVは当初ソニーが、そして今年に入ってからはアスキーが販売しているゲームソフトの紹介ビデオである。既に書店、レンタルビデオ店には出回っているが、今回タカラを窓口とする事で販路を多様化し、販売を促進する。F2としては様々な業種間の異なるマージン、取引の慣習を研究し、これを元に新たなビデオ流通の手法を確立するのが狙い。

ビデオの内容は各々スーパーファミコンとPCエンジンの新作紹介等であるが、中身を解説したビデオケース大の小冊子がついているのが特徴となっている。パッケージに工夫がしてあり、立ち読みがきくようになっていて、書店などでのより一層の調和が図られている（レコード店などでは管理上の理由から密封されている）。

両ビデオソフトの販売目標は五万本。今回のノウハウを活かし、独自の流通ルートを開拓し、将来的に企画、制作、販売を一本化していく方針。

〈GTVプロフェッショナル〉
スーパーファミコン・パーフェクトビデオ
PCエンジン・パーフェクトビデオ
カラーHiFiステレオ、各60分。
VHS、価格3千6百5円（本体3千5百円）立ち読みブックレット付。
12月10日発売。
問合わせはF2株式会社GTV係
☎03（5275）6854

●スーパーファミコンパーフェクトビデオ



●PCエンジンパーフェクトビデオ

ピッピッとかわいいもぐらたたき

モグロック

トミー

大手玩具メーカーの㈱トミーから、〝ゲームからくり〟のユニークな目覚まし時計「モグロック」が10月末より発売された。

今やアーケードゲームの定番となり、誰もが知っている〝もぐらたたき〟。同製品は、この人気ゲームのアクションを採用しており、同社の得意とするファニー感覚を盛り込んだもの。

本体はクオーツの目覚まし時計で、タイマーを合わせて時間がくると5匹のもぐらが上下に動きながら「ピッピッ」と鳴き出す。音を止めるには、付属のハンマーで3匹たたかないといけない。また、制限時間の90秒を過ぎても鳴り止む。

価格　6千7百8十円（税別）。

モグロック

国民的人気のちびまる子ちゃんLCDゲームで登場！

ちびまる子ちゃんのおかしでピーヒャララ／じゅうべえくえすと

ナムコ

◪ちびまる子ちゃんのおかしでピーヒャララ

㈱ナムコは、国民的な人気を集めている〝ちびまる子ちゃん〟を使ったLCDゲーム「ちびまる子ちゃんのおかしでピーヒャララ」を、12月15日に発売した。

同社では今後も、キャラクターを利用したゲーム関連商品に力を入れていく考え。また、去年のAMショーでもこのキャラクターのプライズゲームや乗り物などが多く出展され、その強い意気込みが感じられる。

ゲームは甘味処みつやが舞台で、まる子ちゃんをはじめ、おなじみのキャラクターが登場するコミカルなアクションゲーム。プレイ中は大ヒットのテーマ曲「おどるポンポコリン」のメロディーが〝ちびまる子ちゃんワールド〟を盛り上げている。

価格　2千4百8十円（税別）。

ファミコンソフト

◪じゅうべえくえすと

㈱ナムコから、奇妙な謎に包まれた戦国時代を舞台とし、SF的要素を取り入れた壮大な歴史ロールプレイングゲーム「じゅうべえくえすと」が1月4日、ファミコン用ソフトとして発売される。

これは、ファミコンで大ヒットしているRPG「貝獣物語」のスタッフが制作したもので、今回もかなりの反響が期待できる。

ゲームは全10章からなるシナリオで構成されており、途中でさまざまな仲間、助っ人を集め、世界をおびやかす魔界衆を倒すというもの。助っ人達は全部で11人もおり、必要なときに呼び出すと力を貸してくれる。

同製品には、特大フィールドマップやゲームカードなどの嬉しい〝オマケ〟もついており、2倍楽しめる内容となっている。

価格　7千8百円（税別）。

異色時代劇RPGソフト
じゅうべえ くえすと

ちびまる子ちゃんのおかしでピーヒャララ

これぞ本格カンフーアクション

ジャッキーチェン

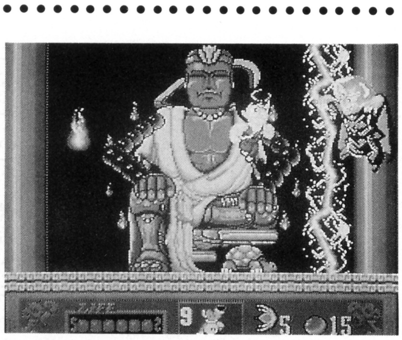
ハドソン

㈱ハドソンは、国際的なアクションスター〝ジャッキーチェン〟が主人公となり、得意の拳法で縦横無尽に大活躍するカンフーアクションゲーム「ジャッキーチェン」を、PCエンジンHuカード用として1月18日に発売する。

内容は、悪の大妖術師〝無常童子〟を倒すため、全5ステージを進んでいくというもので、各ステージは、オリエンタルムードから近代的なものまで、プレイヤーを飽きさせない舞台構成となっている。

同社では、同製品のプロモーションのため、ジャッキーチェン本人の来日などを予定しており、その意気込みが窺える。

価格　6千5百円（税別）。



映画で見せた様々なアクションが甦える
ジャッキー チェン

いまだ人気衰えず!? 巨大ぬいぐるみも即日完売!!

ゲームギアのソフトラインナップも増加中。1月には10点を突破!

アンパンマンぬいぐるみ3L／アイラブ！ミッキーマウス！ふしぎのお城大冒険／シャドーダンサー ザ・シークレット・オブ・シノビ／ワンダーボーイ

（セガ・エンタープライゼス）

◪アンパンマンぬいぐるみ3L

㈱セガ・エンタープライゼスから「アンパンマンぬいぐるみ3L」が11月15日より300個の限定で販売された。

同社は、クレーンゲームで大ヒットした景品用の〝アンパンマンぬいぐるみシリーズ〟を'88年12月から、7シリーズ、28種類発売しており、シリーズ累計の販売数で50万個に昇る実績を持っている。

今回発売された製品は、身長120cm、重さ8kgの等身大のもので、これまでの28種類の製品の〝親分格〟に当る。また、問屋筋からは年末の期待商品として高い評価を得、既に完売の状況。同社では12月の市場の動きを見て、再度販売を検討中。

尚、3Lより一廻り小さな2L（身長95cm、標準小売価格2万5千円）もあり、10月より発売中。

価格　5万円（税別）。

アンパンマンぬいぐるみ3L

メガドライブソフト2点

◪アイラブ！ミッキーマウス！ ふしぎのお城大冒険

㈱セガ・エンタープライゼスではメガドライブ38作目のソフトとして、世界中の子供のアイドル〝ミッキーマウス〟を主人公にしたアクションゲーム「アイラブ！ミッキーマウス！ふしぎのお城大冒険」を11月21日に発売した。

魔女にさらわれたミニーを救うため、7つの宝石を集めるミッキーの大冒険。各3ステージの5ラウンド構成。

ミッキーの「歩く」「走る」「ジャンプ」等の多彩なアクションや表情がかわいく、描き込まれたファンタジックなグラフィックと共にまるでディズニーアニメを見ているようだ。4メガでこの低価格も嬉しい。

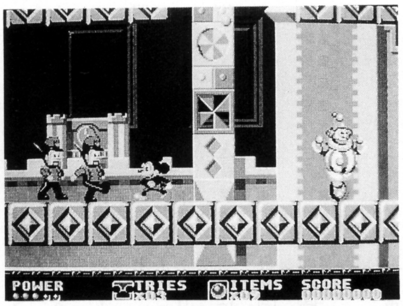
標準価格4千8百円（税別）。

◪シャドーダンサー ザ・シークレット・オブ・シノビ

㈱セガ・エンタープライゼスから12月1日に発売されたアクションゲーム「シャドーダンサー――ザ・シークレット・オブ・シノビ―」は、昨年末発売してグラフィック、音楽ともに高い評価を得た「ザ・スーパー忍」の続編ともいえるもので、業務用人気アクションゲーム「シャドーダンサー」をベースとしたMD版オリジナル。

全5ラウンドの横スクロールで構成されており、各ラウンドともグラフィック変化に富み、臨場感を盛り上げる迫力のBGMが用意されている。内容は、近未来の忍者疾風が忍犬とともにニューヨークの悪の組織を壊滅するため立ち向かう、というもので、超人的なアクションと忍術、忍犬を使った攻撃は見もの。

価格　6千円（税別）。



ふしぎのお城大冒険

© 1990 The Walt Disney Company
Produced by Sega Enterprises, Ltd.
All Rights Reserved.

ゲームギアソフト

◪ワンダーボーイ

セガ・エンタープライゼスは、ゲームギア対応ゲームソフト第5作目にあたる「ワンダーボーイ」を12月5日に発売した。

これは、同社が'86年に発表した業務用からの移植版で、美しいグラフィックと多くのアイテム・敵キャラなどの特徴を持つ横スクロールタイプのアクションゲーム。

全10エリアを4ラウンドで構成。各ラウンドは4ステージに分かれており、それぞれ制限時間以内にコースを走破するとステージクリアとなる。

内容は、ワンダーボーイが悪の大魔王キングにさらわれたガールフレンドを救い出すため、ジャングルや海、洞窟などを舞台に大冒険活劇を繰り広げるというもの。

価格　3千5百円（税別）。

なつかしのセガゲームがギアで復活
ワンダーボーイ

忍犬を使うアクションが新しい
シャドーダンサー

シューティングため打ちの元祖
R-TYPE
（アイレム）

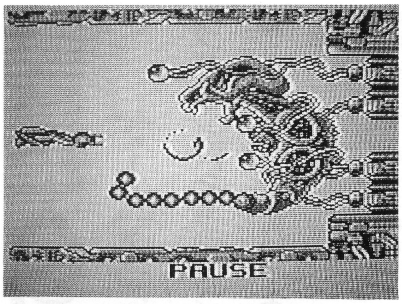
アイレム㈱は、根強い人気を持つ「R-TYPE」をゲームボーイ用ソフトとして2月下旬に発売する予定。

これは'87年にアーケードに登場し、その緻密に描き込まれたグラフィック、グロテスクな敵キャラクターなどで話題を呼び、以後PCエンジン、スーパーファミコンなどに移植されている横スクロール型のシューティングゲーム。

GB版では、ゲームレベルや音楽、効果音の設定が可能、全6面で構成されている。

価格　未定。

尚、同社ではPCエンジンソフト「レジェンド オブ ヒーロー トンマ」「迷宮島スペシャル」を買うと、テレカ、ぬいぐるみ等をプレゼントするキャンペーンを4月30日まで行っている。



不気味な敵の動きもよく再現されている
アール タイプ

F-1を満喫したいならこのソフト！
F-1スピリット／コントラ
（コナミ）

ゲームボーイソフト2点

◪F-1スピリット

コナミ㈱は人気を高めているF-1のレースシミュレーションゲーム「F-1スピリット」を、ゲームボーイ用ソフトとして1月中旬に発売する予定。

レースは公式戦16コースを含む全25コースのバラエティに富んだコースで開催される。マシン設定は、オートマチック、マニュアルが選べ、コースやプレイヤーに合わせたセッティング、F-3000やF-3のカテゴリー――等、これまでにない細かな設定が可能。

また、ハードの限界に挑戦したスクロールスピード、アダプター使用による最大4人までの同時プレイなどで、白熱したバトルが期待できる。

価格　3千5百円（税込）。

◪コントラ

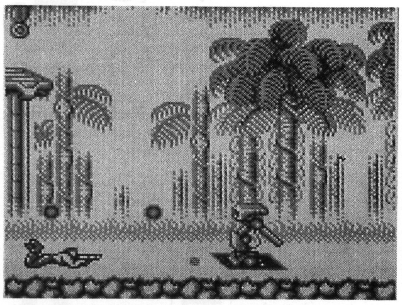
'87年、アーケードに登場し絶大な人気を博した、アクションシューティングゲーム「魂斗羅」が、ゲームボーイ版で「コントラ」として1月8日に発売される。

このゲームは'88年にもファミコンソフトとして発売された人気作。前2作と違うのは1人プレイのみになった事と、新たな武器ホーミングが加わった事。

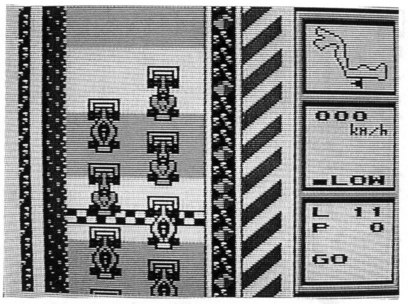
全6ステージの構成で、エリアによって縦スクロールと横スクロールに分かれている。内容は、世界征服を企む国の秘密基地に単身で乗り込み、敵基地を壊滅するというもの。

武器の銃はアイテムを取る事によりパワーアップしていく。また特殊ウェポンは強烈な破壊力を持っており、その攻撃は爽快。

価格　3千5百円（税込）。



GBでも衰えないグラフィック
コントラ



F-1からF-3まで楽しめる
F-1スピリット

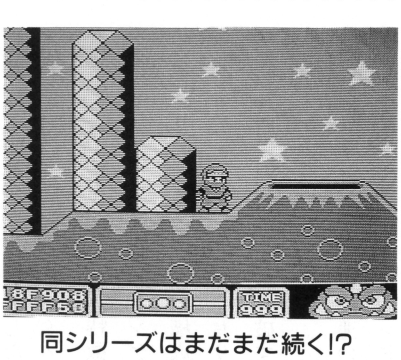
こんどは宇宙で大活躍
じゃじゃ丸銀河大作戦（仮）
（ジャレコ）

㈱ジャレコは、人気キャラクター"じゃじゃ丸"が宇宙で大活躍する痛快コミカルアクションゲーム「じゃじゃ丸銀河大作戦」を3月に発売する予定。

'84年に「忍者くん」がアーケードで登場し、以後シリーズ化され、ファミコンなどに移植されるなど、高い人気を誇っている。

今回発売されるのは、シリーズ5作目にあたり、ゲームシステムなどは前作と変わっていない。内容は、様々な惑星や宇宙基地、ブラックホール等を舞台に武器と忍術で戦うというもので、各ワールドのボスを倒し、そのワールドを解放して行くことが目的。また、ボスとの戦いでは、一定の条件を満たすと"お助け魔獣"が出現する。

価格　未定。



同シリーズはまだまだ続く!?
じゃじゃ丸銀河大作戦(仮)

注目の2タイトル、2月に発売！

メタルマックス／サイレント・デバッガーズ

データイースト

◪メタルマックス

データイースト㈱から、今までにないシステムを取り入れ、その斬新なゲーム性から多くの注目と期待を集めているロールプレイングゲーム「メタルマックス」が'91年2月に発売される予定。

ゲーム内容は、モンスターハンターになりたい主人公が戦車や仲間を集めてお尋ね者モンスターを退治するというもの。大きな特長としては、半完成型のシナリオを採用している事。そのため、決定された道筋がなく、プレイヤーは何が起こるかわからない緊張感と、自分でストーリーを作っていく楽しさが味わえる。また、車両に関しては戦車以外に、装甲車やバギー、救急車があり、それぞれ改造を施せばパワーアップが出来る。

価格　7千8百円（税別）。

◪サイレント・デバッガーズ

2月下旬に、PCエンジン用Huカードとして発売が予定されている「サイレント・デバッガーズ」は、3Dの通路内に潜むモンスター群を制限時間内に全滅させることを目的とした戦闘シミュレーターゲーム。

内容は照準を合わせるガンシューティングタイプで、武器は標準装備のモーターカノンの他、特殊ウェポンも使用できる。

舞台となるステーション内は、コンピュータを中心とした8つのコアブロックで構成され、全てのブロックを破壊される前に敵を全滅すればクリアとなる。

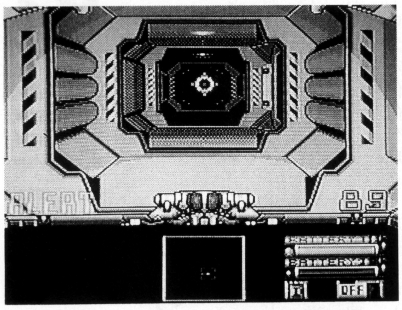
このゲームの開発コンセプトは、心理的な「怖さ」のゲーム化であり、それは敵の出現パターン、サウンド等で演出され展開を盛り上げている。

価格　未定。

ファミコンソフト

新しい流れをつくるか
メタルマックス

PCエンジンソフト



「エイリアン」を思わせる通路
サイレント・デバッガーズ

GBでも色褪せない斬新なゲームシステムの2点

バブルボブル／チェイスH.Q.

タイトー

ゲームボーイソフト2点

◪バブルボブル

㈱タイトーは、アーケード、ファミコン等で、すっかりおなじみとなった人気作品「バブルボブル」をゲームボーイ用ソフトに移植、12月7日に発売した。

アーケードでは、そのかわいらしいキャラクターと"あわ"を使った類をみない攻撃方法で話題を集めており、これはファミコン、ゲームボーイ版でも受け継がれている。同社では、同ハード機を持つユーザー層、目的などを考慮したうえで発売を決定したと、そのいきさつについて話している。

ステージは全100面+αで構成されており、アイテムも40種と豊富で、アイテムの中には取ると他のステージにワープしたり、スペシャルステージに行けるものもある。

価格　3千6百円（税込）。

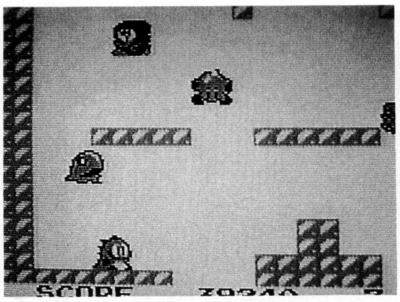
◪チェイスH.Q.

'88年10月に業務用で登場し、カーアクションといった目新しい要素を取り入れた事で話題を集めたドライブゲーム「チェイスH.Q.」がゲームボーイ用ソフトで1月11日に発売される。

このゲームは今までのドライブゲームと異なり、犯人を捕える事が目的。スタートして犯人の車に追いつき体当りを繰り返し、ダメージを与えていく。逃走車のダメージメーターがいっぱいになると炎上して停止し、犯人逮捕となってステージクリア。全ステージクリアかタイムが0になるとゲームオーバー。全5ステージは市街地、郊外で構成されており、熱いカーチェイスを繰り広げて行く。

価格　3千6百円（税込）。

カーチェイスの快感
チェイスH.Q.



かわいいキャラクターが魅力
バブルボブル

タイトーからのお年玉。年末年始の豪華4タイトル！（タイトー）

チャンピオンレスラー／カダッシュ／S.C.I.／ダライアスⅡ

PCエンジンソフト3点

◪チャンピオンレスラー

㈱タイトーから、業務用でも発表された4人まで同時プレイ可能のプロレスゲーム「チャンピオンレスラー」がPCエンジンHuカードで12月14日発売された。

このゲームは、8人の個性的なレスラーから好きなレスラーを選んでスタート。場外乱闘や凶器攻撃、コーナーポストからの空中戦など、実戦さながらの迫力が味わえるもの。4つの対戦カードには、シングル、対戦、タッグ、対戦タッグマッチがあり、1人プレイ時には、9人勝ち抜くとエンディングとなる。

また、乱入やギブアップなどのリアルな設定、関節技や反則技もあり、白熱した試合展開と臨場感が味わえる。

価格　6千6百円（税別）。

◪カダッシュ

剣と魔法の世界を舞台にしたアクションロールプレイングゲーム「カダッシュ」が、PCエンジンHuカード用として1月18日に発売される予定。

これは、2人同時プレイが可能で、基本的には横スクロールタイプのアクションゲームとして進行していくが、経験を積むとレベルアップしていくRPG要素もある。

プレイヤーは、戦士、魔法使い、僧侶、忍者から1人を選び、全5ワールドを進む。

ゲーム序盤は、ゲームの目的、進め方さえも見えてこないが、徐々に邪悪なる敵バーログの存在を知り、ストーリーがつながってくるので、感情移入してのめり込みやすくなっている。

価格　6千6百円（税別）。

◪S.C.I.

アーケードでは〝チェイスH.Q.〟の続編として発表されたカーアクションドライブゲーム「S.C.I.」が、PCエンジンHuカードに移植され、1月25日に発売される。

システムは前作と同じで、犯人車にダメージを与えて逮捕するというものだが、大きな違いは前方への銃攻撃がある。ただし、体当たりほどのダメージはない。また、バズーカーを撃ったり、犯人からの攻撃など、新たなフィーチャーも加えられている。

全6ラウンドの最終ラウンドは、人質を救出するためのタイムアタックとなり、30秒以内にゴールするとハーピーエンディングが見られる。

価格　7千2百円（税別）。

メガドライブソフト

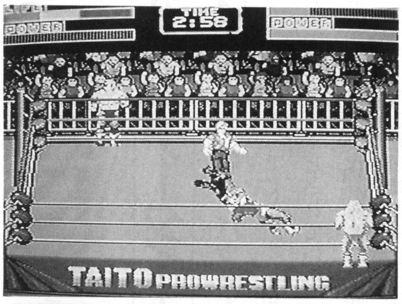
◪ダライアスⅡ

アーケードでは、2画面の筐体と巨大で美しいボスで人気を博した「ダライアスⅡ」がメガドライブ用ソフトとして12月20日に発売された。

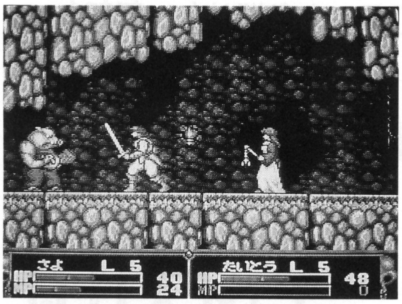
MD版では当然1画面となり、ボスも小さくなるが、個性的な攻撃パターンをより強調するなど工夫してあり、迫力あるシューティングが楽しめる。

全28ゾーンで構成されており、スタートから最終ゾーンまでの7ステージを、分岐による選択で進んでいく。ラインスクロールを使った奥行きある背景や、巨大ボスなど、緻密に描き込まれた美しいグラフィック、数多くのエンディングなど、8Mロムの大容量を充分に使った力作。

価格　8千9百円（税別）。

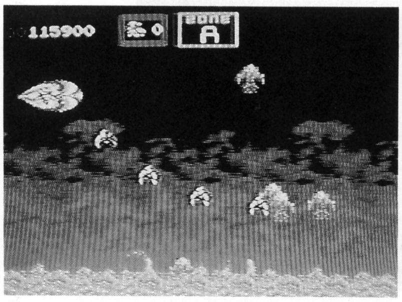


方向キー連打がゲームのポイント
チャンピオンレスラー



ヒロイックファンタジー正統派
カダッシュ

火花ちらす白熱の追撃戦
S. C. I.



2画面の迫力を1画面に圧縮
ダライアスⅡ

第11回アミューズメント施設管理者のための「青少年指導員養成講座」

近畿地区協議会の協賛で2月12日、13日に開催

研修委員会（佐久間正則委員長）で検討されていた、会員傘下事業者（及びその従業員）を対象とした講座開催が、12月7日開催の第3回研修委員会で最終決定した。

これによれば、講座名称の「遊戯機械管理者のための」が「アミューズメント施設管理者のための」となった他、引き続き㈳青少年育成国民会議の指導・協力を得、前10回の講座趣旨を継承しつつ、㈱シグマの協力を得、管理者の日常営業実務に則した講義内容を充実させたのが大きな特徴となっている。

開催要綱は次の通り。

◆主催

社団法人○全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

○日本娯楽機械オペレーター協同組合

◆共催

社団法人　青少年育成国民会議

◆協賛

AOU近畿地区協議会

◆開催日

平成3年2月12日（火曜日）～2月13日（水曜日）

◆開催場所

なにわ会館・大阪市天王寺区石ヶ辻町19—12　TEL　06—772—1441

◆受講資格

主催団体傘下の事業者又はその会社の代表者が推薦する従業員

◆受講料

1名　1万円

◎受講料には、左記の項目が含まれております。

○食事代（1日目：夕食　2日目：昼食）

○飲物代

○修了証書、受講資料、受講者名簿等

◎宿泊希望者　5万円追加（宿泊費・朝食費）

◆受講申込及び受講料の払込

◎受講申込は、別紙の「受講申込書」に記入の上、左記事務局にお申込下さい。

〒101　東京都千代田区神田佐久間河岸91
リバーサイドトナカイビル503号
社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
TEL　03—866—9371
（03—3866—9371）
FAX　03—866—9389
（03—3866—9389）

（　）内は平成3年1月1日以降の局番

◎受講料の払込は、下記銀行にお振込み下さい。（振込み手数料はご負担願います。なお、銀行の「振込受領書」をもって領収書に替えさせて頂きます）

※住友銀行東神田支店　普通預金
口座番号No.150892
エーオーユー養成講座
代表　佐久間正則

◎受講申込及び受講料の払込は、平成3年1月20日までに必着でお願いします。

◆受講者には、養成講座修了後に主催団体及び共催団体名による修了証書を授与致します。

◆受講者は、洗面具及び筆記具等の用意をしてご参加下さい。

◆養成講座の内容及び申込等について不明な点は、貴社所属の団体事務局又はAOU事務局にお問合せ下さい。

◆講習内容と日程（予定）

1日目（2月12日）

12：00（集合・受付）

12：45（開講式）

◎挨拶

◎㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

◎大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会

13：00（講義）

「これからの社会と業界のあり方」

◎講師・上村文三氏
㈳青少年育成国民会議・専務理事

◎子供を取り巻く社会環境の現状と、社会の身近な娯楽としてのアミューズメント施設のあり方について理解を図る。

14：30（質疑応答）

14：45（休憩）

15：00（講義）

「青少年への接し方」

◎講師・坂本昇一氏千葉大学・教授

◎青少年の心理と行動様式を理解し、ゲームセンターに遊ぶ青少年への具体的な接し方や対処の方法について学習する。

16：45（質疑応答）

17：00（宿舎へ移動・夕食）

18：00（パネル討議）

「青少年育成活動とゲームセンター」

◎パネラー
青少年育成関係者より3～4名（予定）

◎司会・進行・吉永宏氏
日本YMCA同盟・広報室長

◎地域社会での青少年育成活動の現状と求められるゲームセンターのあり方について意見交換を行なう。

20：00（宿舎へ移動・入浴）

23：00（門限・就寝）

2日目（2月13日）

7：30（起床・朝食）

8：50（各自、荷物を持参して会場へ移動）

9：00（講義）

「好ましいアミューズメント施設運営の基本」

◎講師・大久保忠雄氏
㈱シグマ・能力開発室長

◎アミューズメント施設営業に於ける好ましい運営について、特に、①娯楽産業としての社会的位置付け②施設の基本的なあり方③機械、設備の導入及びその保守管理の基本④サービス業として、接客のあり方の基本、等について理解を図る。

12：00（昼食）

13：00（講習会の評価、アンケート記入）

◎各参加者から、講習会の感想と次回への提言をしてもらう。又、参加者自身がこの講習会から学んだことをこれからの営業にどう生かしていくか等について、アンケート用紙に記入。

13：30（全体講評）

◎上村文三氏（前出）

13：45（閉講式）

◎挨拶

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

◎修了証授与

14：00（解散）

東北・北海道地区、第一回技術研修会（10月24日、25日）受講者へのアンケート結果がまとまる

10月24日、25日の両日、仙台市に於て、東北・北海道地区協議会(佐久間会長)主催で、第1回技術研修会が開催された。（先月号で既報）

同研修会の実行委員会（松田修委員長）では、今後のより良い企画に資するため、受講者にアンケートを行ったが、このほどその結果が纏まった。

同地区では、これを参考に第2回研修会の企画検討をすすめたいとしている。

①第一回技術研修会の内容はいかがでしたか？

◎良い点

◇ビデオテープでの説明。

◇一部の機械もちこみでの説明が良かった。

◇各メーカー合同で一同に研修できたのが良かった。

◎悪い点

◇各メーカー一社の機種が多かった。

◇技術のレベルが高く理解できなかった。

◎要望

◇各メーカーの機種を一点に集中して、じっくりと研集してほしかった。

◇ビデオテープ＆プロジェクト等を使用しての説明。

◇各メーカーの研修終了ごとに質疑応答をしてほしかった。

②研修会が二日間という日程は？

○長い

○適度…全体の60％

○短い…全体の40％

◎ご意見

◇研修会の開講、開始時間を午前9時～の希望

◇午後7時以後は実技か各ロケーションの実態研修に

③メーカー1社、1時間30分の持時間は？

○長い

○適度…全体の50％

○短い…全体の50％

◎ご意見

◇メーカー1社の持時間を2～3時間位希望

④今後の技術研修会に対する希望＆改善点等をお聞かせ下さい。

◎次回は初心者向きの研修会を希望

◎2～3カ月に一回の定期的な予定で、実技をまじえた研修会にしてほしい。

◎初心者と中級クラスに分けて、レベルにあった研修会を

◎技術研修会と営業所の実務講習は別の日にわけて実施してほしい。

⑤今後、AOU東北、(北)地区協議会で取り上げてほしい研修会内容

◎ロケーションの運営に関する講習

◎管理者、新入社員、社員の教育に関する講習

その他

◎第一回技術研修会にしては好評にして再開の希望がたくさんでたことは次回の参考にしたい。

◎受講者のレベルにあった技衛研修会を検討する。

◎技術講師の目から

・各メーカー一機種にしぼり実技を交えて研修する。

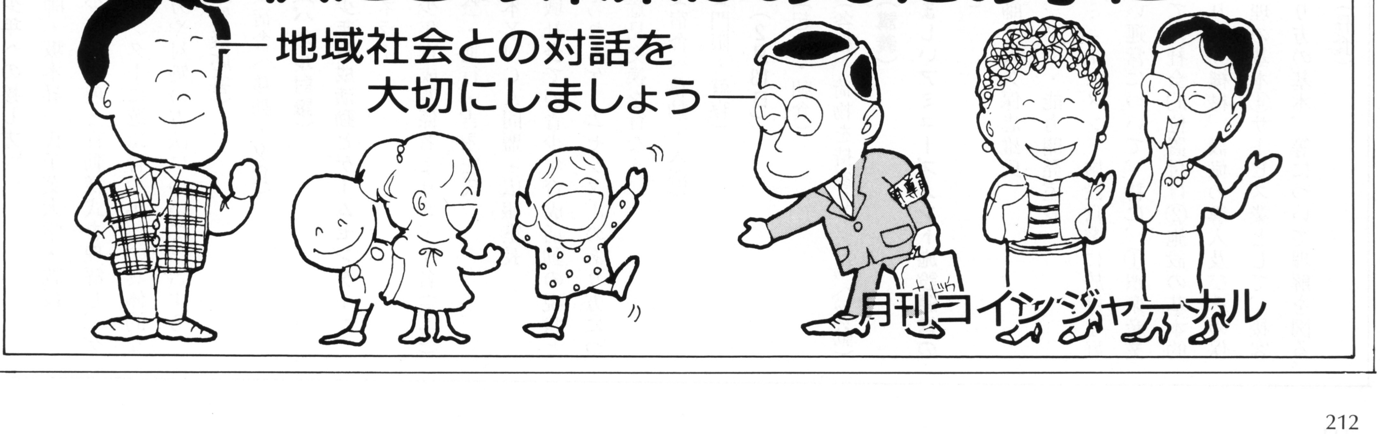
・時間がもう少しあれば良かった。

・全体的に第1回にしては良かった。

・小人数に分かれて実技指導にあたる。

・東北においてロケーションで使用している機種の選定で受講者も熱心に聞き入れよかった。

以上アンケートのまとめ、
東北、(北)地区協議会実行委員会



第3回健全営業推進委員会（12/11）

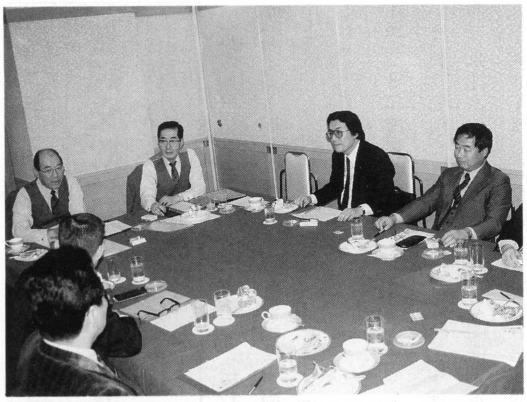
AOUステッカー新デザインを決定 「健全営業要綱」を決定

12月11日、第3回健全営業推進委員会（峯久委員長）が開催された。（新大阪ワシントンホテル、午後1時、出席者・委員8名、森常務理事）

①AOUステッカーの形状変更について

前回からの継続審議事項で、デザイン担当委員の㈱シグマより3種類を新たに提案があった。

これはよりアピール性を強化するために◎全体を大きくすること、文字を見やすくするため◎矩形とすること、◎苦情等の連絡先番号を入れること——をベースに制作されたもので、この中より1点を決定。AOUステッカー担当の広報委員会に申し送りすることになった。



第3回健全営業推進委員会（12月11日）

また、AOUステッカーの年度切換えは事業年度に合わせ、4月1日からとした。

②自主規制事項の検討について

素案として新たに「健全営業宣言」が提出され、審議を行った結果、顧客を対象とした店内用として作制するのか、事業者を対象として事務所掲出を目的として制作するのか。更に、その内容はどうあるべきかを検討。第1回委員会で提案された「倫理要綱」を「健全営業要綱」と名称変更し、AOUの営業姿勢を示すものとすることを決定した。次年度の「AOUインフォメーション」に採用されることになる。

③平成3年度事業計画及びそれに伴う予算の検討について

優良店舗の表彰、店内用ポスターの作制、不適性事案の収集経費、委員会開催経費等を中心に来年度委員会予算が検討された。

第3回研修委員会（12/7）

第11回養成講座開催を決定 模範従業員表彰規定㊇決定

12月7日、第3回研修委員会（佐久間正則委員長）が開催された。（ホテル仙台プラザ、午後2時、出席者・委員7名、森常務理事傍聴1名）

①技術研修会の経過報告及び今後の開催検討について

10月24日、25日の「東北・北海道地区協議会技術研修会の経過報告、受講者へのアンケート結果の報告が行われ、今後、各地区協議会に積極的な開催企画の推進を呼びかけることとした。

②「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」開催について

企画推進中の標題講座について最終検討を行い、2月12日、13日、大阪で開催を決定した。（253頁、254頁参照）

③平成3年度事業計画及びそれに伴う予算の検討について

各地での青少年指導員養成講座、模範従業員表彰、委員会開催に伴なう会議費、交通費を中心にした来年度委員会予算を検討。

④「模範従業員表彰規程」㊇の検討について

前回より継続審議となっていたもので、これを委員会㊇として最終決定。理事会に提出することになった。

第4回広報委員会（12/12）

アンケート実施細則を最終確認 AOUニュース掲載記事を検討

12月12日、第4回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（大阪市北区・OSホテル、出席委員・5名、森常務理事）

①アンケート実施細則の最終確認について

12月発行の「月刊ゲーメスト2月号」（㈱新声社）に受取人払いのハガキを折り込んで実施するユーザーを対象としたアンケートにつき、その実施細則の最終確認が行われた。（212頁参照）

また、アンケート実施に伴なう作業につき、次の通り決定した。

◎アンケートの集計は、今西委員、原委員の担当とする。

◎基本項目の単純集計と共に、県別・年齢別・男女別の分析データが得られるよう、コンピュータでのアンケート処理を工夫すること。

◎アンケート結果の発表がAOUニュース3月号に間に合う様、努力すること。

◎アンケートデータについては、マスコミ関係へのリリースも検討するが、ご協力頂く「月刊ゲーメスト」への優先掲載を配慮すること。

◎次回委員会を2月5日、あるいは6日とし、そこでプレゼントの抽選を行う。

②AOUニュースの掲載記事について

1月号には◎警察庁保安課・平沢会長のご挨拶、◎梅原会長の挨拶、◎会員団体及び会長（理事長）及び役員一覧、◎論説・駒井事業委員長、◎第11回養成講座案内、◎AOUショー開催要項、等を中心に構成。

2月号は、◎AOUエキスポ小間割り、◎健全営業要綱、◎理事会（1月下旬予定）、◎新春賀詞交歓会——等を中心に構成。

3月号はアンケート発表等で特集を検討。

③来年度事業計画・予算の検討について

◎AOUステッカー、◎AOUニュース、◎アンケートを含む情報収集等を検討。

お詫び

先月号「AOU全国会議」で、11月9日・親睦ゴルフ大会の優勝者「新潟県組・宮本政三氏」は「宮田政三氏」の誤まりでした。お詫び致します。

第3回近畿地区協議会
賀詞交歓会、指導員養成講座の件を検討（12/7）

近畿地区協議会（河合久雄会長）は12月7日、第3回地区協議会を開催。（大阪市中央区「とり菊」、午後4時、出席者・27名）

①平成3年度賀詞交歓会の件

1月7日(月)に大阪市北区・地下鉄中津駅前「東洋ホテル・大淀の間」で開催予定の「平成3年度賀詞交歓会」につき事務局より申込状況の報告、及び参加促進への協力要請が行われた。

近畿地区協議会「忘年会」（12月7日）

今回は初の近畿地区協議会（2府3県）主催での開催となるため、従来以上の盛況が予想されているが、事務局からは3百名を目安とした収支予算の説明が行われた。

尚、会員が大阪府協・1名1万3千円、他府県協・1名1万2千円となっているのは、会場までの交通費を考慮しての措置、と説明された。

②第11回青少年指導員養成講座の件

今年2月で第10回まで開催された「遊戯機械管理者のための青少年指導員養成講座」を発展的に継承し、第11回「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」が2月12日、13日の両日、AOU近畿地区協議会の協賛として開催されることになった。（主催・㈳AOU、JOU、共催・㈳青少年育成国民会議）

同講座は管理者が日常営業で直面する問題を、具体的観点からとらえた講義内容となっている。又、受講料もAOU本部会計よりの補助により大幅に削減され、受講の促進が図られている――等の説明があり、各協会傘下事業者の積極的な受講が要請された。（211〜212頁参照）

尚、協議会終了後、大阪府協役員との合同で、忘年会が開催された。

第3回四国地区協議会
景品限度額厳守を確認（11/27）

四国地区協議会（高仲四郎会長）は11月27日、第3回地区協議会を開催。（高松市「花樹海」、出席者・四国4県正副会長はじめ23名）

同協議会では、AOU活動の総括的な報告を行うと共に愛媛県協・福嶺会長（AOU広報委員）より同委員会の報告が、香川県協・高仲会長（AOU健全営業推進委員）より同委員会の報告が行われ、特に景品限度額（市販価額5百円）の厳守を確認し合った。

尚、同夜は懇親忘年会を開催。翌28日に志度CCに於て親睦ゴルフコンペを開催した。

九州・沖縄地区協議会発足（12/5）
会長に児玉福岡県会長が就任
来年度AOU全国会議開催へ

12月5日、九州地区ブロック会議が開催された。（宮崎市・宮崎リバーサイドフェニックスホテル）

同地区各県は従来より交流、会合が密であったが、先のAOU全国会議（仙台）で、来年度の開催地区となることが内定し、改めて地区協議会発足について会合したもの。

当日は沖縄県協を除く各県協正副会長に加え、本部より梅原会長、森常務理事が出席。同地区協議会会長に児玉輝男氏（福岡県協会長）、副会長に政須美夫氏（鹿児島県会長）を選出すると共に、同地区でのAOU全国会議の開催を承認した。（副会長もう1名を追って選任の予定）

尚、事務局は福岡県協事務局に設置される。（福岡市早良区荒江3—15—8㈲サービスゲームス福岡内）

加藤副会長、石川県協・東会長が富山県協の活性化で富山を訪問（11/30）

加藤駿介副会長は11月30日、石川県協・東源太郎会長と共に富山県を訪問。同県協の活性化促進につき、関係者と懇談した。

富山県協は6年前に設立されたが、その後の活動が停滞、加えて役員・会員に不祥事が続き、活動が停止状態となり、既設立県協では全国で唯一のAOU未加入県となっている。

此度びの富山県下主力関係業者への訪問により、県下協会組織の正常化・活性化、AOUへの加盟等、基本的な考え方では一致をみた。

1月には県下関係業者を召集。右を基本として前後策が検討される見込み。

'91アミューズメントマシン産業界新春賀詞交歓会
1月9日(水)正午〜2時（霞が関ビル33階）

平成3年の年頭を飾る「'91アミューズメントマシン産業界新春賀詞交歓会」が、従来通り、㈳日本アミューズメントマシン工業協会、全日本遊園施設協会、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会の3団体共同主催により、次の通り開催されます。

記

日時・平成3年1月9日(水)正午〜午後2時

場所・東海大学校友会館・阿蘇の間
東京都千代田区霞が関3の2の5
霞が関ビル33階

参加資格・チケット持参の方に限ります。

栃木県

忘年会・第15回親睦ゴルフコンペ開催（12/5・12/6）

栃木県健全娯楽業協会（入江昭造会長）は12月5日、忘年会を開催。（塩原温泉「塩原ガーデン」）

また、翌6日には東名須C・Cに於て第15回親睦ゴルフコンペを開催（16名）。優勝は小林八郎氏（有小林電器商会）

神奈川県

第5回総会（10月29日）

神奈川県アミューズメントマシン・オペレーター協同組合（加茂飛智雄理事長）は10月29日、第5回総会を開催（前月号既報）したが、このほど同夜の懇親会場での記念写真が届いた。

神奈川県組「第5回総会」（10月29日）

群馬県

情報交換会・懇親忘年会を開催（12月4日）

群馬県健全娯楽業協会（吉村敬一郎会長）は12月4日、情報交換会並びに懇親忘年会を開催。（伊香保温泉「グランドホテル」、出席者・33名）

午後4時からの情報交換会では、来賓の顧問・土田武雄氏（行政書士）、県防犯協会・西沢槌三専務理事、県警防犯部営業係長・高岸哲警部補による挨拶、講演、吉村会長による本年度AOU活動の報告が行われた後、懇談会、各メーカーよりの新製品の紹介が行われた。

更に、午後6時半より忘年会を開催した。

群馬県警本部
防犯部
高岸哲警部補

群馬県協「情報交換会」（12月4日）

愛知県

研修懇談会開催（12/7） 新会員証プレート完成

愛知県アミューズメント施設営業者協会（加藤駿介会長）は12月7日、県警本部保安課・杉本明彦課長補佐、加藤和昭係長を招き、研修懇談会を開催。（国際ホテル、出席者54名）

杉本明彦課長補佐より8号営業の現状及び今後の留意点につき、榊原課長のメッセージを交えた講話を受けた。

また、当日は新しく完成した◎会員証、◎時間お知らせ、のプレートが披露された。

兵庫県

定時総会を2月21日、「サンパルビル」と決定

兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（河合久雄会長）は11月8日、理事会を開催。（蘇州園、出席者・12名）

①定時総会の件

来年2月に開催予定の定時総会について検討。2月21日に「サンパルビル」で開催することを決定。理事定数の増員、若い人材の登用等の方針を固めた。

②第3回近畿地区協議会、新春賀詞交歓会の件（略）

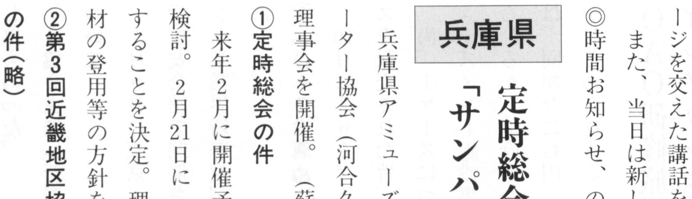
岐阜県

初の一泊旅行実施 20名が参加（11月26、27日）

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋功会長）は11月26日～27日、初の一泊親睦旅行を実施した。

同協会は本年6月の総会で定款を改正し、会員等の親睦行事を事業計画の一つに組み入れたが、今企画はその第1弾となったもの。

三浦保夫氏が幹事となり、愛知県蒲郡市の西浦温泉への一泊旅行を企画。費用2万円の内1万円は協会負担として参加を募り、計20名が参加。銀波荘に宿泊し、親睦を深めた。



岐阜県協「1泊親睦旅行」（11月26日・27日）

大阪府

第37回理事会を開催（12月7日）

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長）は12月7日、第37回理事会並びに役員忘年会を開催。（中央区日本橋・とり菊、午後4時、出席者・17名）

①平成3年度「新春賀詞交歓会」開催について

1月7日、東洋ホテルでAOU近畿地区協議会主催で開催予定の件につき、進行状況を報告。役員による会員への参加呼び掛け、来賓への招待状の配付等につき協議を行った。

②AOU第11回青少年指導員養成講座の件

2月12日、13日の両日開催と決った「第11回青少年指導員養成講座」の実施要項等につき説明。

③「花博」閉幕に当っての出展売上げの報告

「国際花と緑の博覧会」（4月1日～9月30日）が閉幕したが、同博に出展の㈱ナムコよりOAOを通じ㈱エス・エヌ・ケイ、㈱カプコン（各25台）で委託運営されたコーナーの月別及び総売上げが報告された。

4月・781万4700円
5月・1087万2500円
6月・794万5600円
7月・835万9000円
8月・1716万7000円
9月・1614万6300円
総計・6830万4700円

（尚、右の売上げはOAOの収支には関係しない）

④峯副会長、大阪府商工関係者表彰の推薦と受賞の報告

前月号既報の峯副会長の受賞につき報告。

⑤平成2年度の収支決算についての報告

平成2年度の会計が11月30日で終了。まだ未監査であるが、その収支決算状況につき、報告が行われた。

⑥㈱マグリードよりカードシステム1000台無料貸与の申し出

㈱マグリードより同社開発のカードシステムの説明と共に、OAO会員に1千台を無料貸与したい、旨の申し出があった。会員には近日中に同社より申込書が送付される。

尚、同社より正社員に入会したい旨の申し出もあった。

⑦3協会主催「新春賀詞交歓会」（東京）について

1月9日に東京・霞が関ビル33F東海大学校友会館で開催される「'91アミューズメント産業界新春賀詞交歓会」につき説明があった。

⑧「OAO推薦ぬいぐるみ」の経過報告

10月に260ケース、11月に652ケースを販売された旨、報告があった。

尚、1ケースにつき400円が大阪アミューズメント施設事業者協同組合におさめられるが、他府県からの購入があった場合は、同組合に百円、当該府県協会に3百円がおさめられることになる。

大阪府協「研修旅行」ゴルフコンペ（11月19日）

OAO研修旅行（高知）を開催 ゴルフコンペで林米男氏優勝

11月18日、19日の両日、高知市でOAO研修旅行が開催された。（参加者・9名）

18日には同地で懇談会を、19日には親睦ゴルフコンペを開催。（土佐CC）㈲ヘッド企画・林米男社長が優勝した。

沖縄県

仲順新会長のもと、活動を開始、12月13日に総会

沖縄県アミューズメント協会は活動休止状態にあり、今春よりその活性化に向け、協議が重ねられてきたが、新会長に仲順利治氏（㈱沖縄ベンダース）が就任した。

12月13日には総会を開催、今後の活動方針を中心に審議を行う。（詳細次号）

尚、新事務局は次の通り。

◆新事務局

〒901 21沖縄県浦添市宮城393番地の2 ㈱沖縄ベンダース内
TEL・098 878 0127
FAX・098 878 0128

クリーンアミューズメント

—ストップ ザ ギャンブル—

やめなはれ しょうもないこと させること

●ゲーム機賭博は犯罪です
●する人もさせる人も処罰されます

警察庁保安部保安課

宮崎県

第7回総会を開催(11/9)
新役員に嶋田氏、今村氏

宮崎県健全娯楽業組合(有坂順三理事長)は11月9日、第7回総会を開催。(セントラルホテル、午後5時、出席者・10名《含・委任状4社》)

同総会は来賓に県警本部防犯部少年課・飯星課長補佐、田中係長を逆えて開催。通例総会議案を承認した他、役員の改選では新役員に次の2氏を選出した。

副理事長・嶋川俊樹(ナムコ)
役　員・今村秀美(セガ)

京都府

第45回理事会開催(11月12日)

京都府健全娯楽業協会(吉田勲会長)は11月12日、第45回理事会を開催。(京都タワー地下1階、京阪食堂会議室、午後6〜8時、出席者・6名)

①㈳AOU全国会議出席報告

平成2年度㈳AOU全国会議に出席の吉田会長より報告。

②㈳AOU健全営業推進委員会出席報告

同委員会委員の吉田会長より報告

③優良店舗表彰の件

右記第2項においてAM施設営業者、模範優良店舗表彰制度が実施されることとなり、来年度には京都府健全娯楽業協会会員の加盟店からも自薦、他薦により数店舗選出し㈳AOU本部の表彰を受けられるよう努力する。

④㈳AOU近畿地区協議会会議と忘年会について。

12月7日に第3回AOU近畿地区協議会会議が開催されるが、KAOより吉田会長と藺副会長が出席する。また会議終了後同会場にて90年度忘年会が催されるのでKAO理事全員の参加を計ったが今年度はKAO独自で忘年会を開催してはどうかとの意見が述べられそれを採択した。

これにともない今年度末にKAO全会員の参加を呼び掛け本年最終のゴルフコンペと忘年会を開催することに理事会決定をした。

⑤カーニバルゲーム用『ぬいぐるみ』景品のKAO斡旋販売について。

現在OAOが取り扱っている「ぬいぐるみ」景品は、大阪府警の了解をうけOAO推薦商品として各会員店に販売しており、これを近畿地区の各府県協会でも取扱い販売してはどうかとの問い合わせがあり理事会に提案した。

KAOにおいても販売のメリットがあるのなら、これから各会員に販売案内を出し注文を受け、取まとめて一括購入することとし、少しでも安価で販売できる様努力するのでKAO各会員の協力を願うこととした。

⑥91年度新年互礼会参加について。

毎年OAOの主催で行なっていた会員の新年互例会を91年度より㈳AOU近畿地区協議会の主催で開催することになり大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良の各府県協からより多くの参加者を得て盛大に開催される。KAOからも30名以上の会員参加を願う。

また、新年互例会には近畿各府県の警察防犯担当者や関係団体の役員多数を招待することにした。

⑦その他

過日同協会正会員2名(東光商会、矢野氏、タイトー京都営業所長、山岡氏)各々のご母堂御逝去にあたり、同会規定に基づきそれぞれ各1万円のご香典を供えた。

以上

岡山県

第37回理事会開催(11/26)
地区協議会等を検討

岡山県アミューズメントマシン・オペレーター協会(松田次雄会長)は11月26日、第37回理事会を開催。(すえひろ、出席者・11名)

①津山支部総会の件

12月4日に開催を決定。

②会費徴収の件

会費の徴収状況について報告があり、未納者への徴集促進につき話し合われた。

③AOU中国地区協議会の件

広島、岡山、山口、島根の会長が1ヵ所に集まっての話し合いを推進することとした。

④親睦会の件

毎月の積み立て金額を増やすかどうか、継続審議とした。

◆理事会終了後、忘年会が開催され親睦を深めた。

津山支部総会を開催(12/4)

12月4日、岡山県協・津山支部総会が開催された。(津山市沼「でんえん」、午後6時、出席者・10名)

同総会は津山警察防犯課、津山市婦人少年室よりの来賓2名を迎えて開催。通例総会議案を承認すると共に、情報交換会、懇親会を行った。

大分県

通常総会を開催(11/26)
慶弔規定、旅行規定を承認、全役員を再選

大分県健全娯楽業協会(石橋信昭会長)は11月26日、通常総会を開催。(大分市都町・割烹ふぐ大将、午後3時半)

同総会では通例総会議案を原案通り承認した後、「慶弔規定」並びに「旅費規定」につき審議、承認した。

更に、任期満了に伴なう役員改選が行われたが、満場一致により石橋会長をはじめ全役員が再選された。

尚、総会終了後、午後5時半より、県警本部・佐藤警部、松中警部補を来賓に迎え、懇親会が開催された。

「青少年と環境に関する懇談会」(12/20)石橋会長が出席予定

12月20日、午後1時半より県青少年育成県民会議・平松守彦議長＝知事、県福祉生活部・吉良省三部長を招いて開催される「青少年と環境に関する懇談会」(大手町会館)に石橋会長が出席の予定。

県別協会だより

東京都

第2期通常総会を開催 全役員が留任（12月11日）

東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会（駒井徳造会長）は12月11日、第2期通常総会を開催。（千代田区大手町・サンケイ会館、正午より、出席者・45名《含・委任状28名》）

同総会では、通例総会議案を原案通り承認。任期満了に伴なう役員改選については、駒井会長をはじめ全役員が留任となった。

会長より特に、◎協会活動の活性化、◎年末年始（12/15～1/7）の営業時間延長と許可時間内営業の厳守、◎景品限度額の厳守と取扱い上の注意、――等が強調された。

総会終了後は懇談会・情報交換会を開催。

尚、第3期事業計画は次の通り。（各末尾の括弧内は主たる担当を示す）。

東京都協「第2期通常総会」（12月11日）

①行政の内滑な運営に積極的に協力する（正・副会長）
②同業他団体との連携緊密化（正・副会長）
③会員に対する、情報伝達（広報委員会）
④地域社会に対する、広報活動の強化（広報委員会）
⑤遵法営業の推進のための活動（健全委員会）
⑥経営改善のため、研究会・研修会などの開催（活性化委員会）
⑦会員相互のコミュニケーションの緊密化（懇親委員会）
⑧エキスポ等AOUの活動に対する積極的協力（全役員）

奈良県

設立後初の理事会を開催（12月6日）

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は12月6日、第1回理事会を開催。（奈良市「春日ホテル」2階会議室、午後4時、出席9名、傍聴3名）

①平成3年度「新春賀詞交歓会」開催の件

1月7日、AOU近畿地区協議会主催で開催予定の標題の件につき、全体目標3百内の内、同県協の引受け目標枚数を15枚とし、招待者への配布は事務局一任とした。

②AOU第11回青少年指導員養成講座の件

2月12日、13日の両日開催予定の標題講座につき、同県協も積極的な協力体制をとることになった。

尚、理事会終了後、午後5時より懇親会を開催、12名が参加した。

NSA（日本SC遊園協会）だより

第19回例会および研修会を開催 研修会は「講演とパーフォーマンス」（12/18）

日本SC遊園協会（内田博会長）は12月18日、熱海において次の通り「第19回例会および研修会」を開催。

◆日時・12月18日㈫

◆場所・熱海市「ホテルニューアカオ」

◆例会・研修会行事

①午後4時30分～6時
◎情報交換および報告
◎講演とパーフォーマンス
②午後7時より
◎懇親会（翌朝、朝食後に解散）

◆第9回NSAゴルフコンペ

19日㈬には、大熱海国際ゴルフクラブに於て「第9回NSAゴルフコンペ」を開催。（スタート・午前7時34分）

※　※

今回の研修会は通例のアミューズメント施設の視察研修と趣きを変え、「講演とパーフォーマンス」が企画された。

これは先月号の「SC遊園地の経営問題㉓」にも引用されている様に、米国でサーカスのピエロを養成するために1968年に設立された「クラウンカレッジ」の日本分校（東京・品川区）に講師を依頼し実現したもの。

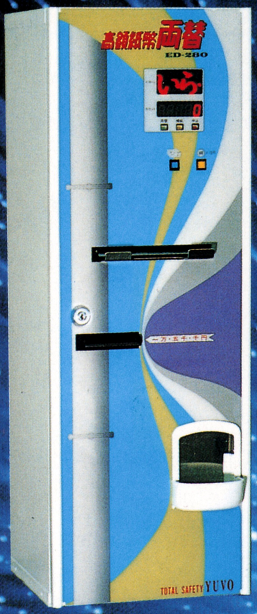
これからのアミューズメント施設の従業員には、管理者の役割りにエンターティナー（もてなす人）の役割りを加えることを考えていく必要がある、という見地から企画された。（詳細次号）

写真㊤㊦、「クラウン」の資料より

高額両替も
卓上・台間
の時代へ

TOTAL SAFETY YUVO®

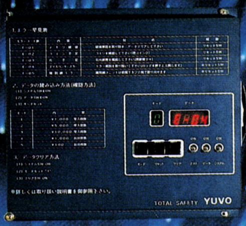
ED-280



10,000 → 1,000 100
5,000 → 1,000 100
1,000 → 100
内訳選択

W280×D270×H810mm

各種データ及び
エラーコードを分類
表示できる
内部表示



漢字500文字
のメッセージ(特注)
が流せる
外部表示

投入紙幣
各200枚
払出紙幣(￥1,000)
1,000枚

ED-430

10,000 → 1,000 ×10
5,000 → 1,000 ×5

W430×D300×H450mm

大ヒットロングランの
ベストセラー機

EX-220 (ViVi)

1,000 500 100 → 100 50 又は 100 10 etc.

払出硬貨収能：各5,000枚

W220×D250×H770mm

EX-200

1,000 500 → 100 etc.

払出硬貨収能：12,000枚

W200×D310×H810mm

EX-300 (MIMI)

1,000 500 → 100 etc.

W300×D285×H355mm

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3－2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

KOTOBUKI

ロングセラーで
ベストセラー。

好評発売中

18インチメダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備！

低価格 業界の常識を破った！

〈サイズ〉 H1780×W530×D600㎜

〔コトブキメダルゲーム人気機種リスト〕

- 麻雀ラブハウス
- ひょうばん娘
- バナナドリーム
- ラッキー37
- ラッキー88
- ラッキー90
- プレイP·Kレインボー
- 麻雀クリスタル·セブン
- 麻雀電子基盤
- ときめき美少女
- ラッキー13 JANMU
- ラッキー74
- ラッキー88 PART 2
- 華仁義
- かぐや姫Ⅱ
- スター宅急便
- ラッキー21
- ラッキー75
- ラッキー89
- キューティーライン
- 舞妓花
- 花合わせ6

※その他基板色々取揃えてありますので
お問い合せ下さい。

株式会社 コトブキ

〒161 東京都新宿区下落合4-5-4 ☎03(3952)3271㈹

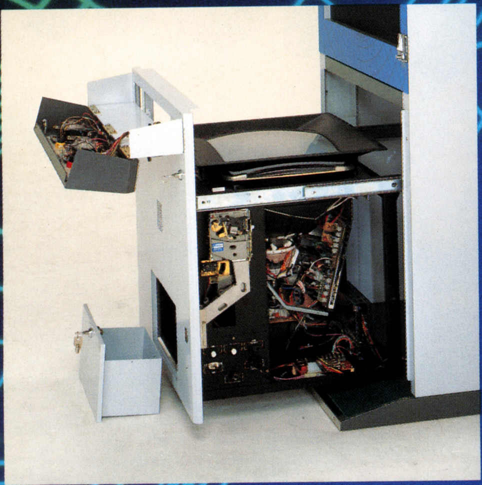
ゲーム場のインカムUPはコトブキメダルゲームが1番！

ミラーQP 26

（実用新案申請中）

※仕様は予告なく変更する事があります

奥行きを
約30cmカット!!



●メンテナンスは全て前面でOK。スライドレール機構を採用し、モニターまでも手前に引き出して作業可能。

●ハーフミラーを採用し、映像周囲を囲った事で、室内照明を明るく出来ます。映像が垂直に見えるため、距離感があり、目に優しくなりました。

●映像は26インチ。設置面積はW636×D655(㎜)の業界最小サイズ。

●スイッチングレギュレターはDCパック8A。

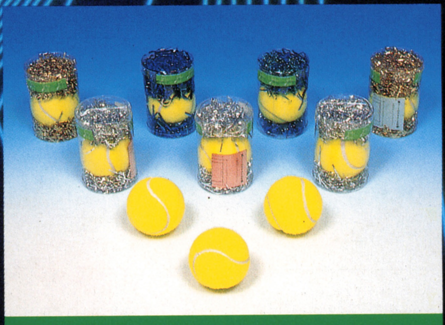
●オーダーにより好きな色も指定できます。

●コンパネは3種類用意しています。

●使用モニターはナナオ製。

アイディアで明日はもっと楽しく。

シリーズ続々登場予定!



スポーツシリーズ（フラケース込み）
硬式テニスボール 100個 ¥29,000

アンティークシリーズ（フラケース込み）
材質・ダイキャスト 100個 ¥29,000

トーイシリーズ（フラケース込み）
材質・木製 100個 ¥29,000

ぬいぐるみに差をつけたい貴方に
景品のニュートレンド!!

※UFOキャッチャーなどにも十分ご使用出来ます。

サンプル協力店募集中 詳しくはお電話下さい。

ダイショー商会

〒570 大阪府大東市新田本町13－12
TEL 0720(70)3892 FAX 0720(70)3894
〈振込先〉三和銀行 鴻池新田支店（当）631495

チャーミートラック

CHARMY TRACK

- 25吋モニター3台使用
- 12人用タイプ
- 高さ 2000㎜
- 幅 2400㎜

見て興奮！

プレイは最高！

エキサイティングでNo.1！

ゴージャスな雰囲気で
お店のイメージアップに！

Sales Agent
CORONA PLAN CO.,LTD.
401, MATSUMOTO BUILDING., 11-19, TOGANO-CHO, KITA-KU, OSAKA, 530, JAPAN
TEL 06(316)1531 FAX 06(316)1107

Manufacturer
SAKITORON CO.,LTD.
2F, EME BUILDING., 2-CHOME, 33-17, NAMIKI, KAWAGUCHI-SHI, SAITAMA, 332, JAPAN
TEL 0482(51)3181 FAX 0482(51)3182

NEW 18吋 TYPE
RIDER ライダー

新発売

あのRIDERがモデルチェンジ！さらに使い易くなり新登場!!

パネル部はステンレスの使用でキズ・サビに抜群の強さを発揮。
両サイドはプラスチックの採用で流麗なフォルムを実現。
基板の出し入れは前面から簡単にできます。
パネルは麻雀用・カードゲーム用・2レバー装備型・その他あります。

完成品(ガラス・パネル・インストラクションケース付)
空台のみの販売もいたします。

〈仕様〉
H1050㎜×W550㎜×D760㎜
〒95-3472

18インチ EMPIRE エンパイア

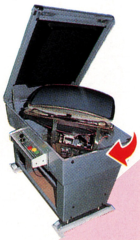
驚異の低価格 カシオプライス

丈夫で耐久性に優れたボディー
パネル交換可能
コイン・メダルの3WAY
流線形の洗練されたデザイン

〈仕様〉
H1750㎜×W565㎜×D670㎜
〒95-3472

26インチ スーパージェット

ハイグレード感溢れるオール・スチール製



〈仕様〉 H 650～750㎜ × W 850㎜ × D 680㎜
〒95-3605

ローリング機構付きで、モニターの縦横変更が簡単に出来ます！（女性でも楽々）
オールスチールの高級感漂うボディー。丈夫で長持ちです。
モニターはNANAO DUAL 8™ を使用。
アンダーBOXの扉が1P側、2P側とも外せます。
メーカー各社のパネル取付けOK！

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉
株式会社 カシオゲーム
〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

DYNA®

1991

A HAPPY NEW YEAR

謹賀新年

CHERRY III BONUS

DYNA CHERRY '91 MASTER GRAYHOUND

FOR U.S.A.
EUROPE
TAIWAN

CUTY LINE DYNA LIMITED 1991

国内仕様

DYNA® CO., LTD.

〒547 大阪市平野区瓜破2－3－48
2-3-48, URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA, 547, JAPAN.
TEL 06(707)9268, FAX 06(708)6743

新春スペシャル！

ゴールデンルーレットPartⅡ予約受付中!!

フィーバー付

The Roulette

好評の The Roulette
に興奮のFEVERモード
を追加したニュータイプ！

〈寸法〉
W 700×D 600×H 1900（m/m）

The Roulette

リアルなCGで
本場カジノの醍醐味を
再現！

〈寸法〉
W 700×D 600×H 1900（m/m）

Disk Five

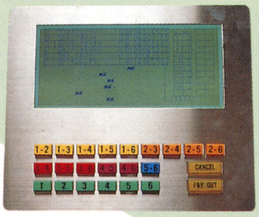
ハイテンポなゲーム
の展開＋FEVER
で大興奮！
〈寸法〉W 800×D 600
×H 1900（m/m）

Jockey Club

新感覚の2人同時プレイ
天候、馬場状態、馬の
コンディションをリアル
に表現！

〈寸法〉
W 800×D 600×H 1900（m/m）

Golden Jockey Club



ライト感覚な大型
マスメダルゲームの
決定版！

〈寸法〉W 2000×D 1200×
H 2100（m/m）

VISCO 株式会社 ビスコ
本　社／〒603 京都市北区衣笠東御所の内町13
販売部／〒171 東京都豊島区要町3-38-3 長崎ビル3F
TEL 03(3554)0121・FAX 03(3554)0150

ベアー18

新年明けましておめでとうございます。
本年もよろしくお願い申し上げます。
社員一同

NEW ベアー25

スーパーバスケット

製造元㈱岡本製作所

パチンコ1・2・3

ハネタイプ

プライズタイプ O.P.価格 228,000

ちびすろ

プライズタイプ O.P.価格 188,000

日本メック 有限会社 TEL 06(453)5255 FAX 06(453)5637
〒531 大阪市北区大淀中5丁目1番4号

手続き簡単電話一本！銀行振込でOK！ ●振込銀行 三井銀行堂ビル支店 当座5117184

視・聴・触へのこだわり

Move

Cosmos ラムダ Λ25

NEW TYPE

OP価格 ¥498,000〈税別〉

ニュータイプで、更にクオリティーアップ!

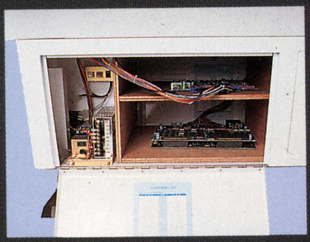
〈特 長〉

- ●パネルの操作性を更に、向上させました。
- ●2スピーカー、重低音HiFiサウンドの大迫力!
- ●相互干渉防止装置付で完全に、モニターの干渉をカット!

NANAO DUAL 8™

※改良のため仕様を予告なく変更することがあります。

■サイズ
H 1170 × W 880
× D 1120(㎜)



●1P側・2P側の電源は独立、メンテナンスはセパレートで行なえます。又、一ヵ所集中でラクラクOK!!

■ツーレバーパネル OP価格 ¥18,000

■マージャンパネル OP価格 ¥18,000

COSMO

AV/Cosmos SERIES

COSMO

あっ可愛い動物が大変身

動物シリーズ ANIMAL 第1弾

●これまでの固定観念を打ち破り、大人から子供まで幅広い客層にアピールする動物をモチーフにした新しいタイプの筐体です。

18吋ビデオゲーム&25吋ビデオゲーム&プライズタイプの3タイプで **近日発売予定!**

SCロケ・遊園地・イベントetc に抜群の集客効果発揮!!

ペンギンタイプ(1/5スケールモデル)

カバタイプ

ANIMAL

ゾウタイプ

パンダタイプ

特約店：メディア商事株・株ユニバース

意匠登録・実用新案申請中

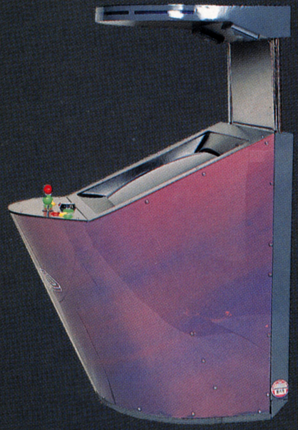
COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

COSMOS-U26

意匠登録申請中

■この部分に貴社のネーム・ロゴなど入れることが出来ます。

ニューエイジが求める、超新星(スーパーノバー)誕生!!



NANAO DUAL 8™

■仕様
W680×D920×H1380㎜
材質：オール樹脂製
色はホワイトタイプもあります。

※掲載写真は試作品です。
※改良のため仕様を予告なく変更することがあります。

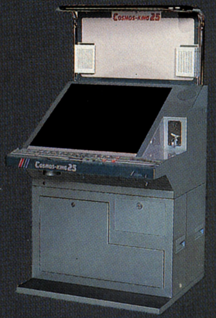
COSMOS-T25

COSMOS-T26

AV-2600 AV-2900

COSMOS-mini26

COSMOS-KING25



好評発売中!

スリーゲームセレクトサブ

〈JAMMA規格〉

- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- 各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

※JAMMA中間ハーネス 3本、ボタンシール付

OP価格 ¥48,000

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2－181
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

セイミツ・ニュース
SEIMITSU
1月号
CTXシリーズ強力ラインナップ
好評発売中！
全機種ハーネス付
18吋・26吋などあらゆる筐体に取り付け可能。
※但し、"戦場の狼・II"専用コンパネは当社・CTX-33W、セガ・エアロテーブル、エアロシティ各コンパネのみ対応。
CTX-33W
※マージャンタイプもあります。
◆片側2人用
(18吋用ブラック有り)
CTX-16
◆対面式
(ホワイト有り)
CTX-18
※マージャンタイプもあります。
◆対面式
(ブラック有り)
CTX-25W
◆片側2人用
(ホワイト有り)
CTX-19W
(アップライト用)
ワンタッチタイプ
ノーマルタイプ
KK-5-M
(アップライト用)
CTX-9M
(ホワイト有り)
アップライト用9M
▶板金、ハーネス加工、各種組み立て、各種筐体、その他、特注承ります。
努力と実績で明日を拓く
株式会社セイミツ商事
本社／埼玉県戸田市美女木5−20−9 〒335
TEL0484(21)5200 FAX0484(21)2433
代理店
㈱水野商事
札幌市中央区南三条東1−1
TEL 011(232)2755
㈱カワクス
東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06(787)1881
㈱セイミツ関西
大阪市東淀川区下新庄3-11-13
TEL 06(326)8691
㈲プリンス
TEL 06(323)8804
㈱セイミツ九州
福岡市博多区東光2-20-38
TEL 092(472)6316

ゲーム基板ならテクナート!

親切、ていねい、ズブの素人の方から
エキスパートの方まで幅広くサポート
いたします。新製品はもちろん
中古基板も在庫3000枚、しかも長期
保証付!買いとりおよび修理依頼、
開発依頼も承ります。

有限会社 **テクナート**

〒556 大阪市浪速区日本橋4—2—20
コア日本橋2F
TEL 06-643-7641
FAX 06-643-7645

にっかつ直営映画館を削減

ゲームセンターなどに改装
セガ社とも提携、オープン

　にっかつは全国の直営映画館を大幅に減らし、ゲームセンター、カラオケハウス、ビデオレンタル店などに業態転換する。ピーク時に三十五館あった直営館はこの約一年間で二十二館になったが、今後一年―一年半でさらに十四―十五館にまで縮小する。同社の直営館の多くはロマンポルノの上映用につくられたため、スクリーン、客席面積とも小さく採算が合わないため、ゲームセンターなどに衣替えし、事業収入を上げていく。

　同社はこのほど小倉（北九州市）にある直営館をビデオレンタル店に転換した。また札幌ではセガ・エンタープライゼスと提携し大型ゲームセンターをオープンし高収益を上げているという。

　今後、札幌で得たノウハウを生かし、長野、佐賀、堺、大阪などでゲームセンターに衣替えしていく。にっかつ映画のキャラクターを外装・内装にデザインし、特色あるゲームセンターにする。このほか不採算劇場を優先的にカラオケハウス、ビデオレンタル店に転換する。

　同社の七月中間決算では、劇場収入が五億三千九百万円と前年同期比一億四千百万円減と低迷している。昨年から自社作品の製作中止に伴い、東映、松竹などの作品を直営館で上映しているが、座席数が少なく、スクリーンも小さいため、赤字を計上している劇場が多い。このため、業態転換し、事業収入を増やすことで経営の健全化を図ることにした。

　日本映画界では、レンタルビデオ人気や衛星放送、CATV（有線テレビ）の普及、レジャーの多様化などの影響を受け、昨年の映画館入場者数は延べ一億四千三百五十七万三千人（前年比〇・九％減）とワースト記録を更新した。また全国の映画館数も千九百十二館と四十二年ぶりに二千館を割り込み、廃館、業態転換が進んでいる。

日経産業新聞　1990・12・5

〈談話室〉

生産拠点選定が頭痛のタネ

バンダイ

　バンダイの中辻一夫取締役は「がん具という製品は想像以上に労働集約的な要素が強く、生産拠点の選定には頭を痛めることが多い」と悩んでいる。同社は東南アジアではタイと香港、中国・福建省などに進出しているが、最も人手のかかるプラスチック人形の生産は「人件費が安く、手先の器用な人の多い中国工場に集約している」という。

　中国工場は人形への色つけ工程を担当し、現在、約五百人がラインに張り付いている。人件費が高騰している他国ではとてもコスト的に見合わない。だが、がん具メーカーとしては今後も、多品種少量生産の路線を変えるわけにはいかない。中辻さんは、「各国の技術水準と人件費をにらみながら、新たな海外戦略を打ち出していく」と次の一手を考えている様子だった。

日経産業新聞　1990・11・14

〈市場を読む〉

相乗効果で共存共栄

オリエンタルランド

首都圏にテーマパークが増えてきたが、相乗効果を生かしながら共存共栄できればよいと思っている。

　東京ディズニーランドは開園して七年目の昨年度は過去最高の千四百七十五万人（前年比一〇・二％増）の入園者があった。リピーター（再来場者）が年間入園者の八割にのぼるため、アトラクションの見直しなどで常に新鮮味を維持していくことが課題だ。そのための投資額は、一九八三年の開園後五年間は約三百億円だったが、次の五年間は約六百億円になる。

　第二パーク建設準備も着々と進めているが、レジャー産業は損益分岐点が高く、建設費も高騰しているだけに楽観はしていられない。昨年度の売り上げ千二百六十四億円のうち、キャラクター商品が約五百億円を占める。新規、リピーターの双方を想定した新商品開発に力を入れていく考えだ。

物流体制を整備

千葉に配送拠点　輸送費の算出を自動化

セガ・エンタープライゼス

ゲーム機大手のセガ・エンタープライゼスは商品物流の体制整備に乗り出す。千葉県印旛郡栄町に、全国への配送拠点となる大型センターを初めて自前で建設する。同時に各店への機器配送情報をデータベース化し、顧客管理に利用する。また、物流費も明確に算出できるようにして物流コスト圧縮に役立てる。物流費高騰を背景に、ゲーム機市場の急拡大に追いつかずにいた物流管理体制を整備し、経営改善に役立てる。

新設する物流センターは「矢口事業所」。今夏に着工し、来年三月に完成の予定。建設費は土地代を含め二十四億円に上る。これまで佐倉市の生産工場周辺十五カ所に賃貸していた保管・配送施設を同センターに集約する。敷地面積は一万六千五百平方メートル、延べ床面積九千九百平方メートルの二階建て。

施設は六区画にシャッターで仕切り、うち一区画には生産設備を置いて佐倉工場を補完する工場施設とする。残りの五区画はさらに三カ所ずつに区切り、計十五区画の保管場所をつくって番号を付ける。発注情報をコンピュータに入力すると在庫を自動的に引き当て、運送業者に対し、何番の区画からどの製品をどこへ配送するのかについてオンラインで自動指示するシステムを作る。セガの物流部門の社員二十人は、センター完成後は荷役作業を一切しなくても済むようにする。

また、発注情報の入力により、注文書や納品書なども自動作成するほか、商品ごとのこん包・輸送費も自動的に算出するようにする。月単位での物流費統計の作成なども可能になる。さらに納品情報をデータベース化することにより、無償修理期間の終了を事前告知できるなど、販売活動にも役立てることができる。

これらの新物流情報システムも矢口事業所と同様に来年三月完成の予定。すでに同社で二台目のIBMのAS400を本社に設置した。物流部門の仕事を力に頼る業務から情報による業務へと合理化するとともに、発注から出荷・配送過程を短縮し、取引先の玩（がん）具店やゲーム店へのサービスを向上させる。

日経流通新聞　1990・11・29

8MマスクROM需要　ゲームソフト用伸びる

半導体メモリー（記憶素子）の一つである八メガビット（8M）マスクROM（読み出し専用メモリー）の需要が急増している。ゲームソフトやOA機器用ソフト向けなどの需要が、一メガビット（1M）や2Mなどの下位品種から8Mへシフトしているためだ。メーカーも生産の重点を大容量の製品に移している。

マスクROMは電源を切っても記憶内容が消えないが、記憶内容を書き換えられないメモリー。8MマスクROMの需要の伸びが目立つのはゲームソフト向け。ゲームメーカーは家庭用ゲーム機器向けで大容量化を進めている。「テレビが大型化、高画質化しており、これにこたえるにはゲームソフトも大容量化が必要」（大手ゲームメーカー）として、1M、2Mから8Mなどに購入をシフト。「OA機器などの辞書データや電子楽器向けも伸びている」（大手半導体メーカー）という。

一世代前の4MマスクROMは一個六百五十円程度。一方、8Mは現在、大口需要家向けで千百円前後と、ビット当たりの単価が割安なことも8M需要が急増した一因とみられる。「今後ゲームソフト向けの使用量が増えれば、8Mは一気に値下がりし、さらに割安になる」（半導体商社）との見方も出てきた。

日経産業新聞　1990・11・21

業務用カラオケ機器
パイオニア
ソニー
第一興商
カワイ
防音ルーム
その他
どこよりも安い！格安販売
24時間OK！アフターサービス万全
無料！見積り速答
●スナックから、カラオケBOXまでカラオケに関する事なら何んでもお気軽に御相談下さい。
1枚1台より、卸値にて全国どこでも発送致します。
有限会社リーベック
〒178 東京都練馬区西大泉5-25-21
TEL 03(3867)7527

「スーパーファミコン」発売
寡占の宿命、敵は〝兄貴〟

任天堂

任天堂の家庭用十六ビットテレビゲーム機「スーパーファミコン」が二十一日、デビューした。すでに年内は受注で満杯状態といわれ、ゲーム機市場での任天堂の寡占化がさらに進みそうだ。ただ、強敵は同社のファミコン。スーパーファミコンが伸びるには、自らの足を食べて成長せざるを得ない〝宿命〟を背負っての登場であり、主要なお客さんである小中学生の数が今後減少するといった逆風も吹く。ファミコン、携帯型の「ゲームボーイ」に次ぐ第三の柱にスーパーファミコンが育つのか、同社にとっても、遊びビジネスにとっても大きな賭(か)けになりそうだ。

出足はすこぶる好調だ。東京・池袋のビックカメラでは、任天堂が予約販売を要請したこともあって、小中高校生が深夜から店の前で並ぶといった光景は見られなかった。しかし、「全店で今日は千台販売したが、予約のハガキは一万五千枚以上きた」。大阪・日本橋のソフマップ一号店でも十時半から抽選の整理券を配ったが、「十分もたたないうちに用意した四百枚がすべてなくなった」という。

任天堂は今月十五日の中間決算発表で、九一年三月期の業績見通しを九月に続いて再び上方修正、売上高を三十億円増の四千四百三十億円、経常利益を三十億円増の千三十億円にした。当初、スーパーファミコンは今期中、ソフト、ハード合わせて三百億円の売り上げを見込んでいたが、これを三百八十億円に改めたのが主な理由だ。

スーパーファミコンはテレビの大画面化に伴い、画質を大幅に改善した。ファミコンでは表現できなかった楽器音や肉声に近い音も再現できる。まさにビデオゲーム機の〝革命児〟とも言ってよく、だからこそ他のゲーム機メーカーは戦々恐々だ。

セガ・エンタープライゼスは対抗策としてIBMと提携、十六ビット家庭用パソコン「テラ(仮称)」を共同開発し来春発売する。価格は十万円台としか明らかにしていないが、セガのゲーム機「メガドライブ」用ソフトとIBMのパソコン「PC/AT」用ソフトの両方を使えるのが特徴だ。

しかし、セガの戦略はかつてファミコンにゲーム機として惨敗した松下電器産業、ソニー、アスキー連合の8ビットパソコン「MSXシリーズ」と似かよっている。ファミコン成功のポイントを「目的を遊びに限定したこと」(上村雅之製造本部長)とする任天堂には「中途半端な戦略は通用しない」と映る。

八月二十八日、東京・晴海で開かれた新作ゲームソフト展示会で、任天堂の山内溥社長は持論の〝独占強化理論〟を披露した。「スーパーファミコン(二万五千円)と平均二種類のソフトを買うとして合計四万円いる。これは子供の小遣いで買える限界で、他社の商品を買う余裕はなくなる。だから多様化は起こらない」。

そう豪語する任天堂が恐れているのは、「スーパーファミコンの影響でファミコンの売れ行きは落ちるだろう」(租谷登希雄常務)ということだ。ファミコンは今でも月間約十万台売れており、同社の売上高の七割を占める。両機種を合わせたパイはファミコン単独よりは大きくなるだろうが、山内社長の独占強化理論は、そのままファミコンにはね返ってきかねない。

しかもファミコンとスーパーファミコンのソフトには互換性がない。ユーザーは二者択一を迫られ、任天堂は同一市場を二つの製品で争う形となる。

ライフサイクルが意外と短いかもしれないとの見方もある。任天堂の計算ではスーパーファミコンは一年間で五百四十万台売れることになる。これはファミコンの場合、発売から三年目で達成した数字で、現在のファミコン普及台数(国内千五百六十五万台)の約三分の一に当たる。ファミコンは七年間かけて成熟したが、果たしてファミコンより約一万円高いスーパーファミコンがそこまでもつかどうか。ナムコのように静観する大手ソフトメーカーもある。

子供の数が減っていくのも不安要因だ。ファミコンが爆発的にヒットした昭和六十年当時、小中学生の数は約千七百九万人。それが今年は千四百七十四万人に減っている。

だからこそ、任天堂にとってはファミコンからスーパーファミコンへユーザーを〝上方移行〟させることが肝要だ。そのカギを握るのはソフト。

同社はすでに四十五社のソフト開発会社とスーパーファミコン用ソフト開発で契約を結んでいる。十六ビット機で先行するセガ・エンタープライゼスが契約している三十数社、日本電気ホームエレクトロニクスの三十七社をすでに上回っているが、任天堂のソフト統制は厳しいことで有名だ。

ソフトパッケージの自社生産を基本的に認めず、スーパーファミコンの場合、一年間に発売できるソフトを一社当たり三本に制限している。開発力のある大手ソフトメーカーにしてみれば、うまみが薄い。任天堂が見込む急ピッチのハード普及に耐えられるかどうかが問題だ。

ともあれ、ファミコンからスーパーファミコンという新しい馬に乗り換えようとしている任天堂。

大ヒット・ソフトの「スーパー・マリオ・ブラザーズ」が目指すピーチ姫を無事に救い出せるだろうか——。ゲームの操作ボードを握るのは任天堂自身だ。

(上原　正記者)

日経産業新聞　1990・11・22

情報ファイル

CG使用の飛行機・自動車シミュレーター
利用範囲広がり遊戯用も

飛行機の操縦や自動車の運転などの模擬環境を作るシミュレーターが相次いで登場している。コンピュータグラフィック（CG）を駆使することで様々な場面を簡単につくり、より現実に近い臨場感を味わえるのが特徴だ。こうしたシミュレーターは操縦性、運転性を重視した飛行機、自動車の開発を目的としたものや、安全性を高めるための訓練用・教習用など様々。こうした技術の一部はさらに遊戯用などにも転用されつつあり利用範囲はさらに広がりそうだ。

防衛・宇宙関連の電子機器メーカーである三菱プレシジョン（本社東京、社長阿部孟氏、資本金二十二億円）は自動車教習所向けの運転教習用シミュレーターを開発した。大型ディスプレー三台で百度の前方視野を備える。同時に三台の小型ディスプレーでルームミラー、サイドミラーによる後方視野も映し出す。

映像ソフトには約五キロの練習走行場面のほか十種類の危険体験走行場面、三種類の注意場面を設定している。実際には体験できない状況を盛り込み、模擬体験することで事故を未然に防止しようとの試み。価格は約千五百万円で自動車教習所の全国組織である全国自動車教習所協会連合会（会長新井裕氏）が十月中旬に開いた全国大会に初めて出展、百件以上の問い合わせがあった。すでに一部から正式受注を受けており来年三月から出荷する予定だ。

一方、日立電子は十月末にスイスの航空会社、クロスエアから受注した航空機操縦訓練用シミュレーターを完成させた。コックピットのすぐ外側に超大型凹面鏡を装備し操縦操作に応じてリアルタイムで映像を作り出す方式で、シミュレーターとしては最高の千二百本の走査線を実現、解像度が大幅に向上した。

同シミュレーター用に開発した映像ソフトでもボタンひとつで霧、雨、夜間など気象状況を変化させることができる。例えば霧は、濃い霧と薄い霧の二段階があり、操縦席から見える風景での視界距離を変化させることができる。ソフトには実際の空港を模した映像を五十シーンまで収録できる仕組み。価格はビジュアルシステムだけで約五億五千万円。

さらに三菱重工業は航空機開発に役立てるため約二十億円をかけ機体の試験・評価をするフライト・シミュレーターを開発、すでに運用を始めた。同シミュレーターは直径七・三メートルのドームとコックピットモデルで構成、三百六十度に近い視野を実現している。

日経産業新聞　1990・12・10

クリスマスがん具商戦
ハイテクと高級化の波
人気商品の大半は5000円以上

クリスマスがん具商戦が本番を迎えている。このシーズンは年間販売額の約四割が集中する、がん具業界にとって最大のかき入れ時。今年の主役はハイテクがん具と高級品という見通しだが、全体として目玉商品が少なく盛り上がりには欠けそうな雰囲気だ。最近ではがん具売り場作りも目立つ。「ファッション雑貨」を主体としたがん具売り場作りも目立つ。

中堅がん具メーカーのヨネザワ（本社東京、社長米沢滋氏）が大丸・東京店で調べた人気がん具ランキングによると、男児がん具の人気第一位は任天堂の家庭用テレビゲーム機「スーパーファミコン」。続いてセガ・エンタープライゼスの携帯型ゲーム機「ゲームギア」、三位にバンダイの「DXスーパーファイブロボ」とハイテクがん具がずらりと並んでいる。

任天堂の「スーパーファミコン」は国内一千五百万台以上普及した「ファミリーコンピュータ」の後継機で、年内予約分は既に完売。

セガの「ゲームギア」も十月の発売以来、二十万台以上を出荷しており、大学生などの間でも人気を呼んでいる。

一方、女児がん具では人気アニメ「ちびまる子ちゃん」のキャラクター商品（タカラ）が一位、二位を占め、人気を見せつける。数枚のハンカチが洗える「ファーストママせんたくき」（ツクダオリジナル）が三位に食い込むなど、ままごと用がん具も復権の兆しを見せている。

人気商品のほとんどが五千円以上と、高級化の波もますます強まっている。特に欧州製の木製がん具などインテリア性を供えた商品が好調で、「子供が欲しがるものではなく、親の視点で商品が選ばれている」とヨネザワでは分析している。

日経産業新聞　1990・12・5

情報ファイル

〈株価診断〉

円高で輸出採算悪化　パイオニア
関連商品大ヒット67％増益　タカラ
輸出好調、37％増益　任天堂
経常増益に上方修正　セガ

パイオニアの九一年三月期経上利益は前期比六％増えて三百七十億円となる見通しだ。期初予想を四十億円程度下回る。レーザーディスク（ＬＤ）プレーヤーやカーオーディオの需要は国内、輸出とも好調だが、円高進行により輸出採算が悪化し、営業利益が大幅に減少する。

売上高は前期比一一％増の三千九百六十億円となりそうだ。国内販売は一般オーディオの不調をレーザーカラオケやカーオーディオが補い、五％前後の増収となる見込み。輸出では北米向けＬＤプレーヤーやカーオーディオが売り上げを伸ばす。

ただ、九一年三月期下期の為替相場は期初予想より二十円円高の一ドル＝一二五円を見込んでおり、営業利益は前期比一九％減の三百億円にとどまる。運用余資の増加と金利上昇で営業外利益は拡大するが、経常利益の伸びは鈍化する。

「ちびまる子ちゃん」効果で業績も踊る――。主題歌が大ヒットするなど幅広い人気を集めているテレビアニメ「ちびまる子ちゃん」のキャラクター商品が大当たりし、タカラの九月中間期の経常利益は前年同期比六七％増の十八億円に達した。会社では「十年に一度のヒット商品。人気はまだまだ続く」（鈴木勇夫取締役財務部長）と目を細めている。

「ちびまる子ちゃん」関連グッズはバッジ、絵日記、人形など六十種に及んでおり、九月中間期で十億円、下期で二十億円の売り上げを見込んでいる。人気商品の入れ替わりが激しいがん具業界では売上高が二十億円に達すれば大ヒットといわれている。業績好調により、期末には無償か増配の公算も大きく、株主も「ちびまる子ちゃん」に足を向けて寝られない？

任天堂の九一年三月期の経常利益は千三百億円と前三月期（七ヵ月決算）に比べて実質三七％増える見通しだ。米国中心にファミコンのハード、ソフトとも輸出が伸びているうえ、十一月二十一日に発売する上級機種のスーパーファミコンも寄与する。期末に三割程度の無償をする公算が大きい。

今期の売上高は実質二三％増えそう。ハードの販売額は二千百三十億円を見込み、特に米国中心に販売台数で輸出が九百万台程度になりそう。スーパーファミコンはまず国内販売だけだが、百五十万台を計画している。

ソフトの販売額は二千二百八十億円の見通し。「スーパーマリオブラザーズ3」など自社開発品が伸びる。

米国でのファミコンブームの盛り上がりから、上期の輸出比率は七五・八％となった。ただ下期でスーパーファミコンを販売するため、通期の輸出比率は七〇％程度になりそう。

営業利益は千二百八十億円と実質三五％増えよう。増産効果や高採算の自社開発ソフトの伸びで利益率が上昇する。金利高に伴って受取利息が増加することも収益を押し上げる。

セガ・エンタープライゼスは十月中間期の経常利益がこれまでの見通しを大幅に上回り、前年同期比五九％増の百億円になると発表した。郊外型のショッピングセンター向けに、アミューズメント施設の設置が相次いでいるうえ、欧州を中心に家庭用ビデオゲーム輸出が伸びている。下期も携帯用ビデオゲーム「ゲーム・ギア」が順調に売れており、九一年三月期（決算期変更のため十一カ月決算）の経常利益は前期比実質五三％増の百五十五億円となる見通しだ。

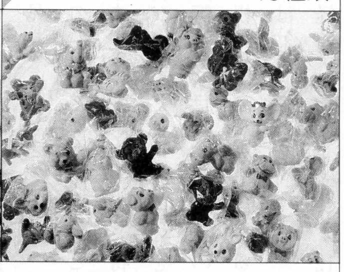
日本経済新聞　1990・11・16

ぬいぐるみセットA-6
50個入 ￥18,000
13cm～23cm　30種類

ぬいぐるみセットA-7
100個入 ￥19,800
13cm～20cm　32種類

ぬいぐるみセットA-8
100個入 ￥19,800
11cm～23cm　34種類

プチカーニバルセットB-1
200個入 ￥16,000
4cm～7cm　40種類



株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

情報ファイル

境港にレジャー基地
第一期、4年度着工
――ダイエーグループ――

【鳥取】ダイエーグループは、鳥取県境港市の境港竹内工業団地の文化レクリエーションゾーンに進出、三期に分けて大規模レジャー基地を建設する構想を打ち出した。鳥取県企業局によると、ダイエーの全額出資会社、神戸セントラル開発(本社神戸市、社長中内正氏)がリゾート時代をにらんだ「境港竹内工業団地文化レクリエーション土地利用計画」をこのほど提出した。同社では来春にも県と進出協定に調印したい意向。事業主体はダイエーと鳥取エフワン(本社鳥取市、社長吉岡利固氏、資本金一億円)。

同土地利用計画によると、文化レクリエーションゾーン(三十六・八ヘクタール)を三期に分けて整備する。開発コンセプトは法人向けを中心に研修・会議、イベントと食・住・遊のニーズにこたえる空間づくり。

第一期は平成四年度着工、六年度末開業を目指す。敷地面積は二十一・六ヘクタールで、研修所、コテージ、乗馬クラブ、ショッピングセンター、大型専門店、グルメゾーンなどを整備する。事業費約八十億円。第二期は五・七八ヘクタールの敷地にショッピングゾーン、映画館、多目的ホールなどカルチャーゾーンなどを整える。開業目標は八年度末。事業費約四十億円。三期は九・三七ヘクタールの敷地にテーマレストランなどハーバービレッジゾーンを造るが、完成年度などは未定。なお同工業団地は商業地域として利用するには国との調整が必要となる。

日経産業新聞　1990・11・28

初めて都市出店
マンハッタンで滑り出し好調
――トイザラス――

【ニューヨーク=米州総局】米国最大手の玩具(がんぐ)小売店チェーン、トイザラスがニューヨーク市マンハッタンに初めて都心型店舗をオープンした。これまで郊外店が専門だったトイザラスが、新しい市場の開拓を狙う新戦略だ。マンハッタン店は実験店で、「この店の業績をみて、今後の都心店展開を決める」(トイザラスのロバート・ナカソネ副会長)という。同社は来年二月に同じビルの中に子ども衣料小売店、キッザラスもオープンする予定。

新店は米大手百貨店のR・H・メーシーと、百貨店エーブラハム・ストラウス(A&S)にはさまれた商業ビル内にあり、周辺は買い物客や観光客が多い。地下鉄が交差する場所なので、通勤者も少なくない。

売り場はビルの地下一階から二階までで、面積は約三千二百五十平方メートルと、郊外店より小さい。アシスタント・ディレクターのメバート・ウイリアムズ氏によると、「乳児用品だけは商品構成を売れ筋に絞ったが、他は品ぞろえ、品数とも郊外店舗とほぼ同じにした」という。狭い分は商品をつめて展示することで補っている。

一階にレジとサービスを置き、二階に乳幼児用の玩具、地下一階に児童玩具の売り場を設けた。郊外店との大きな違いはまず駐車場を持たないこと。二つ目は郊外店が平屋造りなのに対し、売り場を初めて三階のフロアに分けた点だ。

郊外に比べて店の賃貸料や従業員の賃金が高いうえ、警備員や防犯システムのコストも高い。近くにメーシーの玩具売り場やほかの安売り玩具店があり、競争は激しいが、開店日には「二万三千人の来客があり、一日の売上高が二十万ドルを超えた」(ウイリアムズ氏)。開店日の売上高としてはトイザラスの最高記録で、滑り出しは順調だ。

都心の実験店についてトイザラスは「観光客など都心客の動向、売れ筋商品などを把握したい」としている。クリスマス商戦を控え、平日は郊外店と同様に午前零時まで営業している。

日経流通新聞　1990・11・27

ぬいぐるみセットA-2
100個入 ¥19,800
12cm～28cm　29種類

ぬいぐるみセットNA-3
100個入 ¥19,800
10cm～28cm　29種類

ぬいぐるみセットA-4
100個入 ¥19,800
12cm～28cm　30種類

ぬいぐるみセットA-5
50個入 ¥18,000
17cm～35cm　29種類

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25　TEL0792-92-2677　FAX0792-93-4616

米ゲームに差別語
「大流行のニンジャ」
日本へも一部輸入・販売

米国で大流行し、日本にも輸入されているテーブルトーク・ゲーム「ランド・オブ・ニンジャ」の説明書の中に「エタ」などの差別語とその解説が掲載され、「アイヌは野蛮人」という記述もあることが分かり、部落解放同盟中央本部は世界人種デーの十日、渡米調査に乗り出すことを決めた。封建時代から現在まで、多くの人を傷つけてきた差別的な制度や用語がこのゲームの基本ルールの一部をなしていることから、同本部は「日米の若者に与える悪影響があまりにも大きい」としている。一昨年から昨年にかけて『ちびくろサンボ』やカルピスの『黒人』マークは人種差別」という指摘が国内外からあり、日本人の人権感覚が問われたが、今回は、米国で日本の人権問題への理解が欠けていることが明るみに出た形だ。

問題のゲームは、参加者が登場人物になり、怪物などと戦いながら目的地までの旅をするロールプレイング・ゲーム（RPG）の一種で、一九八七年、「ザ・アバロンヒル・ゲームカンパニー」（本社・米国メリーランド州ボルチモア）が売り出した。これまでに売れたセット数は公表されていないが、映画などのニンジャ・ブームにも助けられ、全米で十代から二十代の若者、大学生を中心に大流行しているという。一、二年前から日本にも一セット四千五百円で輸入され始め、ゲームの大手輸入・販売会社「ホビージャパン」（東京都渋谷区）によると、千部近くが日本に入っているらしい。

ゲームは日本の封建社会が舞台になっており、三、四人の「プレイヤー」が、武士、農民、僧りょ、神官、忍者などの職業のどれかになる。ゲームの進行役を務める「ゲームマスター」の指示に従いながら持ち点とサイコロを使い、忍者やよう怪の襲撃などの苦難と戦いながら旅をして〝若君〟や〝姫〟を救出する。

ゲームのセットに入っている資料は、日本の社会制度、宗教、怪談などを詳しく解説している。問題になっているのは、あらゆる職業が公家、武家、平民、「エタ」の四つの階層に属する、としている部分など。また、資料の導入部でも、これら差別語について記述を加えている。

「差別と闘う文化会議」（野間宏議長）のメンバーで部落史を研究している北口学さん(三一)の調べなどからわかり、部落解放同盟中央本部はゲームの翻訳を始めた。衆議院議員（社会）でもある小森竜邦書記長は、調査団をつくり来月にも渡米し、アバロンヒルの調査などをする予定。「日本の差別への取り組みを米国にも理解してもらえるよう、現地の人権団体とも相談して対策を考えたい」と話している。

アバロンヒルのジャクソン・ドット社長は「米国ではニンジャへのあこがれが強いので、このゲームをつくった。ゲームは空想の世界で楽しむためのもので、人を傷つけるつもりはない。さっそく調査し、もし、だれかに迷惑をかけたのなら、問題点を直していきたい」。来年八月、日本語訳の発売を計画しているホビージャパンの栗田祥男制作課長も「訳では差別語の部分を削除することを検討している」と話している。

〈亀井俊介東大教授（アメリカ文化）の話〉

人種差別に敏感な国で、差別を助長するようなゲームができたことは意外だ。日本で多くの人が、カルピスの「黒人」マークは差別でない、と思っていても、米国人が差別と感じたように、米国で日本社会に対する理解が足りないことがこのような形で表れたといえる。

〈テーブルトーク・ゲーム〉

ロールプレイング・ゲームには「ドラゴンクエスト」に代表される家庭用テレビゲーム機タイプとは別に、画面は使わず本に描かれたストーリーや会話、想像を楽しむテーブルトークタイプがある。参加者がゲームのシナリオに出てくる人物になって、持ち点を使って怪物などと戦いながら冒険する。

朝日新聞　1990・12・10

〈談話室〉
新社名は融和の象徴
サノヤス・ヒシノ明昌

サノヤスは一九九一年四月に明昌特殊産業を吸収合併、社名を「サノヤス・ヒシノ明昌」に変更する。菱野金属工業に続く、吸収合併第二弾だ。太田黒尚雄社長は「合併した会社の名前を合わせただけで安易だという人もいるが、いろいろ考えた末の結論」と話す。

「サノヤスが他社を支配するのではなく、合併した各社が独立した部門としてそれぞれ力を発揮できる〝連邦型〟の経営をめざしたい」と強調。そのためにはサノヤス・ヒシノ明昌が一番よい社名というわけだ。

「何年か先にCI（企業イメージの統一）でもやり、その時にふさわしい新社名を考えればよい」と考えており、社内融和に時間をかける心積もりでいる。

日経産業新聞　1990・12・10

第２テーマパーク「スタジオツアー」に決定

ハリウッドの世界へようこそ

東京ディズニーランド

東京ディズニーランドを経営するオリエンタルランド（本社千葉県浦安市、社長森光明氏）は、現在のテーマパーク隣接地に建設する第二テーマパークを、ハリウッド映画の世界をアトラクションで見せる「スタジオツアー」とすることを決めた。敷地面積は約三十三万平方メートル、総投資額一千億円を超える。開業は当初見込みの九五年より遅れそうだが、新たなテーマパークの具体化で、新旧合わせて計八十万平方メートルの「ディズニーランド」が完成する。

新テーマパークは米・フロリダ州のディズニーワールドにある人気施設「ディズニーMGMスタジオテーマパーク」を下敷きに、日本向けに内容を改良する。MGMスタジオでは映画「大地震」の場面を再現した「破滅の谷」などハリウッド映画の世界を様々なアトラクションで見せている。

敷地は、現在の東京ディズニーランド南東の約三十三万平方メートル。すでに米国のザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーとの間で基本合意に達しており、具体的な建設計画を遅くとも九三年春までにまとめる。

同社は従来、「開園十周年の九三年に着工、九五年に開業したい」（森社長）としていたが、進み具合からみて一、二年遅れる公算が大きい。

東京ディズニーランドは年間千四百七十五万人（八九年度）の入園数に達しているが、拡張余地は少なくなっていた。新テーマパークと同時にJR京葉線舞浜駅と新旧テーマパークを結ぶモノレールを建設する予定。

日本経済新聞　１９９０・12・４

顧客管理ソフト開発

丸井今井と共同で

―ハドソン―

ゲームソフト大手のハドソン（本社札幌市、社長工藤裕司氏）は、北海道最大手の百貨店、丸井今井（同、今井春雄氏）とデータベース専用コンピュータを使った顧客・商品情報の管理・分析ソフトを共同開発した。開発費は一億五千万円。年内に稼動する。ハドソンはパソコン用ソフト、ゲームソフトの開発会社で、大型コンピュータ用ソフトの開発は初めて。

今回開発したソフトは、データベース専用機に蓄積した顧客の性別、年令、住所などのデータとPOS（販売時点情報管理）データを、地域別と販売額、年齢と販売個数などのように条件付けを変えて抽出するシステム。専用機の場合、原データをそのまま蓄積するため、条件付けの組み合わせが数十倍に増えるのが特徴。

日本経済新聞　１９９０・11・23

ゲームソフトで選んだアイドル

ＡＶ世代の支持受ける

―ハドソン―

ゲームソフト大手のハドソン（本社札幌市、社長工藤裕司氏）は、ゲームソフトを通じてアイドルを選ぶユニークなオーディションを実施、その結果、ユーザー参加型の新しいアイドルが誕生した。画面に登場する女の子の中から一番気に入った子をユーザー自身が選び出す仕組み。はたして飛び抜けた人気アイドルがいない現在の芸能界に一石を投じることができるか。

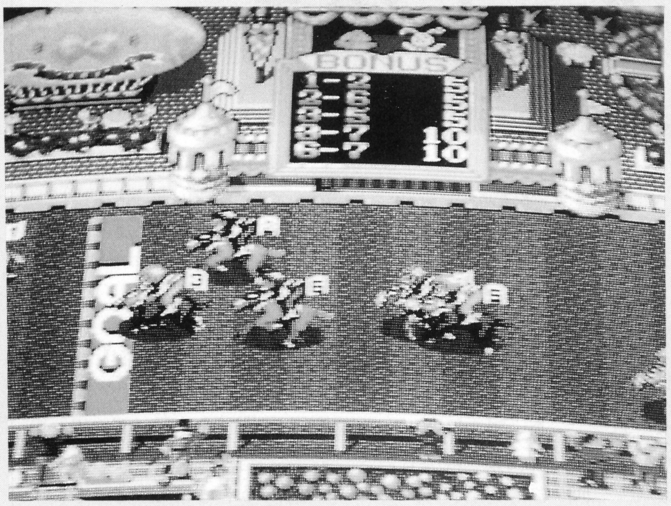
九月中旬に発売したアイドル・オーディションソフト「みつばち学園」の購入者と一部雑誌読者の投票約四万八千票で決まったアイドルは井上麻美さん(15)。ソフトには二十人の候補が出演したが、投票者のほぼ三人に一人が井上さんを支持した。来年夏にはデビュー曲を同社の新作ソフトに使用する。

ソフトはこれまでに約五万本を販売した。投票前には同社が開催したゲーム大会や遊園地で、出演者とゲーム少年たちが交流する機会を設けるなどハドソン側も話題づくりに知恵を絞った。集英社のタレント月刊誌「明星」編集部の川口俊夫部長は「今は少年たちがゲームソフトにばかり熱中して、アイドルに振り向かない時代」と分析する。そうした中でテレビゲームの人気を利用して生まれたアイドル。今後の活躍が見ものだ。

日経流通新聞　１９９０・12・８

CHARMY MATCH

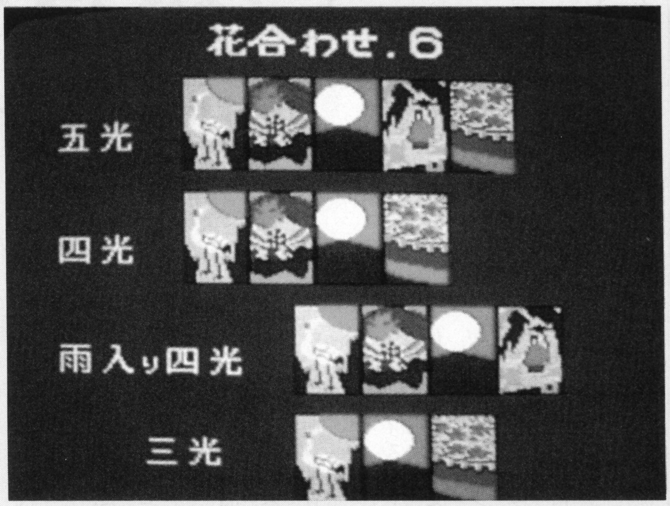
本格派のためのダービー



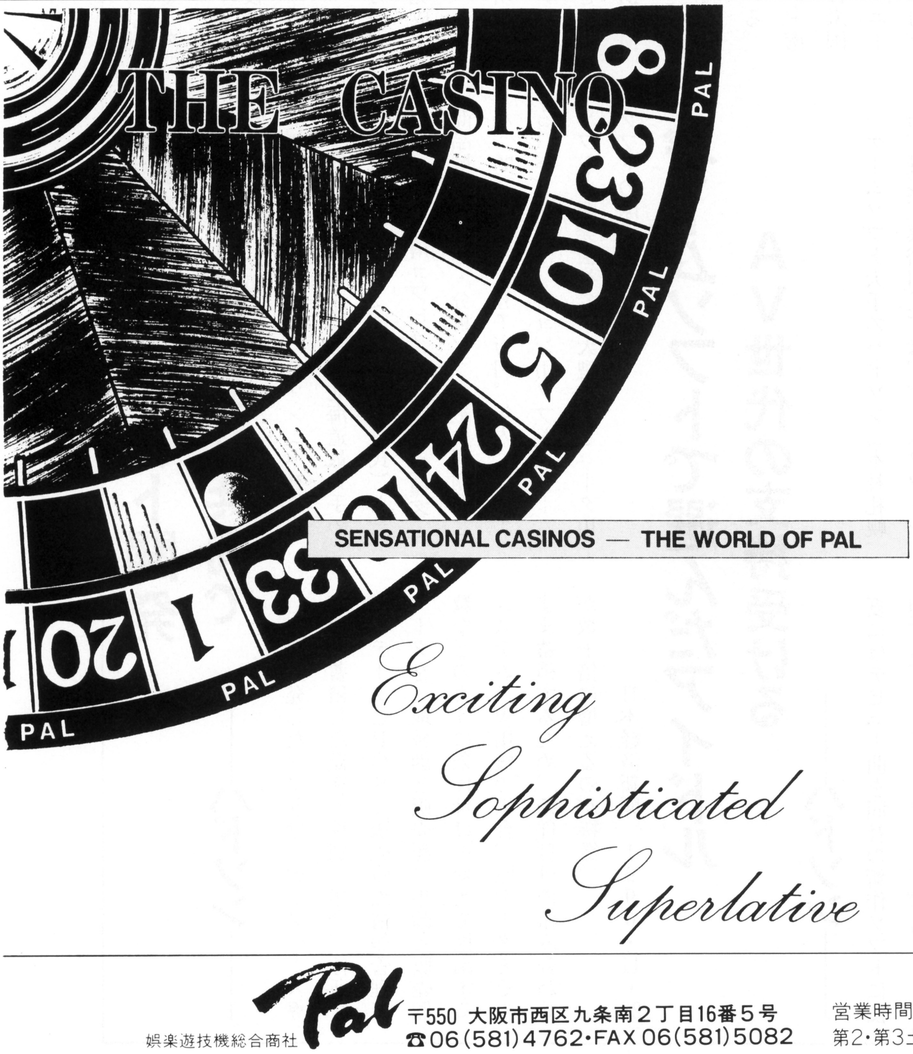
アップライト・テーブル・大型マスゲームまで
1〜32人対応

花合せ6

限定増産



アウトカウンター装備
五光の制御8段階
今までのイタズラをすべてシャットアウト！



Exciting
Sophisticated
Superlative

We provides superlative service, like no others in the world!
PAL Company, Ltd.
Overseas Marketing Division 16-5, Kujo-Minami 2-chome, Nishi-ku, Osaka 550, Japan
Phone : 81-6-5814762
Telefax : 81-6-5815082

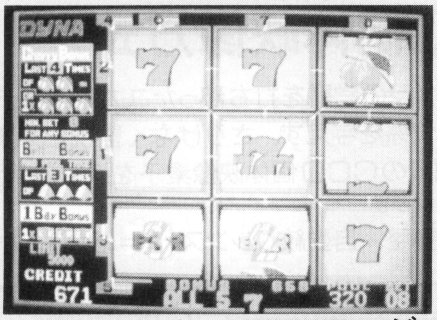
娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00〜PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 大阪市信用金庫西支店
(普) 247779

スロットゲーム➡サブボード

メダルゲーム **花鉄砲** シングルロケに最適!!

メダルコーナー最強ソフト搭載！

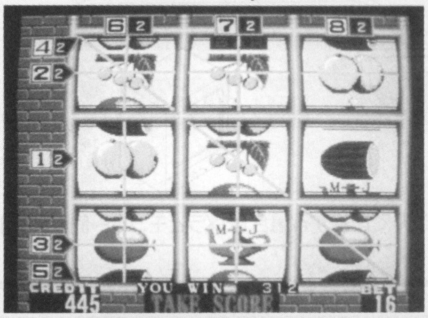
CUTY LINE



チェリーボーナス・ステージ

¥118,000

ミラクル
ジョーカー
チャンス



記憶力が勝負のポイント！

オープン・ダブルアップゲーム採用

好評発売中

カードゲーム

3-7スクランブル
2Pスクランブル
オッズフィーバー
EX1-3-7
137ターボ
ワンチャンスパンク
ウインクル
ビッグターボ
5&7
オールフィーバー
マークII90
エンゼルクラブ

一発逆転スリーセブン
チェリーボーナス
チェリーバトル
ラッキー88
ラッキー75

一発逆転
ニューコミック
ニューWベットEX
101
イフ
蜃気楼
電子基盤
クリスタルセブン

その他
W検知
スナイパー

筐体 各種パーツ

中古商品も取扱しています

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 大阪市信用金庫西支店
(普)247779

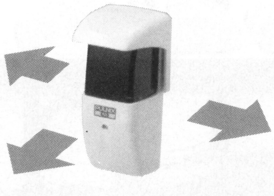
監視用シークレットカメラシステム！

お薦め新製品

カプセルカメラ
VCC-510

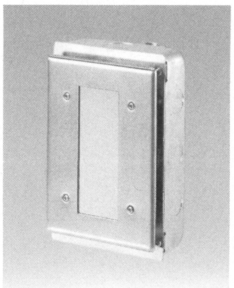
お客様に不快感を与えず
鮮明な画像で見れます。

ビーマーカメラ
VBC-520



監視方向は上記3方向の
いずれかでご使用下さい。

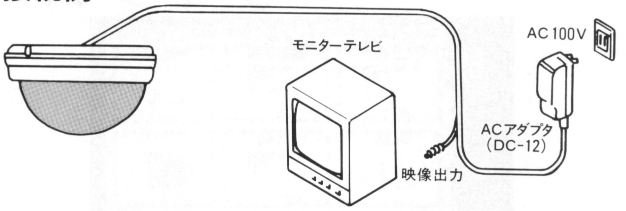
プレートカメラ
VPC-540



さりげなく監視ができる
壁面埋込型モノクロカメラ。

シークレットカメラ
監視用ビデオカメラシステム

接続例

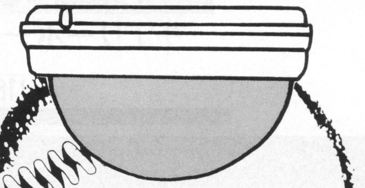


●複合ケーブルで配線する場合（カメラとモニター間が30m以下の場合）

CCD個体映像方式

- ●従来のカメラの常識を打ち破ったユニークなデザイン。
- ●お客に不快感を与えず、さりげなく監視出来ます。
- ●約25万画素のCCD個体映像素子を採用、鮮明な画像が取り出せます。
- ●自動感度調整、自動絞りレンズ（F=5㎜）つき。

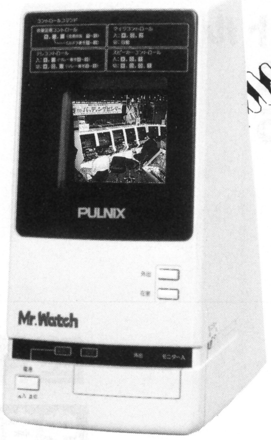
画像通報キャッチ&ウォッチ



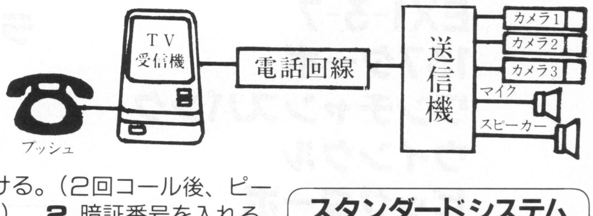
■このシステムは電話回線を利用して離れた場所（店舗等）の映像を見ながら管理、コントロール出来、同時に音声も聞こえます。
■又、防犯セキュリティとして留守中、非常時に送信機（店舗側）より3ヶ所まで自動的に電話をかけ自動録画し緊急を告げます。
■各機器コントロールは全て受信（管理者）側のみで送信（店舗）側の操作は導入時設定（ID、電話番号登録）の他、何もありません。

自宅にいながら、
店舗に目が届く！

店舗の状態
従業員の管理
お客の状態



↑
電話局



1.電話をかける。（2回コール後、ピーとアンサー音） **2**.暗証番号を入れる。（#・1・2・3） **3**.1番のカメラから画像を5回送らせる。（*、1、5） **4**.操作終了10秒後に自動的に電源OFFになる。この間マイクを通して現場の状態はより把握出来ます。

スタンダードシステム

受信機〈TV付〉	￥200,000
送信機	￥300,000
カメラ〈TM-240〉	￥164,000
レンズ〈CL-612〉	￥ 41,000
その他〈ケーブル等〉	￥ 30,000
(カメラ1台取付時) 合計	￥735,000

SOFT & HARD NIKKO 設計・企画・開発・製造・販売 ビデオ機器事業部
ニッコー電子株式会社
〒721 広島県福山市西深津町6-1-7
TEL0849(22)8788(代) FAX0849(22)8785
振込先／広島総合銀行福山東支店・普通(1107032) 当座(502050)

〈東日本総代理店〉
有限会社 ステファノ
〒220 横浜市西区中央1-29-3
TEL 045(324)1511 FAX045(324)1597

〈台湾総代理店〉
大格電子企業有限公司
高雄市三民区覚民路168号
TEL(07)3852642-3・(07)3827366-7 FAX(07)3811944

「ネオ・ジオ」に新たな展開、待望の「ハードキット」発売
大阪・江坂東急インに於いてプライベートショー開催（11/28）
――㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社大阪、川崎英吉社長）は11月28日(水)、大阪・江坂東急イン 雅の間に於いて、ネオ・ジオ「新作ゲーム発表・ゲームコーナー提案」展示会と題したプライベートショーを開催した。

同ショーには、「ネオ・ジオ」の最新ゲームソフトを発表展示するとともに、MVS（マルチビデオシステム）導入によるニュービジネスを提案し、相談を受付けるコーナーも設けられていた。

これは、増々競争が激化するレンタルストアや大型ブックストア、ショッピングセンター、コンビニエンスストアなどを対象にMVS及びネオ・ジオ家庭用レンタルシステム導入による複合店舗化を推し、他店との差別化を図ろうというもの。ネオ・ジオコーナーの企画からゲーム機の手配、搬入などの設営面、更には実際の運営に至るまで同社がフォローする。

平成2年春に登場した「ネオ・ジオ」ハードは現在、国内外で7万台が稼働中であり、「ネオ・ジオ」取扱いレンタル店舗は全国で千3百店に登るという実績もあるため、同社では精力的な営業活動でシステムの普及に努めていく考え。

また、同ショーの目玉商品ともいうべき「ネオ・ジオハードキット」も展示され、来場者の注目を集めていた。

▲850名の来場者を集めた会場

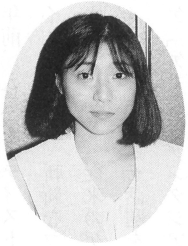
▲「ネオ・ジオ」相談コーナー

オペレーターからの強い要望が開発のきっかけとなったという同製品は、JAMMA規格対応の基板キットで、既存の業務用ゲーム筐体に取り付けることによりネオ・ジオソフト対応機にすることができるというもの。筐体を買い換えることなくシステムアップが可能、という点が魅力。

ゲームソフト1本搭載タイプ（各メーカーコンパネ、クレジットLED付）が、12万8千円（ゲームソフト、消費税別）で12月10日より発売開始された。

同製品は㈱タイトーと㈱カワクスが総発売元となり営業展開をする。

今回発表された「ネオ・ジオ」の新作ソフトは、まず格闘技ゲームの「バーニングファイト」、異種格闘技ゲームの「キングオブ ザ モンスターズ」、シューティングゲームの「ASOII」「ゴーストパイロット」、アクションゲームの「戦国伝承」、麻雀ゲームの「みなさんのおかげさまです！大スゴロク大会」、パズルゲームの「ブロックパラダイス」などバラエティー溢れるもの。



企画開発部
デザイン課広報係
那須美登利係長

最大330メガの大容量データ・メモリーを誇り、リアルなグラフィックと臨場感のあるサウンドを特徴にもつ「ネオ・ジオ」だが、ソフトの充実度の面で今ひとつ力不足の感があった。が、今回の発表によりラインナップに一層幅が拡がり、今後の展開に期待がかかるところ。

尚、同プライベートショーには全国から850名もの来場者があった。

▲大人気の新作ソフト
◀「ネオ・ジオハードキット」

ゲームファンタジア渋谷 リニューアルオープン記念に「アミパラ」公開録音とイベント開催（11/23）
——㈱シグマ

▲昨年に続きゲームセンターの既成概念を覆すデザインの「GF渋谷」

◀店内にはオブジェが張り巡らされ
▶一種異様な空間を演出している

1年前、人気アーティスト伊藤桂司氏がデザインを担当し、斬新なファサード、店内のオブジェなど、従来のゲームセンターのイメージを一新させ話題をまいたシグマのロケ「ゲームファンタジア渋谷」が、第2期アートファンタジア計画として11月23日、リニューアルオープンし、同社が番組提供しているラジオ日本の「アミューズメントパラダイス」の公開録音やイベントが同所において行なわれた。

このイベントは、前もって番組で告知していたため、当日、フロアーはゲームファンで黒山の人だかりとなり、ゲーム大会、ミニコンサート、怪物ランドのコントなど楽しいステージが展開された。

このアートファンタジア計画は、1年毎に時代の先端を走る新進気鋭のアーティストを起用し、GF（ゲームファンタジア）を媒体としたアートの展開をしていくもので、今回は、タナカノリユキ氏がデザインを担当。コンセプトは、黙示録のイメージで、手と手が握手をしている様なファサードは生命の持つ同時性を表と裏というビジュアルで表現、各フロアーは、ファサードからの心象をより的確に伝達するため〝情報（ゲーム機）のつまった部屋〟をイメージ。また階段は骨髄をイメージしたオブジェが壁面を飾るなど、再び話題になりそうな凝った内外装になっている。

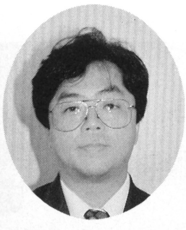
同社では、今後も番組をからませた大きなイベントを行なっていきアートファンタジア計画は第4期まで毎年、実施していくことにしている。尚、当日の模様は12月4日の「アミューズメントパラダイス」で放送された。

◀大盛況だった「アミューズメントパラダイス」公開録音
▼

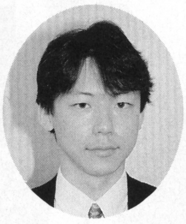
年末年始商戦に向けプライベートショーを開催

11/26東京・11/28大阪の2会場に於いて ——シグマ商事㈱

▲東京会場



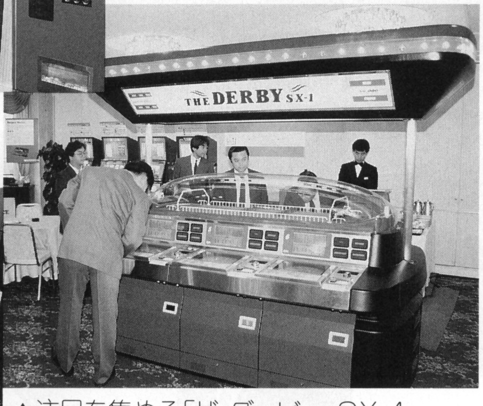
村上 彰 課長代理



吉田 秀樹 係長

大阪会場◀▼

▲参考出展としてダイスマシンが登場



▲注目を集める「ザ・ダービー SX-1」

▼好調な売れ行きの景品セット

シグマ商事㈱（本社東京、真鍋勝紀社長）は、去る11月26日東京・世界貿易センタービル38階、11月28日大阪・新阪急ホテルの2会場に於いて、新製品の発表を主体としたプライベートショーを開催した。

同社は、メダルゲームの担い手として、常に斬新で魅力のあるマシン開発に取り組んで来た。今回のショーでも、前回のAMショーで発表されなかったH・Rポーカーシリーズの新作を始め、マスゲーム、関連商品、新機軸のゲームなど、参考出展を含めた5機種が初出展された。

中でも特に来場者の注目を集めていたのが「ザ・ダービーSX－1」。これは、'90年2月に開催の"AOU'90エキスポ"で発表された同タイトルに、表示画面を見やすくし、遊び方を簡単にするなどのバージョンアップを施したもの。このため年齢層を問わずに楽しめるゲーム内容となっている。発売前から予約が詰まっており、同製品に対する人気が窺われる。

これまで高い評価を得ているH・Rポーカーシリーズの最新作は「ジョーカーズダブルポーカー」。これには完成した役にジョーカーが入っていると、メダル獲得枚数が2倍になるフィーチャーが加わると共に、14インチ高解像モニターの採用で、今までにない美しい映像を実現している。

参考出展として発表された富士電子工業㈱製の「アングリイ・ウエーブス」「ネクストダイス」の2機種は、今までになかったタイプのダイスマシン。前者は3つのダイスを投げ、その中の最大の目を当てるボイジャーゲームと、獲得したメダルを1～6の1ヵ所に賭けるドラゴン・ゲームがある。後者は1～6の出目の内4つ選び、出目が当たる毎にオッズが上がっていく。

この2つのダイスマシンについてシグマ商事では「これまでダイスマシンの成功はありませんでした。しかし、この2機種には今までになかったフィーチャーを多く採り入れ、ゲーム内容も充実しています」と話しており、かなりの自信で期待をしている。

最近、店舗の大型化、他店舗との差別化などの事情からメダルゲームマシンの需要が伸びている。これらの店舗のオペレーター達がメダルゲームに求める点は、◎女性プレイヤーが気軽に楽しめる事、◎今までとは少しちがったゲーム性、◎リプレイを促進する内容、◎バリエーション豊かな製品——等である。同社ではこれらのニーズに応えるため、メダルマシンの音楽を女性を意識した明るく楽しいものとし、また新たなフィーチャーを加えるなどの工夫で応えている。

また今後はシグマのオリジナルキャラクターを使った景品にも力を入れていく方針で、定番人気キャラの"ヒポリン(カバ)"にスポーツタイプ、限定クリスマスセットを追加、大きくなった"ジャンポン"、そしてゲームボーイでも登場したオリジナルキャラ"ペインターモモピー"のセットと限定クリスマスセット等、続々と新製品の発売を開始するなどシグマブランドの定着へ向けて、その意気込みが感じられる。

尚、東京会場は260名、大阪会場には150名の来場者があり、業界関係者が同社によせる期待が並ならぬものである事を窺わせた。

▲メダルゲームなども出店され バラエティに富んだラインナップとなっている

▲需要を高めている大型マスゲームは注目の的

▲来場者の熱い視線を集めており、期待されるソニックブラストマン

▲熱心にプレイしている来場者

「'90タイトープライベートショー」開催

11/20東京・11/22大阪の2会場に於いて

——㈱タイトー

㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）では、「'90タイトープライベートショー」を11月20日、東京・飯田橋ホテルエドモント、11月22日、大阪・梅田大阪第一ホテルで開催した。

このショーには、先日のアミューズメントマシンショー未出展で、年末から来年にかけて発売される新製品が一堂に展示され、各メーカーを始め、ディストリビューター、オペレーターなど、多数の業界関係者が来場した。

今回出展された製品は、ビデオゲーム5機種、大型機、メダル機、プッシャーマシン、両替&メダル貸機など、バラエティーに富んだラインナップ。ビデオゲームではヒット機「ボルフィード」を基本に、ギャルが加わりパワーアップした「ギャルズパニック」、F2システム第9弾のシューティングゲーム「ガンフロンティア」、また大型機では、モニター付パンチングゲーム「ソニックブラストマン」が特に来場者の注目を集めていた。

AMショーで各社から出展されていた製品に期待機がなかったためか、両会場合わせて450名を超える入場者を数え、改めてヒット機を渇望する業界の実状が現われたショーとなった。

出展作品

- ギャルズパニック
- ガンフロンティア
- サンダー&ライトニング
- バンダイクル
- 麻雀クエスト（以上ビデオゲーム）
- ソニックブラストマン（パンチングゲーム）
- ベガスシャッフル（5人用ポーカー）
- スプラッシュフォール（プッシャーマシン）
- UFOモグラ
- ロッキンモール
- フォーチュンポーカー
- ビリオネア3リール、5リール
- TSD30000（両替&メダル貸機）
- TBC10000（両替機）

▲写真はすべて東京会場（ホテル・エドモント）

トーゴ山田社長、IAAPA理事に選出

インターナショナルな遊園地業界の組織であるIAAPA（International・Association・of Amusement park & Attraction）では11月15日国際評議会をワシントンDCで開催し、アジア地区代表に㈱トーゴの山田數夫社長を選出、同評議会から送るIAAPAの理事3名のうち1名に山田社長を選任することを決議した。これは初めてのことであり、日本の遊園地業界が認知されたことになる。

IAAPA理事会は米国から24名、米国以外から3名の計27名で構成され、3名は国際評議会で選任される。

(株)トーゴ
山田數夫社長

後楽園ゆうえんち内に屋内遊園地「カーニバル」オープン

都市型の総合エンターテイメントスペースとして㈱東京ドーム（保坂誠社長）がBIG EGG CITYに予てより建設中であった「BIG EGGプラザ」が12月17日に竣工、オープンした。

同プラザ内にはハイテクエンターテイメントゾーンとして、㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長）の「サイバードーム」「R360」「CCDカート」のほかメダルゲーム、カーニバルゲームなどを導入した屋内遊園地〝カーニバル〟もある。

同施設の面積は250坪で105台のマシンを設置、初年度は約3億円の売上げを目標としている。運営・管理は㈱東京ドームの全額出資子会社である㈱後楽園ロコモティヴ（林有厚社長）が行なう。

（詳細次号）

思考ゲーム「アタックス」（米国レーランド社）、カプコンが地区独占販売権を獲得

このほど店頭公開した㈱カプコン（本社大阪市、辻本憲三社長）では、米国レーランド社（本社カリフォルニア、ジョン・ロウ社長）が開発したTVゲーム機の「アタックス」の日本における独占販売権を獲得したことを発表した。

「アタックス」は思考ゲームで'90年11月に開催されたAMOAショーで大きな評価を得たゲームマシンである。

同社が得た販売権は日本国内のほか、極東、東南アジア、オセアニアに及んでおり、今回の契約はAMOAショーにおいて辻本社長とロウ社長との間で交わされたもの。

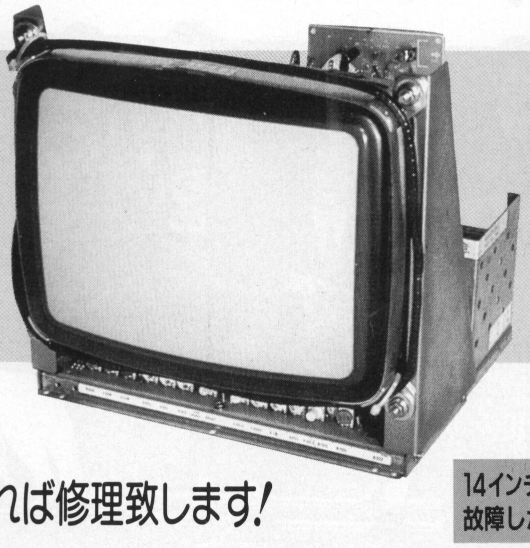
同社では初の海外メーカーの開発によるTVゲーム機の発売となった。

中古モニターの販売・修理のことなら、確かな実績とサービスを誇る我が社におまかせ下さい。

モニターはTVゲームの命です。

迅速
● 通常、一週間以内に修理し返送致します。

確実
● 故障箇所は確実に修理。



予防修理
● 故障箇所以外にも今迄の実績と経験から近い将来、故障すると思われる箇所を予防修理致します。

どんなモニターでも
国産のゲーム機用であれば修理致します!

14インチ・モニターは、新品・中古共に入手が困難です。
故障した場合は、修理をお勧めします。

※その他モニターに関することは、お気軽に御相談下さい。

株式会社ユニックスコーポレーション
〒259-11 神奈川県伊勢原市高森1207
TEL 0463-95-2319 FAX 0463-92-5070

'90「第4回ゲーメスト大賞」㈱新声社
賞金百万円はファイナルファイト（カプコン）に
12月3日、授賞式を開催（東京・六本木）

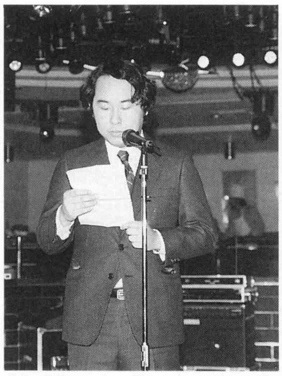
㈱新声社が発行する「月刊ゲーメスト」が主催する「第4回ゲーメスト大賞」の授賞式が12月3日午後1時より、東京・六本木のロアビル13階「ザ・リージェンシー」で開催された。

この賞は同誌読者（プレイヤー）の投票を基準に選ばれるもので、今回が4回目。第1回はダライアス（タイトー）、第2回はグラディウスII（コナミ）、第3回はテトリス（セガ）が受賞している。

挨拶に立った加藤博社長は、その中で「今回から読者の熱意とゲーム開発者のすぐれた才能と努力に敬意を表し、ゲーメスト大賞に百万円の賞金を提供することと致しましたが、皆さんから『大丈夫なのか？』というご心配を多数頂きました。なんとか工面して参りますので安心しておうけとりください」と語り、拍手を浴びた。

㈱新声社・加藤博社長

今回は読者（プレイヤー）を招待し、各賞を発表という形式を採用、最後の大賞は来賓の㈳AOU理事（山梨県協会長）の畑晴夫氏より発表され、ファイナルファイト（カプコン）がその栄誉を獲得した。ゲーメスト石井ぜんじ編集長より選考経過報告と講評があった。



月刊ゲーメスト
石井ぜんじ編集長

㈳AOU
畑 晴夫 理事

授賞式後は来賓の東京都公立中学校PTA協議会・渡辺文吉事務局長の祝辞、㈳AOU・森武美常務理事の挨拶と発声で乾杯、祝賀パーティに入り、コナミ㈱のバンド「矩形波倶楽部」の演奏、ビンゴゲームを含め3時までなごやかな歓談がつづいた。

受賞者・記念撮影

業界時字報

'90・第4回ゲーメスト大賞

ゲーメスト大賞
　ファイナルファイト（カプコン）
ベストシューティング賞
　パロディウスだ！（コナミ）
ベストアクション賞
　ファイナルファイト（カプコン）
ベスト演出賞
　パロディウスだ！（コナミ）
ベストグラフィック賞
　R-TYPEⅡ（アイレム）
ベストVGM賞
　グラディウスⅢ（コナミ）
ベストキャラクター賞
　ハガー（カプコン）
ベストアルバム賞
　ダライアスⅡ（ポニーキャニオン・サイトロンレーベル）
好きなメーカー賞
　㈱ナムコ
編集部特別賞
　マジック・ソード（カプコン）
　カプコンワールド（カプコン）
　キャメルトライ（タイトー）
　コラムス（セガ・エンタープライゼス）
　雷電（セイブ開発）
特別賞
　サイトロン・アンド・アート㈱
　「ネオ・ジオ」㈱エス・エヌ・ケイ

第4回大賞及び各部門賞の受賞作は左の通り。

㈳AOU
森 武美 常務理事

東京都公立中学校PTA協議会
渡辺文吉事務局長

コナミ㈱・矩形波倶楽部による演奏

「月刊ゲーメスト」読者サービス部 ゲームグッズの店「ゲ屋」OPEN（11/24）

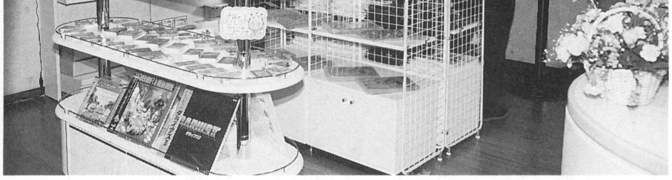
天下一ゲーマーの店メンバーズカード

㈱新声社の「月刊ゲーメスト」読者サービス部によりゲームグッズを扱う「天下一ゲーマーの店・ゲ屋」が11月24日にオープン12、一政ビル2F、☎及びFAX03・3293・9325）

場所はゲーメスト編集部のある柴田ビルから2軒先、角地のビル。店名を公募していたが、神奈川県の森川利雄君提案を採用。

ゲームグッズはプレイヤーの間で人気を集めているが、各メーカーやロケーションを通じてのパイプに限られており、業務用をベースとした専門店は初のオープン。

同サービス部では「まだ品数も少ないんですが、順次増やしていく一方、サークルの同人誌等を扱うなど、読者の皆さんの交流の場として育てていきたい」と抱負を語っている。



アミューズメント施設・ワンダーランドで初の結婚披露宴開催
――長浜楽市

〝衣食住遊　楽天街〟をテーマに、滋賀県長浜市に㈱西友が展開する大規模SC「長浜楽市」内の、アミューズメントゾーン「ワンダーランド」1階に設けられているイベント&レストスペース「SCENE A」に於いて、去る11月18日(日)に結婚披露宴が開催された。

同スペースは、普段は喫茶・休憩コーナーとして利用されており、要望に応じて各種イベントやライブ会場に早変わりするが、今回のように披露宴会場として使用されるのは初めて。

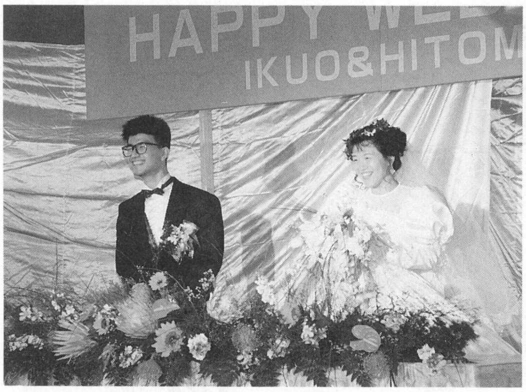
▲長浜楽市のワンダーランド内

同日は、屋内と庭を一体化した会場に、150名ほどの招待客で賑わった。

企画から実施までのフォローを、楽市のクリエイティヴ集団「パーティー・ファクトリー・ウー」が行ない、ゲストのバンドグループ「ショーロクラブ」の生演奏や、ゲーム大会など、いかにも若者が好みそうな演出がなされた。

この、一見突飛な感じがする〝アミューズメント施設で披露宴〟という企画は、ワンダーランドがSCENE Aを設けた時にめざした「人とのコミュニケーション」を裏付けるものだが、アミューズメント施設はゲームをプレイするだけの場ではなく、コミュニケーション・スペースを設けることによって、エンターテイメント的な要素を含んだものとして、これからのアミューズメントゾーンの方向性を示していると言えるだろう。

▲和気あいあいとした雰囲気で宴が進行



▲祝福を受けて幸せそうな新郎新婦

▲ゲストの「ショーロクラブ」が盛り上げる

「食と緑のメッセ'90ちば博覧会」開催
岡本製作所、セガ社出展

平成2年11月18日から12月16日までの29日間に渡り、日本コンベンションセンター(幕張メッセ)に於いて、食と緑のメッセ'90ちば博覧会が開催された。

生命の根源である「食と緑」の現状や問題について考え、未来を展望する場を創出するという主旨の同会は、〝テーマゾーン〟〝テーマ展開ゾーン〟〝会場演出ゾーン〟の3つのゾーンに分かれており、千葉県に関連した企業をメインに風土色豊かな展示がされていた。

その会場演出ゾーンの中にある「プレイランド」には、㈱岡本製作所(本社大阪市、岡本典之社長)が大型遊戯機械などを設置。内容は、「シューティングミステリー」「輪投げ」「ホラーハウス」「ドラゴンコースター」「ミニエンタープライズ」「アストロライナー」「ケロケロジャンプ」「カーニバルストリート」「サファリーペット」「サーカスバンド」など13種。ファミリーやカップルを中心に順番待ちの列ができるほどの人気だった。

また、セガ社も同プレイランド内に様々なゲームマシンを出展、大盛況のうちに幕を閉じた。

「'90自販機フェア」開催
於・東京国際見本市会場東館(11/28～12/1)
大平技研工業も出展

「'90自販機フェア」が平成2年11月28日(水)から12月1日(土)までの4日間、東京・晴海の東京国際見本市会場東館で開催された。主催は日本自動販売機工業会（牛久保智昭会長）で厚生省、通産省、農林水産省、科学技術庁、東京都、日本商工会議所が後援。

出展企業は61社で、会場内363小間、展示面積8734㎡を使用した同フェアは過去最大の規模、内容といえる。

業種別に見てみると機械メーカー24社、中身メーカー14社、部品メーカー15社、関連機器メーカー・その他関連団体8社となる。また、出展内容も自販機をはじめとして自動サービス機、関連機器、金融機器、自販機用中身商品、自販機用容器包装など多岐に渡っている。

同フェアの見どころとしては、自販機の先進的テクノロジーが挙げられる。これには機械を単に高度化するだけでなく、一般消費者との接点や接触を求めたりと、対人を配慮した製品が多く見られた。

そんななか、大平技研工業㈱（本社岐阜市、大平輝雄社長）では最新両替機EDシリーズ等を出展。メッセージシステムを両替機に搭載し、ファッショナブルなデザインの同製品は来場者からも熱い注目を浴びていた。

近年、自販機は大型化、セレクション化、ファッション化の傾向にあるといわれ、今後も引き続き強まると推測される。同時にファジー制御といった先端技術を取り入れた自販機の出展も多く、故障時に自ら自己診断を行なうものもある。これは自販機を多機能・高度化するというよりも、高レベルのロボット装置化するというイメージが強いようだ。

▲最新機種の"EDシリーズ"を特にアピール

セガ社、'91年新春賀詞交歓会日程

㈱セガ・エンタープライゼス恒例の「新春賀詞交歓会」が'91年も1月14日、東京・ホテルオークラ平安の間で開催される。

新店舗オープン

◆㈱西部リース

㈱西部リースは12月23日、予てより準備中の海外1号店をハワイ・ホノルル市「ワイキキ・トレード・センター」2階にオープンする予定。

◆㈱総商

㈱総商（本社愛知県岡崎市、木村雅三社長）では、Uファクトリー展開の第3弾として予てから建設中であった新店舗「Uファクトリーイン豊橋」を幸田店・岡崎店に続き、12月21日(金)オープンした。

同店の住所等は左記の通り。

〒440愛知県豊橋市新栄町字鳥畷4番地1
TEL 0532(33)0666(代)

社名変更

◆㈱ロスカ

㈲三和レジャー（本社・〒980仙台市若林区石垣町23番地）では、去る12月1日付けをもって、社名を「株式会社ロスカ」に改称した。

◆アタック

サンレジャー企画（三重県四日市市河原田町1057の1、前嶋圭吾社長）では、創立15周年を契機とし平成3年1月1日より、社名を「アタック」と改め新発足する。

事務所移転

◆㈱ジャレコヨーロッパ駐在員事務所

㈱ジャレコ（本社東京、金沢義秋社長）では、ジャレコヨーロッパ駐在員事務所（ノーマン・レフトリィ駐在員事務所長）を'90年11月26日(月)より業務拡大に伴い、左記の住所に移転した。同時にTEL・FAXも変更となった。

Jaleco Europe Rowlandson House
289 Ballards Lane, Finchley, London N128NP
TEL：081(446)8431
FAX：081(445)6493

◆㈱マイクロシステムプランニング

㈱マイクロシステムプランニング（園田成三社長）では業務拡張に伴い事務所を左記住所に移転、12月25日より営業開始した。

〒170東京都豊島区駒込1－37－4
エクセルハイム1F
TEL 03(5395)0871
FAX 03(5395)0874
TELEX 2655103 MSPLAN

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイド アミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ SUBSCRIPTION RATE / YEAR ¥14,000

◆ AIR-MAIL RATE / YEAR

- Korea, Taiwan, Hong Kong. ·············· Please inquire at any of our local retail outlets.
- Philippines, Thailand, Singapore, Malaysia. ········ Please inquire at any of our local retail outlets.
- U.S.A., Canada, Mexico. ·············· ¥28,000
- United Kingdom, France, Germany, Netherlands, Belgium, Luxembourg. ········ ¥30,000
- Switzerland, Austria, Spain, Greece, Denmark, Sweden, Norway, South Africa, Kenya. ······ ¥32,000
- Italy, Portugal, Finland, Kuwait. ·············· ¥35,000
- Brazil. ·············· ¥40,000
- Costa Rika. ·············· ¥45,000
- Bahrain, Tunisia. ·············· ¥50,000
- Turkey, Argentina, Colombia, Chili. ·············· ¥55,000
- Iran, Saudi Arabia. ·············· ¥59,000

Please remit the one-year subscription fee plus shipping costs to the bank described below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include details of your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

high value-added policy of their rivals, he says, "The businesses are not only on different levels, but from here on as well we have no thought whatsoever of entering that field."

"There are no rivals. The family game machine business is a one-company world!" exclaims Yamauchi in one breath. On the other hand, each rival company is building up a last-chance sales offensive. It remains to be seen whether the Super Family Computer will be able to maintain its invincible drive.

Portable Game Machine Year-end Sales War Intensifies

It appears that the portable game machine year-end sales war will intensify. In pursuit of frontrunner Nintendo's Gameboy, Sega Enterprises and NEC Home Electronics have countered with new portable products with color screens.

If either of them is combined as a set with a special tuner, it also becomes a TV. And if a competition cable is used, two players can compete against each other in games.

Sega last month released Game Gear, priced at ¥19,800 ($152 at ¥130/$1), and seems certain to top 300,000 units in sales. There are currently four varieties of software for Game Gear including the gem color matching game, Columns, Sega's early-1980s masterpieces Super Monaco GP, Pengo, and other software which fully uses the potential of color screens and these are greatly supporting sales.

Compared with Gameboy, the screen is a size wider. "You can not only take it with you on trips, but it's good that the screen is bigger than Gameboy's," says a sixth grader living in the city.

Next year, NEC Home Electronics will put PC Engine GT (¥44,800, or $345 at ¥130/$1) on the market. Its size is roughly the same as that of Game Gear, but the difference in price is due to the introduction of a clear, color LCD screen.

Sega is aiming at older primary school students and middle school students, while NEC Home Electronics, due to its high prices, is targeting high school students. It seems inevitable that the boom will heat up.

Family Computers and Super Family Computers Can Coexist Says Konami President Fumihiro Hishikawa

The year-end sales war in the toy market will unfold with the late-November release of Nintendo's new home-use 16-bit video game machine, Super Family Computer. The need for the already-existing 8-bit computer, however, is not expected to disappear.

The Super Family Computer software will target the demand for high-grade simulation and the comparatively higher age groups such as middle school students, high school students, and up. The demand for family computer software, on the other hand, is expected from now on to be mainly for use in shooting games for beginners just starting out with games, and for lower age groups. The two types of software can thus coexist.

Even so, the consumer's eye will become more critical and the kind of careless manufacture of software seen up to now will cease. In order to stay in business, software makers will have to engage in a good deal of scientific market research and from now on management will be based on a more meticulous approach. At the same time, because of the growth into an integrated information industry, companies will have to put greater effort into promoting the development of peripheral machines and consolidating technological strength.

However, the Super Family Computer has a 16-bit CPU. Compared to an 8-bit family computer, its games are naturally more complex and the age group slides from primary and middle school students to high school and college students. The two late starters are seizing on this movement for a strategy to nip Nintendo's plans in the bud.

"Game machine share is determined by software superiority," says Sega manager Tokuzo Komai. "The Super Family Computer will also be able to sell up to a certain level, but Sega was the first to make a 16-bit machine. We have ample know-how built up from our commercial-use game machines." Sega is thus poised to slow Nintendo down.

Sega's strongest field is the commercial-use game machines which they deliver to game centers and other establishments. Customers are mainly high school and college students, so Sega has confidence that it faces a market which is already familiar with its products. Sometime next year, Sega will develop "Construction Software," which will allow the user to design his or her own games. The plan is to draw in the class of users dissatisfied with the games that are commercially available, and thus to close the net around Nintendo.

In addition, NEC Home Electronics director Seiji Nakano, promoting the PC Engine which has a usual picture processing unit equal to a that of a 16-bit machine, says "We want to say the words 'Software Integration' right back to Nintendo."

At NEC Home Electronics, PC Engine is not taken as a simple game machine, but is conceived of as a core to be developed step-by-step into a data terminal. The nucleus of this concept is the "Rom-rom System," which allows enjoyment of ordinary music in addition to large-capacity games stored on compact disks (CD).

PC Engine is being put to practical use as a data terminal. The data communications modem "Communications Booster," which can be connected to NEC's value-added network (VAN), has been released. "We will push expandable, high value-added games," says Nakano, stressing their distinction from Nintendo.

Such moves by the two rival companies are "complete nonsense," retorts Nintendo President Hiroshi Yamauchi. Sure, Nintendo is starting out with only a handful of Super Family Computer software in stock, so from the standpoint of numbers it would seem to be at a great disadvantage. "Yet," says Yamauchi, "wholesale channels are excited about only the Super Family Computer." If a stockpile of software were essential for success, one would not expect this degree of interest. Rather, he says, "It's the very lack of good software for the current 16-bit machines that has focused the industry's expectations on the Super Family Computer." Even with regard to the

The Coin OP Journal MONTHLY RANKING (10th. Dec.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. Raiden	(Seibu)	71
2. Double Dragon 3	(Tecmo)	65
3. Pit-Fighter	(Konami)	51
4. U. S. NAVY	(Capcom)	46
5. Columns	(Sega)	39
6. Tetris	(Sega)	37
6. Gals Panic	(Taito)	37
6. Super Mahjong	(Uga)	37
9. Mahjong Gal No Ichibanshibori	(Nichibutsu)	32
10. Columns II	(Sega)	31

(COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)		POINT
1. Final Lap 2	(Namco)	88
2. GP Rider	(Sega)	73
3. Space Gan	(Taito)	69
4. Super Monaco GP	(Sega)	59
5. Cosmo Gangs	(Namco)	41

advertising purposes and TV smoking commercials that feature beautiful female models surrounded by nature.

In the Adventure section, the people from the Smoke Planet and the Devil, Guytar, take the offensive by firing difficult questions at the hero. These include problems like, "How many smokers are there in the US?" or "How many people die from smoking in Japan every year?" Other questions probe the relationships between smoking habits and passive smoking, and productivity.

Finally, Guytar hides the Smoke Buster treasure somewhere in a landscape painting and escapes. Not only do readers have to solve a crossword puzzle to get the clue to its hiding place, they also have to make the effort to contact the Osaka Cancer Prevention and Detection Center to get the final answer.

Boom Period Continues for Amusement Industry and Game Centers Says Oue Masamichi, Senior Managing Director of Taito Inc.

Cushioned by the favorable economy of recent years, Japanese consumers are starting spending more on leisure activities – a trend seen to be likely to continue for a while. Indeed prospects for the commercial game market - mainly game centers - show an increase after five years from the current ¥5 billion sales to ¥1 trillion.

With regard to commercial facilities, we can expect larger stores in the suburbs and more small convenience-style stores in the city. Furthermore, the large stores will become more like amusement parks and the smaller stores more like supermarkets in a clearer divergence into two opposite poles. Small stores in particular will have to be more original in their interior design like boutiques and provide the accessibility of convenience stores.

These stores will need to concern themselves not only with equipment, but also with ambience with suitable music and the imaginative use of employees found at Tokyo Disneyland. It will thus become more and more necessary for diverse types of businesses such as commercial establishments and game machine makers to work together.

Sega and NEC HE Promote High Added Value to Prevent Super Family Computer from Pulling Away

In the IBM Japan corner of October 22 curtain-raising Data Show '90 Integrated Exhibition of Data Communications Devices in Harumi, Tokyo, there were three unusual grey personal computers. These were the IBM PC/AT-compatible computer developed jointly by IBM Japan and Sega Enterprises.

This new computer is a strategic product which Sega, together with IBM Japan, took over a year to bring into production. They are planning to introduce it next spring. Besides using two 16-bit CPUs, an 80286 and a 68000, the computer is able to use Sega's 16-bit family game machine software Megadrive as is. "It goes without saying," asserts Sega president Hayao Nakayama, "that this counters the Super Family Computer. But it is also a signpost on our road to becoming an integrated amusement enterprise."

In the current home TV game machine market, Nintendo, Sega, NEC Home Electronics, and others are locked in fierce competition. The results show, however, that out of a nationwide dissemination of 15 million machines, the two late starters each have about 2 million. On the surface, they do not seem to be presenting any real threat to Nintendo's domination of the market.

have already received orders for more than 1.5 million units from wholesalers. With Super Famicon popularity at its peak, the company says that enough orders have been received to cover total production until spring next year. To cope with this soaring demand, the company has requested its parts manufacturers and other related companies to cooperate in the production increase from next March. The company is currently studying possible market demand for this model in the U.S. and is expected to come up with concrete figures for an export amount by summer.

New Anti-Smoking Booklet in TV Game Style Targets Students in their Early Teens

The Osaka Cancer Prevention and Detection Center in Jotoku, has had considerable success with their unique anti-smoking scheme which consists of a series of anti-smoking guidelines, programs and personal computer software that form a unique "health hazard appraisal system." This time the Center has published 10,000 copies of an entertaining A5 size, 48-page anti-smoking booklet entitled "Smoke Buster," written in the style of a computer game. The booklet was distributed as part of an Anti-Cancer Campaign that began in November.

Like other developed countries, Japan's biggest health problem is the prevention of chronic diseases such as cancer, heart disease, and cerebrovascular diseases. Cancer has been designated as the nation's No. 1 killer disease since 1981. In Osaka Prefecture alone, approximately 14,600 people died from cancer in 1988 and these high figures continue to dominate health statistics throughout the country. Smoking and dietary habits are known factors in causing cancer. Youths in their early teens were elected as the target for "Smoke Busters" since lifestyle habits should be corrected early enough to prevent the disease. Though banned in the US and Europe, TV commercials advertising cigarettes are still aired in Japan and automatic cigarette vending machines are on every street corner throughout the country.

Dr. Masakazu Nakamura (35) of the Cancer Prevention and Detection Center, and Dr. Hiroyuki Takahashi (33) of the Education Dept. of Yamagata University, taking a hint from the popularity of computer games, produced the booklet in just two months.

The story is set in the Healthy Planet where the courageous hero lives. The planet is in crisis because the humans who live there are being attacked by cigarette weapons called "Cancerguns" wielded by the people from the Smoke Planet and their race is dying off. To save the race, the hero has to go to the planet of flowers and greenery and bring back the "Smoke Buster" treasure.

The booklet is divided into the "Training" section and the "Adventure" section. The object of the Training section is to discover the true nature of the secret weapon. Readers are asked a number of difficult questions such as, "Why do people continue to smoke even though they know how bad it is for them?" asked by the head of the Addiction Research Center, or, "What's the estimated number of deaths from smoking-related diseases all over the world every year?" asked by the Minister of Health, or, "What are the chronic effects of smoking?" asked by a professor at the Prevention Medicine Research Center.

Readers, acting for the hero, have to choose the correct answer from a multiple choice before they can prepare for the voyage to the Smoke Planet. One of the episodes on the way involves a former advertising company executive who tells a hilarious story of how he was forced by the inhabitants of the Smoke Planet to create subtle advertising strategies to sell the Cancergun. This section also suggests a critical view of the use of racing cars for

Mexican market in October 1989 and 60,000 units have reportedly already been sold. Sega sees the gradual increase in TV game purchases in Central and South America as a stepping stone towards a massive Megadrive sales campaign there.

Sega s Game Gear Goes to South-East Asia

Sales Contracts with South Korean and Other Corporations

Exports to U.S. as the Next Step

Sega Enterprises have launched their 'Game Gear' portable TV game machine on the South-East Asian market. After concluding agreements with South Korean, Hong Kong and Taiwanese corporations, full-scale sales began in mid- December. This is the first time that Game Gear has been exported. Since its release in Japan this fall, 300,000 units have already been supplied domestically. As a follow-up to its success in South-East Asia, Sega has set its sights on the U.S.– the largest TV game machine market in the world – and is already working out the feasibility for exporting from next spring.

Sales agreements were concluded with Wen-Mao Co., Ltd., of Taiwan (head office: Taipei) and Samsung Electronics of South Korea (head office: Seoul), while three companies serve as agents in Hong Kong: BEAUTIFUL GATE INDUSTRIAL CO., LTD., WONG'S KONG KING (HOLDINGS) LTD. and JADE COMPANY. Game Gear will be marketed at a price of approximately ¥30,000, and three to five game titles will also be available including Columns and Pengo.

Already on sale in Taiwan and Hong Kong, Game Gear is likely to become Sega's leader model in the Christmas sales war. Sales in South Korea began on December 5. Here, Samsung Electronics receives the product as primary parts for knockdown production. A supply of 300,000 units has been targeted for the first year of sales in these three countries.

Game Gear is a portable game machine with a color liquid crystal screen which, when equipped with a separately sold tuner, can double as a portable TV set. In addition to the existing six game titles, five more are being marketed since mid-December. These new titles follow Game Gear on the South-East Asian markets to help boost market penetration.

Nintendo, the videogame giant, has been marketing their monochrome portable game unit, Game Boy in Hong Kong and Taiwan since last year. However, Game Boy's market penetration there has reached no more than several tens of thousands, allowing Sega's color screen Game Gear to close the gap.

Nintendo Boosts Production of Super Famicon Home TV Game Machines

Exports to Start from Next September

Nintendo recently announced it would increase production of its Super Famicon home TV game machine from the originally planned 300,000 units a month, starting next spring. The decision to raise the production quota was based on Super Famicon's favorable sales performance since it was put on the market on Nov. 21. The production quota planned for March is 400,000 units, for April, 500,000 units and then a dramatic increase to 800,000 units in August next year. The company also intends to start exports to the U.S. market from September. Super Famicon is an upgraded model of the popular Family Computer game machine, first marketed in 1983. Super Famicon attracted wide attention immediately after its market release last June, and the company says they

consumer is boss and, instead of the steady sale of products we enjoyed 2 to 3 years ago, users now pick and choose.

With these facts in mind, Namco intends to keep our eyes fixed on the future and we will continue to offer innovative products that can interest and entertain our customers.

Eikichi Kawasaki, SNK President, Shares His Thoughts

Company President Eikichi Kawasaki (left) with the president of COIN JOURNAL, Mr. Kobayashi

Everybody at SNK is truly delighted that our Neo Geo (MVS) machine received such support from those in the game industry and we are very happy to receive the very first Special Award.

Neo Geo was announced to the press on January 31, 1990 and, as a unique, experimental system, it was the object of much attention both from the media and the game industry.

Since we offered Neo Geo to operators and the general public as a low-priced, high-quality product, its market penetration spread to other industries such as video rental and home appliance stores. This, in turn, helped to revitalize the amusement industry.

Neo Geo is popular both at home and abroad and we expect the demand to rise. As popularity for the machine increases, so does the need for a greater variety of game titles and we intend to put particular effort into software development in the near future. Since the contents of both the consumer and the commercial software for the Neo Geo system are identical, we can use the same software development team for both areas. This also lays the groundwork for effective software development in the future.

As consumer needs continue to diversify and become individualized, we intent to put our best foot forward and strive to meet these changes with a flexible and powerful corporate system.

Sega Exports Megadrive to Brazil

Sega Enterprises are exporting their 16-bit home TV game unit Megadrive to Brazil. Marketing began in mid-December after signing an agreement with Tech Toy Industry de Bringuedos Ltda. (São Paulo City) and local dealers. Sega marketed its 8-bit Mastersystem game machine in Brazil in September 1989 and the company is now planning a massive assault on the Central and South American markets.

In Brazil, with 300,000 Mastersystem units already distributed, Sega holds an 80% share of the local home TV game machine market. The decision to follow up with the top-end Megadrive was based on the recent rise in demand for the more complex games available with a 16-bit game machine.

Sega supplies the products as primary parts to Tech Toys Industry for knockdown production – a system that Tech Toys has already been using for Mastersystem units.

With a price of about ¥48,000 per unit, the targeted sales figure is 50,000 for the first year. A total of seven titles are being marketed alongside Megadrive, including 'Moonwalker' with Michael Jackson as the main protagonist. Sega started exports of Mastersystem to the

A Word from Capcom President, Kenzo Tsujimoto

Company President Kenzo Tsujimoto (left) with the president of COIN JOURNAL, MR. Kobayashi

It is a great honor and privilege for us to have been so highly evaluated by operators from all over the country.

Capcom has been concentrating the bulk of our effort on action games such as street fights and wrestling matches and Final Fight is our seventh game title for the CP system.

Since its debut at the AM Show last year, response to Final Fight has been very good and while we had great expectations for the game, I must say we did not imagine it would do as well as this.

The interesting contents of the game and its easy operation are probably the main reasons for its popularity. Even second-hand Final Fight machines are being sold at premium prices and most locations are still holding on to the units even though their depreciation term has ended. We have already supplied more than 30,000 units both here and abroad.

I am confident that the amusement industry has great future potential that will reach maturity in the 21st century but I also believe that this potential will wither and die unless we keep on our toes and move with the times.

An increase in social recognition means an increase in responsibility. In October last year, Capcom put unlisted stock up for public sale and we intend to continue in this vein in the future.

Namco President, Tadashi Manabe Speaks His Mind

Company President Tadashi Manabe with the president of COIN JOURNAL, Mr. Kobayashi

It is three years since we first marketed Final Lap. I think that a large measure of its popularity can be attributed to the fact that it is steering wheel-equipped and it features excellent computer-linking functions.

Namco bases its product development on the continual assessment of user demands and we strive to make our games as innovative and exciting as possible. It is a very great honor for us that Final Lap should have been chosen by the operators for the Best Earner Award.

A staff of approximately 300 members are responsible for product development at our company and Final Lap was completed in a comparatively short amount of time. But this does not mean that the work was easy, and tasks such as calculating the number of linkable machines or the amount of installation space required were difficult enough to make our receiving the award feel like a special bonus.

The game machine market is currently enjoying a boom but I think we can expect a harsher climate even in the US market in the near future. Boom conditions mean the

The Coin Op. Journal

JANUARY

Coin Journal Co., Ltd.
Head Office/ Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Tokyo Office/601, Villa Heights Dogenzaka, 1-17-9, Dogenzaka, Shibuya-Ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

The Operators Vote!

Coin Journal 90 Best Earner Award

Announcing the Winners

Coin Journal has established an annual award to be granted to the game machine (its developers) that has contributed most to revitalizing game locations. This award is called "The Coin Journal Best Earner Award" and winners are selected by operators all over Japan.

The method of selection is as follows.

1. Coin Journal collects and calculates data on earnings in different locations (reported in the January issue through to the December one) for the entire year. 2. Research data is collected from all operators all over the country and the figures totalled. The full score for both 1. and 2. is 1000 points each and the winners are determined by the highest number of total points. (Please bear in mind the fact that points are awarded according to how much the machines contribute to the industry as a whole. In other words, if the relevant locations do not have certain machines or do not intend to use them in the future, those machines get lower points even if they are high earners.)

The winners of the '90 Best Earner Award were Final Fight (Capcom) in the Videogame section and Final Lap (Namco) in the Cockpit/Upright Section. The Coin Journal Editing Dept., also granted a Special Award to Neo Geo (SNK) for innovative planning, revitalization of the game machine industry and the machine's ongoing popularity.

Videogame Section	
1. Final Fight (Capcom)	1302.5 points
2. Tetris (Sega Enterprises)	1255.7 points
3. Columns (Sega Enterprises)	781.7 points
4. Raiden (Seibu)	626.6 points
5. Capcom World (Capcom)	425.9 points
6. Parodius (Konami)	404.4 points
7. MVP (Sega Enterprises)	300.0 points
8. Mercs (Capcom)	227.5 points
9. Mahjong Prediction '90 (Video System)	194.5 points
10. World Stadium '90 (Namco)	160.3 points

Cockpit/Upright Section	
1. Final Lap (Namco)	1274.5 points
2. Super Monaco GP (Sega Enterprises)	983.0 points
3. Beast Busters (SNK)	700.1 points
4. G.L.O.C. (Sega Enterprises)	532.6 points
5. Cosmo Gangs (Namco)	433.5 points

Special Prize	NEO-GEO (SNK)

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市林森北路２６３号４０１室
TEL.02(537)1735 FAX.02(537)1734

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都公司
G/F., Blk. C., Bell House, 543 Nathan Rd., Yaumatei, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(770)9878 FAX. 852(771)7019

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

유성교역상사
서울특별시 중구 산림동 207-2 대림B/D 553-5
TEL.02(274)8967, 02(278)6038

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

(有)パルティー
中野 由鹿さん
(S.42.10.23生)

「面白い人たちばかりで楽しい会社」と入社１ヵ月目で会社への第一印象は上々の由鹿さん。和気あいあいとした雰囲気の職場で総務をはじめ全般的な仕事をする姿は「とても真面目で仕事を何でも一生懸命に覚えようとして、我々としても、とても助かってます」と会社側にも好評。趣味は占いと読書。占いはタロットカードやホロスコープを使っての本格的なもので、好きな作家は星新一。こんなロマンチックな彼女の夢は家庭をもつこと。「料理は割と好きですね。人に作ってあげるのが楽しい」なんてちょっと意味深なお言葉。得意な料理は「ナスの味噌炒め」をはじめ和食が多いとの事。「でも結婚なんてまだ考えてないんですよ」とは言うものの、最近、料理のレパートリーが増えたというのは結婚を意識しているせいなんじゃないかな？

編集後記

▼１９９１年が明けた。'90年代に入った昨年、「21世紀まであと10年」と言われたものだが、正確にはこの１月１日から10年で２００１年１月１日、21世紀となる。

▼この10年、アミューズメント業界は大きく変貌した。平均的な業態を設定したとしても、店舗面積、店舗の造り・内装・雰囲気、設置機器のタイプ、客層等、あらゆる面で変ってきた。

▼そうした変化は、顧客サイドのニーズであると共に、経営サイドから創出されるものでもある。従って、今後のビジネスでは、そうした両面の変化への対応能力――変化をキャッチする能力と自らが変化していく能力、あるいは自らが変化を創出する能力を求められることとなる。

▼そのための情報誌としてフレッシュな編集を目指したい。今年もよろしく。

月刊コインジャーナル 1月号
VOL.16・NO.181

発行・編集＝小林一郎
発行所 株式会社コインジャーナル
本 社 大阪市北区東天満２丁目４番２号マークビル
☎06(354)9891(代)・FAX06(354)9898
東京支社 東京都渋谷区道玄坂1-17-9 ヴェラハイツ道玄坂601
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印 刷 株式会社ハマナ
発行日 平成２年12月30日
購読料 １部 1,240円(税込)
年間 14,400円(税・郵送料込)

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。 平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで１年間　● 新規 / 継続
●送本先 (ふりがな) 氏名　　　　　　　　　　　　●職　業
〒(　　　)　住所(ふりがな)
●TEL
通信欄

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵　政　省）

月刊ワインジャーナル

購読のお願い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　14,400円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払込通知票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪 8 113 72 2
金額	14400
加入者名	株式会社コインジャーナル
料金	払込金 / 特殊 円
備考	
払込人住所氏名	※（郵便番号）〔お忘れなく〕 （おなまえ）〔フリガナを必ずおつけください。〕 （おところ）〔フリガナ〕 （お電話）〔　－　－　〕
受付局日附印	

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵政省）

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

払込票

口座番号	大阪 8 113 72 2
加入者名	㈱コインジャーナル
金額	14400
払込人住所氏名	※
備考	受付局日附印

有限会社 アイモ

代表取締役 田口宜由

〒170 東京都豊島区東池袋二丁目十七番二号 SHOWAハイム1F
TEL 03(3986)4591
FAX 03(3984)8710

アイレム株式会社

代表取締役社長 高嶋由之

(本社)
〒550 大阪市西区西本町一―十一―九 岡本興産ビル
TEL 06(535)4881(代)・FAX 06(535)4670
(東京販売所)
〒106 東京都港区南麻布三―十九―二三 オーク南麻布ビル14F
TEL 03(3442)3081(代)・FAX 03(3442)3083

朝日エンジニアリング株式会社

専務取締役 藤原忠

〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七―二
TEL 0724(94)0783
FAX 0724(94)2195

旭精工株式会社

代表取締役 安部寛

〒107 東京都港区南青山二丁目二四番十五号
TEL 03(3401)6181(代)
FAX 03(3408)7420

有限会社 朝日物産

代表取締役 正木英男

〒535 大阪市旭区新森七丁目四番三二号
TEL 06(955)2311
FAX 06(955)2313

株式会社 アクト

代表取締役 野崎誠

(本社工場)
〒211 神奈川県横浜市港北区日吉五―二〇―七
TEL 045(562)5121
FAX 045(562)6905
(営業本部)
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿七三G1ビル二F
TEL 044(411)5801(代)
FAX 044(411)6033

株式会社 吾妻

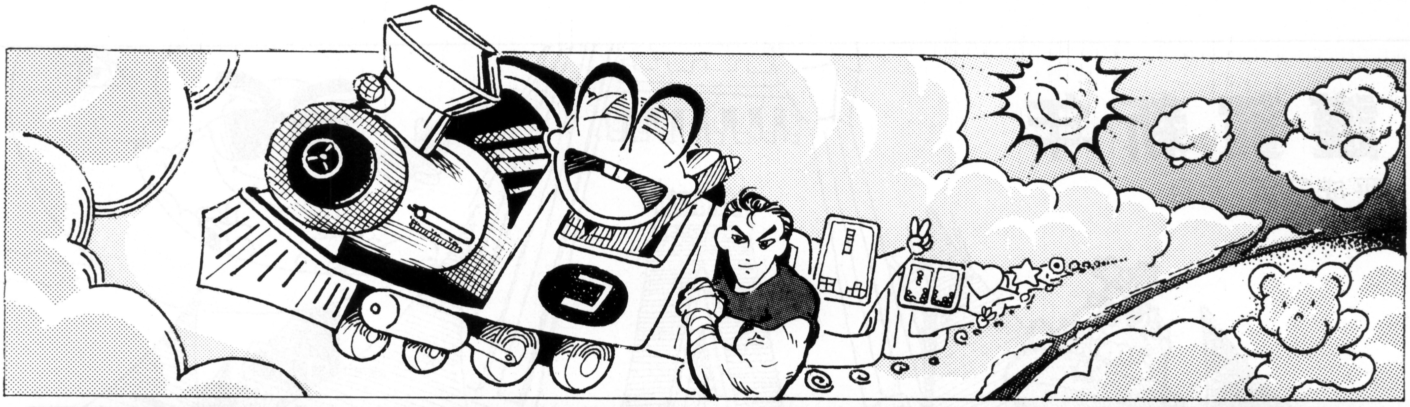
代表取締役 佐藤光雄

〒192 東京都八王子市中野山王二―六―十一
TEL 0426(27)5551(代)
FAX 0426(24)2153

株式会社 アトラス

代表取締役 原野君也

〒162 東京都新宿区神楽坂三―一シャトービル二F
TEL 03(3235)7801(代)
FAX 03(3235)7804



株式会社 アーバン
代表取締役 金子信太郎
〒171 東京都豊島区西池袋三—三三—二四
アポロマンション一階
TEL 03(3590)4151(代)
FAX 03(3590)0374

株式会社 アポロ
代表取締役 段爲梁
〒542 大阪市中央区難波四丁目二—一
難波御堂筋ビルディング11階
TEL 06(633)2131
FAX 06(643)7166

株式会社 アミューズオリエント
代表取締役 矢内敬治
〒170 東京都豊島区北大塚二—九—十二
TEL 03(3940)3271(代)
FAX 03(3949)1122

株式会社 アムス
代表取締役 梅村富久
〒465 名古屋市名東区宝が丘二九九番地
TEL 052(774)2511(代)
FAX 052(774)1223

株式会社 アムレス
〒982 宮城県仙台市若林区若林一丁目十—十二
TEL 022(286)9616
FAX 022(285)8606

有限会社 アリサカ
代表取締役 有坂順三
(本　社)宮崎市恒久南二丁目八—二四
〒880 TEL 0985(52)1314
FAX 0985(52)1034
(福岡支店)福岡市博多区比恵町一六—一三
〒812 TEL 092(471)0414
FAX 092(471)0418

有限会社 アルバ
代表取締役 阿部仁
〒156 東京都世田谷区赤堤二—三—一
TEL 03(3327)0044(代)
FAX 03(3327)0041

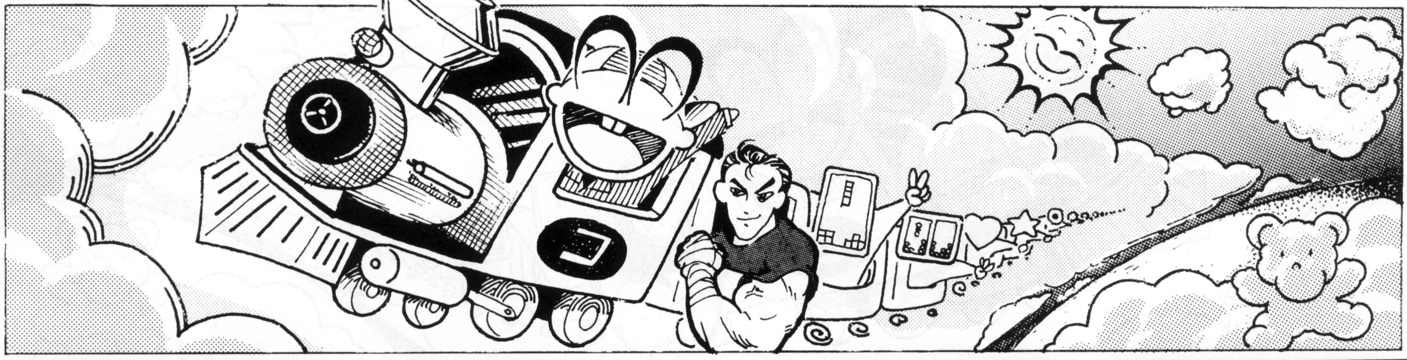
株式会社 アルプス
代表取締役 水野則男
〒654 神戸市須磨区若木町三丁目七番二二号
TEL 078(736)0070
FAX 078(733)3875

アレックス
代表者 中嶋公介
〒812 福岡市博多区博多駅南二—十九—十九
TEL 092(461)2202
FAX 092(461)2203

茨城県アミューズメントオペレーター協会
会長 宇島準一
会員一同
(事務局)水戸市渋井町一二八—二
〒310 (株)トーニー内
TEL 0292(26)0451
FAX 0292(24)8241

株式会社 ウィズ
代表取締役 手嶋慎吾
〒531 大阪市北区中津一丁目十七番二三号
梅田サービスビル502号
TEL 06(359)0955
FAX 06(359)0956

株式会社 宇宙堂
代表者 沖真市
〒462 名古屋市北区下飯田町四—六—一二
TEL 052(916)1407
FAX 052(916)1502



株式会社 エイブルコーポレーション
代表取締役 熊谷俊範
〒171 東京都豊島区池袋四ー八ー三
エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)
FAX 03(3986)5180

AMランド
大黒 優
〒547 大阪市平野区瓜破六ー六ー二六
TEL 06(708)6187
FAX 06(700)7516

株式会社 エクセレントシステム
代表取締役 斉藤哲也
〒160 東京都新宿区四谷四ー三四ー二
武藤ビル4F
TEL 03(3353)0699
FAX 03(3353)0552

株式会社 エス・エヌ・ケイ
代表取締役 川崎英吉
〒564 大阪府吹田市豊津町一八番八号
TEL 06(338)7007

エース自動機株式会社
代表取締役 村上公伯
取締役専務 高野貞義
〒154 東京都世田谷区野沢二丁目二〇ー一
TEL 03(3410)0525(代)
FAX 03(3410)0527

愛媛県アミューズメントオペレーター協会
会長 福嶺 巌
副会長 菊池仁志
副会長 細木能行
会員一同
〒790 松山市湊町三丁目四ー六ラブリープラザ
(ミネマシンレジャーシステム内)
TEL0899(47)0188
FAX0899(47)0188(手動受信)

株式会社 エム・アイ・ピー
代表取締役 伊藤博則
〒564 大阪府吹田市川岸町十一ー一
TEL 06(382)1400(代)
FAX 06(319)1512

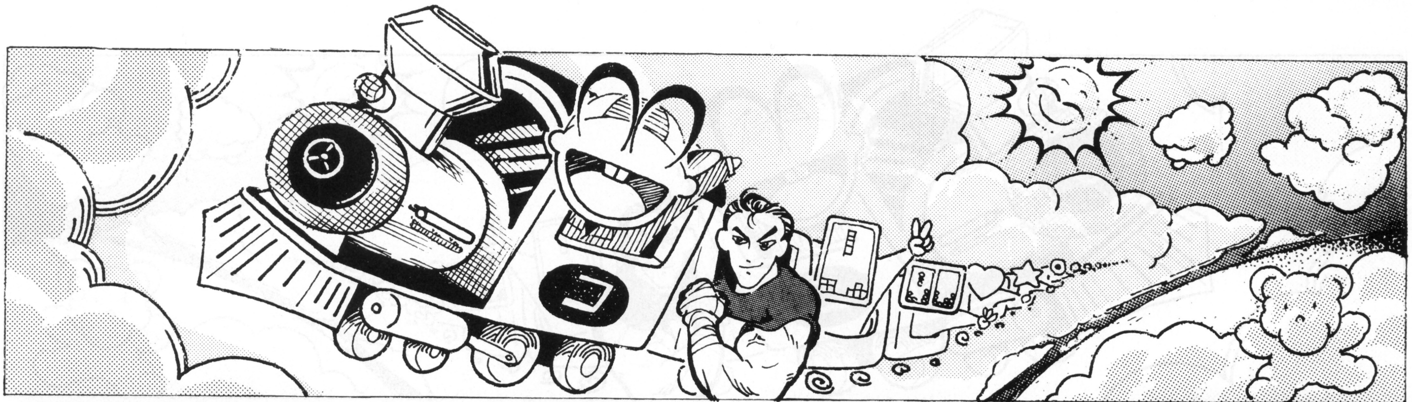
株式会社 エム・ジー・エム
代表取締役 松井 隆
〒153 東京都目黒区東山二ー一二ー三
TEL 03(3792)3661(代)
FAX 03(3791)0688

メタルとコイン
株式会社 エルテック
代表取締役 小野寺元治
〒192 東京都八王子市元本郷町一ー三一ー一
TEL 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

株式会社 エルヴィ
代表取締役 萩 正道
〒458 名古屋市緑区鹿山二丁目四七番地
TEL 052(891)9500(代)
FAX 052(891)0909

大阪サービス販売株式会社
代表取締役 牧野征彦
〒556 大阪市浪速区元町一ー十二ー十七
TEL 06(647)8733(代)
FAX 06(647)5492

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会
会長 梅原靖三
役員一同
〒541 大阪市中央区久太郎町二丁目二ー十六号
三星中央別館七階七〇六号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383



大野商事株式会社
取手市議会議員 **大野圭一**
〒302 茨城県取手市井野台二―三―四九
TEL 0297(73)0005(代)
FAX 0297(73)3512

大平技研工業株式会社
代表取締役 **大平輝雄**
〒501-31 岐阜県岐阜市岩井万場四四番地
TEL 0582(41)7491(代)
FAX 0582(41)8491

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売
大森電気株式会社
代表取締役 **大森節雄**
〒190-12 東京都武蔵村山市伊奈平三―三―二
TEL 0425(60)3121
FAX 0425(31)4350

株式会社 岡田商会
代表取締役 **小澤茂夫**
〒615 京都市右京区西院東貝川町五番地 沢田ビル九階
TEL 075(313)1600
FAX 075(314)3189

ファンタジーグループ
岡田物産株式会社
アミューズメント・オーエム
代表取締役 **岡田茂**
〒121 東京都足立区梅島一―十五―二
TEL 03(3852)5231
FAX 03(3852)5240

各種遊園施設・販売・直営及び
博覧会遊戯施設リース・営業参加
株式会社 岡本製作所
代表取締役 **岡本典之**
〒553 大阪市福島区海老江七丁目一九―九
ロイヤルマックスⅡ2F
TEL 06(451)6156
FAX 06(451)5530

岡山県アミューズメントマシン
オペレーター協会
会長 **松田次雄**
会員一同
〒700 岡山市内山下一―三―十五(MAS第三ビル内)
TEL 0862(32)4133
FAX 0862(32)6576

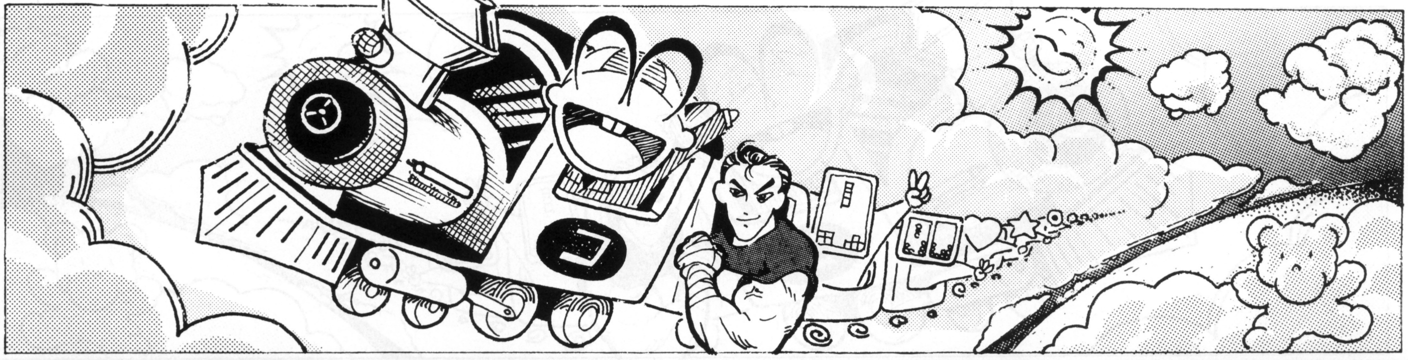
沖縄県アミューズメントマシン
オペレーター協会
会長 **仲順利治**
〒901-21 沖縄県浦添市宮城三九三番地の二
(株式会社 沖縄ベンダース内)
TEL 0988(78)0127
FAX 0988(78)0128

レジャー産業のパイオニア・絵の出るカラオケ・各種
カラオケシステム・テレビゲーム・遊園施設企画販売
賃貸・修理
株式会社 沖縄ベンダース
代表取締役 **仲順利治**
〒901-21 (本社)沖縄県浦添市字宮城三九三番地の二
TEL 0988(78)0123(代)
FAX 0988(78)0128

株式会社 オスローインターナショナル
代表取締役 **内河朗**
〒160 東京都新宿区歌舞伎町二―四二―三 林ビル
TEL 03(3200)4107(代)
FAX 03(3205)0339

柿崎計器有限会社
代表取締役 **柿崎庸三**
〒387 長野県更埴市屋代二〇九六
TEL 0262(72)2198
FAX 0262(73)4301

株式会社 カトウ製作所
代表取締役 **加藤イサム**
〒157 東京都世田谷区北烏山六―二四―十三
TEL 03(3307)1221(代)
FAX 03(3307)1244



カナヤ商会
代表者 金谷俊良
〒532 大阪市淀川区東三国二―二八―十
TEL 06(395)0272
FAX 06(395)0243

神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合
理事長 加茂飛智男
〒211 川崎市中原区木月六八三番地
住吉名店センター303号
TEL 044(411)6088
FAX 044(411)9821

株式会社 カプコン
代表取締役社長 辻本憲三
〒540 大阪市中央区大手通一―四―十二
カプコンビル
TEL 06(946)6622(代)
FAX 06(946)2077

株式会社 カワクス
代表取締役 川楠俊太郎
〒577 本　社 東大阪市川俣三―一―三五
電話 06(787)1881(代) FAX 06(787)1952
〒110 東京営業所 東京都台東区東上野一―二四―四(丸千第二ビル)
電話 03(3837)3884 FAX 03(3837)3887
〒810 福岡営業所 福岡市中央区大名二―三―二
電話 092(713)1083(代) FAX 092(771)7223

有限会社 カワノ
代表取締役 河野孝志
〒350 埼玉県川越市連雀町二九―八
川越中央マンション一〇四
TEL 0492(22)7782
FAX 0492(26)3996

株式会社 ガレッジ
代表取締役 宮川康彦
〒367 埼玉県本庄市小島石神境一七六―二
TEL 0495(24)7222(代)
FAX 0495(21)5754

関西カクタス株式会社
取締役社長 梅原靖三
〒530 大阪市北区角田町一番一号
東阪急ビル五階
TEL 06(313)4552
FAX 06(361)2886

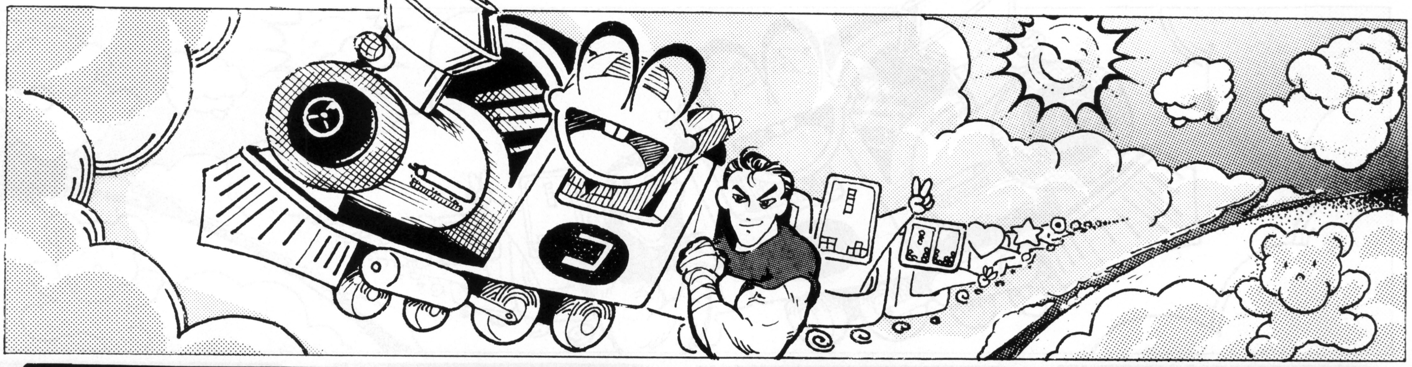
株式会社 岐阜遊園
代表取締役 石川昭雄
〒504 岐阜県各務原市蘇原栄町一―三
TEL 0583(83)3035
FAX 0586(24)5366

有限会社 九娯貿易
代表取締役 平岩勲
(本　社)長崎県佐世保市白岳町一六六番地十一
〒857-11 TEL0956(33)0210・FAX0956(33)0299
(東京支店)東京都目黒区東山二丁目六―十四
〒153 TEL03(3792)1041・FAX03(3792)1296

京都ニュータイプ商会
代表者 森奥茂樹
〒616 京都市右京区鳴滝松本町二十一番地
TEL 075(464)2493
FAX 075(464)2493

京都府健全娯楽業協会
会長 吉田勲
役員一同
〒607 (事務局)京都市山科区日ノ岡鴨土町二〇
日本科学遊園(株)内
TEL 075(502)1434
FAX 075(594)4045

有限会社 共立工業
代表取締役 内田満郎
〒223 神奈川県横浜市港北区新羽町六六一
TEL 045(542)6188(代)
FAX 045(542)6015



省力機器・売上管理機・遊技機械・企画販売
株式会社 キンキ娯楽
代表取締役 遠藤勝利
〒543 大阪市天王寺区上汐三丁目六ー五
東カイ興産上汐ビル301
TEL 06（772）6273
FAX 0729（41）4516
（八尾営業所）TEL 0729（41）4516
（京都営業所）TEL 075（621）8896

株式会社 グッド
代表取締役 伊藤雅博
〒171 東京都豊島区要町三ー十九ー十一
レジデンスミヤタ一〇一
TEL 03（3554）4081（代）
FAX 03（3554）4080

群馬県健全娯楽業協会
会長 吉村敬一郎
〒370 群馬県高崎市中尾町七六七ー五
メキシコ内
TEL 0273（63）4977
FAX 0273（63）3231

株式会社 ケイアンドユウ商会
代表取締役 林 謙二
〒577 東大阪市高井田本通五丁目二番地
TEL 06（783）6362
FAX 06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362

株式会社 ケーティーユー
代表取締役 植田義信
〒578 東大阪市菱屋東二丁目九番十六号
TEL 0729（64）0515
FAX 0729（64）2263

コスモ電子株式会社
代表取締役 三木正雄
〒570 大阪府守口市八雲東町二ー一八一
TEL 06（906）1111（代）
FAX 06（906）1112

株式会社 コトブキ
代表取締役 北野 隆
〒161 東京都新宿区下落合四ー五ー四
TEL 03（3952）3271（代）

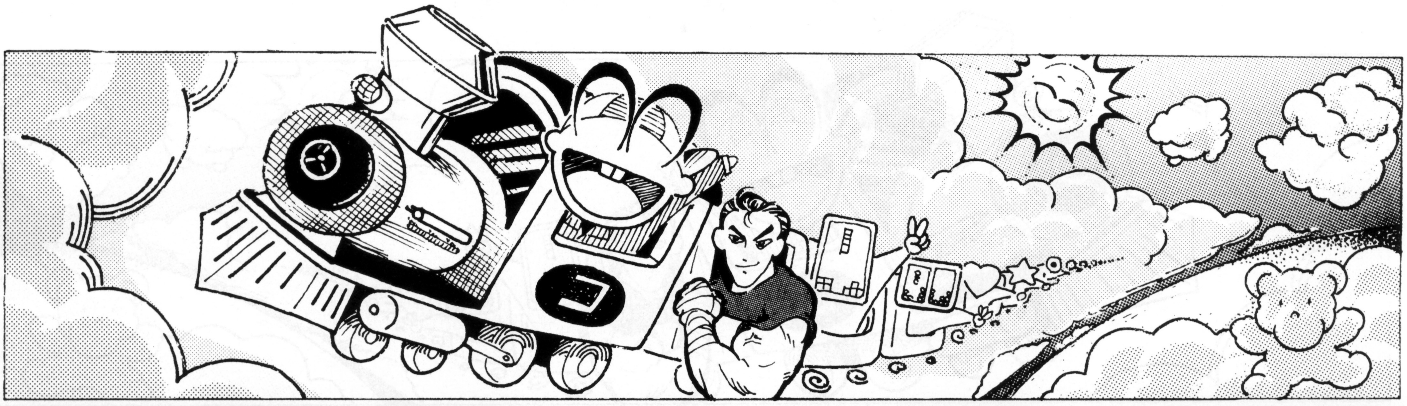
コナミ株式会社
取締役社長 菱川文博
〒101 東京都千代田区神田神保町三ー二五
TEL 03（3264）5678（代）
FAX 03（3261）6211

株式会社 小林商事
代表取締役 小林俊一
〒670 兵庫県姫路市新在家中の町一〇ー二五
TEL 0792（92）2677
FAX 0792（93）4616

株式会社 こまや
代表取締役 田中 弘
〒658 神戸市東灘区魚崎南町六ー十ー四
TEL 078（412）2121（代）
FAX 078（412）3851

有限会社 サトー商事
代表取締役 佐藤孝行
〒533 大阪市東淀川区西淡路一ー十五ー十五
TEL 06（324）0051（代）
FAX 06（324）0777

株式会社サービス・ゲームス・ジャパン
代表取締役 森 武司
（本社）〒652 神戸市兵庫区入江通り三ー一ー二七
TEL 078（671）1903（代）・FAX 078（681）3363
（支店）宿毛市平田町戸内二〇三
TEL 0880（66）1100・FAX 0880（66）1577
愛媛県南宇和郡御荘町平山1787
TEL 0895（74）0007



日本ビクター代行店・音響機器・娯楽機器販売・リース
有限会社 サムコ通商
代表取締役 萩野修一
〒153
東京都目黒区三田二−十七−九−一〇五号
TEL 03(5704)1739
FAX 03(3760)2035

有限会社 サン・カンパニー
代表取締役 浦上和三
〒215
川崎市麻生区東百合ケ丘三−二十−十一
TEL 044(954)9459
FAX 044(966)8287

有限会社 サンダイ娯楽
代表取締役 宮崎富男
〒356
埼玉県川越市木野目一九八五番地四四
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(47)3965

有限会社 サンライト沖縄
代表取締役社長 比嘉義彦
〒901-22
沖縄県宜野湾市大山六丁目一番六号
TEL 098(897)3333(代)
FAX 098(898)6774

株式会社 サンワイズ
代表取締役 松下清
〒181
東京都三鷹市大沢一−一九−一二四
TEL 0422(31)2511(代)
FAX 0422(31)4637

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子株式会社
代表取締役 斉藤隆
〒173
東京都板橋区中丸町五八−五
TEL 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208
(大阪営業所)
〒533
大阪市東淀川区東中島四−十一−三二 ネオライフ新大阪八〇五
TEL 06(324)3916
FAX 06(324)3918

サンリツ電気株式会社
代表取締役 重田守
〒161
東京都新宿区下落合一−六−一 宮村ビル2F
TEL 03(5389)6921(代)
FAX 03(5389)7035

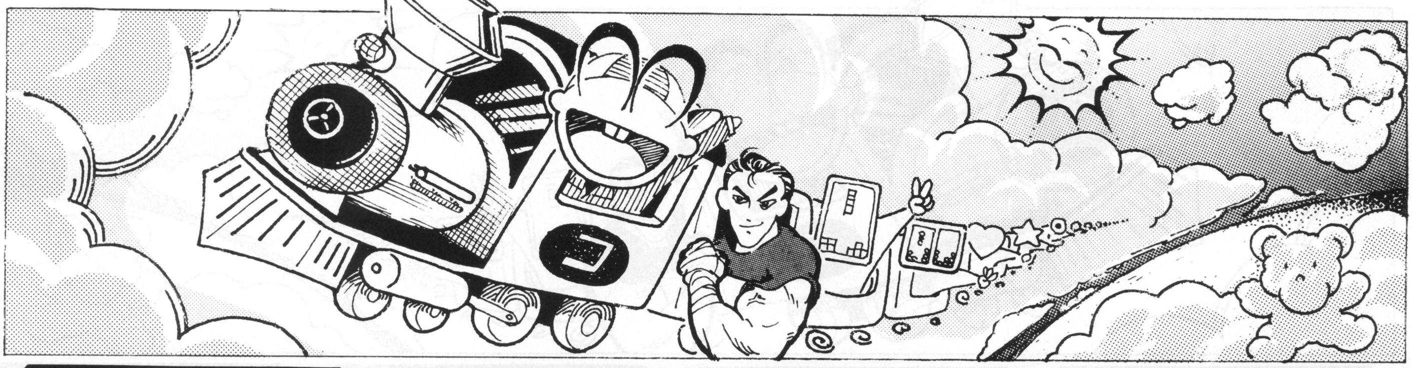
株式会社 ジーエム商事
代表取締役 小倉忠弘
〒143
東京都大田区大森北五−九−十三
TEL 03(3766)9331(代)
FAX 03(3766)9398

株式会社 シグマ
代表取締役社長 真鍋勝紀
〒150
東京都渋谷区渋谷一−十七−一 美竹野村ビル
TEL 03(3486)2841
FAX 03(3486)2849

シグマ商事株式会社
代表取締役 真鍋勝紀
〒151
東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目14番4号 SKビル千駄ヶ谷
TEL 03(3796)0601
FAX 03(3796)0610

システムサービス株式会社
代表取締役 佐藤隼夫
〒173
東京都板橋区大山金井町二五−九 荒木ビル1F
TEL 03(3956)3181
FAX 03(3956)3699

有限会社 芝商事
代表取締役 國見親生
〒634
奈良県橿原市山之坊町六五五−一二
TEL 07442(5)4009(代)
FAX 07442(2)8946



静岡県アミューズメント協会
会長 曽我栄蔵
〒421-01 静岡市桃園町八番十七号
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

静岡県カラオケ・オペレーター協会
会長 曽我栄蔵
〒421-01 静岡市桃園町八番十七号
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

清水企画
代表 清水良夫
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上二七三一
TEL 0265(79)8623
FAX 0265(79)5044

株式会社 ジャレコ
代表取締役社長 金沢義秋
〒158 東京都世田谷区用賀二ー十九ー七
TEL 03(3708)4811(大代表)

株式会社 秀和
代表取締役 西尾公秀
〒556 大阪市浪速区日本橋五ー十二ー九
TEL 06(632)6644
FAX 06(649)7222

昭和技研工業有限会社
取締役社長 安部征宏
〒365 埼玉県鴻巣市宮地一ー一ー七
TEL 0485(43)4341(代)
FAX 0485(43)4344

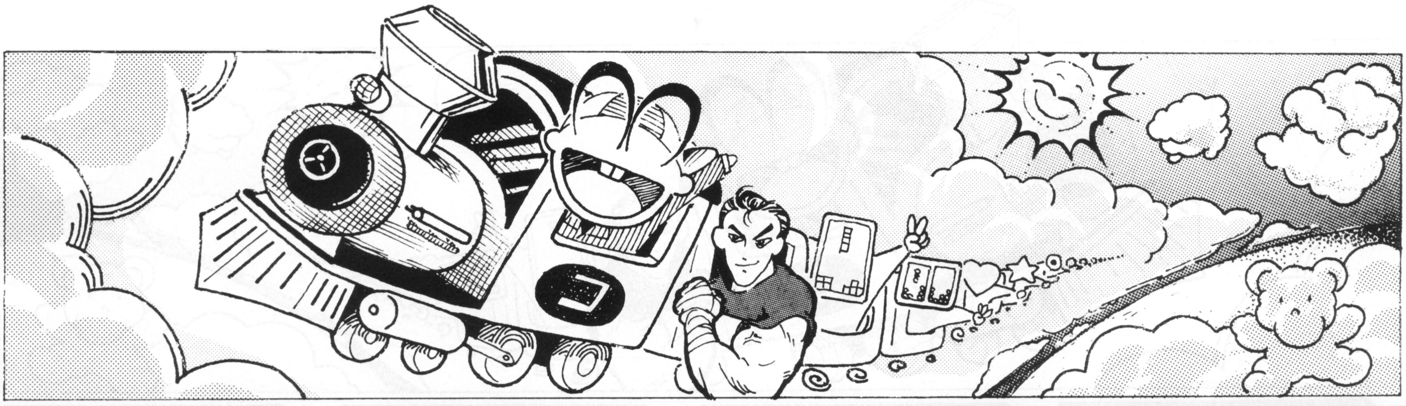
有限会社 新宿エクスプレス
代表取締役 角田洋助
〒160 東京都新宿区西新宿四ー三ー一四
グランドール1F
TEL 03(3374)0661
FAX 03(3374)0662

株式会社 スクラッチ
代表取締役 森田友久
〒572 大阪府寝屋川市緑町一ー二
TEL 0720(38)1013
FAX 0720(38)1015

有限会社 ステファノ
代表取締役 関功次郎
〒220 横浜市西区中央一ー二九ー三
TEL 045(324)1511
FAX 045(324)1597

有限会社 スリーN
代表者 南野正義
〒592 堺市浜寺石津町西二丁一ー二
TEL 0722(44)4600
FAX 0722(45)6110

株式会社 セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長 中山隼雄
〒144 東京都大田区羽田一ー二ー十二
TEL 03(3743)7430



株式会社 セントラル・レジャーシステム
代表取締役 金子孝運
〒223 横浜市港北区日吉本町一丁目二〇一八
セントラルビル
TEL 045(564)1031
FAX 045(564)1035

社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長 梅原靖三
役員一同
〒101 東京都千代田区神田佐久間河岸九一
リバーサイドトナカイビル503号
TEL 03(3866)9371
FAX 03(3866)9389

株式会社 総商
代表取締役 木村雅三
〒444 愛知県岡崎市井田西町一七一四
TEL 0564(24)2581(代)
FAX 0564(22)0555

株式会社 タイガー企画
代表取締役 早見一義
〒413 静岡県熱海市中央町十番十七号
TEL 0557(85)0085
FAX 0557(81)8994

株式会社 タイガー娯楽
代表取締役 早見儀信
〒413 静岡県熱海市中央町十番十七号
TEL 0557(83)5000(代)
FAX 0557(83)5023

株式会社 タイガー商事
代表取締役 鈴木民夫
〒538 大阪市鶴見区今津中一丁目七一十二
TEL 06(962)9425
FAX 06(962)4556

映像カラオケ時代をリードする
株式会社 タイカン
代表取締役 別宮(べっく) 浩
明石本社 兵庫県明石市野々上三一十四一十(タイカンビル)
〒673 TEL 078(928)5555(代)
FAX 078(928)7505
大阪本社 大阪市北区天神橋二一二一十一(今村ビルB一F)
〒530 TEL 06(354)5566(代)
FAX 06(354)5570

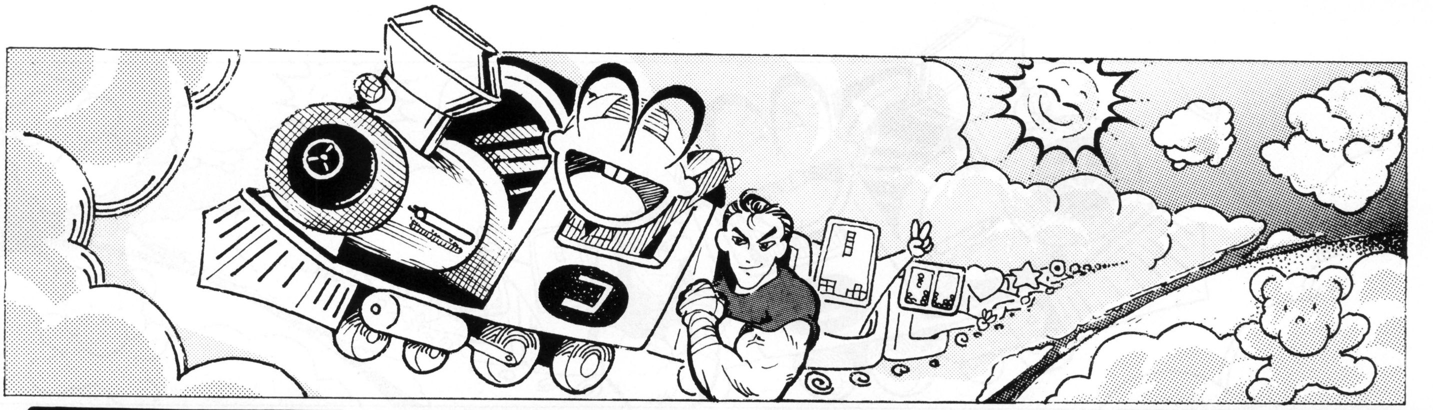
大仙産商株式会社
代表取締役 欅田弘一
〒550 大阪市西区立売堀一丁目三番八号
(エイコービル)
TEL 06(541)7531(代)
FAX 06(538)1194

株式会社 タイトー
代表取締役社長 長谷川桂祐
〒102 東京都千代田区平河町二一五一三
タイトービルディング
TEL 03(3222)4888(代)

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社 ダイナ
代表取締役 飯田正道
〒547 大阪府大阪市平野区瓜破二一三一四八
TEL 06(707)9268(代)
FAX 06(708)6743

太陽アドバンス有限会社
代表取締役 田中章雅
〒110 東京都台東区下谷一丁目十一一二
TEL 03(3843)8776(代)
FAX 03(3843)8744

株式会社 宝娯楽
代表取締役 矢野照和
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町九一一〇
TEL 044(277)7881(代)
FAX 044(277)7814



タスコ株式会社
代表取締役 上原義和
〒113 東京都文京区本駒込三—十七—二
TEL 03(3827)6741(代)
FAX 03(3823)7531

有限会社 **たつみ娯楽**
代表取締役 入江昭造
〒321-14 栃木県日光市下鉢石町八四〇
TEL 0288(53)3355
FAX 0288(53)0555

辰巳電子工業株式会社
代表取締役社長 辰巳嘉宏
〒634 奈良県橿原市十市町十四番地
TEL 07442(3)4764
FAX 07442(5)1191

玉村商事株式会社
代表取締役 玉村勝啓
〒615 京都市西京区山田出口町26番地
TEL 075(392)6321
FAX 075(391)2369

中央リース販売株式会社
有限会社 **マスコセントラル**
代表取締役 桝本哲夫
〒164 東京都中野区東中野4丁目5番20号
TEL 03(5389)6101(代)
FAX 03(5389)6106

株式会社 **中外アソシエーツ**
代表取締役 梶格康
〒317 茨城県日立市弁天町三丁目一番十六号
ACC中外ビル
TEL 0294(22)1501(代)
FAX 0294(24)3886

株式会社 **ティアンドエム**
代表取締役 兒嶋高儀
〒534 大阪市都島区中野町四丁目八—十
TEL 06(356)0467
FAX 06(356)1257

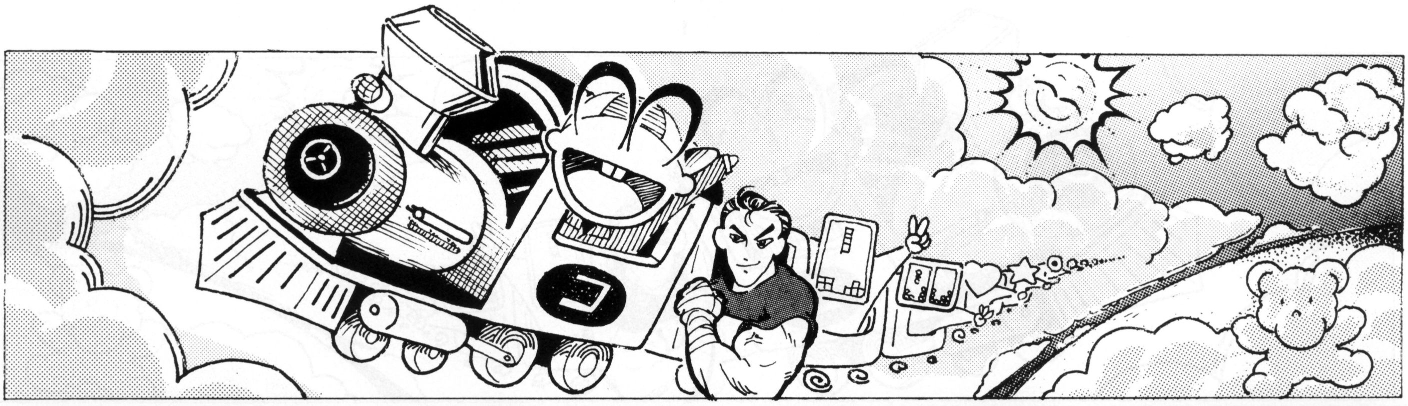
株式会社 **ティエイディ**
横山忠
〒181 東京都三鷹市下連雀三—三—二
シルクロードふじ三F
TEL 0422(42)8031
FAX 0422(42)8032

有限会社 **テクナート**
代表取締役 地林薫
〒556 大阪市浪速区日本橋四—二—二〇
コア日本橋2F
TEL 06(643)7641(代)
FAX 06(643)7645

業務用コンシューマー用ゲームソフト
及びビリヤード輸入販売、
娯楽機械の製造・販売・賃貸・輸出入
テクモ株式会社
代表取締役社長 柿原孝
〒102 東京都千代田区九段北四—一—三四
TEL 03(3222)7645
FAX 03(3222)7629

データイースト株式会社
代表取締役社長 福田哲夫
本社 〒167 東京都杉並区上荻二—三—十二
TEL 03(3392)4151
FAX 03(3392)2009
研究所 〒167 東京都杉並区南荻窪四—四—一〇
TEL 03(3331)5441
FAX 03(3335)3741

株式会社 **テッカ**
代表取締役 手塚明雄
〒663 西宮市高松町一六—一五
TEL 0798(66)0811
FAX 0798(66)2275



東亜電子工業株式会社
取締役社長　江見一男
〒556　大阪市浪速区日本橋五丁目十一番七号
TEL　06(644)4701
FAX　06(644)1481

株式会社　東亜プラン
代表取締役　清本吉行
〒167　東京都杉並区清水一丁目八ー四　東亜ビル
TEL　03(5397)0511(代)
FAX　03(5397)4755

株式会社　トーゴ
代表取締役社長　山田數夫
〒152　東京都目黒区八雲二ー五ー七　東娯ビル
TEL　03(3718)6461(代)
FAX　03(3725)2420

株式会社　東洋物産
代表取締役　林屋源次郎
〒545　大阪市阿倍野区昭和町一ー十九ー二
TEL　06(628)2136
FAX　06(624)3987

株式会社　トライ
代表取締役　鞭木立行
〒270　千葉県松戸市新松戸南一丁目三六五　荒川グリーンビル二〇五
TEL　0473(48)3880(代)
FAX　0473(48)3885

株式会社　トーワジャパン
代表取締役　正岡力
〒164　東京都中野区本町一丁目三二番六号
TEL　03(5371)0560
FAX　03(5371)8750

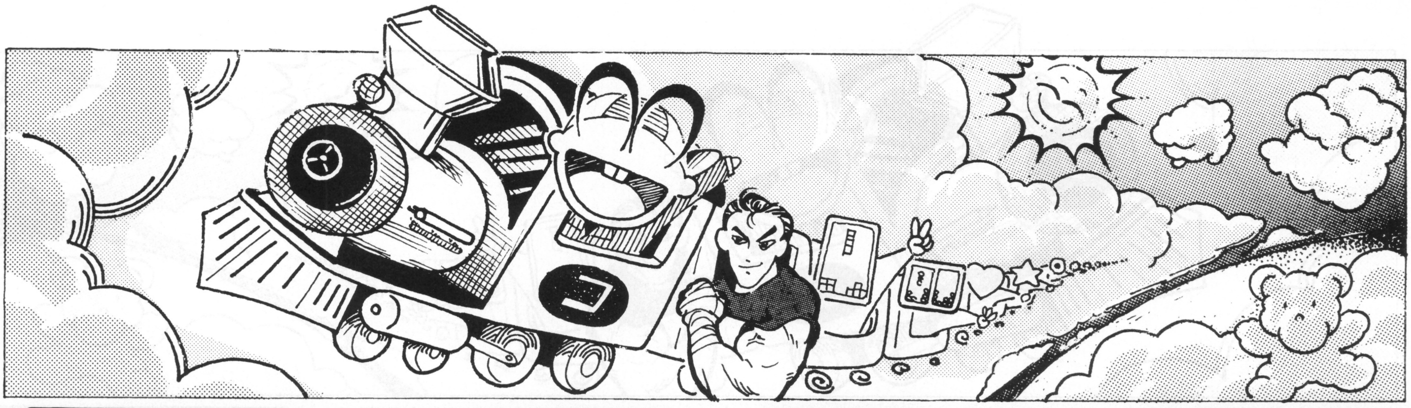
中日本リース株式会社
ダイナックス株式会社
代表取締役　早川永一
〒463　名古屋市守山区廿軒家八反十七ー一　N・Lビル
TEL　052(791)4111(代)
FAX　052(791)4168

ナビス産業株式会社
代表取締役　吉村恒次郎
(本　社)大阪府堺市八田西町二丁二一ー二六
〒593　TEL0722(78)2909・FAX0722(77)0736
(営業所)大阪市浪速区桜川一丁目一ー二八三宝ビル2階
〒556　TEL06(561)9863・FAX06(561)9873

ナミキ商事株式会社
代表取締役　笠次宣男
〒144　東京都大田区西糀谷三ー三ー十一　ナミキビル
TEL　03(5705)3431(代)
FAX　03(5705)3435

株式会社　ナムコ
代表取締役会長　中村雅哉
代表取締役社長　真鍋正
〒146　東京都大田区矢口二ー一ー二十一
TEL　03(3756)2311(大代)
FAX　03(3756)7608

ニッコー電子株式会社
代表取締役　池田敏夫
〒721　広島県福山市西深津町六丁目一番七号
TEL　0849(22)8788
FAX　0849(22)8785



株式会社 ニッコウ電子
代表取締役 関口康利
〒132 東京都江戸川区松島二ー三四ー九
TEL 03(3655)5777
FAX 03(3651)8455

株式会社 日光堂
代表取締役社長 高城喜三郎
〒550 大阪市西区北堀江三丁目十二ー一
TEL 06(533)1121(代)

日本SC遊園協会
会長 内田博
常務理事 宮原久
〒150 東京都渋谷区渋谷一ー八ー三
安田生命ビル9F
TEL 03(3486)6661
FAX 03(3407)8794

日本娯楽機械オペレーター協同組合
理事長 宇島準一
(株)トニー代表
〒150 東京都渋谷区渋谷一ー十七ー一
美竹野村ビル(株)シグマ内
TEL 03(3486)5041
FAX 03(3486)2849

株式会社 日本コンラックス
代表取締役 岡田真治
〒100 東京都千代田区内幸町二ー二ー二
富国生命ビル
TEL 03(3502)1811(代)
FAX 03(3502)0715

株式会社日本システム
代表取締役 村上栄司
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町一ー二ー三
ボヌールビル三階
TEL 0422(21)3210(代)
FAX 0422(21)3483

株式会社 日本商事
代表取締役 小川義雄
本社 〒536 大阪市城東区諏訪四ー七ー六
TEL 06(962)7721〜3
FAX 06(963)1891
工場 〒536 大阪市城東区諏訪四ー九ー二六
TEL 06(969)8275〜6
FAX 06(969)8119

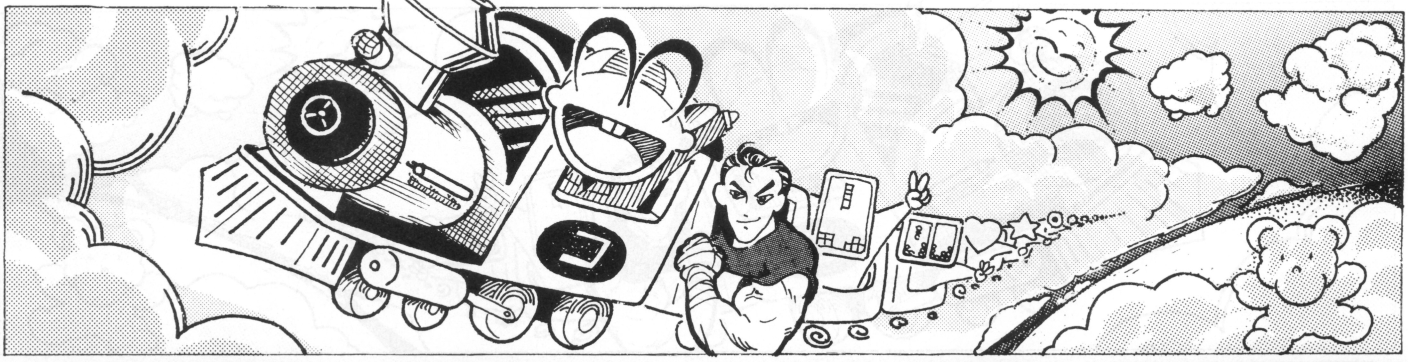
日本電動式遊技機工業協同組合
理事長 飯田蔵太
〒110 東京都台東区上野一丁目一五ー四
TEL 03(3833)3330(代)
FAX 03(3833)3332

日本パイオニア株式会社
代表取締役 佐久間正則
〒983 仙台市若林区鶴代町四番六〇ー一号
TEL 022(236)2828
FAX 022(236)2825

日本リバティー株式会社
代表取締役 中島利道
〒231 横浜市中区海岸通四丁目二二番地
TEL 045(201)8877
FAX 045(201)8999

日邦産業株式会社
代表取締役 岡屋裕造
〒460 名古屋市中区栄五丁目二七番十二号
富士火災名古屋ビル7F
TEL 052(263)1281
FAX 052(263)0992

パイオ産業株式会社
代表取締役 保田正信
〒533 大阪市東淀川区菅原六ー二九ー一〇
永仮ビル1F
TEL 06(322)9655(代)
FAX 06(321)4416



パサデナ
インターナショナル株式会社
代表取締役　細井久平
〒562　大阪府箕面市瀬川四－一五－四五
TEL 0727（21）8830
FAX 0727（24）2490
新大阪支店
〒532　大阪市淀川区宮原一－一六－二八
パルムハウス新大阪一F
TEL 06（397）0987
FAX 06（397）0978

パラダイス電子株式会社
代表取締役　金子達夫
〒164　東京都中野区本町三－二－九
PSビル
TEL 03（3372）1590
FAX 03（3372）6955

バーリーサービス株式会社
代表取締役　池　實
（大阪本社）大阪市中央区高津二丁目七番三号
〒542　TEL06（213）5255(代)・FAX06（211）7375
（東京支社）東京都港区東麻布三丁目八番地十
〒106　TEL03（3582）0857・FAX03（3582）4735
テレックス：J24523 BAL POND

有限会社　パル
代表取締役　神野則男
〒550　大阪市西区九条南二－十六－五
TEL 06（581）4762(代)
FAX 06（581）5082

有限会社　パルティー
代表者　伊東　力
〒168　東京都杉並区下高井戸一－三七－一〇
TEL 03（3329）8291(代)
FAX 03（3306）4778

株式会社　バンプレスト
代表取締役　杉浦幸昌
〒111　東京都台東区駒形一－四－一四
バンダイ第三ビル
TEL 03（3847）5161(代)
FAX 03（3847）5169

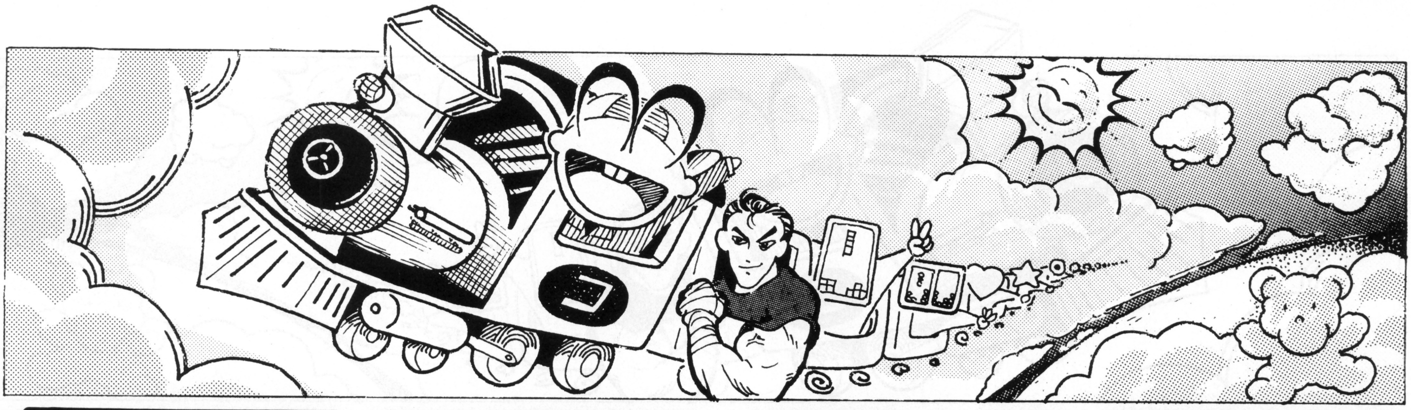
株式会社　ビスコ
代表取締役　秋山哲雄
（本　社）京都市北区衣笠東御所ノ内町13番
〒603　TEL075（464）2676・FAX075（463）6163
（東京営業所）東京都豊島区要町三－三八－三長崎ビル三F
〒171　TEL03（3554）0121・FAX03（3554）0150

ビデオシステム株式会社
代表取締役　古川晃司
本　社　京都市左京区下鴨松ノ木町三五－一
〒606　TEL 075（723）0358
FAX 075（723）0368
東京営業所　東京都港区芝五－十一－一二橋本ビル二F
〒108　TEL 03（3452）5677
FAX 03（3452）5520

ヒルサイドアミューズメント
代表　柴田昌寛
〒231　横浜市中区山手町九－三
山手町マンション一F
TEL 045（681）3110
FAX 045（662）3550

富貴商会
代表者　高橋靖和
〒520　大津市稲葉台三十三－三
TEL 0775（26）2937
FAX 0775（26）3853

株式会社　フェイス
代表取締役　金谷龍坤
〒164　東京都中野区弥生町二－二六－二
第二Kビル三F
TEL 03（3229）1101(代)
FAX 03（3229）3555



株式会社 フォーベックス
代表取締役 大山行夫
〒467 名古屋市瑞穂区下坂町二丁目三八番地
TEL 052(565)1673
TEL 052(583)0511
FAX 052(565)1674

株式会社 富士リース
代表取締役 山本英二
〒542 大阪市中央区千日前二丁目十一番五号
TEL 06(633)5008
FAX 06(633)5152

株式会社 フナイ
常務取締役 大槻隆弘
〒540 大阪市中央区森ノ宮中央一丁目十六ー二三
TEL 06(941)0262(代)
FAX 06(941)0184

ブラウン商会
代表者 上田康雄
〒133 東京都江戸川区南小岩八ー九ー二
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

株式会社 ブリッジ企画
代表取締役 橋口日出郁
〒571 大阪府門真市岸和田八〇四ー一
TEL 0720(81)7177(代)
FAX 0720(81)7180

有限会社 プリンス
株式会社 セイミツ関西
代表取締役社長 多幡博
〒533 大阪市東淀川区下新庄三ー十一ー十三
TEL 06(323)8804
TEL 06(326)8691
FAX 06(326)8874

フロンティア産業株式会社
代表取締役 内河熙
〒160 東京都新宿区西新宿七丁目二ー一〇
栄立新宿ビル二〇一号
TEL 03(3371)3746
FAX 03(3365)1424

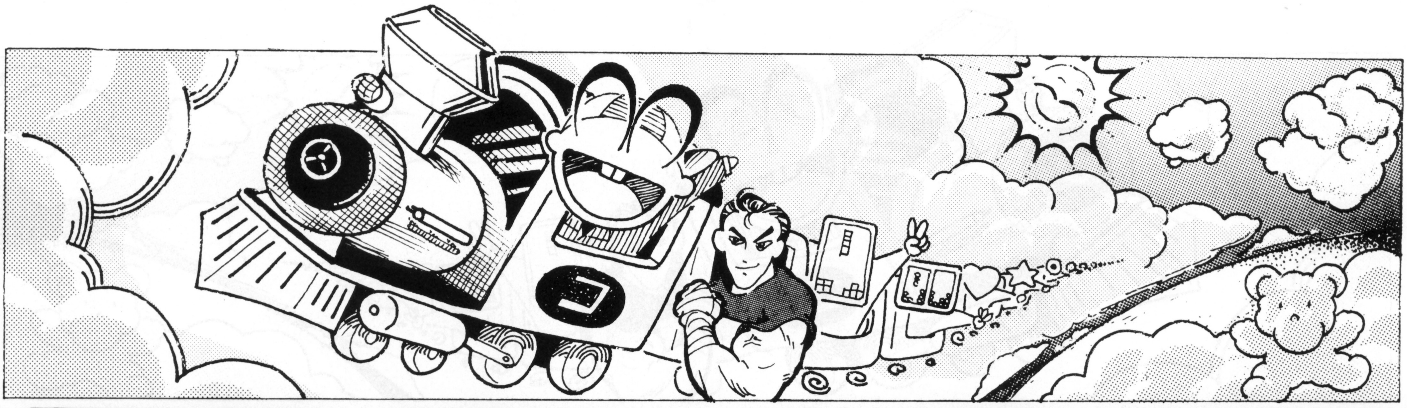
有限会社 ヘッド企画
代表取締役 林米男
〒530 大阪市北区松ヶ枝町八番二号
TEL 06(358)8822(代)
FAX 06(358)7731

ホクセイ商事株式会社
代表取締役 高山輝美
〒810 福岡市中央区六本松二丁目一ー十一
TEL 092(713)0400
FAX 092(752)0898

北海道アミューズメント オペレーター協会
会長 田中亀雄
〒003 札幌市白石区中央二条一丁目五ー五三
白石中央ビル三F
TEL 011(841)1763
FAX 011(813)3138

有限会社 ボナンザエンタープライゼズ
代表取締役 千葉和海
〒231 横浜市中区新山下三ー三ー四十三ボナンザビル
TEL 045(623)5711
FAX 045(651)6242
Kay A. Chiba, President
BONANZA ENTERPRISES, LTD.
Port P. O. Box 111, Yokohama, Japan.
Telex : J47901 WIKIWIKI

有限会社 ボニージャパン
代表取締役 鈴木律子
〒141 東京都品川区大崎三ー一ー五
ルミネ五反田第二1302
TEL 03(3495)5616
FAX 03(3495)5617



屋上遊園及びゲーム場経営
株式会社 ホビーエンタープライズ
代表取締役 **鍋島貞男**
〒170
東京都豊島区北大塚三ー三三ー五
TEL 03(3949)4881(代)
FAX 03(3949)4973

株式会社 ホープ
取締役社長 **小野定良**
〒211
神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL 044(722)6141(代)
FAX 044(711)2779

株式会社 ホームデータ
代表取締役 **松浦博司**
〒651
神戸市中央区葺合町馬止一ー一〇
ホームデータビル
TEL 078(261)2790
FAX 078(261)2792

株式会社 マイクロシステムプランニング
代表取締役 **園田成三**
〒170
東京都豊島区駒込一ー三七ー四
エクセルハイム1F
TEL 03(5395)0871
FAX 03(5395)0874

三重県アミューズメントオペレーター協会
会長 **松本静雄**
役員一同
〒519-04
三重県度会郡玉城町世古三四五
TEL 0596(22)0568
FAX 0596(27)0755

有限会社 三木商事
代表取締役 **三木修二**
〒143
東京都大田区大森北四丁目一五ー一四
ダイヤハイツ大森1F103
TEL 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

ミクマ産業株式会社
代表取締役 **西川賢造**
〒540
大阪市中央区農人橋二丁目四ー十八
ネイリングセンタービル九〇一号
TEL 06(946)1333(代)
FAX 06(946)1331

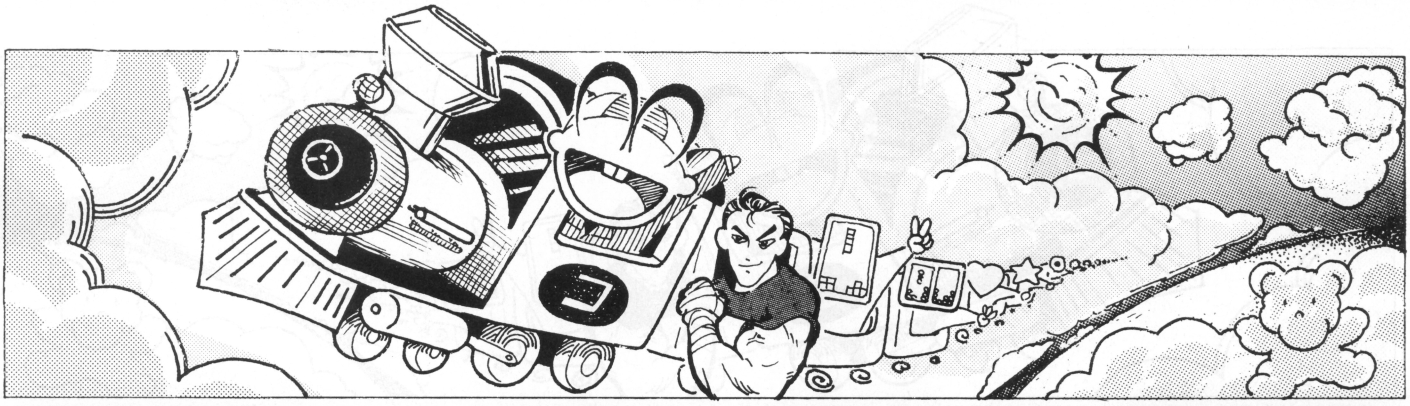
峯興業有限会社
代表取締役 **峯 久**
〒543
大阪市天王寺区玉造元町十四ー二
TEL 06(761)9182
FAX 06(762)6787

宮崎県健全娯楽業組合
会長 **有坂順三**
〒880
宮崎市恒久南二丁目八ー二四
(有)アリサカ内
TEL 0985(52)1314
FAX 0985(52)1103

村田興産
鳳凰通商
喫茶ロマン
代表取締役 **村田勝広**
〒613
京都府久世郡久御山町田井新荒見一六九の三ー四ー五
鳳凰通商 TEL(0774)43-4546
喫茶ロマン TEL(0774)43-1609
自宅 城陽市寺田深谷三九ー二一
TEL(07745)5-7250

明昌特殊産業株式会社
会長 **岡本昌明**
社長 **福田三徳**
〒553
大阪市福島区鷺洲三丁目六番二一号
TEL 06(458)3557(代)
FAX 06(451)2467

遊技機械の専門商社
株式会社 名豊商事
代表取締役 **高梨政己**
〒110
東京都台東区東上野三ー十二ー十一
TEL 03(3833)4891(代)
FAX 03(3833)4895



株式会社 メクマ
代表取締役 西村武雄
〒132 東京都江戸川区松江二―十八―十六
TEL 03(3652)5296
FAX 03(3652)8474

メディア商事株式会社
代表取締役 柏 信行
〒578 東大阪市今米二番二号
TEL 0729(64)0717
FAX 0729(64)2059

株式会社 友栄
代表取締役 内田 博
〒101 東京都千代田区三崎町三―七―五
TEL 03(3263)9421(代)
FAX 03(3263)9476

ユー・エス産業株式会社
代表取締役 森 莞爾
〒552 大阪市港区港晴四丁目一八番二三号
TEL 06(574)0993
FAX 06(574)0832

株式会社 ユニバーサル
代表取締役 岡田和生
〒323 栃木県小山市大字荒井五六一番地
TEL 0285(25)5521
FAX 0285(23)2538

株式会社 ユニバース
代表取締役 寺山和廣
〒559 大阪市住之江区北加賀屋五―八―五七
ユニバースビル
TEL 06(682)3444(代)
FAX 06(681)9770

株式会社 ユーピーエル
代表取締役 鷺谷晴美
〒323 栃木県小山市駅南町六―十三―三十
TEL 0285(27)6600
FAX 0285(27)9593
(東京営業所)
〒110 東京都台東区上野三―十六―三
田口ビル3F
TEL 03(3834)1434
FAX 03(3834)3918

有限会社 ライフサービス
代表取締役 荒木隆生
〒814-01 福岡市早良区田隈一丁目十五―十一
TEL 092(863)1173
FAX 092(865)9073

有限会社 リトルプラント
代表取締役 佐野哲哉
〒603 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075(462)9764
FAX 075(462)9777

株式会社 リバーサービス
代表取締役社長 神宮司憲人
〒830 福岡県久留米市梅満町一〇〇六―四
TEL 0942(32)7733
FAX 0942(33)1246

株式会社 ロータスプレス
代表取締役 門脇信一
〒150 東京都渋谷区恵比寿南三―五―八
恵比寿サンモール6F
TEL 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

株式会社 ローラートロン
株式会社 ローラートロン大阪
代表取締役 森 真一
〒160 東京都新宿区西早稲田二―二〇―一
TEL 03(3204)0469
〒533 大阪市東淀川区東中島一―十二―三三
TEL 06(325)3843

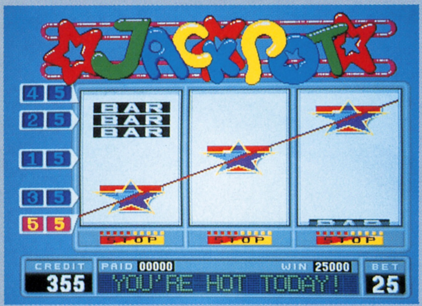
NUMBER ONE GAMES

Lucky 21

•Most exciting BLACK JACK.

Lucky 57 DUAL REELS

•Get exciting one color screen for FEVER.



Lucky 37 DUAL REELS

•Super! Double win on dual appear.

Lucky 75

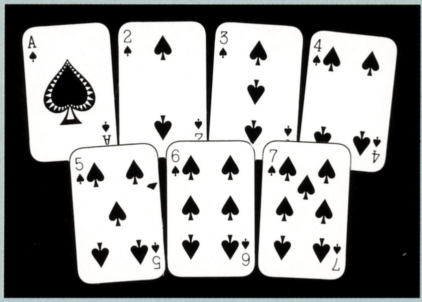
•This is the hottest one.

Lucky 55

•Enjoy easy win from both sides.

Lucky 90

•The top of reel games.



Lucky 77

•King of card games.

Lucky 89

•Your chance for super jackpot!

Lucky 74

•Ever last masterpiece of the card-game.

Lucky 25 DUAL REELS

•Rich game! Bingo/Cards by reels.

FOR AMUSEMENT ONLY

Development	Manufacturer
WING CO.,LTD.	EAGLE CO.LTD
Tokyo, Japan.	Tokyo, Japan.
Tel.:(03)3331-7311 Fax.:(03)3331-7800	Tel.:(03)3331-7611 Fax.:(03)3331-7600

BLACK JACK 新世代

Lucky21-D

豊富なフィーチャーと多彩な機能でブラックジャックのNewスタンダードに！

JACK POT & SAME COLOR BONUS

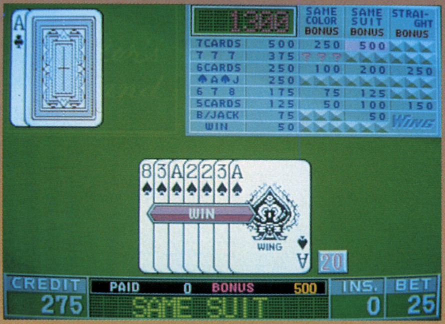
同一色で役が揃うと、役の配当にさらにBONUS配当。
写真の様に同一色で"777"が揃うとJACK POT。
BETの15倍の配当と魅惑の????点を獲得。

SPLIT

配られたカードを2箇所に分けてチャンスを拡げよう。
同一カードでなくてもSPLITできる設定もDIP SWで簡単に。

7 CARDS & SAME SUIT BONUS

7枚のカードの合計が21以下だとBETの20倍の配当。
写真の様に同一絵柄で揃うと、SAME SUIT BONUSとして更にBIGなBONUS配当。



LARGE INDEX CARD

リアルカードとラージ インデックスカードの切り換えもDIP SWで簡単に。

6 CARDS & STRAIGHT BONUS

6枚のカードの合計が21以下だとBETの10倍の配当。
写真の様に連番で揃うと、STRAIGHT BONUSとして更にBIGなBONUS配当。

DOUBLE UP GAME

新タイプ登場―BONUS(ポーカー役)付のHIGH, LOW方式で熱中度倍増(写真右)
次札が見え隠れして期待が高まるラブチャンス方式(写真左)
他1種合計3種類をDIP SWの切換で選択可能(無も設定可)

★その他の特徴、機能 •CONTINUE •DOUBLE DOWN •INSURANCE •時計機能付データBOOKS

FOR AMUSEMENT ONLY

8907 マザーボード WING

販売店	台湾代理
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD. 有限会社 三木商事 東京都大田区大森北4－15－14 TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789	LOSON 樂神電機股份有限公司 台北市延平北路5段244巷21弄9號 TEL(02)811－8106(四線)

NEW CONCEPT VIDEO SLOT

Lucky 37

DUAL REELS

スロットマシンが今、全く新しい概念の下に新たなる進化を始めた！

DUAL REELS
回転するリールの内側でもう1本、別のリールが回転。
この機構の採用により、スロットゲーム本来のシンプルな面白さはそのままに、より奥深いゲーム性を実現。

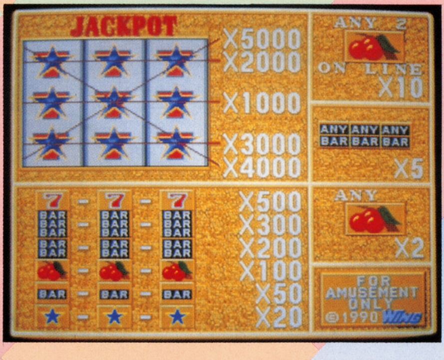
ANY CHERRY
カラフルなネオンのイルミネーションがプレイヤーの目を惹きつけます。
ANY 🍒は場所を選ばず当たり役に。

JACK POT
外側のリールで☆が揃い、内側のリールで7が重なると JACK POT。
最高 25,000 CREDIT の高配当。

UP GRADE
外側のリールで揃ったANY BAR を内側のリールが3 BAR にして配当UP！ しかし、時にはその逆も。
プレイヤーの興奮度も間違いなくUP！

DOUBLE WIN
例えば外側のリールで☆が揃い、内側のリールで2 BAR が揃うと両方の得点がプレイヤーのものに。
リッチな気分が満点。

ODDS
高配当を実現する魅惑のODDS。
遊び心を刺激して、プレイヤーは断然エキサイト！



オートとマニュアル―2種のストップ機構を装備／プリンター機能内蔵

FOR AMUSEMENT ONLY

8907マザーボード WING

販売店
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4－15－14
TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789

台湾代理
LOSON
樂神電機股份有限公司
台北市延平北路5段244巷21弄9號
TEL (02) 811－8106 (四線)

業界初の牌種識別麻雀。掛け引きのスリル満載！積極派ゲーム!!

Lucky 13 JANMU

CREDIT TYPE

牌の種類を色分けしたので、裏ドラが、次牌が、相手の手の内が…わかる!!

ODDS

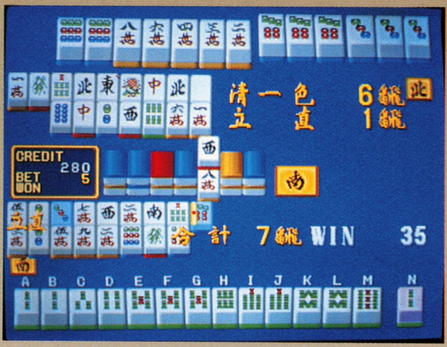
得点加算方式だから、手作りの意欲が高まります。プレミアムハンドはBETの度に2飜役が変わります。

LAST CHANCE

茶牌ー万子、青牌ー筒子、緑牌ー索子、赤牌ー字牌 ラストチャンスも必要な牌種だけ選べて高確率！

WIN

ルールは一飜しばりのありありリーチ麻雀。遅延機能付自動配牌でスピーディーなゲーム展開とゆとりある思考時間を確保。見逃しを防ぐドラのカラー表示機能付。



DOUBLE UP GAME1

シンプルなBIG＆SM ALLタイプ。五萬はEVEN。

YAKUMAN

役満にも加算されるので、役点は青天井で配当も断然有利。

DOUBLE UP GAME2

前の牌より高いか低いかを予想するHIGH＆LOWタイプ。4回勝って5牌で役が揃うと別にBONUS配当が。8牌でも更にBIGなBONUS役を用意したWチャンス!!

FOR AMUSEMENT ONLY

実用新案出願中

WING

販売店	販売店
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD. 有限会社 三木商事 東京都大田区大森北4−15−14 TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789	Sato 有限会社 サトー商事 大阪市東淀川区西淡路1−15−15 TEL06(324)0051 FAX06(324)0777

旧年中は一方ならぬ御交誼をいただき
心より御礼申し上げます
本年も一層の御愛顧を賜りますよう
宜しくお願い申し上げます

平成三年　元旦

有限会社　三木商事
社員一同

AMUSEMENT MACHINE
MK
MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北４－15－14 ダイヤハイツ大森1F103
電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

Lucky 88 PART 2

SLOT GAME 最大のヒット作!

ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき
更におもしろくなりました。

BETボタンでオールストップ、スタート
ボタンでリズミカルストップが出来ます。

従来のラッキー88の筐体にワンタッチで
取り付けが可能です。

OP価格 ￥108,000

業界初の牌種識別麻雀。掛け引きのスリル満載!積極派ゲーム!!

Lucky 13 JANMU

CREDIT TYPE

牌の種類を色分けしたので、
裏ドラが、次牌が、相手の手の内が…わかる!!

実用新案出願中 WING

AMUSEMENT MACHINE
MK
MIKI SHOJI CO., LTD.

代理店
有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F103
電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

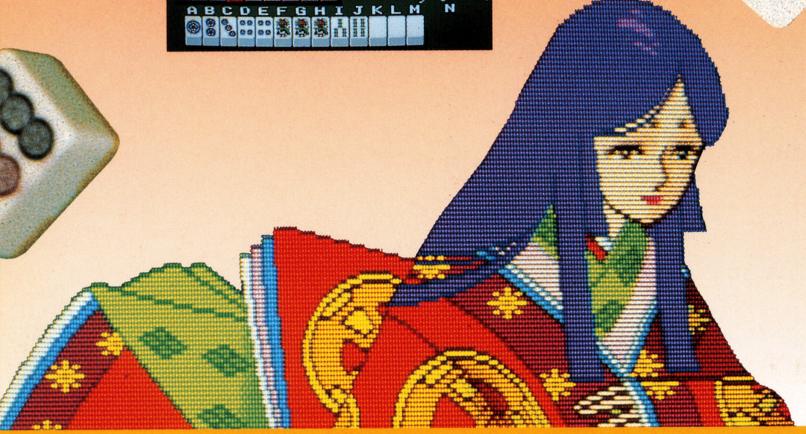
振込先
港信用金庫
大森支店
(普)071978
(有)三木商事

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

BETタイプ麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- W-BETが付いています。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させることもカットすることもできます。



お蔭さまで従来のラッキー88は完売致しました。誠に有難うございます。

Lucky 37

DUAL REELS

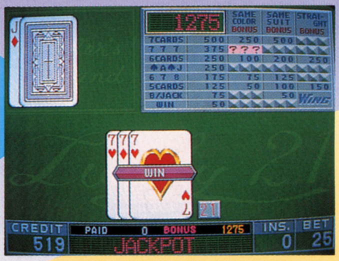
- デュアルリールによりゲームの興奮度倍増！
- オートとマニュアルの2種のストップ機構

スロットが今、新たなる進化を始めた！

8907マザーボード

Lucky 21

DIP S/Wにより
ラージカード・ノーマル
カード変更可能



豊富なオッズで
ビッグにエキサイト!!

- コンティニュー機能付
- プリンター機能内蔵 (2WAY方式)

8907マザーボード

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.

総発売元
有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4-15-14 ダイヤハイツ大森1F 103
電話03(3768)0919(代) FAX03(3766)6789
振込先・港信用金庫大森支店（普）071978（有）三木商事

台湾代理店
泰翔電子公司
台北市八徳路四段245巷56弄12號
TEL(769)6324・(763)3903 FAX(761)8758

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

DREAM 9 PART II

Ⓒ EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

メダルコーナーで高インカム記録中!

■TVスロットにワンタッチ装着OK!
■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆

ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

1ライン BET数×10倍

2ライン BET数×40倍

3ライン BET数×120倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

トータルBET数×2倍

3、6、9のブロック役は、トータルBET数×4倍

ボーナス役

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

トータルBET数×100倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×200倍

オール役

トータルBET数×200倍

3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×400倍

AMUSEMENT ONLY

取扱店

株式会社 ティー エム エム ジャパン
〒211 川崎市中原区新丸子東2-924 松宮ビル3F
TEL 044(433)7930・7919 FAX 044(434)6856

未来を見つめる総合レジャーシステム

ミラクル・ジョーカー・チャンス

★ミラクル・フィーバー★

8ベット以上のゲームで4つのコーナーに停止した絵柄が同じ時、ミラクルフィーバーになります。(但し、9つの絵柄全てが同じ場合はフィーバーになりません) ベット数はそのままで7～10回(DIP SWで変更設定可)のサービスゲームができます。サービスゲーム中は4つのコーナーに毎回同一の絵柄が現れ、このゲーム中の得点は全て2倍になります。

★ ジョーカー ★

メインゲームのジョーカーは全ての絵柄に対応できるオールマイティーです。

オープン・ダブルアップ・ゲーム

記憶力が勝負のポイント!

オープン・ダブルアップ・ゲーム採用

ダブルアップ・ゲームでは、使用される6枚のカード全てがゲーム前に一瞬オープンされます。プレイヤーは、この6枚がどの順番でめくられるかを予想して当てますが、記憶力が大切なキーとなります。

花鉄砲

発売中

特徴

鉄　砲

花見で一杯＋月見で一杯でボーナスゲーム5回
- ボーナスゲーム中はコンピューター側が親になります。
- ボーナスゲーム中、コンピューター側に役ができた時、ゲームオーバーとなりますが、それまでの出来役は得点されます。
- ボーナスゲーム中は、溜点はありません。

鬼　札

で自分の好きな札を場からとれます。

親　権

プレイヤー側が勝と親になれます。その時、手札と場札1枚を交換できます。

溜　点

松、桜、坊主、霧、富士、紅葉の各札を4枚組にするとプール1点となります。
画面表示点数と溜点が合えば鬼札が1回使えます。
※ただし、それまでのゲーム中に鬼札が使われている時は使用できません。

鉄　砲 → ボーナスゲーム

インカムは麻雀ゲームより上!!

「花鉄砲」はロケーションの客層に合わせた使いわけをして下さい。より確実にインカムがアップします。(ロケテストでデータ収集済みです)

定価 68,000円(P付)

花合わせ

新 発 売

5つの新機能でインカムアップ!!

1、親権変わり
2、確率調整
3、強制払い出し
4、W-UPチャンス
5、配点調整

有限会社パルティー

〒168 東京都杉並区下高井戸1－37－10 KIビル1F

TEL 03(3329)8291
FAX 03(3306)4778

振込先:三菱銀行上北沢支店(普)4554755 (有)パルティー

SUPER DICE Mark Ⅲ

T.M.©

LONG RUN

ボナンザ・テクノロジーを結集したNEWマシーン

アップライト・テーブルの2タイプ、今、揃って登場!!

SIZE ■ H1245×W590×D480(㎜)

HI-LEVEL

従来のコンセプトを破るニューシステム搭載の高性能マシーン。

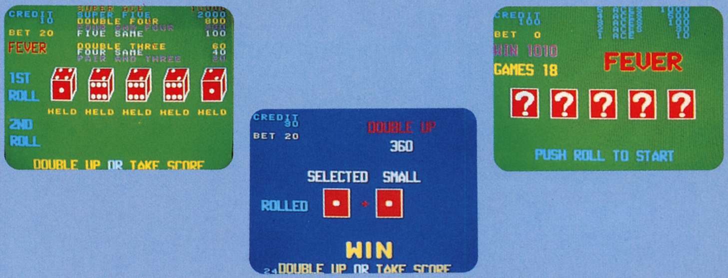
HI-POTENTIAL

あらゆる場面を想定したＮＥＷアイディア満載。

HI-PERFORMANCE

ダイレクト・トリプル・アップ、スゴロク・フィーバー方式、スゴロク・トリプル・アップにより、収益もトリプル・アップ!!

SIZE ■ H660×W560×D900(㎜)



ゴールデン・クラップス 近日登場!!

製造元 ㈲ボナンザエンタープライゼズ

USA PAT. 4892311

取り扱い店

㈱サンセイレジャー 札幌市白石区菊水上町３条３－52－217 TEL 011-811-7811	パラダイス電子㈱ 東京都中野区本町3-2-9 PSビル TEL 03-3372-1590	㈱新星レジャー 東京都品川区西中延1-7-9ドルチェ西中延2Ｆ TEL 03-3784-1711	㈲ステファノ 神奈川県横浜市西区中央1-29-3 TEL 045-324-1511
ミクマ産業㈱ 大阪市中央区農人橋2-4-18 TEL 06-946-1333	ニッコー電子㈱ 広島県神山市西深津町6-1-7 TEL 0849-22-8788	㈲育実産業 鹿児島県川内市隈之城1054-3 TEL 0996-20-0492	クローバー電子 沖縄県那覇市若狭2-3-7 TEL 0988-63-0885

■テーブルタイプ総発売元

日本リバティー株式会社

〒231 横浜市中区海岸通4-22清月ビル２Ｆ
TEL045(201)8877 FAX045(201)8999

爆発的人気！超スーパースロット登場!!

FEVER PANIC

☆EXPORT TYPE DEVIL VERSIONあり

予約順販売

自然確率最重視！

スロットの配当率完璧！

※品薄状態が続いておりますのでお早めにお申し込み下さい。

- 最高の技術とアイデアで長期間かけて作られた自信作。
- 長期10年以上使用タイプ。
- 本基板は長期にてアフターサービス有り。
- 完全管理システム付。

★GOLD LINEを下取り交換致します。

当社の製品はすべてアミューズメントオンリーで御使用下さい。

インカム急上昇！絶賛発売中!!

赤麻雀 Double Bet

▶各ロイヤル麻雀ワンタッチサブボード
▶メインボードあります
▶メダルタイプソフトあります

インカムアップ間違いなし!! 絶対の自信を持って贈る

プロの麻雀ゲーム！

★ディアルスタート機構
★トリプルプール付き
★赤5ピン付き

麻雀本来のプレイ展開を重視して作られており、長期にて御使用頂けます。

★ハネ満以上であがるとメロディー音が鳴り、画面が赤く点滅するなどとてもエキサイティング!!

★スタート時、コンピューターオープン勝負付き

メダルコーナーで高インカム続出!!

スピーディーなゲーム展開−3倍インカムアップ!!

ダブルベットエキストラ好評発売中

ファンキーカードがゴールドウインになり、発送中!!

カードゲームのマルチボード P・K マザーボード

PARADISE KING
パラダイス キング

- 1991年の新しいソフトがあります。新ソフトを御使用下さい。

★ロム(ソフト)一発にてボーナスソフトもあります。
★ノーマルタイプソフトあります。
★赤カードゲームスタイルあります。
★ロム交換にて各使用メニューが増えます。
★サブボードはつきません。すべてロムにて出来ます。
★ダイヤモンドカードタイプ有ります。
★ゴールドウイン新登場。
★スーパー37タイプあり(オプション)。新ソフト2種類 現在テスト中！近日発売

※メインボード1コネ、2コネタイプあり。

1991年はマザーボードの時代！ロムにより交換可能!!

- 特別ソフト承ります。
- 各種ロム多数あります。
- 特別注文通信システム代理店募集中！

発売中

GOLD WIN

MARK A7K

※カスタム不足の為、品薄状態が続いております。予約はお早めにお願い致します。

カードゲームで配当にお悩みの方このマザーボードで一気に解消

今後も新メニュー続々登場!! ▶メニューが毎月変わっています。詳しくは当社までお電話ください。

☆㊙情報をお知りになりたい方、FAXにて情報提供、その他御相談等受け付けております。☆

PS パラダイス電子㈱

TEL.03(3372)1590㈹
FAX.03(3372)6955(24時間受付)
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
営業時間/AM 11:00〜PM 8:00 土曜・日曜・祝・祭日休み

振込先
帝都信用金庫
中野支店
普 236318

PARADAIS. CO., LTD.
オリジナル証
使用は日本国内に限定
NO. 02532
PSオリジナルシール

※12月26日〜1月8日まで年末年始休暇のため休業致します。

クイズマシーン

59,000円（ソフト1本含む）

交換ソフトは

5パターン

★交換ソフト★

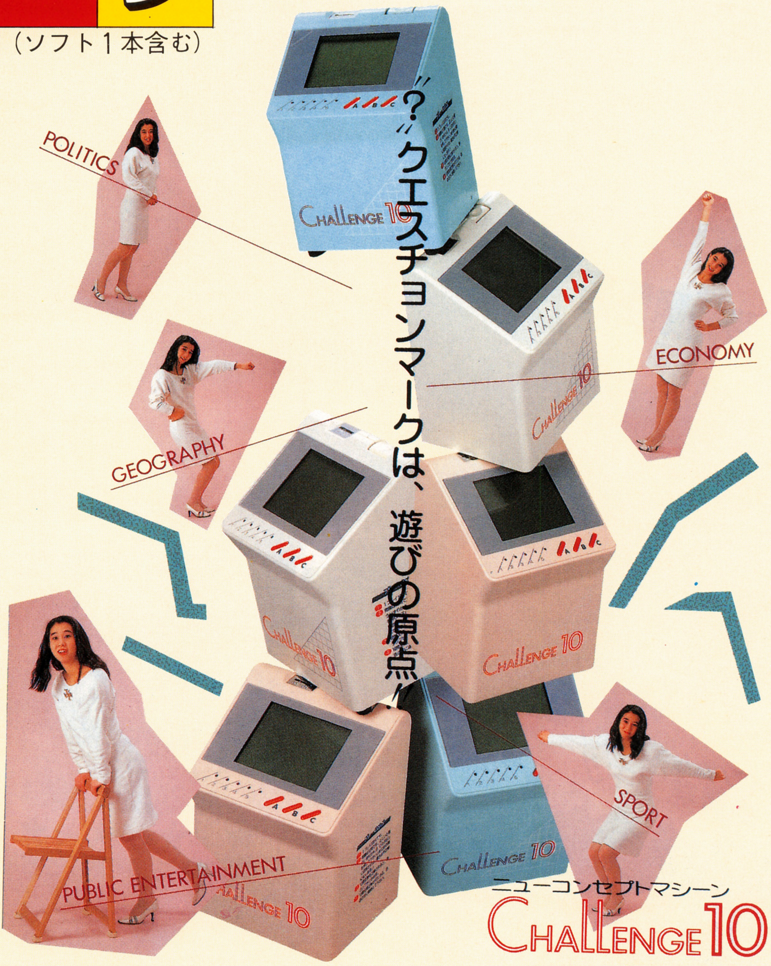
No.1……一般常識etc
No.2……地理・歴史・スポーツetc
No.3……芸能・社会（アダルト100問入り）etc
No.4……科学・人物（アダルト50問入り）etc
No.5……科学・雑学（アダルト200問入り）etc
No.6……自動車教習用
※No.2,No.3,No.4,No.5,No.6はソフト単品で発売。

ソフト価格 18,000円

地名・人名など、その地域だけのオリジナル問題がつくれます

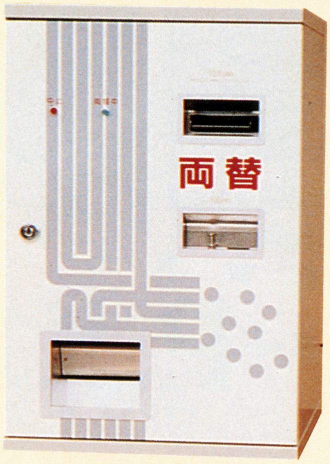
全問（1024）オリジナルソフトもOK！

メダル払出しタイプもあります。
（全問正解の場合にメダルが払出されます）



小型紙幣両替機

ロボチェンジ100

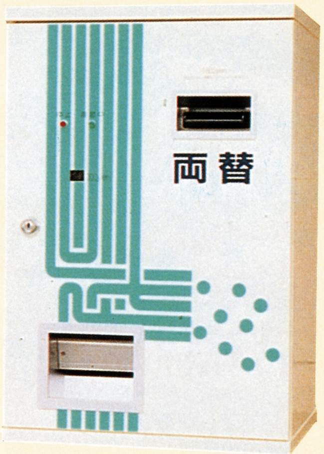


千円紙幣➡100円硬貨×10枚
500円硬貨➡100円硬貨×5枚

使用通貨	千円紙幣・500円硬貨
外部表示	両替中・両替中止表示
内部表示	4桁カウンターによる内容表示、千円紙幣受入枚数、500円硬貨受入枚数、ホッパー投出枚数、ホッパー空の時、中止表示
トラブル時の表示	投出トラブル時、中止表示となる
使用電源	AC100V±10V、50/60Hz
消費電力	待機時0.1W、最大時30W
外型寸法	幅40cm×奥行35cm×高さ62cm
重量	約31kg

※カウンターリセット付、リセット機構付、ホッパー手動キー付

ロボチェンジ500



一万円紙幣➡500円硬貨×20枚
五千円紙幣➡500円硬貨×10枚
千円紙幣➡500円硬貨×2枚

使用通貨	一万円紙幣・五千円紙幣・千円紙幣
外部表示	両替中、両替中止表示、LEDセグメント表示
内部表示	4桁カウンターによる内容表示、一万円紙幣受入1枚・10回カウント、五千円紙幣受入1枚・5回カウント、千円紙幣受入1枚・1回カウント（共通カウンタ）、ホッパー投出枚数
トラブル時の表示	投出トラブル時、中止表示
使用電源	AC100V±10V、50/60Hz
消費電力	待機時0.1W、最大時30W
外型寸法	幅40cm×奥行35cm×高さ62cm
重量	約31kg

※カウンターリセット付、リセット機構付、ホッパー手動キー付

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM 10:00～PM 7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 大阪市信用金庫西支店
（普）247779

満足度100%商品誕生

オペレーターの声、ロケーションデーターを集結。今、贅沢に完成。

LUCKY 88 パートII

パル　パル

特徴

※WUP（ハイアンドローゲームも有ります）
※ストップ付（従来のゲーム中に瞬時にストップします）
※従来のゲームにチェリーラインで5.7.9回の
　フリープレイゲーム有り

OP価格　￥108,000

メダルコーナーの必需品

プレイP・Kレインボー

ソフトのパワーアップがインカムアップに直結!!

あのヴィジュアル・カードゲームが、
更にグレードアップ!
レインボー・ガールも新登場して、
プレイヤーは断然エキサイト!!
メダルコーナーの必需品として
自信を持ってお薦め致します。

メダルコーナーの心需品

OP価格　￥128,000

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行　大阪市信用金庫西支店
(普)247779

DREAM 9 PART II

© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

■TVスロットにワンタッチ装着OK!
■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆

ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

1ライン BET数×10倍
2ライン BET数×40倍
3ライン BET数×120倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

トータルBET数×2倍
3、6、9のブロック役は、トータルBET数×4倍

ボーナス役

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

トータルBET数×100倍
センターが3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×200倍

オール役

トータルBET数×200倍
3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×400倍

AMUSEMENT ONLY

販売元

株式会社 ツインエレクトロニクス

〒144 東京都大田区西蒲田6-9-3藤和西蒲田コープ603号
TEL 03(3730)3841 FAX 03(3730)3325

オペレーションがシンプルで
スピーディーなゲーム運びです。

GOOD LUCK

★スーパーインカムが
ちょっと気掛かりです。

カードゲーム

3&7フィーバー
オールフィーバー・ゴールド
3&7エース
MK-2
3&7スペシャル

麻 雀

新コミック
DRAGON

AMUSEMENT ONLY（サブボード）
THANK YOU

売上アップに熱心な人がかける TEL 078(733)8139

総発売元 サンキュー商事 〒653 神戸市長田区野田町7−7−20 FAX 078(733)8039

DREAM 9 PART II

© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

メダルコーナーで高インカム記録中!

■TVスロットにワンタッチ装着OK!
■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆

AMUSEMENT ONLY

製造開発元

株式会社 エクセレントシステム

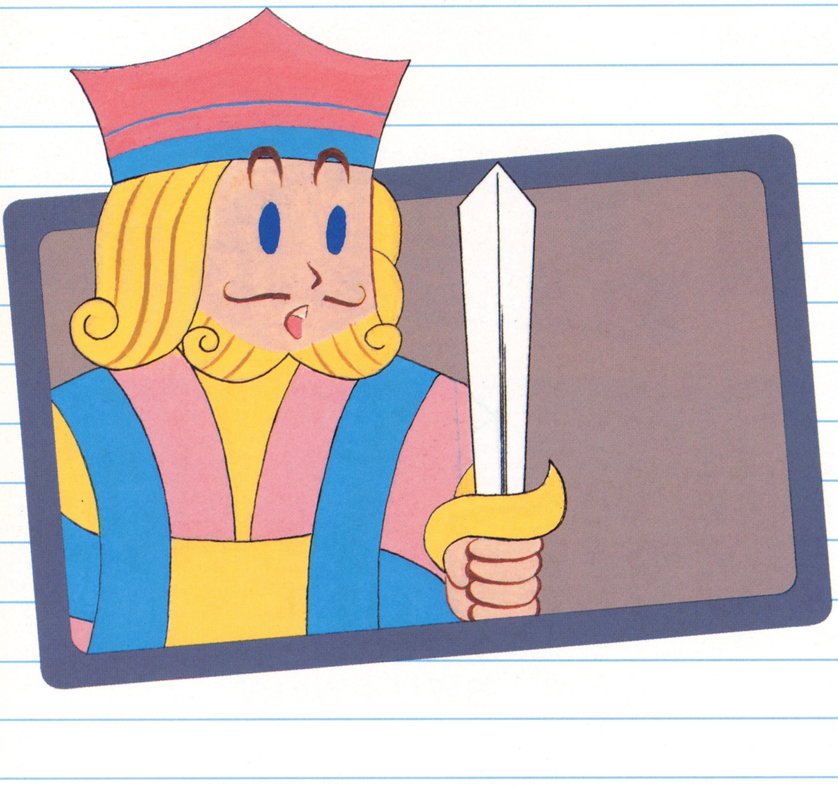
〒160 東京都新宿区四谷4-34-2 武藤ビル4F
TEL 03(3353)0699 FAX 03(3353)0552

Sato は信頼のトレードマーク!!

3・7シリーズ第3弾

3・7・A '90

好評発売中!



○3、7、Aの1ペアから不思議な事が?

○フィーバーチャンス倍増

○ファルコンタイプ、ボナンザタイプからワンタッチ

○BET、MAX、コインレート etc. ディップ切換可能

サブボード　¥58,000

今、人気ナンバーワン!

総合レジャー機器・ソフト開発

Sato 有限会社サトー商事

〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051(代) FAX.06(324)0777

待望の〝花６〟増産！

花合せ6

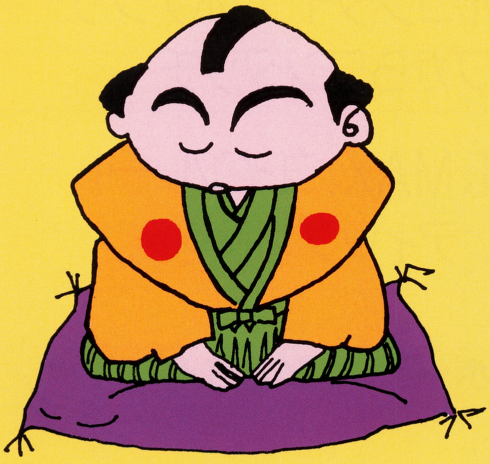
9年間に渡り大ヒットを続ける花札ゲームの超ロングセラー!!

限定増産

アウトカウンター装備

五光の制御8段階

今までのイタズラをすべてシャットアウト！



おかげさまをもちまして、「花合わせ６」は発売以来９年間、高稼動を続けており、今なお多くのお問い合わせを頂いております。私どもではそんなお客様のニーズにお応えすべく、今までの問題点をすべて解決した「花合わせ６」を少数ではありますが限定増産致しました。今後共、お取り引きの程、よろしくお願い申し上げます。

★AMUSEMENT ONLY 当社より購入された商品は賭博に使用しないで下さい。★

〈総発売元〉
ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤２－３－11
TEL 03(3327)0044・FAX 03(3327)0041
〔振込口座〕協和銀行豪徳寺支店 ㊮001525 ㈲アルバ

〈販売店〉
Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原６丁目29－10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
東洋信用金庫、井高野江口支店 ㊔221176 パイオ産業㈱

Nichibutsu
日本物産株式会社
本社 大阪市北区天神橋1丁目12番9号 ☎(06)353-5211(代) FAX.(06)356-1531
HEAD OFFICE 12-9, 1-chome, Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka Japan TELEX 523-6891 NCBCOL J
東京事業所 東京都台東区元浅草3丁目3-10 元浅草リリエンハイム ☎(03)3847-4681(代) FAX.(03)3847-4687
商品付属の専用テープ以外を「LD麻雀」のシステムで使用することは、著作権等の侵害になります。
「LD麻雀」には付属の専用テープを使用して下さい。
また、18歳未満の青少年への影響をご考慮のうえ、設置場所を設けて頂くようお願いいたします。

ROYAL SUB・ロイヤルサブ
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
MAHJONG・VEGAS
麻雀・ベガス
©1991 DYNAX INC.
麻雀ゲームのプログラムに
『ファジー理論』を応用した画期的基本技術！
麻雀ベガス
不思議な雀荘物語
VEGAS
雀荘ベガスのオッズリスト
本日のオッズ
役満 1000
三倍満 500
倍満 100
跳満 50
満貫 10
三翻 5
二翻 3
一翻 2
1番テーブルさま
CREDIT 231
RATE 12
RENSO 3
VEGAS
PUSH START BUTTON
不思議の卓のテクニック
★速攻ポイント
★ワン・ラウンド・バック
★DonDen5回
★W-BET etc.
★タイムに挑戦する速攻ポイント
★ドジなプレイヤーの為の「ワン・ラウンド・バック」
定価￥68,000（サブボード）
定価￥83,000（完成品基板）
日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様。
●SPAC
ロイヤルサブ（SUB BOARD）
クレジット制（CREDIT TYPE）
"七為副盤、必須裝於ROYAL MAHJONG的主盤
另：要實行"退幣"、必須要有專用的副盤。
DYNAX INC.
タイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168
中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111(代) FAX.052-791-4168

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

麻雀電子基盤
スーパーエクスプレス
SUPER EXPRESS
MAHJONG ELECTRON BASE

新発売!!

♥アイドルの甘い罠に誘われて…♥

- 気迫のクレジット
- ミラクルパワー
- 炎のリーチ&盲牌
- 配牌出血大サービス
- その他、F・C、L・C、BYE BYE、Don Den、オートリーチ、etc.

●SPAC●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●
MAIN BOARD(メインボード)、CREDIT TYPE(メダル制)
WITHIN HOPPER CONTROL PAY-OUT CIRCUIT
気迫のクレジット、オート・リーチ、炎のリーチ、W-BET, Don Den、BYE-BYE、配牌出血大サービス、盲牌
可適用台湾規格

◢日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

MAHJONG X-TAL·7『part II』
麻雀 クリスタル・セブン part II

X-TAL·7が
最強のITEM軍団で
新登場(Part II)

◀麻雀　7·水晶II▶

●SPAC・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
MAIN BOARD(メインボード)、CREDIT TYPE(メダル制)
WITHIN HOPPER CONTROL PAY-OUT CIRCUIT
ダイスチャンス、GODリーチ・チャンス、祝福のドラオーフン、W牌交換SP、トワイライトゾーン、DONDENSP、W-BET、BYE-BYE BONUS
可適用台湾規格

◢日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様

好評発売中:麻雀蜃気楼、麻雀激写、麻雀イフ…?、華仁義

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

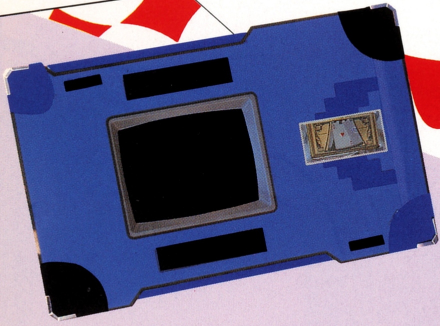
中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111(代)　FAX.052-791-4168

よりリアルに本物を追求！究極のカードゲーム、ついに登場！

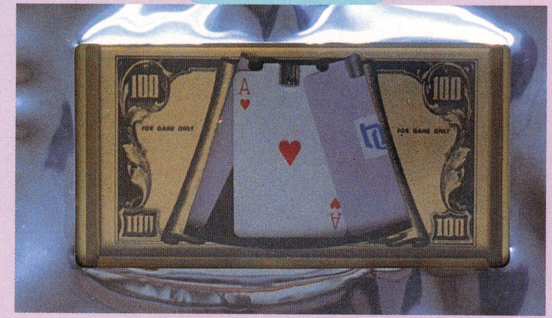
—リアル・カード— Real CARD

★本物のカード使用で

ダブルアップゲームがさらに興奮!!



リアルな体験が
カードゲームの
世界を変える！



※写真の筐体・パネルと実際
の商品は異なります。

■機械の仕様は予告なく
変更されることがあります。
ご了承下さい。
■アミューズメントオンリーで
ご使用下さい。

●三光役が出来た時、画面左上にWボーナス得点が表示されます。これは、W-UP、TAKEスコアに関係なく得点がもらえます。

●三光ダブル中（ニュー親権）に、赤短が出来ました。左上にボーナス得点が表示されます。（ニュー親権中は得点は倍です。）

画面中に
ゲームBET表示が
追加されました！

花合せ六パート2用サブボード

花チャンス

花札ゲームの超ベストセラー！
ロングセラーで大好評発売中!!

機能

●ニュー親権 有りor無し
（ゲームに上ると次のゲームから配当が倍になります。）
●ボーナスゲーム（花チャンス）有りor無し
●BET・MAX（10or20）切換
●オートスタート切換
●三光ダブル 有りor無し
（三光で上るとボーナスゲームが、倍になります。×3回）
●親権有りor無し、親権時のBET・MAX有りor無し
●㊙????? 有りor無し
⊙すべてのDIP・SWをOFFにするとまったくノーマルになります。

〔製造元〕PANAC 〔総発売元〕(有)朝日物産 アルバ許諾製品

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311／FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金153659㈲朝日物産

NEW CHANGER SERIES

朝日のニュー両替機シリーズ登場！

※商品はすべて発売中。イラスト外観及び、仕様は変更になる事があります。予め御了承下さい。

100円硬貨払出し
タイプ両替機。

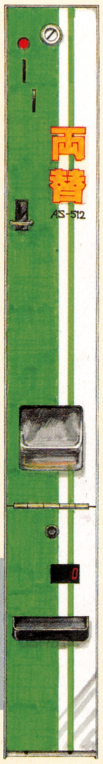
LEDでメンテの
管理表示が可能！

■両替内容
- 千円紙幣
  ⇒100円硬貨×10枚
- 500円硬貨
  ⇒100円硬貨×５枚

■収容枚数
100円硬貨　約3500枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 95×D 250㎜

AS-512



高額タイプでは
最小サイズ!!

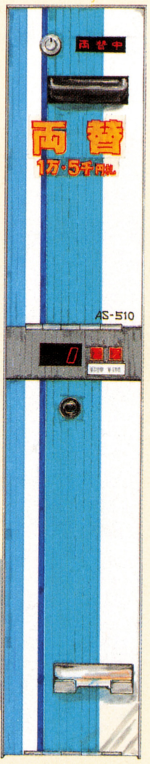
LEDですべての
データを管理!!

■両替内容
- 一万円紙幣
  ⇒千円紙幣×10枚
- 五千円紙幣
  ⇒千円紙幣×５枚

■収容枚数
一万円紙幣　約200枚
五千円紙幣　約200枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 150×D 250㎜

AS-510
高額紙幣両替機



500円硬貨払出し
タイプ両替機。

LEDでメンテの
管理表示が可能！

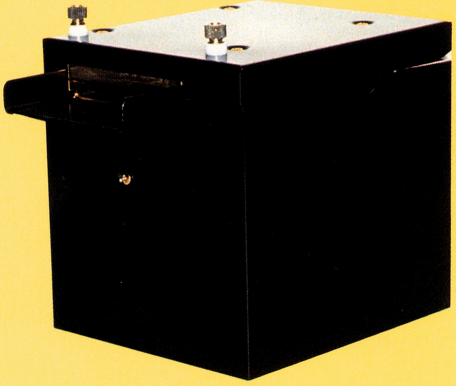
■両替内容
- 一万円紙幣
  ⇒500円硬貨×20枚
- 五千円紙幣
  ⇒500円硬貨×10枚
- 千円紙幣
  ⇒500円硬貨×２枚

■収容枚数
500円硬貨　約3000枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 95×D 250㎜

AS-511

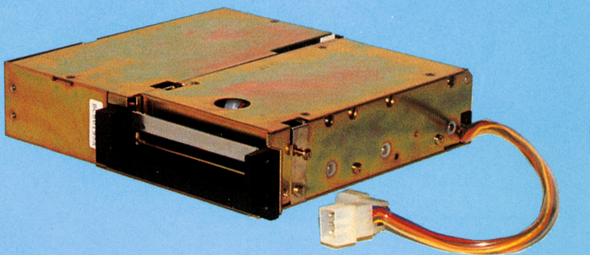
AS-15



仕様
使用紙幣●千円・五千円・一万円紙幣
挿入方向●表裏４方向
サイズ●H 145×W 130×D 150㎜
（投入口＝W 80×D 37㎜）

低価格！
高品質！

AS-10WT



仕様
使用紙幣●千円・五千円・一万円紙幣
挿入方向●表面２方向
サイズ●H 37×W 165×D 150㎜

自販機・両替機用
オリジナル紙幣識別機

有限会社　朝日物産
〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店　当座預金 153659 ㈲朝日物産

AsahiSeiko
CO.,LTD.
AE-882
AD-81P
870-A/B
810-ES
757-P
720-A/B
KWM/740
COIN SELECTOR
コインからカードまで
コイン、紙幣からカードまで
あらゆるニーズに
先進の技術と安心の精度で
応えます。
CARD DISPENSER
MODEL
CD-200
●新クラッチ方式と逆転ローラーを採用
●専用制御基板を装備
COIN HOPPER
WH-1
NH-1
DH-750
CH-500
CAH-1
CAH-BJ
信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15/PHONE 03-3401-6181
謹　告　当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。
●詳細はカタログを御請求下さい。
（仕様及び外観は、お断わりなく変更する場合があります。）

JALECO

迎 1991年元旦 春

旧年中のご芳情を厚く御礼申し上げますとともに本年も
変らぬご愛顧の程お願い申し上げます。

代表取締役社長 金沢 義秋

仕様
消費電力/AC100V・190W(ゲーム中)
寸　法/(H)1,400mm×(D)1,645mm×(W)790mm
重　量/170kg

STILL TYPE新登場

通信機能搭載・クラクションシステム装備

Cisco Heat
ALL AMERICAN POLICE CAR RACE TM

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本　　　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大　　　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　　　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

月刊コインジャーナル1月号　平成2年12月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第16巻第1号　通巻181号　毎月30日発行　定価一二四〇円